

# Felhasználói kézikönyv

|   |    |
|---|----|
| Az első lépések   | 15 |
| Cég adatainak beállítása (Beállítások → Általános beállítások → General fül)    | 15 |
| Cégadatok   | 16 |
| Közösségi oldalak   | 16 |
| Webáruház pénznem- és adó konfigurációja (Beállítások → Általános beállítások → | 17 |
| Logók és Favicon (Beállítások → Általános beállítások → Logó fül)               | 18 |
| Logó  | 18 |
| E-mail logó   | 19 |
| Favicon   | 19 |
| Beállítások   | 20 |
| Életkor-ellenőrzés  | 20 |
| Témák (Beállítások → Témák)   | 23 |
| Akadálymentes mód   | 24 |
| Menü választás  | 25 |
| Legördülő menü  | 25 |
| Oldalsáv menü   | 26 |
| Megamenü  | 27 |
| Termékdobozok   | 27 |
| Címkék (Beállítások → Címkék)   | 29 |
| Címkék hozzáadása vagy szerkesztése   | 29 |
| Fordítások lap  | 30 |
| Források a cikkeknel (Beállítások → Források)                                   | 31 |
| Országok (Beállítások → Országok)   | 32 |
| Országok hozzáadása vagy szerkesztése   | 34 |
| Mértékegységek (Beállítások → Mértékegységek)                                   | 35 |
| Mértékegységek hozzáadása vagy szerkesztése                                     | 36 |
| Rendelési státuszok (Beállítások → Rendelési státuszok)                         | 37 |
| Rendelési állapotok hozzáadása vagy szerkesztése                                | 38 |
| Admin paraméterek (Beállítások → Admin paraméterek)                             | 39 |
| Admin paraméterek listája   | 39 |
| Admin paraméterek létrehozása   | 39 |
| Rendelési paraméterek (Beállítások → Rendelési paraméterek)                     | 40 |
| Raktárak kezelése (Beállítások → Raktárak)                                      | 41 |
| Raktárak hozzáadása vagy szerkesztése   | 42 |
| Webáruház paraméterei (Beállítások → Webáruház paraméterek)                     | 44 |
| Paraméterek hozzáadása vagy szerkesztése  | 45 |
| Webáruház szűrők (Beállítások → Webáruház szűrők)                               | 46 |
| Webáruház szűrők hozzáadása vagy szerkesztése                                   | 47 |
| Információs blokkok (Beállítások → Információs blokkok)                         | 48 |
| Információs blokkok hozzáadása vagy szerkesztése                                | 49 |

|  |    |
|--|----|
| Általános beállítások (Beállítások → Általános beállítások)                                  | 50 |
| Általános lap  | 50 |
| Az oldal neve  | 51 |
| Rendelés értesítő email címek  | 53 |
| Beállítások lap  | 55 |
| Beágyazott kódok lap   | 58 |
| Karbantartás lap (Beállítások → Általános beállítások → Karbantartás fül)                    | 60 |
| Keresési beállítások (Beállítások → Keresési beállítások)                                    | 62 |
| Boosting beállítások   | 63 |
| Paraméter boosting   | 63 |
| Fizetési lehetőségek (Beállítások → Fizetési lehetőségek)                                    | 65 |
| Standard fizetési módok (Beállítások → Fizetési lehetőségek → Fizetési módok fül)            | 65 |
| Normál fizetési módok hozzáadása vagy szerkesztése   | 66 |
| Beállítási lehetőségek a vásárlási folyamatban   | 66 |
| Speciális fizetési módok (Beállítások → Fizetési lehetőségek → Speciális fizetési módok fül) | 67 |
| Szállítási módok (Beállítások → Szállítási módok)  | 69 |
| Normál szállítási módok (Beállítások → Szállítási módok → Szállítási módok fül)              | 69 |
| Normál kézbesítési módok hozzáadása vagy szerkesztése  | 70 |
| Beállítási lehetőségek a vásárlási folyamatban   | 73 |
| Személyes átvétel időpont megadása   | 73 |
| Számlázási szolgáltatások (Beállítások → Számlázási szolgáltatások)                          | 76 |
| Bankszámlák (Beállítások → Bankszámlák)  | 77 |
| Bankszámlák hozzáadása vagy szerkesztése   | 77 |
| Csevegési szolgáltatások (Beállítások → Chat szolgáltatások)                                 | 79 |
| Nyelvek (Beállítások → Nyelvek)  | 80 |
| Nyelvek hozzáadása vagy szerkesztése   | 81 |
| Fordítások (Beállítások → Fordítások)  | 82 |
| Árazások (Beállítások → Árazások)  | 84 |
| Árazások hozzáadása vagy szerkesztése  | 85 |
| Betűtípusok  | 86 |
| Betűtípus hozzáadása vagy szerkesztése   | 86 |
| Betűtípus használata a szövegszerkesztőben   | 87 |
| Komponensek (Beállítások → Komponensek)  | 88 |
| Katalógusok kezelése (Oldalsáv → Katalógusok kezelése)                                       | 90 |
| Katalógusok  | 90 |
| Katalógusok hozzáadása vagy szerkesztése   | 91 |
| Hírlevél (Oldalsáv → Hírlevél & SMS)   | 93 |
| Hírlevél csoportok   | 93 |
| Hírlevélcsoportok hozzáadása vagy szerkesztése   | 94 |
| Hírlevélfeliratkozók   | 95 |

|  |     |
|--|-----|
| Hírlevél feliratkozók hozzáadása vagy szerkesztése             | 95  |
| Hírlevelek   | 96  |
| Hírlevelek hozzáadása vagy szerkesztése                        | 97  |
| Levelezési & SMS szolgáltatások                                | 98  |
| SMS üzenetek   | 98  |
| SMS üzenet hozzáadása és szerkesztése                          | 99  |
| Üzenet kiküldése a rendelések modulból                         | 99  |
| Reklámkezelés (Oldalsáv → Bannerek kezelése)                   | 101 |
| Forgók (sliderek) és szerkesztésük                             | 101 |
| Forgó (slider) hozzáadása és szerkesztése                      | 102 |
| Forgók (sliderek) vágása és előnézete                          | 103 |
| Bannerek (reklámpozíció) a kezdőlapon                          | 104 |
| Reklámok hozzáadása és szerkesztése                            | 106 |
| Információs sávok  | 107 |
| Információs sáv hozzáadása és szerkesztése                     | 108 |
| Felugró ablakok  | 110 |
| Számláló blokkok   | 113 |
| Számláló blokk létrehozása                                     | 113 |
| Galériák   | 115 |
| Galériák és kezelésük  | 115 |
| Galériák hozzáadása és szerkesztése (Oldalsáv → Galériák)      | 116 |
| Általános lap  | 116 |
| Fordítások lap (Galéria → Fordítások)                          | 118 |
| Fájlok lap   | 119 |
| Kapcsolódó tartalmak   | 119 |
| SEO lap  | 120 |
| Megosztás lap  | 120 |
| Hozzászólások  | 121 |
| Hogyan jelennek meg a galériák a vásárlók számára a webshopon? | 121 |
| Ellenőrzés (Oldalsáv → Ellenőrzés)                             | 124 |
| Hiányzó paraméterek  | 125 |
| Hiányzó filterek   | 126 |
| Hiányzó fordítások   | 127 |
| Hiányzó képek  | 128 |
| Események (Oldalsáv → Események)                               | 129 |
| Esemény kategóriák   | 129 |
| Eseménykategóriák hozzáadása vagy szerkesztése                 | 129 |
| Általános lap  | 130 |
| SEO lap  | 130 |
| Megosztás lap  | 130 |

|   |     |
|---|-----|
| Események és esemény kategóriák (Oldalsáv → Események)                    | 133 |
| Események hozzáadása és szerkesztése                                      | 134 |
| Általános lap   | 134 |
| Fordítások lap  | 135 |
| Fájlok lap  | 136 |
| Galéria - több fájl feltöltésére szolgáló mező                            | 136 |
| SEO lap   | 138 |
| Hozzászólások   | 140 |
| Tartalomkezelés (Oldalsáv → Tartalomkezelés)                              | 141 |
| Kategóriák (Tartalomkezelés → Kategóriák)                                 | 141 |
| Kategóriák hozzáadása és szerkesztése (cikk kategóriák)                   | 142 |
| Általános lap   | 142 |
| SEO lap   | 143 |
| Megosztás lap   | 143 |
| Fordítások lap  | 144 |
| Cikk kategóriák létrehozása mesterséges intelligenciával                  | 144 |
| Cikk kategóriák módosítása mesterséges intelligenciával                   | 145 |
| Cikkek (Tartalomkezelés → Cikkek)   | 147 |
| Cikkek hozzáadása vagy szerkesztése                                       | 148 |
| Általános lap   | 148 |
| Fordítások lap  | 150 |
| Fájlok lap  | 150 |
| Kapcsolódó tartalmak lap  | 151 |
| SEO lap   | 152 |
| Megosztás lap   | 152 |
| Cikkek exportálása HTML formátumban                                       | 153 |
| Cikkek írása mesterséges intelligencia segítségével                       | 154 |
| Kommentek   | 156 |
| Szavazások (Oldalsáv → Tartalomkezelés → Szavazások)                      | 157 |
| Szavazások szerkesztése vagy létrehozása                                  | 158 |
| Általános lap   | 158 |
| Szavazatok lap  | 158 |
| Statikus tartalmak (Oldalsáv → Statikus tartalmak)                        | 161 |
| Kategóriák (Statikus tartalom és menük) (Statikus tartalmak → Kategóriák) | 161 |
| Statikus kategóriák hozzáadása vagy szerkesztése                          | 163 |
| Általános lap   | 163 |
| Fordítások lap  | 164 |
| SEO lap   | 164 |
| Oldalak (Statikus tartalmak → Oldalak)                                    | 166 |
| Oldalak hozzáadása vagy szerkesztése                                      | 167 |

|   |     |
|---|-----|
| Általános lap   | 168 |
| SEO lap   | 169 |
| Fordítások lap  | 169 |
| Megosztás lap   | 170 |
| Fájlok lap  | 170 |
| Felhasználók (Oldalsáv → Felhasználók kezelése)                         | 171 |
| Felhasználók (Felhasználók kezelése → Felhasználók)                     | 171 |
| Felhasználók hozzáadása vagy szerkesztése                               | 172 |
| Általános lap   | 173 |
| Címek lap   | 174 |
| Jogosultságok lap   | 175 |
| Kedvezmények lap  | 176 |
| GDPR adatok ellenőrzése (Felhasználók kezelése→GDPR adatok ellenőrzése) | 178 |
| Felhasználói adatok   | 178 |
| Közösségi fiókok  | 179 |
| Címek   | 179 |
| Rendelések  | 179 |
| Hozzászólások   | 180 |
| Feliratkozások  | 180 |
| Jelszó visszaállítások  | 180 |
| Gyanús bejelentkezések (Felhasználók → Gyanús bejelentkezések)          | 182 |
| Gyanús bejelentkezések listája – Keresési kritériumok                   | 182 |
| Webshop (Oldalsáv→Webshop)  | 184 |
| Gyártók (Webshop→Gyártók)   | 184 |
| Gyártók hozzáadása vagy szerkesztése                                    | 185 |
| Általános lap   | 185 |
| Fordítások lap  | 186 |
| SEO lap   | 187 |
| Megosztás lap   | 187 |
| Ikonok (Webshop→Ikonok)   | 188 |
| Ikonok hozzáadása vagy szerkesztése                                     | 188 |
| Hogyan jelennek meg az ikonok az ügyfelek számára                       | 189 |
| Webáruház kategóriák (Webshop → Kategóriák)                             | 190 |
| Rendezés nézetben lehetőség van sorrendbe helyezni a kategóriákat.      | 191 |
| Webshop kategóriák hozzáadása és szerkesztése                           | 191 |
| Termékek kezelése (Webshop → Termékek)                                  | 195 |
| Meglévő termékek csoportos átkategorizálása                             | 196 |
| Termékek kézi rendezése   | 197 |
| Termékek exportálása  | 198 |
| Termékek létrehozása AI-val   | 199 |

|   |     |
|---|-----|
| Megadható egy termék EAN-száma, amely alapján az AI automatikusan legenerálja a szükséges termékadatokat. | 199 |
| Termékek hozzáadása vagy szerkesztése   | 199 |
| Általános lap   | 199 |
| Gyártói lap   | 202 |
| Fordítások lap  | 203 |
| Fájlok lap  | 205 |
| Képek javítása mesterséges intelligencia segítségével   | 206 |
| Háttérkép eltávolítása  | 206 |
| Háttér módosítása   | 207 |
| Háttér homályosítása  | 207 |
| Árnyék hozzáadása   | 208 |
| Minőség javítása és skálázás  | 208 |
| Videó generálása  | 209 |
| Marketing lap   | 209 |
| Paraméterek lap   | 212 |
| Filterek lap  | 214 |
| Variációk lap   | 216 |
| Foglalások lap  | 218 |
| Árazások lap  | 222 |
| Mennyiségi kedvezmény lap   | 223 |
| SEO lap   | 225 |
| Kimutatások lap   | 225 |
| Árajánlatok (Webshop → Árajánlatok)   | 228 |
| Árajánlat kérése  | 228 |
| Árajánlatok listája   | 228 |
| Termékek az árajánlatban  | 229 |
| Meglévő termék szerkesztése   | 229 |
| Vásárló adatai  | 230 |
| Szállítási és számlázási cím  | 231 |
| Megjegyzések  | 231 |
| Fájlok  | 231 |
| Egyedi paraméterek  | 232 |
| Árajánlat kiküldése   | 232 |
| Ajándékok (Webshop → Ajándékok)   | 233 |
| Ajándék termékek hozzáadása és szerkesztése   | 234 |
| Általános lap   | 234 |
| Fordítások lap  | 234 |
| Utalványok (Webshop → Utalványok)   | 236 |
| Utalványok listája  | 236 |

|   |     |
|---|-----|
| Utalvány beváltása  | 237 |
| Rendelések - Ajándékok (Webshop → Rendelések - Ajándékok)   | 238 |
| Ajándék típusú megrendelések keresése                       | 238 |
| Ajándék típusú megrendelések szerkesztése                   | 239 |
| Rendelt tételek - szakasz                                   | 239 |
| Vásárló adatai szakasz                                      | 241 |
| Megjegyzés szekció  | 241 |
| Fájlok szekció  | 242 |
| Érdeklődések (Webshop → Érdeklődések)                       | 243 |
| Érdeklődések módosítása oldal                               | 244 |
| Termékek szekció  | 244 |
| Vásárló adatai szekció                                      | 244 |
| Érdeklődés összefoglalása ablak                             | 245 |
| Csoportosított termékek (Webshop → Csoportosított termékek) | 247 |
| Kuponok (Webshop → Kuponok)                                 | 249 |
| Százalék alapú kuponok hozzáadása és szerkesztése           | 250 |
| Fix árú kuponok hozzáadása és szerkesztése                  | 251 |
| Kedvezmény kinézetei (Webshop → Kedvezmények kinézetei)     | 253 |
| Kedvezményes minták hozzáadása és szerkesztése              | 253 |
| Kedvezmények (Webshop → Kedvezmények)                       | 256 |
| Kedvezmények hozzáadása és szerkesztése                     | 257 |
| Százalékos kedvezmény - lap                                 | 258 |
| Fix árú kedvezmény  | 258 |
| Csomagkedvezmények (Webshop → Csomagkedvezmények)           | 260 |
| Csomagkedvezmények hozzáadása és szerkesztése               | 261 |
| A kedvezményhez szükséges termékek - szakasz                | 261 |
| Kedvezményes termék - szakasz                               | 262 |
| Vevői elégedettség (Webshop → Vevői elégedettség)           | 265 |
| Felmérések lap  | 266 |
| Beállítások lap   | 267 |
| Raktárkezelés (Webshop → Raktárkezelés)                     | 268 |
| A készletszintek frissítési folyamatának automatizálása     | 269 |
| API (Webshop → Automatikus termékmegosztás (API))           | 270 |
| Általános lap   | 270 |
| B2B API tokenek lap   | 271 |
| Rendelések és szerkesztésük (Webshop → Rendelések)          | 273 |
| Több rendelés kiválasztása                                  | 273 |
| Különböző mutatók a Rendelések oldalon                      | 274 |
| Fizetési típus és tranzakció jelző                          | 274 |
| Gyorsvásárlás jelző   | 275 |

|   |     |
|---|-----|
| Szállítási típus és szállítási állapotjelző                                 | 275 |
| Számla- és számlázási mutatók   | 275 |
| Általános rendelések keresése   | 276 |
| Az áruház készletének frissítése a rendelés tartalma alapján                | 276 |
| Az áruház készletének tömeges frissítése a rendelés tartalma alapján        | 279 |
| Rendelések hozzáadása és szerkesztése                                       | 279 |
| Rendelt tételek - szakasz   | 280 |
| Vásárló adatai - szakasz  | 283 |
| Szállítási és fizetési cím szakasz  | 284 |
| Megjegyzések szekció  | 284 |
| Fájlok szekció  | 285 |
| Egyedi paraméterek  | 285 |
| Fuvarkörök (Webshop → Fuvarkörök)   | 287 |
| Fuvarkörök  | 287 |
| Fuvarcsoportok beállítása   | 288 |
| Fuvarkörök kirajzolása  | 288 |
| Termékcsatornák (Webshop → Termékcsatornák)                                 | 290 |
| Termékcsatornák listája   | 290 |
| Termékcsatornák hozzáadása vagy szerkesztése                                | 290 |
| Hírcsatorna szerkezete  | 291 |
| Terméklista letöltése   | 292 |
| Szinkronizációk kezelése (Oldalsáv → Szinkronizációk kezelése)              | 293 |
| Általános beállítások minden szinkronizáláshoz                              | 293 |
| Általános szinkronizálási beállítások                                       | 293 |
| "Egyszeri" szinkronizálás   | 293 |
| "Ütemezett" szinkronizálás  | 294 |
| Forrás beállításai  | 296 |
| Lapbeállítások  | 299 |
| Webshop kategória szinkronizálás  | 300 |
| Webshop kategória szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése                | 300 |
| Forrás fájl   | 300 |
| Hivatkozás  | 301 |
| FTP   | 301 |
| API   | 302 |
| Termékkép szinkronizálás  | 305 |
| Termékkép-szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése                        | 305 |
| Termék szinkronizálás (Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Termék) | 307 |
| Termék szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése                           | 307 |
| Felhasználó szinkronizálás  | 311 |
| Felhasználói szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése                     | 311 |

|   |            |
|---|------------|
| Termék ikon szinkronizálás  | 314        |
| Termék ikon szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése                              | 314        |
| Filterek szinkronizálás   | 315        |
| Filter szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése                                   | 316        |
| Termékvariációs szinkron  | 318        |
| Termékdokumentum szinkron   | 319        |
| Szinkronizációs napló   | 320        |
| Szinkronizálás részletei ablak  | 322        |
| Műszerfal   | 324        |
| Kereső az adminisztrációs felületen   | 324        |
| Gyors áttekintés szakasz  | 325        |
| Új rendelések szekció   | 327        |
| Jóváhagyásra váró hozzászólások szakasz   | 328        |
| Rendelésekhez kapcsolódó grafikonok   | 329        |
| Oldalmegtekintések (Előző 30 nap)   | 331        |
| Leggyakrabban vásárolt termékek (Előző 30 nap)                                      | 332        |
| Leggyakrabban megtekintett termékek (Előző 30 nap)                                  | 333        |
| Oldalmegtekintések és egyedi oldalmegtekintések a napok órái szerint (Előző 30 nap) | 334        |
| Legutóbbi adminisztrátori- és legutóbbi felhasználói bejelentkezések                | 334        |
| SEO   | 336        |
| SEO beállítások   | 336        |
| 404 napló   | 337        |
| A Függelék  | 338        |
| Képek manuális vágása Rendszerben   | 338        |
| Több kép feltöltésére alkalmas mező (avagy Galéria mező)                            | 340        |
| Részletes előnézet és feliratok   | 341        |
| Több dokumentum feltöltésére szolgáló mező (más néven Dokumentumok mező)            | 343        |
| Részletes előnézet és feliratok   | 344        |
| HTML5 videó hozzáadása  | 345        |
| Szövegszerkesztő sablonok   | 347        |
| SEO Beállítások   | 349        |
| Egyedi URL  | 351        |
| Hozzászólások   | 352        |
| “Aktív” hozzászólások lap   | 352        |
| “Törölt” hozzászólások lap  | 353        |
| Hozzászólások moderálása  | 353        |
| Hogyan néznek ki a hozzászólások a vásárlók számára?                                | 354        |
| <b>B függelék</b>   | <b>355</b> |
| Chat szolgáltatások (Beállítások → Chat szolgáltatások)                             | 355        |
| LiveChat  | 355        |
| Hogyan jelenik meg a LiveChat widget a vásárlók számára?                            | 357        |

|  |     |
|--|-----|
| Tawk.to  | 358 |
| Hogyan jelenik meg a Tawk.to bővítmény a vásárlók számára?   | 359 |
| Speciális fizetési módok                                     | 363 |
| SellvioPay   | 363 |
| WSPay  | 365 |
| PayPal   | 367 |
| ChipCard   | 369 |
| K&H Bank   | 371 |
| Pénzvisszatérítés  | 373 |
| OTP Simple Pay   | 374 |
| Barion   | 376 |
| OTP Bank   | 378 |
| Six Payments / Saferpay                                      | 380 |
| SumUp  | 382 |
| Raiffeisen Bank  | 384 |
| Banca Intesa Bank  | 387 |
| ProCredit Bank   | 388 |
| Stripe   | 390 |
| 4Spend   | 392 |
| Cofidis Online Áruhitel                                      | 395 |
| Speciális szállítási módok                                   | 398 |
| Sellvio Express  | 398 |
| Sellvio Express csomagautomata                               | 400 |
| GLS  | 402 |
| További GLS szállítási adatok egy rendelésen belül           | 405 |
| Csomagcímkék és küldemény követés                            | 406 |
| GLS csomagautomata   | 407 |
| AKS  | 409 |
| További AKS szállítási adatok egy megrendelésen belül        | 412 |
| Csomagcímkék és küldemény követés                            | 414 |
| Daily Express (DExpress)                                     | 414 |
| További Daily Express szállítási adatok egy rendelésen belül | 419 |
| Csomagcímkék és küldemény követés                            | 420 |
| Foxpost  | 421 |
| További Foxpost szállítási adatok egy rendelésen belül       | 423 |
| MPL - Magyar Posta Logisztika                                | 424 |
| További MPL szállítási adatok egy rendelésen belül           | 426 |
| BEX  | 428 |
| További BEX szállítási adatok egy rendelésen belül           | 430 |
| Jelentések   | 432 |

|   |     |
|---|-----|
| City Express  | 432 |
| Csomagpiac  | 434 |
| Csomagpiac csomagautomata   | 436 |
| Számlázási szolgáltatások   | 439 |
| Billingo.hu   | 439 |
| Megrendelések leadása a Billingo.hu-nak és számlák generálása       | 441 |
| Szamlazz.hu   | 443 |
| Megrendelések leadása a Szamlazz.hu-nak és számlák generálása       | 445 |
| Minimax   | 446 |
| Megrendelések leadása Minimax-ba és számlák generálása              | 448 |
| Navigator   | 450 |
| Megrendelések benyújtása a Navigatornak                             | 453 |
| Dyntell   | 454 |
| E-invoice Serbia (SEF)  | 459 |
| Megrendelések benyújtása az E-számlára (SEF) és számlák előállítása | 461 |
| Calculus  | 463 |
| Calculus szinkronizáció   | 465 |
| Netračuni   | 467 |
| iCenter   | 469 |
| MonolIT ERP   | 475 |
| Profit Soft ERP   | 478 |
| TopCode ERP   | 480 |
| Közösségi bejelentkezések   | 484 |
| Facebook  | 485 |
| Google  | 485 |
| X (Twitter)   | 486 |
| Követés és elemzés  | 487 |
| Trustindex  | 487 |
| Google Analytics  | 488 |
| Google Tag Manager  | 490 |
| Facebook Pixel  | 491 |
| Hotjar  | 492 |
| Smartlook   | 493 |
| Inspectlet  | 494 |
| TikTok Pixel  | 495 |
| Google Search Console   | 496 |
| Marketing megoldások  | 497 |
| Mailchimp   | 497 |
| MailerLite  | 499 |
| SMS Discount  | 500 |

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| SendGrid                            | 501        |
| BrevoEmail                          | 502        |
| KlaviyoEmail                        | 502        |
| MessageBird                         | 503        |
| Katalógusok                         | 504        |
| E-Ponuda.RS                         | 504        |
| Pametno.RS                          | 505        |
| Shopmania.RS                        | 505        |
| Kupindo                             | 505        |
| Facebook shop                       | 506        |
| Árgép                               | 506        |
| Olcsóbbat.hu                        | 506        |
| Idealno.RS                          | 507        |
| Google Merchant Center feed         | 507        |
| Árkereső.hu                         | 507        |
| Najboljacena.rs                     | 508        |
| KlikLak.rs                          | 508        |
| Sasomange                           | 508        |
| Bazaar                              | 509        |
| Shopster.rs                         | 509        |
| Egyéb szolgáltatások                | 510        |
| Trustindex                          | 510        |
| Fogyasztó Barát                     | 511        |
| OptinBox                            | 511        |
| OptiMonk                            | 512        |
| reCAPTCHA                           | 512        |
| <b>Űrlapkezelés</b>                 | <b>514</b> |
| Egyedi Űrlapkészítő                 | 514        |
| Űrlapok listája                     | 514        |
| Űrlapok létrehozása és szerkesztése | 514        |
| Szövegmező                          | 516        |
| Kiválasztás                         | 517        |
| Szövegdoboz                         | 518        |
| Dátum mező                          | 518        |
| Szám                                | 519        |
| Jelölőnégyzet csoport               | 520        |
| Radió csoport                       | 521        |
| File feltöltés                      | 522        |
| Rejtett mező                        | 523        |
| Gomb                                | 524        |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| Fejléc            | 524 |
| Bekezdés          | 525 |
| Beküldött űrlapok | 526 |

## Az első lépések

Üdvözljük önt az új Webáruházban. Itt minden lényeges információt és útmutatást megtalál, hogy a legtöbbet hozhassa ki e-kereskedelmi platformunkból. Akár tapasztalt eladó, akár csak most kezdi, mi segítünk önnek az webáruház beállításától a platform teljes potenciáljának kihasználásáig. Induljon el az e-kereskedeleme sikeréhez vezető úton a rendszerünkkel!

Az áruháza alapvető paramétereinek beállítása az első lépés a sikeres online vállalkozáshoz. A dokumentáció ezen szakaszából megtudhatja, hogyan konfigurálhatja az alapvető beállításokat, például a vállalati adatokat, a logót, a pénznemet stb. Végig vezetjük Önt a folyamaton, biztosítva, hogy üzlete az Ön egyedi üzleti igényeihez igazodjon.

### Cég adatainak beállítása (Beállítások → Általános beállítások → General fül)

A cég adatainak beállítása nemcsak azért elengedhetetlen, mert jól láthatóan jelennek meg a webáruház fejlécében, láblécében és kapcsolatfelvételi oldalán, hanem azért is, mert be vannak építve az automatizált e-mailekbe.

A vállalat adatainak beállításához egyszerűen kattintson a *"Beállítások"* gombra, majd válassza az *"Általános beállítások"* lehetőséget a bal oldalsávban. Ezután az *"Általános beállítások"* oldalon görgessen le a *"Cégadatok"* szakaszhoz.

#### Cégadatok

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| Cégnév   | Céggjegyzékszám   | Adószám  |   |
| <input type="text" value="Company name"/>                          | <input type="text" value="01-09-876543"/>                         | <input type="text" value="12345678-2-42"/>                       |   |
| Ország *   | Irányítószám  | Település  | Cím   |
| <input type="text" value="Magyarország"/>                          | <input type="text" value="1134"/>                                 | <input type="text" value="Budapest"/>                            | <input type="text" value="Budapesti Street 114"/> |
| Telefon  | Email   |  |   |
| <input type="text" value="+36 20 111 99 99"/>                      | <input type="text" value="office@gmail.com"/>                     |  |   |
| Közösségi hálózatok  |   |  |   |
| Youtube  | Facebook  | Twitter  |   |
| <input type="text" value="https://www.youtube.com/@companyshop"/>  | <input type="text" value="https://www.facebook.com/companyname"/> | <input type="text" value="https://www.twitter.com/companyname"/> |   |
| Instagram  |   |  |   |
| <input type="text" value="https://www.instagram.com/companyname"/> |   |  |   |

## Cégadatok

Ezek a beállítások létfontosságúak az online áruház személyre szabásához és az ügyfelekkel való zökkenőmentes kommunikáció biztosításához.

- **Cégnév:** Ez az Ön vállalkozásának vagy cégének neve, amely megjelenik a számlákon és az automatikus e-mailekben, például a megrendelést visszaigazoló e-mailekben.
- **Cégjegyzékszám:** Adott esetben itt adhatja meg vállalkozása regisztrációs számát. Ez jogi személyek esetében szükséges.
- **Adószám:** Hasonlóképpen, ha vállalkozása jogi személy, ebben a mezőben megadhatja adószámát.
- **Ország:** Válassza ki azt az országot, ahol a vállalkozása található. Ez a választás döntő fontosságú, mivel meghatározza az online áruházban elérhető fizetési és szállítási módokat.
- **Irányítószám:** Adja meg annak a városnak az irányítószámát, ahol a vállalkozása elhelyezkedik.
- **Város:** Adja meg annak a városnak a nevét, ahol a vállalkozása található.
- **Cím:** Adja meg vállalkozása pontos címét.
- **Telefon:** Adj meg egy kapcsolattartási telefonszámot, amelyen az ügyfelek elérhetik a vállalkozásodat.
- **E-mail cím:** Végül adjon meg egy e-mail címet, ahol az ügyfelek kapcsolatba léphetnek a vállalkozással.

## Közösségi oldalak

Ha vállalkozása regisztrálva van a közösségi oldalakon, a profiljaira mutató linkeket alább, a "*Közösségi oldalak*" részben adhatja hozzá. Ez kényelmesebbé teszi ügyfelei számára, hogy megtalálják és kövessék vállalkozását a felsorolt közösségi oldalakon.

A felvitt közösségi hivatkozások alapján, az oldal láblécében meg fog jelenni egy ikon mely az ön által megadott profilra fog mutatni.

## Webáruház pénznem- és adó konfigurációja (Beállítások → Általános beállítások → Beállítások fül)

Mielőtt elkezdené az értékesítést az új webáruházán keresztül, elengedhetetlen, hogy pénznemet és az adót meghatározza. Ezek a beállítások kulcsfontosságúak, mivel közvetlenül befolyásolják, hogy mely fizetési és szállítási módok aktiválhatók, biztosítva a zökkenőmentes és megfelelő e-kereskedelmi élményt.

A webáruház pénznem- és adóbeállításainak konfigurálásához kattintson az oldalsáv "Beállítások", majd "Általános beállítások" elemére. Ezután kattintson az oldal tetején található "Beállítások" fülre.

Alapértelmezett adó \* **1.**

Pénznem \* **2.**

Tizedesek száma \* **3.**

Tizedes elválasztó \* **4.**

Ezres elválasztó \* **5.**

### ADÓZÁS TÍPUSA

Alanyi adómentes (AAM) **6.**

AMM esetén a számlázás 0%-os áfával dolgozik

- **Alapértelmezett adó:** Ez az alapértelmezett adókulcs, amelyet annak az országnak a törvényei határoznak meg, ahol a vállalkozásod található.
- **Pénznem:** Ez a beállítás határozza meg azt a pénznemet, amelyben az összes ár megjelenik a boltjában. Ez egy kritikus beállítás, mivel befolyásolja, hogy mely fizetési és szállítási módok aktiválhatók később.
- **Tizedesek száma:** Adja meg a webáruházban megjelenített árak tizedesjegyeinek számát.
- **Tizedes elválasztó:** Válassza ki az árak tizedesjegyeinek elválasztásához használni kívánt karaktert.
- **Ezres elválasztó:** Válassza ki az ezres elválasztásakor használni kívánt karaktert.
- **Alanyi adómentes (AAM):** Beállítható, hogy a tulajdonos alanyi adómentes-e. Ennek engedélyezése esetén a számlázás 0%-os áfával történik.

## Logók és Favicon (Beállítások → Általános beállítások → Logó fül)

Az Ön logója és faviconja a márka középpontjában áll, egyetlen üzlet sem lenne teljes az üzlet márkajelzése nélkül. Ezek azok a beállítások, amelyek életre keltik üzleted vizuális identitását.

A webáruház logójának és faviconjának konfigurálásához kattintson az oldalsáv "Beállítások", majd "Általános beállítások" elemére. Ezután kattintson az oldal tetején található "Logó" fülre.

Weboldal megnyitása HU Adminisztrátor

Általános beállítások módosítása General Beállítások **Logó** Beágyazott kódok

**Logó**

Nincs fájl kiválasztva **Fájl kiválasztása**

Engedélyezett fájlformátumok: jpeg, jpg, png  
Ajánlott képméret: 320px x 92px

**Email logó**

Nincs fájl kiválasztva **Fájl kiválasztása**

Engedélyezett fájlformátumok: jpeg, jpg, png  
Ajánlott képméret: 320px x 92px

**Teszt email küldése**

Válassza ki a fájlt, majd kattintson a "Teszt email küldése" gombra. A teszt email a "Teszt email címek" opcióban megadott címekre fog megérkezni.

**Favikon**

Nincs fájl kiválasztva **Fájl kiválasztása**

Engedélyezett fájlformátumok: png  
Ajánlott képméret: 512px x 512px

**Háttér színe**

**Favikon generálása**

Új favicon mentéséhez válassza ki a fájlt, majd kattintson a "Favikon generálása" gombra.

## Logó

Ez a kép a webáruház fejlécében használt logó asztali és mobil eszközökön.

A logó mező használatával egyszerűen feltöltheti vállalkozása logóját. A legjobb vizuális élmény és a megadott témákkal való kompatibilitás biztosítása érdekében kérjük, győződjön meg arról, hogy logója megfelel a feltöltési mező alatt feltüntetett ajánlott méretnek.

A logó feltöltése után kattintson az oldal alján található "Mentés" gombra a módosítások mentéséhez.

## E-mail logó

Az Ön e-mail logója fontos a rendszerünk által küldött összes automatikus e-mail esetében.

A vállalkozás logójának hozzáadásához használja a logó mezőt. Győződjön meg arról, hogy a logó megfelel a témákhoz ajánlott méretnek a legjobb kinézet érdekében, ahogyan az a feltöltési mező alatt látható.

Miután kiválasztotta az e-mail logó képét, a "Teszt e-mail küldése" gombra kattintva előnézeti e-mailt kaphat az új logóval. Ez lehetővé teszi, hogy áttekinthesse, hogyan fog megjelenni az e-mail, mielőtt a "Mentés" gombra kattint a módosítások alkalmazásához.

Ha elégedett azzal, ahogyan az új logó megjelenik az automatikus e-mailekben, egyszerűen mentse el a módosításokat az oldal alján található "Mentés" gombra kattintva.

## Favicon

A favicon, a "kedvenc ikon" rövidítése, a kis és általában négyzet alakú ikon, amely a webhelyhez kapcsolódik. Megjelenik a böngésző címsorában, a webhely neve mellett a könyvjelzőkben vagy a kedvencek listában és a böngésző lapjain.

Ha saját favicon képet szeretne hozzáadni a webáruházához, válasszon egy képet, amely megfelel a feltöltési mező alatti leírásban megadott ajánlott méretnek és formátumnak. Ezután egyszerűen kattintson a "Favicon generálása" gombra a beállítások mentéséhez és az új favicon alkalmazásához a webáruházban.

## Beállítások

A "Beállítások" szekció a vezérlőközpontja az online vásárlási élmény minden részletének testreszabásához. Digitális parancsközpontként szolgál, ahol a rendszergazdák finomhangolhatják és testreszabhatják a különböző elemeket, hogy igazodjanak márkaidentitásukhoz és ügyfélpreferenciáikhoz. Ebben a részben az adminisztrátorok mindent beállíthatnak a webhely megjelenésétől és elrendezésétől a fizetési módokig és a szállítási lehetőségekig.

## Életkor-ellenőrzés

Általános beállítások módosítása

General Beállítások Logó Életkor-ellenőrzés Beágyazott kódok Karbantartás Domain SMTP

**Életkor-ellenőrzés aktiválása**

Ha ez az opció aktiválva van, a látogatók a webhelyre érkezéskor egy kérdést fognak látni. Ha a látogató pozitívan válaszol a kérdésre, akkor beléphet az oldalra, ellenkező esetben - a beállított opcióktól függően - egy üzenetet tartalmazó oldal jelenik meg, vagy az Ön által megadott linke irányítjuk a látogatót. Ezt a funkciót azoknak a felhasználóinknak ajánljuk, akik webáruházukban korhatárhoz kötött termékeket szeretnének értékesíteni (például alkoholtartalmú italokat). Az alábbi lehetőségekkel testreszabhatja ennek a funkciónak a működését.

Magyar English Srpski

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Kérdés szövege az életkor-ellenőrző oldalon</b>  | <b>Gomb szövege az igenlő válaszhoz</b>  | <b>Gomb szövege a nemleges válaszhoz</b> |
| <input type="text" value="Betöltötted már a 18. életéved?"/><br><small>Az életkor-ellenőrző oldalon megjelenő kérdés.</small>   | <input type="text" value="Igen"/>  | <input type="text" value="Nem"/>         |
| <b>Nemleges válasz esetén mi történjen?</b>   |  |  |
| <input checked="" type="radio"/> Oldal mutatása üzenettel<br><input type="text" value="Az oldal megtekintéséhez legalább 18 évesnek kell lenned."/><br><small>Nemleges válasz esetén az itt megadott üzenet jelenik meg a látogatóknak.</small> | <input type="radio"/> Átirányítás<br><input type="text" value="Adja meg az átirányítási linket"/><br><small>Nemleges válasz esetén a látogatók a megadott linke lesznek átirányítva.</small> |  |

Mentés

A v5.30.0 verzióban bevezettük az életkor-ellenőrzés lehetőségét, amely különösen hasznos azoknak a webáruházaknak, amelyek korhatáros termékeket kínálnak. Ez az új funkció automatikusan ellenőrzi a vásárlók életkorát, biztosítva, hogy kizárólag jogosult személyek férjenek hozzá a korlátozott tartalmakhoz vagy termékekhez.

Az életkor-ellenőrző rendszer olyan webáruházak számára hasznos, amelyek korhatáros termékeket, például alkoholt, dohánytermékeket vagy más korlátozott árucikkeket értékesítenek. A funkció nemcsak a vásárlók jogszabályi megfelelését segíti, hanem a webáruház üzemeltetőinek is megkönnyíti a szabályok betartását. A rendszer egyszerűen beállítható, és hatékony védelmet nyújt a korhatáros termékeket kínáló weboldalak számára, biztosítva a zökkenőmentes működést és a jogi előírások teljesítését.

- **Életkor-ellenőrzés aktiválása** - Aktiváló gomb.
- **Kérdés szövege az életkor-ellenőrző oldalon** - Az életkor-ellenőrző oldalon megjelenő kérdés.
- **Gomb szövege az igenlő válaszhoz** - Igen gomb szövege.
- **Gomb szövege a nemleges válaszhoz** - Nem gomb szövege.

- Nemleges válasz esetén mi történjen

- **Oldal mutatása üzenettel** - Nemleges válasz esetén az itt megadott üzenet jelenik meg a látogatóknak.
- **Átírányítás** - Nemleges válasz esetén a látogatók a megadott linkre lesznek átirányítva.



A folytatáshoz kérjük, válaszoljon a kérdésre az alábbi gombok egyikére kattintva.

**Betöltötted már a 18. életéved?**

Igen

Nem



**403**

**Az oldal megtekintéséhez legalább 18 évesnek kell lenned.**

## Témák (Beállítások → Témák)

A rendszerünk 24 lenyűgöző témával érkezik, amelyek széleskörű választási lehetőséget kínálnak a felhasználóknak. Ezen témák mindegyike egyedi vizuális identitást kínál, amely különböző érzéseket és preferenciákat szolgál ki. Ami még lenyűgözőbb, hogy mind a 24 téma kilenc színválatatból álló széles palettával rendelkezik. A témák és színválaszték bősége biztosítja, hogy a felhasználók könnyedén létrehozassanak egy webáruházat, amely nemcsak illeszkedik a márka személyiségéhez, hanem a célközönségükkel is rezonál, ezzel egy vizuálisan vonzó és magával ragadó online vásárlási élményt teremtve.

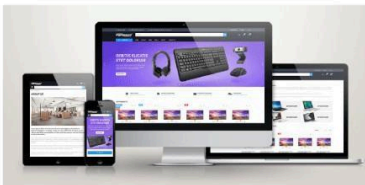
**Témaválasztás**

Itt tudja kiválasztani webhelyének megjelenítési témáját.  
A témáknak különböző színválatatai vannak, amik közül választhat.  
A téma megváltoztatásához kattintson a kiválasztott színre, majd kattintson a "Téma kiválasztása" gombra.

### Steel Night

**Jelenlegi téma**

Vezesse be látogatóit egy kifinomult és modern légkörbe. A Steel Night dizájn elegáns, a legmodernebb technológiát idézi, így a termékeit helyezi a középpontba egy csipetnyi misztikummal és izgalommal fűszerezve. A színek merész használata és a minimalista elrendezés az exkluzivitás és a bátorság érzetét kelti, így tökéletes prémium termékek bemutatására.




Téma kidolgozott aloldalainak megtekintése

Téma kiválasztása Téma kipróbálása

### Eclipse

Érezze át az energia és a dinamizmus érzését. Ez a dizájn merész színárnyalataival és hatásos vizuális elemeivel a mozgás és az izgalom légkört teremt meg. A letisztult vonalak és a jól körülhatárolt részek fókuszált és lebilincselő vásárlási élményt nyújtanak, amely tökéletes sportfelszerelések, lábbelik vagy bármilyen, cselekvésre és ambícióra ösztönző termék bemutatására.




Téma kidolgozott aloldalainak megtekintése

Téma kiválasztása Téma kipróbálása

### Noiz

Tapasztalja meg az energiát és az élénkséget. Ez a dinamikus dizájn merész színeivel és figyelemfelkeltő vizuális elemeivel izgalmas és lebilincselő légkört teremt. A kiemelt termék megjelenítések és az egyértelmű cselekvésre ösztönzések zökkenőmentesen vezetnek végig a látogatókat a vásárlási folyamaton. Akár műszaki kutyüket, divatkiegészítőket vagy bármi másról, ez a téma izgalommal és vidámsággal tölti meg áruházát.



Téma kidolgozott aloldalainak megtekintése

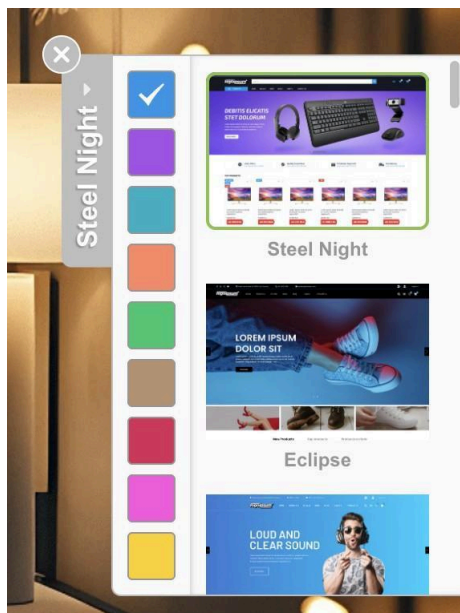
Téma kiválasztása Téma kipróbálása

A webáruház témájának megváltoztatásához egyszerűen válasszon egyet az elérhető témák közül a téma bélyegképe alatti színekre, majd a "Téma kiválasztása" gombra kattintva.

A webáruház témája másodpercek alatt frissül, a frissített megjelenés megtekintéséhez egy egyszerű oldal frissítés szükséges a kezelőfelületen.

A "Téma kidolgozott aloldalainak megtekintése" gomb megnyomásával betekintést nyerhet a kiválasztott téma aloldalainak előnézetébe.

A "Téma kipróbálása" gombra kattintva lehetősége nyílik a kiválasztott téma éles tesztelésére, miközben az ügyfelek továbbra is a jelenlegi témát látják.



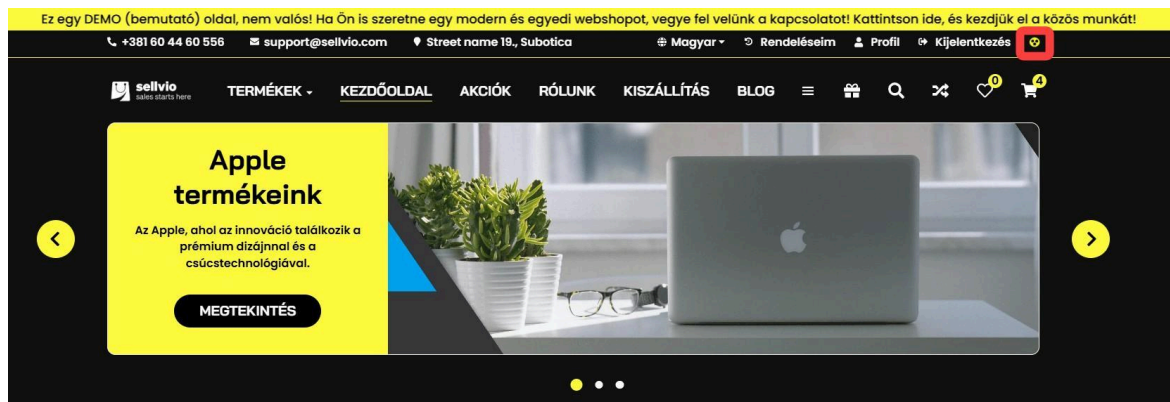
A gombra kattintás után a webáruház főoldala a választott témával töltődik be, ahol szabadon böngészhet és tesztelheti az oldal működését. A jobb oldalon megjelenő elrejtethető menü egyszerű hozzáférést biztosít a témák és színek közötti váltáshoz, megkönnyítve a különböző opciók kipróbálását.

## Akadálymentes mód

### OPCIÓK

Akadálymentes megjelenítési mód engedélyezése ⓘ

Ha aktiválva van, a képernyő jobb sarkában megjelenik egy sárga-fekete ikon. Segítségével egy kattintással válthatsz gyengénlátók számára optimalizált nézetre, amely bármikor visszaállítható az eredeti formára.



## Menü választás

A rendszerünk 3 különböző menüstruktúrával rendelkezik, melyek közül mindenki megtalálja a számára megfelelőt. A menüstruktúrák olyan hierarchikus rendszerek, amelyek segítségével szervezett és strukturált módon lehet navigálni egy weboldal termékkategóriái között.

A jó menüstruktúra segít a felhasználóknak gyorsan és hatékonyan megtalálni a kívánt terméket vagy termékkategóriát, ezért fontos, hogy a menüstruktúra logikus legyen, tükrözze a felhasználók szokásait és igényeit, hogy a lehető legjobb felhasználói élményt nyújtsa.

A menüstruktúrák alapvető elemei:

1. **Fő kategóriák:** Ezek a legmagasabb szintű kategóriák, amelyek általában a legfontosabb kategóriákat képviselik.
2. **Alkategóriák:** Ezek a fő kategóriák alá tartozó részletesebb kategóriák gyűjteményei.
3. **Alalkategóriák:** Szükség esetén további szinteket is tartalmazhatnak, amelyek még részletesebb szűrést vagy navigációt tesznek lehetővé.

Admin felületünkön a "Menü" fülre kattintva tudunk az alábbi struktúrák közül választani, illetve azokat testreszabni:

## Legördülő menü


Témák Témák Menü

**Menüstruktúra kiválasztása**

Eldöntheti, hogy a termékkategóriák hogyan jelenjenek meg a menüben. Különböző főmenü-struktúrákból választhat, amelyek mindegyike saját további beállításokkal rendelkezik, amik segítségével testreszabhatja a termékkategóriák megjelenítési módját. Az "Előnézet" gombra kattintva, kipróbálhatja a különböző kinézeteket.

**Legördülő menü** Jelenlegi

A legördülő menü az egyik legegyszerűbb módja a termékkategóriák hierarchiájának megjelenítésének. Ez a lehetőség a legjobb választás, ha kategóriái több mint 2 szint mélyek, vagy a fő kategóriáknak nagyban változó számú alkategóriája van. További testreszabási lehetőségek: kurzor effekt és ikonok megjelenítése.



**Kurzor effekt**

- Háttér változása
- Szövegszín változása
- Szöveg aláhúzása

**Ikonok**

- Ikonok elrejtése
- Ikonok megjelenítése
- Ikonok megjelenítése csak fő kategóriákhoz

Kiválaszt Előnézet

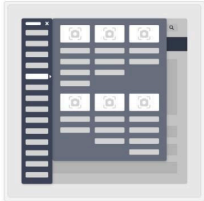
További testreszabási opciók:

- **Kurzor effekt** - kiválaszthatjuk, milyen effekt jelenjen meg, amikor a kurzort egy kategória fölé visszük
  - Háttér változása
  - Szövegszín változása
  - Szöveg aláhúzása
- **Ikonok** - kiválaszthatjuk mely kategória szinteken jelenjenek meg ikonok
  - Ikonok elrejtése
  - Ikonok megjelenítése
  - Ikonok megjelenítése csak főkategóriákhoz

## Oldalsáv menü

Oldalsáv menü

Egy oldalsáv jelenik meg a képernyő bal oldalán, rögzített helyen, az összes fő kategóriát felsorolva. Ha a kurzort egy fő kategória fölé helyezzük, megnyílik az alkategóriák rácsnézete az oldalsáv jobb oldalán. Ez az opció remekül néz ki, ha konzisztens számú alkategóriával rendelkeznek főkategóriái. A főkategóriákhoz ikonokat is megjeleníthet.



Ikonok

Ikonok elrejtése

Ikonok megjelenítése csak főkategóriákhoz

Kiválaszt

Előnézet

További testreszabási opciók:


- Ikonok - kiválaszthatjuk, hogy a főkategóriák mellett megjelenjenek-e ikonok

## Megamenü

Megamenü

A megamenü egy kétdimenziós legördülő elrendezésben számos opciót képes megjeleníteni, nagy, könnyen navigálható panelt biztosítva a felhasználók számára. Ez az opció remekül néz ki, ha konzisztens számú alkategóriával rendelkeznek főkategóriái. Ezt az opciót testreszabhatja képekkel, teljes szélességű és/vagy falazott (masonry) megjelenítéssel.

**Figyelem!** A kategóriák maximális mélységi szintje ebben a menüstruktúrában 2. Ez azt jelenti, hogy csak a főkategóriák és azok közvetlen alárendelt kategóriái jelennek meg a menüben.



**Szélesség**

Teljes szélesség

Tartalom szélessége

**Képek megjelenítése**

Igen

Nem

**Falazott megjelenítés (masonry)**

Igen

Nem

**Alkategóriák megjelenítése**

Igen

Nem

Kiválaszt
Előnézet

### További testreszabási opciók:

- **Szélesség** - meghatározhatjuk, hogy a menü a tartalom szélességét vegye fel, vagy a teljes képernyő szélességét elfoglalja
  - Teljes szélesség
  - Tartalom szélessége
- **Falazott megjelenítés** - különböző méretű elemek elrendezése rácsos formában minimális térközzel
- **Képek megjelenítése** - kategória képek megjelenítése
- **Alkategóriák megjelenítése**

## Termékdobozok

A listaoldalakon lehetőség van a termékkód, a márka és a kategória megjelenítésére, valamint a márka logójának elhelyezésére a termékképen, így könnyen hozzáférhetünk a fontos információkhoz.

Témák Témák Menü Termékdobozok

---

**TERMÉKDOBOZ PARAMÉTEREI**

A termékdobozban megjeleníthető további paraméterek adhatók meg, feltéve hogy azok ki vannak töltve a termék adatlapján.

Termékkód **1.**

Márka **2.**

Kategória **3.**

**TERMÉKKÉP** **4.**

Márkalógó megjelenítése

**TERMÉK MENNYISÉG** **5.**







Mennyiség választó megjelenítése

**6.**

Mentés

1. **Termékkód** - aktiválással megjelenik a listaoldalon a termékek kódja
2. **Márka** - aktiválással megjelenik a listaoldalon a termékek márkája

3. **Kategória** - aktiválással megjelenik a listaoldalon a termékek kategóriája
4. **Márkalógó megjelenítése** - aktiválással megjelenik a listaoldalon a termékképen a márka logója
5. **Mennyiség választó megjelenítése** - aktiválással megjelenik a mennyiségválasztó a terméklista oldalakon, a kívánságlistán és a hasonló termékek blokkjainál
6. A mozgató segítségével lehetőség van a sorrend módosítására

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>AKCIÓ: 41.20 EUR</b></p>  <p><b>Huawei P30 Pro</b><br/>Termékkód: huawei-2<br/>Márka: Huawei<br/>Kategória: Telefonok</p> <p><del>515.00 EUR</del><br/><b>473.80 HUF</b></p> <p> <b>Rendelésre</b></p> <p>- 1 +</p> <p><b>ÉRDEKEL</b></p> | <p><b>AKCIÓ: 37.60 EUR</b></p>  <p><b>Honor 20 Pro</b><br/>Termékkód: honor-1<br/>Márka: Honor<br/>Kategória: Telefonok</p> <p><del>470.00 EUR</del><br/><b>432.40 HUF</b></p> <p>✓ <b>Van raktáron (3 db)</b></p> <p>- 1 +</p> <p><b>KOSÁRBA</b> </p> | <p><b>AKCIÓ: 90.00 EUR</b></p>  <p><b>Fitbit Versa 4</b><br/>Termékkód: watch-9<br/>Márka: Fitbit<br/>Kategória: Okosórák</p> <p><del>179.99 EUR</del><br/><b>89.99 EUR</b></p> <p>✓ <b>Van raktáron (3 db)</b></p> <p>- 1 +</p> <p><b>KOSÁRBA</b> </p> |
|---|--|---|

## Címkék (Beállítások → Címkék)

A Címkék adminisztrációs képernyő központi adattárként működik az egész webáruházban használt összes címke számára. A rendszergazdák könnyedén hozzáadhatnak címkéket, módosíthatják a meglévőket, vagy eltávolíthatják azokat, amelyekre már nincs szükség.

Amikor egy rendszergazda új címkét ad hozzá egy tartalomtípushoz, például cikkekhez, oldalakhoz, eseményekhez stb., az automatikusan megjelenik itt.

The screenshot shows the 'Címkék listája' (Tags list) interface. On the left, there is a language dropdown menu labeled 'NYELVEK' with options: Srpski, English, Magyar, and German. A red box highlights this menu with a '1.' label. At the top right, there is a search bar labeled 'Keresés' with a magnifying glass icon and a '+ Új hozzáadása' button. A red box highlights the search bar with a '2.' label. Below the search bar, there is a table with columns: checkbox, '#', 'Név', and 'Műveletek'. The table contains three rows of tags: 'sport', 'autókiállítás', and 'buli'. Red arrows point to the edit and delete icons in the 'Műveletek' column for the 'sport' and 'autókiállítás' tags, labeled '4.' and '5.' respectively. At the bottom right, there is a 'Válasszon műveletet' dropdown and a 'Mehet' button. A red box highlights the '+ Új hozzáadása' button with a '3.' label. At the bottom right, there is a 'Találatok 1 - 22. Összesen: 22' label.

Alapértelmezés szerint a Címkék adminisztrációja lap a felületen aktuálisan kiválasztott nyelv címkéit jeleníti meg.

A címkék a webáruházban elérhető nyelvek alapján vannak kategorizálva.

1. A címkék nyelv szerinti szűréséhez kattintson a nyelvre az oldalsávban.
2. A címkéket úgy is keresheti, hogy beírja a címke nevét a keresősávba, és rákattint a "nagyító" ikonra.
3. A nem kívánt címkék eltávolíthatók a "kuka" ikonra kattintva.
4. A "szerkesztés" gombra kattintva az adminisztrátorok módosíthatják a meglévő címkéket.
5. Új címke létrehozásához kattintson az "Új hozzáadása" gombra.

## Címkék hozzáadása vagy szerkesztése

Az új címke létrehozása egyszerű – csak töltsé ki a címke Név mezőjét, és kattintson a Mentés gombra.

The screenshot shows the 'Címke módosítása' (Edit tag) form. The form has two tabs: 'Általános' and 'Fordítások'. The 'Általános' tab is active. The form has two input fields: 'Név \*' and 'Nyelv'. The 'Név \*' field contains the text 'Név'. The 'Nyelv' field contains the text 'Magyar'. At the bottom, there are three buttons: 'Mentés', 'Mentés & marad', and 'Mégsem'.

- **Név** – a címke neve
- **Nyelv** – Az a nyelv, amelyen a címke integrálva lesz a rendszerbe. Ez a beállítás nem módosítható közvetlenül az űrlapon. A nyelv megváltoztatásához lépjen vissza a *Címkék* adminisztrációs oldalára, és kattintson egy másik nyelvre, mielőtt az "*Új hozzáadása*" gombra kattintana.

## Fordítások lap




A "Fordítások" fül alatt található mezők lehetővé teszik az adminisztrátorok számára, hogy kapcsolatot létesítsenek a különböző nyelvű címkék között. Fontos megjegyezni, hogy csak meglévő címkék kapcsolhatók a szerkesztett címkehez.

Címke módosítása: Általános Fordítások

Srpski  
Válasszon...

English  
Válasszon...

German  
Válasszon...

Mentés  Mentés & marad  Mégsem 

## Források a cikkeknel (Beállítások → Források)

A Források adminisztrációs képernyő központi adattárként szolgál, amely felsorolja a különböző cikkekben használt összes idézetet és hírforrást.

| <input type="checkbox"/> | # ↑↓ | Név ↑↓     | Uri ↑↓                     | Műveletek   |
|--------------------------|------|------------|----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1    | Techcrunch | https://techcrunch.com     | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 2    | 444.hu     | https://444.hu             | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 3    | Metapedia  | https://www.metapedia.org/ | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

Válasszon műveletet ▾ Mehet Találatok 1 - 5. Összesen: 5

1. **Név** – annak a kiadványnak, könyvnek, folyóiratnak vagy webhelynek a neve, ahonnan a cikk forrása a tartalom.
2. **URL** – a forráscím akkor alkalmazható, ha egy adott webhelyről vagy internetes oldalról származó tartalomra hivatkozik. Ha megadja, a cikkben megjelenő forrás név automatikusan erre a címre mutat hiperhivatkozást.
3. A források listájában úgy kereshet, hogy beírja a forrás nevét a keresőszámba, és rákattint a "nagyító" ikonra.
4. A nem kívánt források eltávolíthatók a "kuka" ikonra kattintva.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva az adminisztrátorok módosíthatják a meglévő forrásokat.
6. Új forrás létrehozásához kattintson az "*Új hozzáadása*" gombra. Források hozzáadása vagy

szerkesztése

Forrás módosítása: Általános

Név \*  Link

Mentés

- **Név** - annak a kiadványnak, könyvnek, folyóiratnak vagy webhelynek a neve, ahonnan a tartalom a cikkben származik.
- **URL** - a forráscím akkor alkalmazható, ha egy adott webhelyről vagy internetes oldalról származó tartalmat idéz. Ha meg van adva, a cikkben megjelenő forrásnév automatikusan erre a címre

hivatkozik. Fontos megjegyezni, hogy ez a mező nem kötelező, mivel nem feltétlenül minden forrás származik az internetről.

A "Mentés" vagy a "Mentés és marad" *gombra kattintva* létrehozhatja vagy frissítheti a forrást.

## Országok (Beállítások → Országok)

Az Országok adminisztrációja képernyő lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy kijelöljék a webáruházukban használt országokat.

Alapértelmezés szerint a rendszer elő van töltve az összes létező országgal. Ezek az országok következetesen elérhetők az adminisztrációs felületen, ahol relevánsak.

**BIZONYOS ORSZÁGOK, PÉLDÁUL MAGYARORSZÁG ÉS SZERBIA NEM TÖRÖLHETŐ, MERT BIZONYOS FIZETÉSI, SZÁLLÍTÁSI ÉS SZÁMLÁZÁSI SZOLGÁLTATÁSOK EZEKRE TÁMASZKODNAK.**

| <input type="checkbox"/> | #  | Név                | Aktív rendeléskor | Műveletek   |
|--------------------------|----|--------------------|-------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1  | Afganisztán        | ✓                 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 2  | Albánia            | ✓                 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 3  | Algéria            | ✓                 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 4  | Andorra            | ✓                 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 5  | Anguilla           | ✓                 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 6  | Angola             | ✓                 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 7  | Antarktisz         | ✓                 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 8  | Antigua és Barbuda | ✓                 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 9  | Holland Antillák   | ✓                 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 10 | Argentína          | ✓                 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 11 | Ausztrália         | ✓                 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 12 | Ausztria           | ✓                 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

1. **Név** – Az ország neve.
2. **Aktív rendeléskor** – meghatározza, hogy a fizetési folyamat során kiválasztható-e a szállítási vagy a fizetési cím részeként. Annak érdekében, hogy bizonyos országok ne legyenek elérhetők a

fizetés során, azok deaktiválhatók rendeléshez.

3. Egy adott ország kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
4. A "szerkesztés" gombra kattintva az adminisztrátorok módosíthatják a meglévő országokat.
5. Ha egy ország szükségtelen mind a rendszergazda, mind a fizetési folyamat számára, akkor a "kuka" ikonra kattintva eltávolítható.
6. Új országokat bármikor hozzáadhat az "*Új hozzáadása*" gombra kattintva

## Országok hozzáadása vagy szerkesztése

Bár a rendszer kezdetben előre konfigurálva van az összes meglévő országgal, a rendszergazdák dönthetnek úgy, hogy törlés után újra hozzáadják őket.

Amennyiben a **Név** mezőbe kattintva elkezdjük begépelni a keresendő országot, a keresési találatok közül kiválasztható a keresett ország.

Az ország kiválasztása után automatikusan megkapjuk az adott ország fordításait (ha többnyelvű az oldalunk), illetve az ISO Alpha-2 és Alpha-3 kódokat is.

- **Név** – meglévő ország szerkesztésekor vagy új hozzáadásakor a webáruház által használt összes nyelvhez meg kell adni annak nevét.
- **Aktív megrendeléskor** - meghatározza, hogy az ország kiválasztható-e a fizetési folyamat során a szállítási vagy fizetési cím részeként.
- **ISO Alpha-2 kód** - egy kétbetűs kód, amely egy országot vagy földrajzi területet képvisel. Ez része az ISO 3166 szabványnak, amelyet a Nemzetközi Szabványügyi Szervezet (ISO) tart fenn.
- **ISO Alpha-3 kód** - egy hárombetűs kód, amely egy országot vagy földrajzi területet képvisel. Ez része az ISO 3166 szabványnak, amelyet a Nemzetközi Szabványügyi Szervezet (ISO) tart fenn.

A "Mentés" vagy a "Mentés és marad" *gombra kattintva* létrehozhatja vagy frissítheti az országot.

## Mértékegységek (Beállítások → Mértékegységek)

A mértékegységek azok az alapvető mértékek vagy mennyiségek, amelyekben egy adott terméket eladnak vagy megvásárolnak. Ez a legkisebb egyedi tétel, amelyet az ügyfelek megvásárolhatnak. A mértékegységek a termék mértékeinek széles skáláját ölelhetik fel, beleértve a kilogrammokat, grammokat, litereket, csomagokat stb.

A Mértékegységek adminisztrációs képernyő a webáruházban használt egységek tárházaként működik. Az itt létrehozott egységek szükség szerint alkalmazhatók a termékekre.

| <input type="checkbox"/> | # ↑↓ | Név ↑↓    | Rövidítés ↑↓ | Aktív ↑↓ | Műveletek |
|--------------------------|------|-----------|--------------|----------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1    | Darab     | db           | ✓        |           |
| <input type="checkbox"/> | 2    | Kilogramm | kg           | ✓        |           |
| <input type="checkbox"/> | 3    | Liter     | l            | ✓        |           |
| <input type="checkbox"/> | 4    | Méter     | m            | ✓        |           |

1. **Név** – a mértékegység neve.
2. **Rövidítés** – egy mértékegység rövid neve, amelyet általában "rövidítésnek" vagy "szimbólumnak" neveznek.
3. **Aktív** – meghatározza, hogy a mértékegység kiválasztható-e egy termékhez. Az inaktív egységek nem választhatók ki új termékek létrehozásakor vagy a meglévők szerkesztésekor.
4. Egy adott mértékegység kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva az adminisztrátorok módosíthatják a meglévő mértékegységeket.
6. Ha egy mértékegységre már nincs szükség, akkor a "kuka" ikonra kattintva eltávolítható.
7. Új egységek bármikor hozzáadhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Mértékegységek hozzáadása vagy szerkesztése

Az új mértékegységek hozzáadása a rendszerhez egyszerű folyamat, amely néhány egyszerű lépéssel megvalósítható. Legyen szó egy speciális termék egyedi mértékegységéről vagy egy szabványos súly egységről, a rendszergazdák könnyedén kibővíthetik a rendszer mértékegység opcióit, hogy a termékek széles skáláját befogadják.

Mértékegység módosítása: Általános

Aktív \*

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <p>SRPSKI</p> <hr/> <p>Név *</p> <input type="text" value="Név"/> | <p>ENGLISH</p> <hr/> <p>Név *</p> <input type="text" value="Név"/> | <p>MAGYAR</p> <hr/> <p>Név *</p> <input type="text" value="Név"/> | <p>GERMAN</p> <hr/> <p>Név *</p> <input type="text" value="Név"/> |
| <p>Rövidítés *</p> <input type="text" value="Rövidítés"/>         | <p>Rövidítés *</p> <input type="text" value="Rövidítés"/>          | <p>Rövidítés *</p> <input type="text" value="Rövidítés"/>         | <p>Rövidítés *</p> <input type="text" value="Rövidítés"/>         |

- **Név** – a mértékegység könnyen érthető címkéje, és a webáruház által használt minden nyelven meg kell adni.
- **Rövidítés** – egy mértékegység rövid neve, amelyet általában "rövidítésnek" vagy "szimbólumnak" neveznek. Ezt is a webáruház által használt minden nyelven biztosítani kell.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy a mértékegység kiválasztható-e egy termékhez. Az inaktív mértékegységek nem választhatók ki új termékek létrehozásakor vagy a meglévők szerkesztésekor.

A "Mentés" vagy a "Mentés és marad" *gombra kattintva* létrehozhatja vagy frissítheti a mértékegységet.

## Rendelési státuszok (Beállítások → Rendelési státuszok)

Elérhető az oldalsávból a *Beállítások* → *Rendelési státuszok* alatt.

Ahogy az egy professzionális webáruház platformtól elvárható, a rendszerünk a rendelési státuszok széles skáláját kínálja. Ezek az státuszok elengedhetetlenek a hatékony rendelés kezeléshez, lehetővé téve a vállalkozások számára az ügyfelek megrendeléseinek hatékony nyomon követését és kezelését.

Az adminisztrációs képernyőn megadott rendelési státuszok nem csak a rendelések kezelésére és szűrésére szolgálnak, hanem statikus tartalomhoz is rendelhető, amelyet e-mailben küldenek ki a vevőknek.

A rendszer alapértelmezés szerint a következő rendelési státuszokkal van konfigurálva:

- **Új** – azt jelzi, hogy a vevő leadta a rendelést, de még nem dolgozták fel.
- **Folyamatban** - azt jelzi, hogy a megrendelést jelenleg az eladó vagy a felelős csapat dolgozza fel.
- **Sikeresen lezárva** - azt jelenti, hogy a teljes rendelési folyamat, az rendeléstől a teljesítésig és a kézbesítésig, problémák és komplikációk nélkül sikeresen befejeződött.
- **Sikertelenül lezárva** - azt jelzi, hogy probléma merült fel a megrendelés feldolgozása vagy teljesítése során, amely megakadályozta a megrendelés sikeres befejezését.
- **Visszavonva**- azt jelzi, hogy az ügyfél vagy az eladó szándékosan visszavonta a megrendelést, mielőtt azt teljesíteni vagy szállítani lehetne.
- **Törölve** – azt jelzi, hogy a megrendelés már nem releváns, és úgy kezelhető, mintha törölték volna, anélkül, hogy előzetes konzultációt kellene folytatni az ügyféllel.
- **Fizetett** - azt jelzi, hogy az ügyfél sikeresen teljesítette a megrendelés kifizetését

A rendszer kiterjedt testreszabási lehetőségeket kínál a megrendelések státuszok tekintetében. A meglévő rendelési státuszok könnyen szerkeszthetők, hogy igazodjanak az adott üzleti követelményekhez, és újak hozhatók létre a semmiből. Ez az alkalmazkodóképesség lehetővé teszi a vállalkozások számára, hogy rendeléskezelési folyamataikat pontosan az igényeikhez igazítsák, biztosítva, hogy a rendelési státuszok tükrözzék webáruházuk egyedi munkafolyamatát és vásárlói interakcióit.

| <input type="checkbox"/> | # | Név               | Aktív | Műveletek |
|--------------------------|---|-------------------|-------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 8 | Előkészítés alatt | ✓     | ➕ ✎ 🗑️    |
| <input type="checkbox"/> | 1 | Új                | ✓     | ➕ ✎ 🗑️    |
| <input type="checkbox"/> | 2 | Folyamatban       | ✓     | ➕ ✎ 🗑️    |
| <input type="checkbox"/> | 7 | Fizetve           | ✓     | ➕ ✎ 🗑️    |
| <input type="checkbox"/> | 3 | Sikeresen lezárva | ✓     | ➕ ✎ 🗑️    |

1. **Név** – a rendelés állapotának neve.
2. **Aktív** – eldönti, hogy a rendelés állapota aktívan alkalmazható-e a rendelések feldolgozásához. Az inaktív rendelési állapotok nem használhatók a rendelések kezeléséhez.
3. Egy adott rendelési állapot kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
4. A rendelési állapotok sorrendje manuálisan rendezhető. A rendelések szerkesztésekor a rendelési állapotok megjelennek a testreszabott sorrendben a rendelés állapota legördülő menüben.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva az adminisztrátorok módosíthatják a meglévő rendelési állapotokat.
6. Ha a megrendelés állapotára már nincs szükség, akkor a "kuka" ikonra kattintva eltávolítható.
7. Az új rendelési állapotok bármikor hozzáadhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Rendelési állapotok hozzáadása vagy szerkesztése

Rendelési státusz módosítása: Folyamatban Általános

|  |   |   |
|--|---|---|
| Név (Magyar) *<br><input type="text" value="Folyamatban"/> | Név (English) *<br><input type="text" value="In progress"/> | Név (Srpski) *<br><input type="text" value="U toku"/> |
|--|---|---|

Opciók

- Aktív ?
- Végző ?
- Lefoglalt ?
- Rejtett ?
- Statisztika része ?
- Fuvarkörre előkészített ?

Mentés ↗
Mentés & maradj ↗
Mégsem ✕

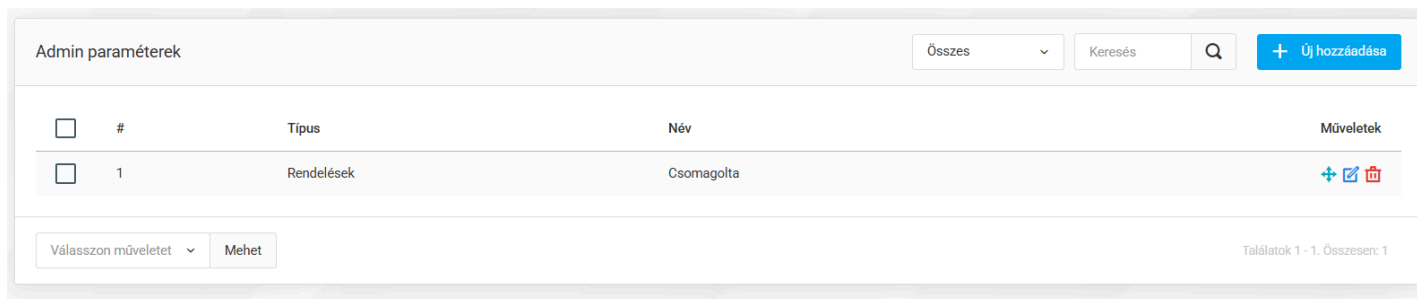
- **Név** - a név a megrendelés állapotának könnyen érthető címkéje, ezt a webáruház által használt minden nyelven meg kell adni.
- **Aktív** – meghatározza, hogy ez az állapot használható-e a rendelési listában. Az inaktív rendelési állapotok nem jelennek meg a rendelés állapota legördülő menüben.
- **Végző** – meghatározza, hogy ezt az állapotot használják-e a rendelés véglegesítéséhez.
- Lefoglalt - ezen opció bekapcsolásával megadható, hogy az adott státusz a termékek lefoglalására szolgál-e.
- **Rejtett** – meghatározza, hogy az ilyen állapotú rendelések alapértelmezés szerint rejtve vannak-e a rendelési listában.
- **Statisztika része** - meghatározza, hogy az adott állapotú megrendelések szerepeljenek-e az adminisztrációs irányítópulton megjelenő statisztikákban.
- **Fuvarkörre előkészített** - meghatározza, hogy az ilyen állapotú rendelések átkerüljenek a Fuvarkörök menüponthoz.

## Admin paraméterek (Beállítások → Admin paraméterek)

Lehetőséget biztosít egyedi keresési paraméterek létrehozására a weboldal adminisztrációs felületén, felhasználók, rendelések, kategóriák és termékek esetében. Az itt létrehozott paraméterek automatikusan megjelennek az adott modul keresési felületén, így megkönnyítik a szűrést és a keresést.

### Admin paraméterek listája

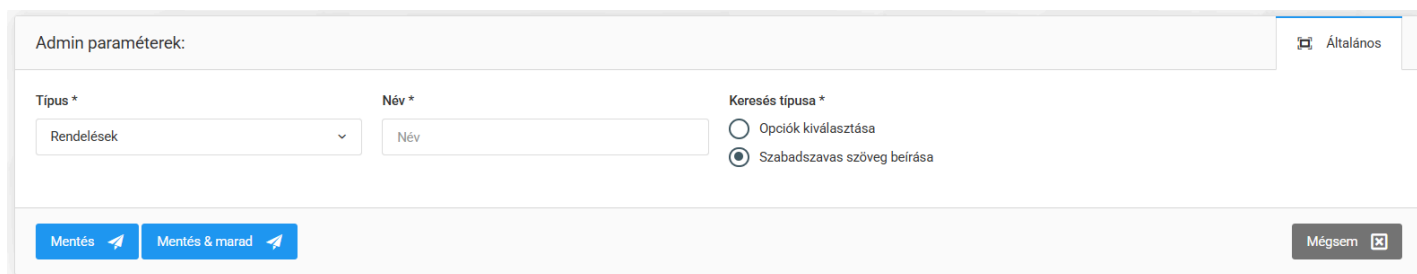
Itt megtalálhatók az eddig létrehozott összes egyedi paraméterek, amelyek szabadon szerkeszthetők, törölhetők, illetve új paraméterek is létrehozhatók.



The screenshot shows a table titled "Admin paraméterek". At the top right, there is a dropdown menu set to "Összes", a search input field with "Keresés" and a magnifying glass icon, and a blue button labeled "Új hozzáadása". The table has five columns: a checkbox, "#", "Típus", "Név", and "Műveletek". One row is visible with a checked checkbox, "# 1", "Rendelések", "Csomagolta", and three icons: a plus sign, a pencil, and a trash can. Below the table, there is a "Válasszon műveletet" dropdown menu and a "Mehet" button. In the bottom right corner, it says "Találatok 1 - 1. Összesen: 1".

Az itt kezelt paraméterek az admin felület keresőiben is megjelennek, így megkönnyítik az adatok gyors és pontos szűrését.

### Admin paraméterek létrehozása



The screenshot shows the "Admin paraméterek:" form. It has a tab labeled "Általános". The form contains three main sections: "Típus \*" with a dropdown menu showing "Rendelések"; "Név \*" with a text input field containing "Név"; and "Keresés típusa \*" with two radio button options: "Opciók kiválasztása" (unselected) and "Szabadszavas szöveg beírása" (selected). At the bottom, there are three buttons: "Mentés" (blue), "Mentés & marad" (blue), and "Mégsem" (grey).

- **Típus** – Kiválasztható, hogy az adott egyedi paraméter mely modulhoz tartozzon (Rendelések, Felhasználók, Termékek, Webshop kategóriák).
- **Név** – Az egyedi paraméter megnevezése, amely az admin felületen és a keresési feltételek között is megjelenik.
- **Keresés típusa**
  - **Opciók kiválasztása** – Előre megadott értékek közül választható.
  - **Szabadszavas szöveg beírása** – Szabadon megadható keresési érték.

Ezek a beállítások megkönnyítik és pontosabbá teszik az admin felületen történő keresést. Ezek az egyedi paraméterek kizárólag az adminisztrációs felületen érhetőek el.

## Rendelési paraméterek (Beállítások → Rendelési paraméterek)

A rendeléshez hozzáadott egyedi értékek segítik az adminokat abban, hogy hatékonyabban kövessék és kezeljék az egyes rendeléseket.

Rendelési paraméter módosítása: egyediRendelésiAdatok Általános

Név \* **1.**

Keresés típusa \* **2.**

Opciók kiválasztása

Szabadszavas szöveg beírása

Mentés ↗ Mentés & marad ↗ Mégsem ✕

1. **Név** - az egyedi rendelési paraméter neve.
2. **Keresés típusa** - opciók kiválasztásával vagy szabadszavas szöveg beírásával lehet megadni a paramétert

Paraméterek listája  Q + Új hozzáadása

| <input type="checkbox"/> | <b>1.</b> # | <b>2.</b> Név         | <b>3.</b> Műveletek                           |
|--------------------------|-------------|-----------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1           | egyediRendelésiAdatok | <span>+</span> <span>✎</span> <span>🗑️</span> |

Válasszon műveletet ▾ Mehet Találatok **4.** **5.**

1. Az első oszlopban a paraméter sorszáma jelenik meg.
2. **Név** - az egyedi rendelési paraméter neve.
3. A rendszergazdák manuálisan rendezhetik a paraméterek megjelenését a rendeléseken belül, az oldal bejegyzésének végén található "nyílak" ikonra kattintva és azt elhúzva.
4. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő paraméter nevét vagy értékét.
5. A paraméterek törölhetők a megrendelésből a listaoldal bejegyzésének végén található piros "kuka" ikonra kattintva.

## Raktárak kezelése (Beállítások → Raktárak)

A rendszer raktárai gyerekjátékká teszik a készlet szintek kezelését és nyomon követését. Alapértelmezés szerint a rendszer kétféle raktár létrehozását teszi lehetővé a rendszergazdák számára:

- **Webáruház** – a webáruházak az online értékesítésre szolgálnak, és rendelkezésre álló készletük jól láthatóan fel van tüntetve a webáruházban, hogy a vásárlók könnyen hozzáférhessenek és megvásárolhassák.
- **A raktárak** - nem alkalmasak online értékesítésre, készletük nem jelenik meg és nem kerül felhasználásra online vásárlásoknál a webáruházban.

| Raktárak listája         |      |          |                                |                          |           | 4. Keresés               | + Új hozzáadása          |
|--------------------------|------|----------|--------------------------------|--------------------------|-----------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | # ↑↓ | Név ↑↓   | Kiszállítási idő (munkanap) ↑↓ | Webshop raktárkészlet ↑↓ | Műveletek | 7.                       |                          |
| <input type="checkbox"/> | 6    | 1. AA11  | 2.                             | 3. ⊗                     | 5. →      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 7    | AA12     |                                | ⊗                        |           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 8    | Raktar 1 | 1-3 munkanap                   | ⊗                        |           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 9    | Raktar 2 | 3-5 munkanap                   | ⊗                        |           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 12   | Raktár 3 | 1-3 munkanap                   | ✓                        |           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 13   | Raktár4  | 7-10 munkanap                  | ✓                        | 6. →      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1. **Név** – A raktár neve.
2. **Szállítási idő** - az a becsült időtartam, amely alatt a termékeket kiszállítják és a megrendelés leadása után eljutnak az ügyfélhez.
3. **Webáruház raktárkészlet** – meghatározza, hogy a raktárkészlet elérhető-e online értékesítésre.
4. Egy adott raktár kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva a rendszergazdák módosíthatják a meglévő raktárakat.
6. Ha egy raktárra már nincs szükség, akkor a "kuka" ikonra kattintva eltávolítható.
7. Új raktárak bármikor hozzáadhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Raktárak hozzáadása vagy szerkesztése

A rendszer lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy annyi raktárat hozzanak létre, amennyire szükségük van üzleti logisztikájuk hatékony kezeléséhez.

Raktár módosítása: Általános

**Név (Srpski) \***

**Kiszállítási idő árazás szerint**

Itt meghatározhatja, hogy az adott raktárnál az árazás szerint mekkora a kiszállítási idő.

| Árazás             | Kiszállítási idő (munkanap) |
|--------------------|-----------------------------|
| Kiskereskedelmi ár | Válasszon...                |
| Nagyker.           | Válasszon...                |

**Név (English) \***

**Webshop raktárkészlet**

 i

**Név (Magyar) \***

**Kiszállítási idő (munkanap) \***

Mentés ↗

Mentés & marad ↗

Mégsem ✕

- **Név** - a név a raktár könnyen érthető címkéje, és a webáruház által használt minden nyelven meg kell adni.
- **Szállítási idő** - az a becsült időtartam, amely alatt a termékeket kiszállítják és a megrendelés leadása után eljutnak az ügyfélhez. Ezek a lehetőségek 1-3 munkanaptól 30+ munkanapig terjednek. Ha egy termék több raktárban is elérhető, a rendszerünk arra törekszik, hogy a legrövidebb szállítási időt jelenítse meg a termékoldalon található raktárbeállítások alapján.
- **Webáruház készlet** - ha ez az opció nincs engedélyezve, akkor a raktárkészlet nem lesz elérhető online értékesítésre, azaz nem járul hozzá az online vásárláshoz rendelkezésre álló készlethez.
- **Kiszállítási idő árazás szerint** - külön megadhatók a kiszállítási idők nagykereskedelmi és kiskereskedelmi árazásra.

Amennyiben engedélyezve van a "Raktárankénti készletmegjelenítés" az Általános beállításokban, akkor minden raktár külön jelenik meg a raktárkészletével együtt. Ha ez nincs engedélyezve, akkor a raktárak készletei összeadódnak, és az összesített készlet kerül megjelenítésre a weboldalon.

### Szállítási idő a termék részleteit tartalmazó oldalon

A rendszer célja, hogy a raktári beállításoknak megfelelően a leggyorsabb szállítási időt mutassa. Abban az esetben, ha egy termék két raktárban áll rendelkezésre, az egyik "1-3 napos" szállítási időt, a másik pedig "30+ napot" kínál, a termék részleteinek oldala következetesen a legrövidebb szállítási időt jeleníti meg.

### Szállítási idő a kosár oldalon és a megrendelést visszaigazoló e-mail

Annak érdekében, hogy az ügyfeleknek pontos becsült szállítási határidőt kínáljon, a rendszer

következetesen a leghosszabb becsült szállítási időt mutatja be a kosárban lévő termékek és a hozzájuk tartozó raktárak alapján mind a kosár oldalán, mind a megrendelést visszaigazoló e-mailekben.

## Webáruház paraméterei (Beállítások → Webáruház paraméterek)

A rendszerünk lehetővé teszi az adminisztrátorok számára a Webáruház paraméterek kezelését.

A paramétereknél adhatók hozzá a termékek konkrét jellemzői és részletei. Olyan információk lehetnek, mint például a technikai specifikációk és más releváns részletek. Ezekkel az információkkal a felhasználóknak segíthetünk abban, hogy megtalálják az igényeiknek és elvárásaiknak megfelelő terméket, ezzel növelve az elégedettséget és a vásárlási élményt.

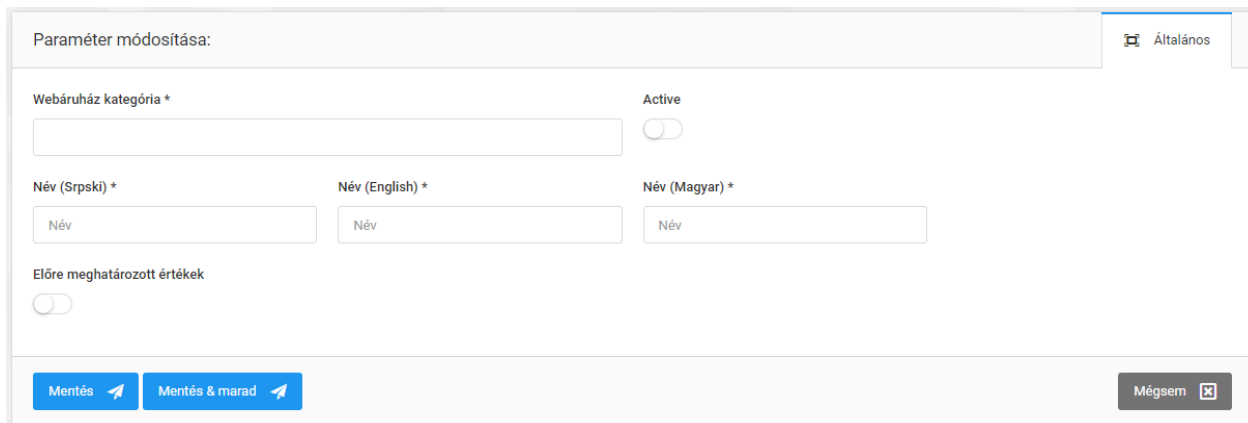
The screenshot displays the 'Webáruház paraméterei' (Webstore parameters) management interface. On the left, a sidebar shows a list of categories: 'PC perifériák' (5), 'Mosógépek', 'Apple termékek', and 'Általános' (1). A search bar (2) is located at the top right. The main area shows a table of parameters (4) with columns for 'Webáruház kategóriák' (4), 'Aktív' (5), 'Előre meghatározott értékek' (6), and 'Műveletek' (7, 8, 9). The table lists parameters such as 'Processzor', 'Operációs rendszer', and 'Képernyő mérete'. The 'Műveletek' column contains icons for adding, editing, and deleting parameters.

- Webáruház kategóriák** - a Webáruház kategóriák oldalsávjában egy kategória kiválasztása leszűkíti a paraméterek listáját, és egyszerűsíti a paraméterek gyors és könnyed megtalálását.
- Egy adott paraméter kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
- Új paramétereket bármikor hozzáadhat az "Új hozzáadása" gombra kattintva.
- Webáruház kategóriák** - ez az oszlop a termék kategóriákat mutatja melyekhez hozzá van kapcsolva a paraméter. A paraméter csak azoknál a termékeknél fog megjelenni melyek az itt megjelenő kategóriákban vannak.
- Aktív** - jelzi, hogy a paraméter aktív-e. A deaktivált paraméterek nem jelennek meg a termékeknél.
- Előre meghatározott érték** - az oszlopban megjelenő ikon jelzi hogy az adott paraméterhez tartozó értékek általánosak vagy előre meghatározottak.
  - Piros ikon - az értékek általánosak, ezek a paraméterek nem rendelkeznek előre meghatározott, választható értékkel. A rendszergazdák rugalmasan megadhatnak tetszőleges értéket ezeknél a paramétereknél.
  - Zöld ikon - ezen paraméterek értékészlete előre meghatározott. A termékhez való hozzáadásakor az adminisztrátorok csak ezekből az előre meghatározott értékekből választhatnak.
- A paraméterek sorának végén található "nyílak" gombra kattintva és azt elhúzva a rendszergazdák rendezhetik a sorrendet, amelyben a paraméterek megjelennek a termék belső és az összehasonlító oldalon.
- A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő paramétereket.

9. Egy szűrő eltávolításához egyszerűen kattintson a paraméter sor végén található piros "kuka" gombra.

## Paraméterek hozzáadása vagy szerkesztése

Így hogy láttuk a paraméter lista oldal működését és tudjuk a céljukat, adjunk hozzá egy paramétert.



- **Webáruház kategória** - Itt tudjuk kiválasztani a kategóriákat, melyek termékeinél szeretnénk, hogy megjelenjen az adott paraméter.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - azt jelzi hogy az adott paraméter aktív-e.
- **Név** - a paraméter nevét kell bevinni a webáruház minden nyelvén.
- **Előre meghatározott értékek** - ezzel állítható hogy a paraméter rendelkezik e előre meghatározott értékekkel.
  - Kikapcsolt állapot (szürke) - a paraméternek a termékhez adáskor tudunk értéket beállítani, tehát nem rendelkezik előre definiált érték listával.
  - Bekapcsolt állapot (zöld) - meg tudjuk határozni a paraméterhez milyen értékek használhatók és ezeket a termék szerkesztésénél ki tudjuk választani. Fontos tudni, hogy ebben az esetben a termék szerkesztésénél nincs lehetőség egyedi paraméter érték hozzáadására. Ezen értékeket a webáruház minden nyelvén meg kell adni.
    - A paraméterek termékhez kötéséről további információt a Webshop -> Termékek -> Paraméterek lap alatt talál.

A paraméterek a termék oldalon a specifikáció fül alatt jelennek meg. Az összehasonlítás oldalon is fontos szerepet játszanak, hiszen a paraméterek jelennek meg a termék képe, neve és ára mellett ezzel segítve a termékek összehasonlításának folyamatát.

## Webáruház szűrők (Beállítások → Webáruház szűrők)

A rendszer lehetővé teszi az adminisztrátorok számára a Webáruház szűrők kezelését.

A szűrőknél hozzáadhatók a termékek konkrét jellemzői, részletei, specifikációi, valamint olyan tulajdonságok amelyek több terméknél megegyezhetnek, és segíthetnek a terméklisták specifikus szűrésében. Ezekkel az információkkal a felhasználóknak segíthetünk abban, hogy megtalálják az igényeiknek és elvárásaiknak megfelelő terméket, ezzel növelve az elégedettséget és a vásárlási élményt.

1. **Webáruház kategóriák** - a Webáruház kategóriák oldalsávjában egy kategória kiválasztása leszűkíti a szűrők listáját, és egyszerűsíti a szűrők gyors és könnyed megtalálását.
2. Egy adott szűrő kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
3. Új szűrőt bármikor hozzáadhat az "Új hozzáadása" gombra kattintva.
4. **Webáruház kategóriák** - ez az oszlop a termék kategóriákat mutatja melyekhez hozzá van kapcsolva a szűrő. A szűrő csak azoknál a termékeknél fog megjelenni melyek az itt megjelenő kategóriákban vannak.
5. **Aktív** - jelzi, hogy a szűrő aktív-e. A deaktivált szűrők nem jelennek meg a termékeknél.
6. **Előre meghatározott érték** - az oszlopban megjelenő ikon jelzi hogy az adott szűrőhöz tartozó értékek általánosak vagy előre meghatározottak.
  - Piros ikon - az értékek általánosak, ezek a szűrők nem rendelkeznek előre meghatározott, választható értékkel. A rendszergazdák rugalmasan megadhatnak tetszőleges értéket ezeknél a szűrőknél.
  - Zöld ikon - ezen szűrők értékészlete előre meghatározott. A termékhez való hozzáadásakor az adminisztrátorok csak ezekből az előre meghatározott értékekből választhatnak.
    - A szűrők termékhez kötéséről további információt a Webshop -> Termékek -> Filterek lap alatt talál.
7. A szűrők sorának végén található "nyílak" gombra kattintva és azt elhúzva a rendszergazdák rendezhetik a sorrendet, amelyben a szűrők megjelennek terméklista oldalakon.
8. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő szűrőket.
9. Egy szűrő eltávolításához egyszerűen kattintson a szűrő sor végén található piros "kuka" gombra.

## Webáruház szűrők hozzáadása vagy szerkesztése

A szűrők hozzáadásához csak néhány alap információt kell megadni.

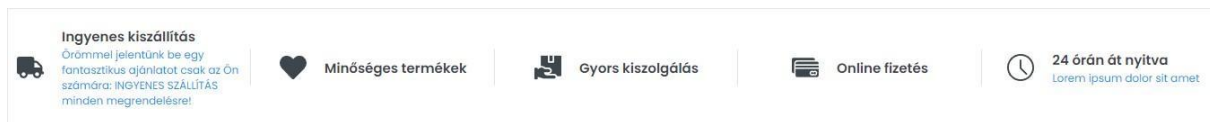
- **Webáruház kategória** - Itt tudjuk kiválasztani a kategóriákat, melyeknél szeretnénk, hogy megjelenjen az adott szűrő.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - azt jelzi hogy az adott szűrő aktív-e.
- **Név** - a szűrő nevét kell bevinni a webáruház minden nyelvén.
- **Előre meghatározott értékek** - ezzel állítható hogy a szűrő rendelkezik e előre meghatározott értékekkel.
  - Kikapcsolt állapot (szürke) - a szűrőnek a termékhez adáskor tudunk értéket beállítani, tehát nem rendelkezik előre definiált érték listával.
  - Bekapcsolt állapot (zöld) - meg tudjuk határozni a szűrőhöz milyen értékek használhatók és ezeket a termék szerkesztésénél ki tudjuk választani. Fontos tudni, hogy ebben az esetben a termék szerkesztésénél nincs lehetőség egyedi szűrő érték hozzáadására. Ezen értékeket a webáruház minden nyelvén meg kell adni.
- **Alapértelmezés szerint nyitva** - ezzel a kapcsolóval állítható hogy az adott szűrő értékei látszanak-e a lista oldal megnyitásakor.
  - Kikapcsolt állapot (szürke) - csak a szűrő neve látható az oldal betöltésekor, viszont a nyílra kattintva könnyen nyitható az értéklista.
  - Bekapcsolt állapot (zöld) - a szűrő és értékei mind láthatók az oldal betöltésekor.
- **Értékek sorbarendezése** - az adott szűrő érték listáján szereplő tételek sorbarendezése állítható erre a mezőre, majd a megnyílt felugró listában lévő elemek között egyre kattintva.

A szűrők a termék lista oldalakon jelennek meg a felhasználók számára. Használatukkal szűrhetők a megjelenő termékek az adott kritériumok alapján, ezzel lerövidítve a keresési folyamatot.

## Információs blokkok (Beállítások → Információs blokkok)

Minden téma tartalmaz egy külön részt a honlapján, amely öt testreszabható információs blokk bemutatására szolgál, rugalmasságot biztosítva a webáruház vagy üzlet megkülönböztető jellemzőinek kiemeléséhez.

Példa:



Az *Információs blokkok* adminisztrációs képernyőn az üzlettulajdonosok összeállíthatják saját információs blokkgyűjteményüket, amelyet bemutatnak az üzlet honlapján.

Minden információs doboz egyedi URL-lel szerelhető fel, amely lehetővé teszi, hogy a felhasználókat az üzlet bármely szakaszára vagy egy külső weboldalra irányítsa az interneten.

| <input type="checkbox"/> | #  | Cím                        | URL | Aktív | Műveletek |
|--------------------------|----|----------------------------|-----|-------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 3  | Professzionális csomagolás |     |       |           |
| <input type="checkbox"/> | 1  | Ingyenes kiszállítás       |     |       |           |
| <input type="checkbox"/> | 4  | Minőséges termékek         |     |       |           |
| <input type="checkbox"/> | 12 | Gyors kiszolgálás          |     |       |           |
| <input type="checkbox"/> | 13 | Online fizetés             |     |       |           |
| <input type="checkbox"/> | 14 | 24 órán át nyitva          |     |       |           |

1. **Cím** – az információs blokkban megjelenő cím.
2. **URL** - az URL, amelyre az felhasználó átirányításra kerül, amikor a kezdőlapon található információs blokkra kattint.
3. Egy adott információs blokk kereséséhez egyszerűen írja be a címét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
4. Az információs blokkok manuálisan rendezhetők az információs blokkok adminisztrációs képernyőjén, és fentről lefelé történő sorrendjük balról jobbra határozza meg elhelyezésüket a kezdőlapon. A deaktivált információs blokkok nem jelennek meg.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva az adminisztrátorok módosíthatják a meglévő információs blokkokat.
6. Ha egy információs blokkra már nincs szükség, akkor a "kuka" ikonra kattintva eltávolítható.
7. Új információs blokk bármikor hozzáadható az "Új hozzáadás" gombra kattintva.

Felhívjuk figyelmét, hogy a webáruház témák legfeljebb öt információs blokkot tartalmaznak a kezdőlapban. A létrehozott blokkok számától függetlenül csak az első öt jelenik meg. A deaktivált blokkok nem tartoznak ebbe a határértékbe, és nincsenek figyelembe véve.

Manuálisan sorbarendezhetők, és felülről lefelé történő sorrendjük balról jobbra határozza meg a webáruház kezdőlapján való elhelyezésüket.

## Információs blokkok hozzáadása vagy szerkesztése

Az információs blokkok létrehozása a rendszerünkben ugyanolyan egyszerű, mint a többi folyamat, amellyel eddig találkozott.

- **Cím** – az információs blokk címe, ahogyan az megjelenik a kezdőlapban.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy az információs blokk megjelenjen-e a kezdőlapban.
- **Leírás** – az információs blokkban megjelenő rövid szöveg.
- **URL** – az URL megadása kattinthatóvá teszi az információs blokkot, és az ügyfelet a hivatkozott oldalra irányítja.
- **Ikon** – a rendszergazda opcionálisan kiválaszthat egy ikont az információs blokkhoz az ikonok előre meghatározott listájából.

Ha a webáruház több nyelvet támogat, az információs blokk címét minden támogatott nyelvhez meg kell adni. Ez biztosítja a kezdőlap konzisztenciáját, amikor az ügyfelek megváltoztatják a webhely nyelvét.

A módosítások addig nem menthetők, amíg a cím nincs kitöltve összes aktív nyelven

## Általános beállítások (Beállítások → Általános beállítások)

A vállalattal kapcsolatos beállítások közül néhányat már bemutattunk az *Első lépések* fejezet Általános beállítások oldalán.

Ebben a fejezetben megvizsgáljuk az Általános beállítások adminisztrációs oldalán elérhető fennmaradó beállításokat.

### Általános lap

Az Általános *fül alatt az* üzlettulajdonosok konfigurálhatják a meta beállításokat és a webáruházban megjelenő egyéb dinamikus szövegeket.

- **Meta cím** - a kezdőlaphoz használt cím. A meta cím nem látható magán a weboldalon, de be van ágyazva az oldal HTML-kódjába, és a keresőmotorok arra használják, hogy meghatározzák az oldal tartalmának relevanciáját a felhasználó keresési lekérdezéséhez. Egy jól optimalizált meta cím segíthet javítani a weboldal keresőmotorjának rangsorolását és átkattintási arányát azáltal, hogy világos és vonzó címet biztosít, amely arra csábítja a felhasználókat, hogy kattintsanak a keresési eredményre.
- **Meta kulcsszavak** - vesszővel elválasztott kulcsszavak listája, amelyek hozzáadódnak a kezdőlap HTML forráskódjához, amely a weboldal tartalmához kapcsolódik a keresőmotorok számára.
- **Meta leírás** - a weboldal tartalmának tömör összefoglalása, amely megjelenik a keresőmotor eredményei között. Rövid előnézetet nyújt a felhasználóknak arról, hogy mire számíthatnak, amikor rákattintanak a linke. A két korábbi meta beállításhoz hasonlóan a meta leírás megtalálja a helyét a kezdőlap HTML forráskódjában.
- **Lábléc szöveg** – a lábléc szövege (ha meg van adva) a láblécben jelenik meg az általános vállalati információk felett.

- **Túlméretes termék - információk (termékoldal)** – az online áruházban elérhető bármely termékelem "Túlméretezett" jelöléssel jelölhető. Ha egy termék ebbe a kategóriába tartozik, az itt megadott szöveg megjelenik a termék részleteit tartalmazó oldalon, hogy az ügyfelek láthassák.
- **Túlméretes termék - információk (kosár oldal)** - az online áruházban elérhető bármely termékelem "Túlméretezett" jelöléssel jelölhető. Ha a kosárban lévő termék ebbe a kategóriába tartozik, az itt megadott szöveg megjelenik a kosár oldalon, hogy az ügyfelek láthassák.

A fent említett beállítások mindegyike nyelv érzékeny, ami azt jelenti, hogy azokat a webáruházban használt összes aktív nyelvhez ki kell tölteni.

## Az oldal neve

Ezzel a beállítással egyszerűen módosítható a webáruház oldalának neve, amely megjelenik a bejegyzési nyilatkozatokban, a meta címben és más automatikusan generált szövegekben.

### Oldal neve \*

Sellvio

Adja meg weboldala nevét. A rendszer automatikusan felhasználja ezt bejegyzések szövegében, oldalcímekben és más automatikusan generált szövegekben az oldalon.

## Felhasználók aktiválásának típusa

Alapértelmezetten minden újonnan regisztrált vásárló aktiválhatja vásárlói fiókját az aktivációs e-mailben biztosított linken keresztül, amelyet rendszerünk a regisztráció végén küld ki az újonnan regisztrált vásárlónak.

### Felhasználók aktiválásának típusa

- Aktivációs e-mailen keresztül
- Manuális aktiválás adminisztrátor által

Manuális aktiválás esetén a felhasználók értesítést kapnak fiókjuk állapotváltozásairól.

A beállításnak köszönhetően a webáruház tulajdonosa eldöntheti, hogy saját kezűleg szeretné-e aktiválni az újonnan regisztrált vásárlókat, vagy engedélyezi, hogy az újonnan regisztrált vásárlók a rendszer által kiküldött e-mailben elérhető linken keresztül aktiválják vásárlói fiókjukat.

**Fontos:** Manuális aktiválás esetén a regisztrált vásárlók értesítést kapnak fiókjuk állapotváltozásairól.

## Regisztráció típusa

A beállítás lehetővé teszi, hogy a regisztráció egyszerűsített vagy teljes formában történjen. Az egyszerűsített regisztráció alapadatokat kér be, például nevet, e-mail-címet és jelszót. Teljes regisztráció esetén a rendszer további adatokat is bekérhet, például kapcsolattartói telefonszámot, országot, irányítószámot, települést, címet, cégnevet és adószámot.

### Regisztráció típusa

Egyszerűsített  Teljes

Eldöntheti, hogy a regisztrációs űrlap csak alapadatokat vagy a teljes címet és számlázási adatokat is bekéri.

## Regisztráció letiltása

A beállítás lehetővé teszi a webáruház tulajdonosa számára, hogy eldöntse, a felhasználók önállóan regisztrálhatnak-e az oldalon, vagy kizárólag az adminisztrátor adhat hozzá új felhasználókat az adminisztrációs felületen keresztül.

### Regisztráció letiltása

Az új felhasználók nem tudnak regisztrálni az oldalon.

## Kétfaktoros azonosítás belépésnél

A biztonság növelése érdekében az adminisztrációs felületre történő belépés mostantól kétfaktoros hitelesítéssel történhet, amely során egy e-mailben küldött kódot is meg kell adni a bejelentkezés megerősítéséhez. Ez a védelem engedélyezhető, amely után az adminisztrátorok csak az e-mailben kapott egyedi kód megadása után férhetnek hozzá a rendszerhez. A funkció célja, hogy minimalizálja a jogosulatlan hozzáférés kockázatát, és tovább növelje a webáruház adminisztrációs felületének biztonságát.

Általános beállításoknál található ez az opció:

### Kétfaktoros hitelesítés engedélyezése

Az adminisztrációs felületre való belépéshez a felhasználóknak az email címükre kapott kóddal kell hitelesíteniük magukat.

## Rendelés értesítő email címek

Lehetőség van a rendelési értesítések szétválasztására a nagykereskedelmi (B2B) és kiskereskedelmi (B2C) vásárlók által leadott rendelések esetén. Külön e-mail címek adhatók meg a B2B és B2C rendelések értesítéseikhez, így a webáruház tulajdonosa vagy üzemeltetője elkülönítve kezelheti a két vásárlói csoport rendeléseit. Amennyiben a B2B értesítési mező üresen marad, a rendszer automatikusan a fő értesítési címre küldi a nagykereskedelmi rendeléseket.

## Általános beállítások

### Kapcsolati email címek \*

test@gmail.com x

### Teszt email címek

test@gmail.com x

Az itt megadott email címekre lehet kiküldeni teszt hírlveleket, valamint ezekre az email címekre érkeznek meg a teszt emailek, amiket az "Email logó" opció alatt lehet kiküldeni.

### Rendelés értesítő email címek \*

test@gmail.com x

Alapértelmezett email címek a rendelési értesítésekhez.

### Rendelés értesítő email címek (B2B)

Ha ez a mező üres, a B2B értesítések a "Rendelés értesítő email címek" mezőben megadott címekre lesznek elküldve.

### Teszt telefonszámok

+36 20 111 99 99 x

Ezek a telefonszámok kiválaszthatók lesznek SMS üzenetek tesztelésére, mint címzettek. Minden számnak "+" jellel kell kezdődnie, amelyet az országhívószám követ.

## Beállítások lap

Az első fejezetben már bemutattunk néhány beállítást a *Beállítások lapról*.

Vizsgáljuk meg azokat a további beállításokat, amelyeket ezen a lapon konfigurálhatunk a webáruházhoz.

The screenshot shows the 'Általános beállítások módosítása' (General settings modification) page. It is divided into two main columns of settings, each with a red numbered callout (1-26) pointing to specific options.

- 1. Alapértelmezett adó**: Tax rate (27).
- 2. Pénznem**: Currency (HUF).
- 3. Tizedesek száma, elválasztók**: Decimal places (2) and separator (Pont).
- 4. Adózás típusa**: Tax type (Alanyi adómentes - AMM).
- 5. Elhagyott kosár értesítés**: Abandoned cart notification (Vendégek számára).
- 6. Rendelés nyomtatási beállítások**: Order printing settings (Termékek megjelenítése a nyomtatásban).
- 7. Webshop raktárak**: Webshop warehouses (Alapértelmezett webshop raktár).
- 8. Fizetési megőrzés sablon**: Payment saving template (Engedélyezze a fizetési megőrzés sablont).
- 9. A terméklista alapértelmezett rendezése**: Default product list sorting (Alapértelmezett).
- 10. Alapértelmezett termékek száma oldalanként**: Default products per page (40).
- 11. Kosár gomb elrejtése**: Hide cart button (Engedélyezze a kosár gomb elrejtését).
- 12. Felhasználói funkciók**: User functions (Engedélyezze a termékösszehasonlítást, Engedélyezze a termékexport funkciót).
- 13. Ingyenes szállítási termék beállítások**: Free shipping product settings (Engedélyezze az ingyenes szállítási termék jelölést).
- 14. Termékek nyomtatása**: Product printing (Engedélyezze a látogatók számára, hogy PDF fájlt generáljanak).
- 15. Alapszűrők**: Basic filters (Ügy termékek szűrése, Akció termékek szűrése, Egyedi írás termékek szűrése).
- 16. Minimális kosárérték rendeléshez**: Minimum cart value for order (EUR).
- 17. Termék elérhetőség**: Product availability (A termék elérhetőségének megjelenítése a vásárlók számára).
- 18. Termékképlet megjelenítése**: Product formula display (Termékképlet megjelenítése a webáruház raktárából).
- 19. Raktárkénti készletmegjelölés**: Warehouse-level stock marking (Lehetővé teszi a termékek elérhető készleteinek raktárkénti megjelenítését).
- 20. Kosár mennyiség**: Cart quantity (Kosár mennyiség korlátozása a készlethez).
- 21. Kosárimport**: Cart import (Engedélyezze a kosárimport funkciót).
- 22. Automatikus készletmegőrzés**: Automatic stock saving (Automatikus készletmegőrzés engedélyezése).
- 23. Automatikus készletmegőrzés: státuszok**: Automatic stock saving: statuses (Automatikus készletmegőrzés: státuszok).
- 24. Automatikus készletmegőrzés: raktárak**: Automatic stock saving: warehouses (Automatikus készletmegőrzés: raktárak).
- 25. Kategóriák elrejtése**: Hide categories (Engedélyezze a kategóriák elrejtését).
- 26. Árak megjelenítése és rendelés engedélyezése**: Display prices and allow ordering (Mindenki láthatja az árakat és rendelhet).

1. **Alapértelmezett adó** – A termékekre vonatkozó adó.
2. **Pénznem** – A termékek árazásához használt pénznem.
3. **Tizedesek száma, elválasztók** – A termékek árának megjelenítését befolyásoló formázási beállítások.
4. **Adózás típusa** - Beállítható, hogy a tulajdonos alanyi adómentes-e. Ennek engedélyezése esetén a számlázás 0%-os áfával történik.
5. **Elhagyott kosár értesítés** - figyelmezteti a vásárlókat, ha egy nem üres kosárral készülnek elhagyni az oldalt.
  - 5.1. A funkció beállításai lehetővé teszik, hogy külön megadjuk, kik kapjanak értesítést az elhagyott kosárról:
    - Vendégek számára** - olyan látogatók, akik nem regisztráltak, de terméket helyeztek a kosarukba.

- Regisztrált felhasználók számára** - azok a bejelentkezett felhasználók, akik nem fejezték be a rendelést.
- 5.2. Az értesítés küldésének időzítése is teljes mértékben testre szabható, így pontosan beállítható, hogy mikor kapjanak emlékeztetőt a felhasználók:
- Értesítés küldése ennyi nap után** - megadható, hogy a kosár elhagyása után hány nap elteltével küldje ki a rendszer az emlékeztető e-mailt. Például ha 3 nap van beállítva, akkor az értesítést a rendszer a kosár elhagyását követő harmadik napon küldi ki. Ez lehetőséget ad arra, hogy ne legyen túl tolaakodó a megkeresés, de még időben érkezzon az emlékeztető.
- E-mailek küldésének időablaka** - megadható egy kezdési és egy befejezési időpont, amelyen belül a rendszer elküldheti az értesítéseket. Ez különösen hasznos, ha nem szeretnénk, hogy az üzenetek például éjszaka érkezzenek. Beállítható például, hogy az e-mailek csak 09:00 és 20:00 között kerüljenek kiküldésre, így a felhasználók a megfelelő időben kapják meg az értesítést, amikor nagyobb eséllyel reagálnak is rá.
6. **Rendelés nyomtatási beállítások** - beállítható, hogy a nyomtatott rendeléseken megjelenjenek a termékképek vagy a vásárlói megjegyzések.
7. **Alapértelmezett webshop raktárak** - beállítható, hogy mely webshop raktárak jelenjenek meg a felhasználóknak és melyekből történjen a készlet számítása.
8. **Fizetési megbízás sablon** - ha ez a funkció engedélyezve van, a rendelés visszaigazolón e-mailjéhez egy minta banki átutalási sablon kerül csatolásra, amely segít a felhasználóknak a pénzügyutalási űrlap helyes kitöltésében. Az itt beállított mezők alapértelmezett értéként szolgálnak, és automatikusan kitöltik a banki átutalási sablont. A megfelelő működés érdekében minden mezőt ki kell tölteni, beleértve az első fülön (General) található cégadatokat is.
9. **A terméklista alapértelmezett rendezése** - a beállítás segítségével meghatározható, hogy termékek alapértelmezetten milyen sorrendben jelenjenek meg a vásárlók számára a terméklista oldalakon.
10. **Alapértelmezett termékek száma oldalanként** - a beállítás segítségével meghatározható, hogy hány termék jelenik meg alapértelmezetten a vásárlók számára a terméklista oldalon.
11. **Kosár elrejtése gomb, ha a készlet üres**  
Ha ez az opció ki van kapcsolva, az ügyfelek akkor is hozzáadhatnak termékeket a kosarukhoz, és megrendeléseket adhatnak le, ha ezek a termékek nincsenek raktáron.  
Ha ez a beállítás engedélyezve van, az ügyfelek nem adhatnak hozzá készlethiányos termékeket a kosarukhoz. Ehelyett a "Kosárba" gomb automatikusan lecserélődik egy "Érdekel" gombra, amely lehetővé teszi az ügyfelek számára, hogy jelezzék érdeklődésüket a termékkel kapcsolatban. A rendszer automatikusan e-mail értesítést küld a vásárlónak, amikor a termék ismét raktáron lesz. Lehetőség van külön B2B és B2C felhasználók számára engedélyezni.
12. **Felhasználói funkciók** – beállítható a termék-összehasonlító oldal, valamint a termékexport funkciót a bejelentkezett látogatók számára.
13. **Ingyenes szállítású termék beállítások** - beállíthatók olyan termékek, amelyek megvásárlásával a szállítási díj 0-ra csökken, ez a kosár oldalón felugró ablakban jelenik meg, továbbá beállítható az is, hogy az extra termékekhez tartozó szállítási díjak szintén 0-ra csökkenjenek.
14. **Termékek nyomtatása** - Ezen funkció engedélyezésével, lehetőség nyílik a termék adatainak letöltésére a weboldalón. Ezt a felhasználók a termék oldalára navigálva tudják elérni, a megosztás gombok utolsó elemeként.
15. **Alapszűrők** – Ezek a szűrők alapértelmezetten megjelennek a webshop felületén, lehetővé téve az új, az akciós és az egyedi áras termékek gyors szűrését.
16. **Minimális kosárérték rendeléshez** - meg tudjuk adni, hogy milyen érték alatt ne lehessen rendelni. Akár külön

- nagykerre és kiskerre.
17. **Termékek elérhetősége** – az opció engedélyezésével a vásárlók láthatják a termék lista oldalakon, főoldalon és kapcsolódó termékszekciókban, hogy mely termékek vannak raktáron, és melyek nincsenek.
  18. **Termékkészlet megjelenítése** – Ha engedélyezi ezt a lehetőséget, az ügyfelek pontosan láthatják a termékkészlet állapotát. Ehhez a beállításhoz engedélyezni kell a „Termék elérhetősége” lehetőséget. Lehetőség van külön B2B és B2C felhasználók számára engedélyezni.
  19. **Raktárankénti készletmegjelenítés** - lehetővé teszi, hogy az elérhető termékek készletmennyisége raktáranként láthatóak legyenek. Csak az jelenik meg az oldalon, amelyik raktárnál aktiválva van a "Webshop raktárkészlet" gomb.
  20. **Kosár mennyiségek** - ha aktiválva van, a rendszer automatikusan figyelembe veszi a raktárkészletet a kosárba helyezhető mennyiségek korlátozásánál. A vásárlók így nem tudnak több terméket kosárba tenni, mint amennyi valóságosan elérhető.
  21. **Kosárimport** - a jogosult felhasználók a Kosár oldalon letölthetnek egy sablonfájlt, amelyben a feltölteni kívánt termékeket cikkszám vagy EAN kód és mennyiség megadásával rögzíthetnek, a kitöltött sablon feltöltésével a termékek automatikusan bekerülnek a kosárba.
  22. **Automatikus készletmozgások** - Engedélyezésével beállíthatjuk az automatikus készletmozgásokat a megadott raktárakhoz. Fontos azonban, hogy a funkció működéséhez ki kell választani egy rendelési státuszt amely a termékmozgást elindítja, valamint legalább egy raktárt.
  23. **Automatikus készletmozgások: státuszok** - A kiválasztott rendelési státuszok levonást indítanak el a kiválasztott raktárakból (például, ha a „Fizetett” státusz ki van választva, a levonás csak akkor történik meg, amikor a rendelés státusza „Fizetettre” változik). Ha a megrendelés státuszát az itt nem kiválasztott státuszokra változtatják, akkor a termékmennyiségek visszakerülnek a raktárakba.
  24. **Automatikus készletmozgások: raktárak** - Az automatikus készletmozgások a kiválasztott raktárakat veszik figyelembe. A rendszer a megadott sorrend alapján dönti el, melyik raktárból történjen a készletlevonás először.
  25. **Kategóriák elrejtése** - Ha aktiválva van, nem jelennek meg azok a kategóriák, amelyekhez nem tartozik látható termék.
  26. **Ár és rendelés engedélyezése** - ezzel a beállítással korlátozhatjuk, hogy kik vásárolhatnak és kik láthatják az árakat az oldalunkon. Lehetőség van minden vásárló számára engedélyezni a vásárlást, vagy csak azoknak, akik regisztráltak és bejelentkeztek a felhasználói fiókjukba.

A *Beállítások* lap alján konfigurálhatja azokat az automatikus üzeneteket, amelyek automatikusan elküldésre kerülnek a különböző rendelési állapotokhoz.

A statikus tartalmakat az alapértelmezett weboldal nyelvére és a megadott kategóriából tudja kiválasztani, viszont az ügyfeleknek a megfelelő nyelven lesz kiküldve a tartalom. Amennyiben nincs kiválasztva tartalom vagy nincs fordítás a tartalomra, az email nem kerül kiküldésre. A kategóriák és statikus tartalmak lefordításáért kattintson a módosítás oldalon a "Fordítások" fülre.

|                      |                             |   |   |
|----------------------|-----------------------------|---|---|
| Új                   | Megrendelés visszaigazolása | x | ▼ |
| Folyamatban          | Válasszon...                |   | ▼ |
| Sikeresen lezárva    | Megrendelését feldolgoztuk  | x | ▼ |
| Sikertelenül lezárva | Válasszon...                |   | ▼ |
| Lemondva             | Válasszon...                |   | ▼ |

Egy korábbi fejezetben már tárgyaltuk a rendszer alapértelmezett beépített rendelési állapotait, valamint azt, hogy az üzlettulajdonosok hogyan szerkeszthetik a meglévő rendelési állapotokat, vagy újakat adhatnak hozzá a rendeléskezelési munkafolyamat testreszabásához.

Ebben a szakaszban az üzlettulajdonosoknak lehetőségük van arra, hogy javítsák rendelési állapotuk testreszabását statikus tartalom (statikus oldalak) társításával a meglévő rendelési állapotok bármelyikéhez.

A hozzárendelt statikus oldalak tartalma szerepelni fog az ügyfeleknek küldött automatikus e-mail üzenetekben a különböző rendelési állapotokhoz.

Ez a testreszabási szint erősítheti a bizalmat a webáruház és vásárlói között, mivel biztosítja, hogy a vásárlók folyamatosan tájékozottak és naprakészek legyenek megrendeléseikkel kapcsolatban.

Egy következő fejezetben elmélyülünk abban, hogy a rendszergazdák hogyan hozhatják létre a szükséges statikus tartalmat.

## Beágyazott kódok lap

Az utolsó lap, amelyet még nem tárgyaltunk a dokumentációban az *Általános beállítások* alatt, a *Beágyazott kódok* lap.

Az ezen a lapon található konfigurációs lehetőségek kissé homályosnak és összetettnek tűnhetnek, de megpróbáljuk a lehető legegyszerűbb módon elmagyarázni őket.

Bizonyos harmadik féltől származó szolgáltatások, például a Facebook Pixel vagy a Google Analytics megkövetelhetik az üzlet tulajdonosoktól, hogy egy adott kódrészletet helyezzenek el a webhely fejlécében vagy a forráskód törzsrészének végén.

Az ezen a lapon található mezők leegyszerűsítik ezt a folyamatot anélkül, hogy további fejlesztésre lenne szükség.

Általános beállítások módosítása

General Beállítások Logó <> Beágyazott kódok

**Szkript beágyazás**

Az itt megadott szkriptek beágyazásra kerülnek az oldalon. A fejléc szkriptek közvetlenül a záró <head> tag elé, a lábléc szkriptek pedig a záró <body> tag elé kerülnek beágyazásra.

Fejléc szkriptek

|   |
|---|
| 1 |
|---|

Lábléc szkriptek

|   |
|---|
| 1 |
|---|

Ahogy fentebb említettük, mindkét mező a megjelenített HTML-kód meghatározott szakaszainak felel meg.

- **Fejléc szkriptek** - a mezőbe beírt kódrészletek minden oldalon megjelennek a webáruház megjelenített HTML kódjának fejléc részében.
- **Lábléc szkriptek** – a beviteli mezőbe beírt kódrészletek a törzsrész végén, közvetlenül a lábléc rész előtt kerülnek beépítésre a webáruház megjelenített HTML kódjába minden oldalon.

Általában a legtöbb harmadik féltől származó szolgáltatás pontos útmutatást nyújt arról, hogy az üzlet tulajdonosának melyik szakaszba kell helyeznie a kódrészletet.

Karbantartás lap (Beállítások → Általános beállítások → Karbantartás fül)

A lapon található beállítások lehetővé teszik a webáruház tulajdonosa számára, hogy átmenetileg karbantartási módba helyezze weboldalát. Mindaddig amíg a karbantartási mód aktív, a látogatók nem férhetnek hozzá a webáruházhoz. A webáruház nyitó oldala helyett egy üdvözlő képernyő fogadja a látogatókat, magyarázattal, hogy az oldal még kialakítás alatt áll, és egyelőre nem elérhető.

1. **Nyelv** - válasszuk ki a nyelvet amelyen meg szeretnénk határozni a karbantartási oldalon megjelenő címet és üzenetet.
2. **Cím** - a karbantartási oldal címe.
3. **Üzenet** - az üzenet, amely a látogatóknak a karbantartási oldalon jelenít meg.
4. **Aktív** - karbantartási mód engedélyezése vagy letiltása.
5. **Idézet megjelenítése** - véletlenszerű (angol nyelvű) idézetek megjelenítésének engedélyezése vagy letiltása a karbantartási oldalon.
6. **Hozzáférési kód** - ezzel a hozzáférési kóddal megkerülhetjük a karbantartási módot és azonnal elérhetjük az oldalt.

6.A **opció** - az első fehér háttérű gombbal tudunk automatikusan egy kódot generálni, de megadható egy tetszőleges saját kód is.

6.B **opció** - a második szürke gombbal a vágólapra másolható a teljes link, amelyen keresztül elérhetjük az oldalt. Akivel ezt a linket megosztjuk, az elérheti az oldalt megkerülve a karbantartási módot.

7. **IP címek engedélyezése** - a "Hozzáadás" gombbal megadhatunk akár IP címeket, amelyek esetében a rendszer nem veszi figyelembe a karbantartási módot. Míg a hozzáférési kód esetében csak a kimásolt linken keresztül érhető el az oldal, addig az IP címet a rendszer automatikusan érzékeli és átengedi a látogatót.

Mindaddig amíg a karbantartási mód aktív, a webáruház látogatói számára az alábbi oldal jelenik meg:



## Hamarosan

Munkálatok folyamatban.

---

*Be present above all else.  
- Naval Ravikant*

## Keresési beállítások (Beállítások → Keresési beállítások)

A rendszer egy robusztus és rendkívül hatékony keresőmotort használ, amely Elastic Search néven ismert.

Az Elastic Search egy sokoldalú és nagy teljesítményű keresőmotor, amely kiemelkedik a gyors és hatékony keresésben, a valós idejű adatelemzésben és a teljes szöveges keresésben.

Gyors keresésre, nagy mennyiségű adat kezelésére, hatékony szöveges keresésre és összetett lekérdezések kezelésére képes.

Helyezzük át a hangsúlyt a technikai szempontokról, és merüljünk el a keresési beállítások kínálatában, valamint abban, hogy a rendszer keresőmotorja hogyan állítható be a vállalkozás sajátos igényeihez.

Keresési beállítások

Fuzziness:

A "fuzziness" opcióval szabályozhatja, hogy a keresés mennyire érzékeny az elírásokra. Minél nagyobb az érték, a kereső annál több karaktert próbál felcserélni, elhagyni vagy hozzáadni, hogy a keresett mezőben egy létező kifejezést találjon (pl. "lámpa" kerésre, a kereső megtalálja a "lámpa" kifejezést, ha ennek az opciónak az értéke legalább 1). Ajánlott értékek: 1 vagy 2.

**Figyelem!** Ha túl magas számot állít be, a kereső irreleváns találatokat eredményezhet.

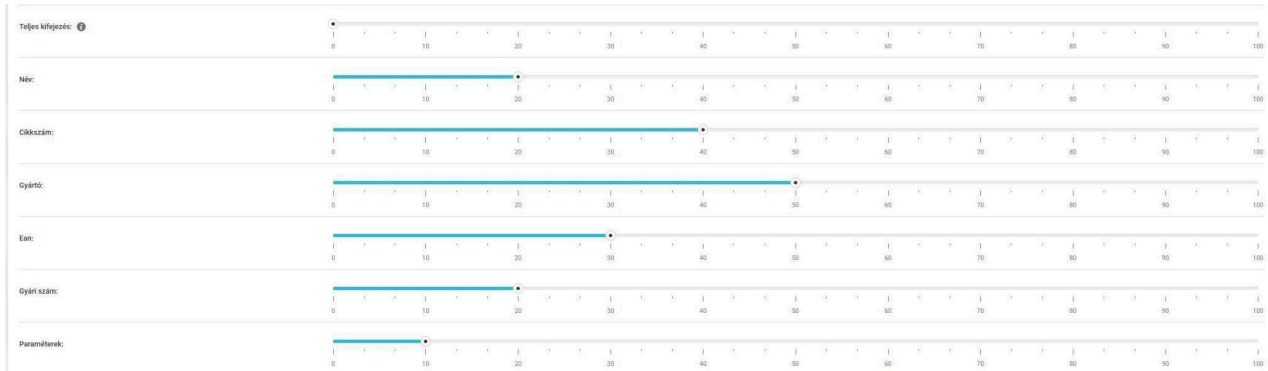
- **Fuzziness** – ez a beállítás határozza meg, hogy a keresés mennyire érzékeny az elírásokra. Az érték növelése több karaktert vesz figyelembe az elírások mérlegelésekor, de az érték túlzott növelése kevésbé releváns keresési eredményekhez is vezethet. Az ajánlott értékek általában 1 vagy 2.

### Paraméterekben való keresés engedélyezése:



- **Paraméterekben való keresés engedélyezése** - Amennyiben engedélyezve van, a keresési funkció a paramétereket is figyelembe veszi. Ez azt jelenti, hogy a rendszer nemcsak a neveket vagy egyéb alapértelmezett mezőket figyeli, hanem a paraméterek között is keresést végez.

## Boosting beállítások



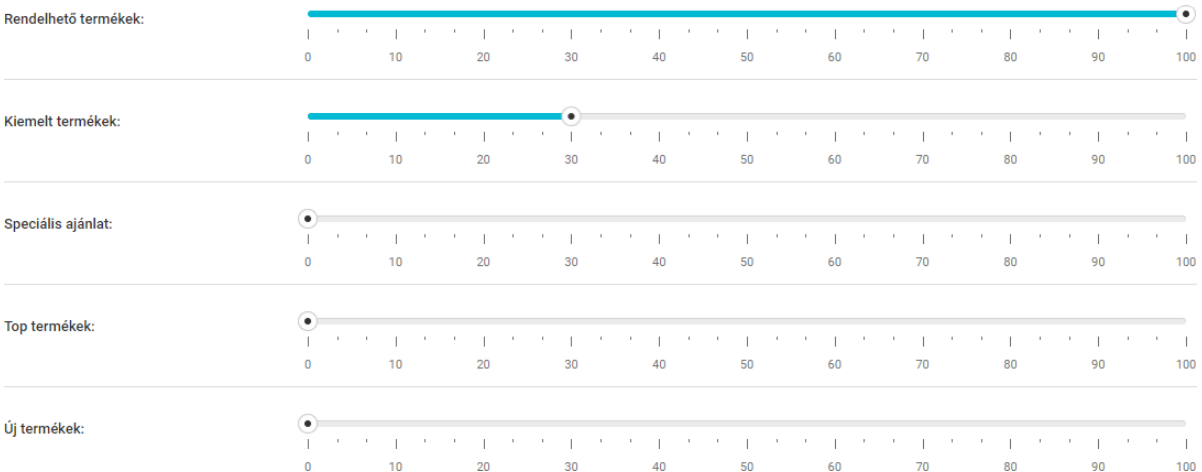
A boost paraméterek úgy működnek, mint egy libikóka. Lehetővé teszik az adminisztrátorok számára, hogy ellenőrizzék a keresési lekérdezések találati sorrendjét. Például, ha magasabb boost-ot állítunk be a "név" mezőre, akkor a termékek, amelyeknek a nevében szerepel a keresési kifejezés, magasabb helyezést kapnak a találatok listáján. Egy 20-as boost 20%-kal növeli a találati pontszámot.

A „Teljes kifejezés” opció, lehetővé teszi, hogy a rendszer ne csak a termék nevekre, hanem a leírásokban, paraméterekben és egyéb mezőkben szereplő teljes kifejezésekre is releváns találatokat adjon.

## Paraméter boosting

### Paraméter boosting

A paraméter "boosting" opcióval bizonyos paraméterek alapján befolyásolhatja a keresési találatok sorrendjét. Például, ha a kiemelt opció relevanciáját növeli meg, akkor a kiemelt termékek előrébb kerülnek a találati listán. A 20-as fokozás +20%-kal növeli a találati pontszámot.



A paraméterek kiemelése további réteggént szolgál a szokásos kiemelési beállításokon felül, lehetővé téve az üzlettulajdonosok számára, hogy finoman testre szabják keresési eredményeiket.

A paraméter növelés, csakúgy, mint a kiemelés, úgy működik, mint egy libikóka. Lehetővé teszi az adminisztrátorok számára, hogy meghatározott feltételek alapján szabályozzák a keresési eredmények rangsorolását. Ha például kiemelt termékek paramétert növeljük, azok előrébb jelennek meg a keresési eredmények listájában. A 20-as erősítés 20%-kal növeli a mérkőzés pontszámát.

Ezek a különböző fellendítési lehetőségek rendkívül hatékony marketing stratégiákat tesznek lehetővé. Például az üzlettulajdonosok az új szezon kezdete előtt kiemelhetik az új termékeket, majd az ünnepi szezon közeledtével előnyben részesíthetik a különleges vagy kiemelt termékeket.

Egy dolog világos: ezeknek az opcióknak a potenciális felhasználási lehetőségei a forgalom növelése terén gyakorlatilag korlátlanok.

## Fizetési lehetőségek (Beállítások → Fizetési lehetőségek)

Ami a fizetési lehetőségeket illeti, a rendszerünk valóban vezető platformként tűnik ki. A fizetési módok széles választéka és a rugalmas konfigurációk kivételes élményt nyújtanak mind az üzlettulajdonosok, mind az ügyfelek számára. Vizsgáljuk meg, hogyan ragyog a rendszer a fizetési módok birodalmában, és hogyan javíthatja az általános vásárlási élményt.

A rendszer kétféle fizetési módot kínál:

- Standard fizetési módok
- Speciális fizetési módok

## Standard fizetési módok (Beállítások → Fizetési lehetőségek → Fizetési módok fül)

A rendszer kezdettől fogva három standard fizetési móddal rendelkezik.

Az üzlettulajdonosok által létrehozható további fizetési módok száma azonban nincs korlátozva. Ez a rugalmasság lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy finoman testre szabják a fizetési folyamatot, hogy megfeleljenek egyedi üzleti igényeiknek és vásárlói preferenciáiknak.

| #  | Név                    | Utánvét | Aktív | Műveletek |
|----|------------------------|---------|-------|-----------|
| 15 | test                   | ✗       | ✗     | ➕         |
| 1  | Késpénz / Utánvét      | ✓       | ✓     | ➕         |
| 2  | Átutalás / Előreutalás | ✗       | ✓     | ➕         |
| 3  | Bankkártyás fizetés    | ✗       | ✗     | ➕         |

1. **Név** – a kifizetés módjának neve.
2. **Utánvét** – ez határozza meg, hogy a fizetési mód utánvétként van-e kezelve.
3. **Aktív** – csak az aktív fizetési módok jelennek meg a fizetési oldalon.
4. A rendszergazdák manuálisan rendezhetik el, hogy a fizetési módok milyen sorrendben jelenjenek meg a fizetési oldalon.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő fizetési módokat.
6. Egy adott fizetési mód kereséséhez egyszerűen írja be a címét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
7. Új fizetési módokat bármikor hozzáadhat az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Normál fizetési módok hozzáadása vagy szerkesztése

Új fizetési módok létrehozása a rendszerben ugyanolyan egyszerű, mint bármely más típusú tartalom hozzáadása.

Fizetési lehetőség módosítása: Általános

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>Név (Magyar) * <b>1.</b></p> <input type="text" value="Név"/> | <p>Név (English) *</p> <input type="text" value="Név"/>   | <p>Név (Srpski) *</p> <input type="text" value="Név"/> |
| <p>Utánvét <b>2.</b></p> <input type="checkbox"/>                | <p>Engedélyezett árazások <b>3.</b></p> <input type="text" value=""/> <p style="font-size: small;">Az itt megadott árázással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.</p> | <p>Aktív <b>4.</b></p> <input type="checkbox"/>        |

Mentés Mentés & marad Mégsem

1. **Név** – a kifizetés módjának neve. Ez a név a fizetési oldalon is megjelenik, így a webáruház által használt minden nyelven meg kell adni.
2. **Utánvét** – Ez a beállítás dönti el, hogy a fizetési mód utánvétes módként kell-e kezelni. Ennek a választásnak van jelentősége a Szállítási módok beállításában, mivel a súly alapján változó szállítási árak konfigurálhatók az utánvétes és az átutalásos fizetésekhez.
3. **Engedélyezett árazások** - kiválasztható, hogy mely fizetési lehetőségek legyenek elérhetőek külön a nagykereskedelmi (B2B) és a kiskereskedelmi (B2C) vásárlók számára.
4. **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) – meghatározza, hogy a fizetési mód használható-e fizetés közben. A deaktivált fizetési módok nem érhetőek el az vásárlók számára a fizetési oldalon.

**FONTOS:** Fontos megjegyezni, hogy az utánvét kivételével minden fizetési mód automatikusan átutalási fizetési módként van besorolva.

### Beállítási lehetőségek a vásárlási folyamatban

Amennyiben azt szeretnénk, hogy egy adott termék kizárólag előre fizetéssel legyen megvásárolható, ki kell kapcsolni az Utánvét lehetőséget. (és az adott termékénél be kell aktiválni az "Előre fizetés szükséges" opciót)

Ha az Utánvét opció be van kapcsolva, az adott termék esetében nem lesz elérhető a vásárlás folyamán.

## Fizetési mód

Készpénz / Utánvét ⊘

Átutalás / Előreutalás

Bankkártyás fizetés

## Speciális fizetési módok (Beállítások → Fizetési lehetőségek → Speciális fizetési módok fül)

A rendszerben a "Speciális fizetési módok " harmadik fél fizetési szolgáltatókra vagy átjárókra vonatkoznak.

Ezek a fizetési lehetőségek jellemzően a webáruház adott országához és pénzneméhez kötődnek. Fontos megjegyezni, hogy nem minden fizetési szolgáltató érhető el minden országban, és nem mindegyik támogatja az összes pénznemet. Ezért ezeknek a speciális fizetési módoknak az elérhetősége a webáruház országától és pénznemétől függ.

A Különleges fizetés mód elérhetősége és bekapcsolása nem feltétlenül jelenti azt, hogy azonnal felhasználható a fizetéskor. Minden fizetési szolgáltatónak szerződést vagy megállapodást kell kötnie az üzlet tulajdonosával.

Ez a szerződés lehetővé teszi az üzlet tulajdonosa számára, hogy beszerezze a szükséges paramétereket a szolgáltatótól, amelyeket ezután a fizetési mód konfigurálásához használnak a rendszerben.

Fizetési lehetőségek listája




Fizetési módok Speciális fizetési módok

**Speciális fizetési típusok beállítása**

Itt találja az általunk jelenleg támogatott külső fizetési rendszerek listáját.  
Ezen rendszerek mindegyike bizonyos országokat és pénznemeket támogat, amelyeket a sorok jobb oldalán lévő nyíl gombra kattintva tekinthet meg.  
Ha nem tudja aktiválni a kiválasztott integrációt, előfordulhat, hogy elfelejtette kiválasztani a webhely országát és pénznemét. Ezt a következő linkre kattintva teheti meg: [...](#)

Miután ezt megtette, csak meg kell adnia a szükséges hitelesítési adatokat a választott fizetési rendszer használatának megkezdéséhez.

Ha úgy dönt, hogy egyenlő több fizetési módot használ a listából, akkor azokat a sorok jobb oldalán található áthelyezés gomb húzásával sorbarendezheti.  
Az oldal látogatói az aktivált opciókat az Ön által választott sorrendben fogják látni.

|   |                      |                               |
|---|----------------------|-------------------------------|
|  | Paypal<br>Támogatott | <span>⊕</span> <span>⌵</span> |
|  | Barion<br>Támogatott | <span>⊕</span> <span>⌵</span> |
|  | K&H<br>Támogatott    | <span>⊕</span> <span>⌵</span> |

Vizsgáljuk meg röviden a speciális fizetési módokhoz társított különböző állapot címkéket:

- **Az Ön beállításaival nem használható** – a webáruház országának vagy pénznemének beállítását a fizetési szolgáltató NEM támogatja.
- **Támogatott** - a fizetési szolgáltató támogatja a webáruház ország- és pénznem beállítását.
- **Aktív (zöld)** – a fizetési szolgáltató aktív és megfelelően van konfigurálva.
- **Aktív (piros)** – a fizetési szolgáltató aktív és megfelelően van konfigurálva, azonban az üzlet országának vagy pénznemének beállításában nemrégiben végrehajtott módosítás miatt a szolgáltató átmenetileg nem támogatott.

## Szállítási módok (Beállítások → Szállítási módok)

Mivel a rendszerünk rengeteg fizetési móddal büszkélkedhet, nem meglepő, hogy a platform a szállítási módok széles választékát is kínálja. A szállítási lehetőségek széles választéka biztosítja, hogy az üzlettulajdonosok kielégítsék a különböző vásárlói preferenciákat és szállítási igényeket, így a vásárlási élmény kényelmes és rugalmas. Merüljünk el a rendszer szállítási módjainak világában, és fedezzük fel az általuk kínált lehetőségeket az online vásárlási út javítására.

A rendszer kétféle szállítási módot kínál:

- Normál szállítási módok
- Speciális szállítási módok

### Normál szállítási módok (Beállítások → Szállítási módok → Szállítási módok fül)

Az üzlettulajdonosok által létrehozható normál szállítási módok száma nincs korlátozva. Ez a rugalmasság lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy finoman testre szabják a fizetési folyamatot, hogy megfeleljenek egyedi üzleti igényeiknek és vásárlói preferenciáiknak.

| # | Név                          | Aktív | Műveletek |
|---|------------------------------|-------|-----------|
| 6 | Drón kiszállítás             | ⊗     | ➕ ↗       |
| 7 | Prémium kézbesítés           | ⊗     | ➕ ↗       |
| 8 | Személyes átvétel Romániában | ⊗     | ➕ ↗       |
| 9 | Zombori üzlet                | ⊙     | ➕ ↗       |
| 1 | Szabadkai üzlet              | ⊙     | ➕ ↗       |
| 2 | Csomagküldő szolgálat        | ⊙     | ➕ ↗       |

1. **Név** – a szállítási mód neve.
2. **Aktív** – csak az aktív megjelenítési módok jelennek meg a fizetési oldalon.
3. Egy adott szállítási mód kereséséhez egyszerűen írja be a címét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
4. A rendszergazdák manuálisan rendezhetik el, hogy a szállítási módok milyen sorrendben jelenjenek meg a fizetési oldalon.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő szállítási módokat.
6. Új szállítási módokat bármikor hozzáadhat az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Normál kézbesítési módok hozzáadása vagy szerkesztése

A további testreszabási lehetőségek hozzáadásához a rendszer lehetővé teszi a szokásos szállítási módok konfigurálását akár hagyományos szállítási módként, akár kényelmes bolti átvételi helyként.

## Csomagfelvételi hely létrehozása

Szállítási lehetőség módosítása:

Általános Szállítási ár

Srpski English Magyar

Név \* **1.**

Leírás **2.**

Engedélyezett árazások **3.**   
Az itt megadott árazással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.

Aktív **4.**

AZ ÜZLET CÍME

Átvételi hely **5.**   
Ha ezt az opciót választja, nem tudja meghatározni a szállítási árakat, és az alábbi cím jelenik meg a felhasználók számára a vásárlási folyamat során. Válassza ezt a opciót, ha például lehetővé szeretné tenni a személyes átvételt valamelyik üzletében.

Ország  Irányítószám  Település  Cím

Telefon **6.**

Mentés Mentés & maradj Mégsem

- **Név** – a szokásos szállítási mód neve. Ez a név a fizetési oldalon is megjelenik, így a webáruház által használt minden nyelven meg kell adni.
- **Leírás** – rövid borítószöveg a szállítás módjáról. Ez a szöveg a pénztár oldalán is megjelenik, így a webáruház által használt minden nyelven meg kell adni.
- **Engedélyezett árazások** - kiválaszthatók bizonyos felhasználók számára (B2B vagy B2C), hogy mely szállításokat használhatják.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) – meghatározza, hogy a szállítási mód használható-e a fizetés során. A deaktivált kézbesítési módok nem állnak rendelkezésre az áruházi ügyfelek számára a fizetési oldalon.
- **Átvételi hely** – a kézbesítés módját csomagfelvételi helyként jelöli meg.
- **Címhez kapcsolódó** mezők – ezek a mezők határozzák meg a felvételi hely címét. A cím a vásárló ügyfelek számára is látható lesz a fizetési oldalon.

**FIGYELMEZTETÉS:** Az átvételi hely szállítási módjai esetében az ügyfeleknek nem kell megadniuk a szállítási címet a fizetés során, mert feltételezzük, hogy személyesen veszik át megrendeléseiket.

A normál szállítási módok esetében feltétlenül tartsa kikapcsolva az "Átvételi hely" opciót. Ehelyett az üzlettulajdonosok számára javasolt, hogy a "Szállítási ár" lapon határozzák meg az új normál szállítási

módok szállítási árát.

Minden normál szállítási módhoz három lehetséges árképzési lehetőség tartozik külön B2B és B2C árazásra beállítva:

- **Ingyenes szállítás**
- **Fix ár** – ez az opció lehetővé teszi rögzített szállítási ár beállítását, miközben rugalmasságot biztosít az ingyenes szállítás felajánlásához a megadott kosár végösszeg feletti megrendelések esetén.
- **Súlyár** - ez az opció lehetővé teszi a súly alapú szállítási árak konfigurálását, miközben rugalmasságot biztosít az ingyenes szállítás felajánlásához a megadott kosár végösszeg feletti megrendelések esetén.

Nézzük meg közelebbről az összes árképzési lehetőséget:

## Ingyenes szállítás

Szállítási lehetőség módosítása: Általános Szállítási ár

B2C Árazás B2B Árazás

Szállítási ár típusa

nincs ár  fix ár  súlyár  kosárárték alapú ár

Mentés ↗ Mentés & marad ↗ Mégsem ✕

Az ingyenes szállítás a három közül a legegyszerűbb.

**FIGYELMEZTETÉS:** Alapértelmezés szerint az adminisztrációban újonnan létrehozott összes szabványos szállítási módnál ez az opció alapértelmezés szerint engedélyezve lesz.

## Fix ár

Szállítási lehetőség módosítása: Általános Szállítási ár

B2C Árazás B2B Árazás

Szállítási ár típusa

nincs ár  fix ár  súlyár  kosárárték alapú ár

Fix ár

EUR

A szállítási költségeket bruttó értékben kell érteni.

Ingyenes szállítás

EUR

Mentés ↗ Mentés & marad ↗ Mégsem ✕

- **Fix ár** - egy adott szállítási mód rögzített teljes szállítási költsége
- **Ingyenes szállítás** – opcionális mező, amely lehetővé teszi az üzletlajdonosok számára, hogy ingyenes szállítást biztosítsanak a mezőbe beírt megadott kosárösszeget meghaladó megrendelésekhez.

## Súlyár

Amint azt a Fizetési módok fejezetben említettük, itt válik jelentőssé az utánvétes és az átutalás alapú fizetési módok közötti különbségtétel.

Az üzletlajdonosok különböző súly alapú árképzési struktúrákat határozhatnak meg a szállítási módhoz, attól függően, hogy az ügyfél pénzáttalást vagy utánvétes fizetési módot használ.

A hozzáadható tartományok száma nincs korlátozva.

Az adminisztrátorok bármikor hozzáadhatnak egy másik tartományt a "Hozzáadás" gombra kattintva.

Ahhoz, hogy egy tartomány érvényesnek minősüljön, a következő mezőket kell kitölteni:

- **Grammtól**– a súly tartomány alsó határa grammban.
- **Grammig** – a súly tartomány felső határa grammban.
- **Ár** – a súlytartomány ára.

**Ingyenes szállítás** – opcionális mező, amely lehetővé teszi az üzletlajdonosok számára, hogy ingyenes szállítást biztosítsanak a mezőbe beírt megadott kosárösszeget meghaladó megrendelésekhez.

**FONTOS:** Ha a vásárló eltérő súlymennyiséget vásárol, mint amit a rendszerben beállítottak, az adminisztrátor értesítést kap a különbségről, és fel fogja venni a kapcsolatot a vásárlóval. Például, ha a beállított súly 20 000 g, de a vásárló 22 000 g-ot vásárol, akkor ez a folyamat automatikusan elindul.

Kosárérték alapú ár

Szállítási lehetőség módosítása: Állapotok Szállítási ár

B2C Árzás B2B Árzás

Szállítási ár típusa  
 nincs ár  fix ár  súlyár  kosárérték alapú ár

**Utánvétel**

A szállítási költségket bruttó értékben kell érteni.

| Kosárérték ettől  | Kosárérték eddig | Ár |
|---|------------------|----|
| Ha a kosárérték alapú ár üresen marad, a vásárlók a kosárban értesítést kapnak arról, hogy egy adminisztrátor felveszi velük a kapcsolatot a szállítási díjjal kapcsolatban. Ez akkor érvényes, ha a kosárban lévő termékek összértéke olyan tartományba esik, amelyhez nincs ár megadva. |                  |    |

[Hozzáadás](#)

**Átutalások**

A szállítási költségket bruttó értékben kell érteni.

| Kosárérték ettől  | Kosárérték eddig | Ár |
|---|------------------|----|
| Ha a kosárérték alapú ár üresen marad, a vásárlók a kosárban értesítést kapnak arról, hogy egy adminisztrátor felveszi velük a kapcsolatot a szállítási díjjal kapcsolatban. Ez akkor érvényes, ha a kosárban lévő termékek összértéke olyan tartományba esik, amelyhez nincs ár megadva. |                  |    |

[Hozzáadás](#)

Ingyenes szállítás

[Vissza](#) [Mentés & mentés](#) [Mégsem](#)


- **Kosárérték ettől** - az érték amelytől kell fizetni az adott szállítási díjat
- **Kosárérték eddig** - az érték ameddig kell fizetni az adott szállítási díjat
- **Ár** - az ár amit fizetni kell az adott intervallumban
- **Ingyenes szállítás** - az összeg amire ingyenes a kiszállítás

Ha a kosárérték alapú ár üresen marad, a vásárlók a kosárban értesítést kapnak arról, hogy egy adminisztrátor felveszi velük a kapcsolatot a szállítási díjjal kapcsolatban. Ez akkor érvényes, ha a kosárban lévő termékek összértéke olyan tartományba esik, amelyhez nincs ár megadva.


## Beállítási lehetőségek a vásárlási folyamatban


Amennyiben azt szeretnénk, hogy egy adott termék kizárólag személyes átvétellel legyen megvásárolható, be kell állítani az átvételi helyet (és az adott termékénél aktiválni kell a „Nem szállítható” opciót).

## Átvételi mód

 **SZEMÉLYES ÁTVÉTEL**

Cím, Település  
0123456789

 **CSOMAGKÜLDŐ SZOLGÁLAT**

Post Express   
Ingyenes szállítás: 4.000,00 HUF

|            |                   |
|------------|-------------------|
| Átutalások | <b>350,00 HUF</b> |
| Utánvétel  | <b>350,00 HUF</b> |

## Személyes átvétel időpont megadása

A személyes átvételhez kapcsolódóan bevezetésre került az átvételi időpont kiválasztásának lehetősége. A vásárlók a dátum kiválasztása mellett, a pontos időpontot is megadhatják a rendelés leadásakor, így az átvétel előre tervezhetővé válik.

## Személyes átvétel

Cím, Település  
0123456789

Átvétel időpontja: \*

2025.12.24. 12:00

December 2025

| H  | K  | Sz | Cs | P  | Szo | V  |
|----|----|----|----|----|-----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6   | 7  |
| 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13  | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20  | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27  | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 1  | 2  | 3   | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10  | 11 |

12 : 00

Speciális szállítási módok (Beállítások → Szállítási módok → Speciális szállítási módok fül)

A rendszerben a "Speciális szállítási módok" harmadik fél futárjaira vonatkoznak.

Ezek a szállítási lehetőségek jellemzően a webáruház adott országához kötődnek. Fontos megjegyezni, hogy nem minden futár érhető el minden országban. Ezért ezeknek a speciális szállítási módoknak az elérhetősége a webáruház országától függ.

A speciális szállítási mód elérhetősége és bekapcsolása nem feltétlenül jelenti azt, hogy azonnal használható a fizetéskor. Minden futárnak szerződést vagy megállapodást kell kötnie az üzlet tulajdonosával.

Ez a szerződés lehetővé teszi az üzlet tulajdonosa számára, hogy beszerezze a szükséges paramétereket a szolgáltatótól, amelyeket ezután a rendszer szállítási módjának konfigurálására használnak.

Ezek a speciális szállítási módok ugyanazokat az árképzési konfigurációs lehetőségeket kínálják, mint a normál szállítási módok.

Szállítási lehetőségek listája

Szállítási módok

Speciális szállítási módok

### Speciális szállítási típusok beállítása

Itt találja az általunk jelenleg támogatott külső szállítási rendszerek listáját.  
Ezen rendszerek mindegyike bizonyos országokat és pénznemeket támogat, amelyeket a sorok jobb oldalán lévő nyíl gombra kattintva tekinthet meg.  
Ha nem tudja aktiválni a kiválasztott integrációt, előfordulhat, hogy elfelejtette kiválasztani a webhely országát és pénznemét. Ezt a következő linke kattintva teheti meg: [...](#)

Miután ezt megtette, csak meg kell adnia a szükséges hitelesítési adatokat a választott szállítási rendszer használatának megkezdéséhez.

Ha úgy dönt, hogy egynél több szállítási módot használ a listából, akkor azokat a sorok jobb oldalán található áthelyezés gomb húzásával sorbarendezheti.  
Az oldal látogatói az aktivált opciókat az Ön által választott sorrendben fogják látni.

**GLS** GLS Támogatott

Vizsgáljuk meg röviden a speciális szállítási módokhoz társított különböző állapot címkéket:

- **Az Ön beállításaival nem használható** – a webáruház országbeállítását a fizetési szolgáltató NEM támogatja.
- **Támogatott** - a webáruház országbeállítását a fizetési szolgáltató támogatja.
- **Aktív (zöld)** – a futár aktív és megfelelően van konfigurálva.
- **Aktív (piros)** – a futár aktív és megfelelően van konfigurálva, azonban az üzlet ország beállításának közelmúltbeli módosítása miatt a kézbesítés típusa ideiglenesen nem támogatott.

## Számlázási szolgáltatások (Beállítások → Számlázási szolgáltatások)

A rendszer egyszerűsített módot kínál a külső számlázási szolgáltatásokhoz való csatlakozáshoz. Szabadítsa fel a hatékony számlázás, a biztonságos fizetések és az egyszerűsített pénzgazdálkodás erejét. Fejlessze vállalkozását könnyedén, köszönhetően a rendszer zökkenőmentes számlázási integrációjának.

Ezek a számlázási szolgáltatások jellemzően a webáruház adott országához és pénzneméhez kötődnek. Fontos megjegyezni, hogy nem minden fizetési szolgáltató érhető el minden országban, és nem mindegyik támogatja az összes pénznemet. Ezért ezeknek a speciális fizetési módoknak az elérhetősége a webáruház országától és pénznemétől függ.

A számlázási szolgáltatás elérhetősége és bekapcsolása nem feltétlenül jelenti azt, hogy azonnal használható a fizetéskor. Minden számlázási szolgáltatáshoz szerződés vagy megállapodás szükséges az üzlet tulajdonosával.

Ez a szerződés lehetővé teszi az üzlet tulajdonosa számára, hogy beszerezze a szükséges paramétereket a szolgáltatótól, amelyeket ezután a számlázási szolgáltatás konfigurálásához használnak rendszerben.

A számlázási szolgáltatás megfelelő konfigurálása után az üzlettulajdonosok elküldhetik a megrendelést az általuk preferált külső számlázási szolgáltatásnak a rendelés szerkesztő képernyőről, hogy egy gombnyomással számlákat állítsanak elő.










Számlázási szolgáltatások listája

**Számlázási szolgáltatások beállítása**

Itt találja az általunk jelenleg támogatott számlázási szolgáltatások listáját. Ezen rendszerek mindegyike bizonyos országokat és pénznemeket támogat, amelyeket a sorok jobb oldalán lévő nyíl gombra kattintva tekinthet meg. Ha nem tudja aktiválni a kiválasztott integrációt, előfordulhat, hogy elfelejtette kiválasztani a webhely országát és pénznemét. Ezt a következő linke kattintva teheti meg: [Kiválasztás](#)

Miután ezt megtette, csak meg kell adnia a szükséges hitelesítési adatokat a választott számlázási rendszer használatának megkezdéséhez.

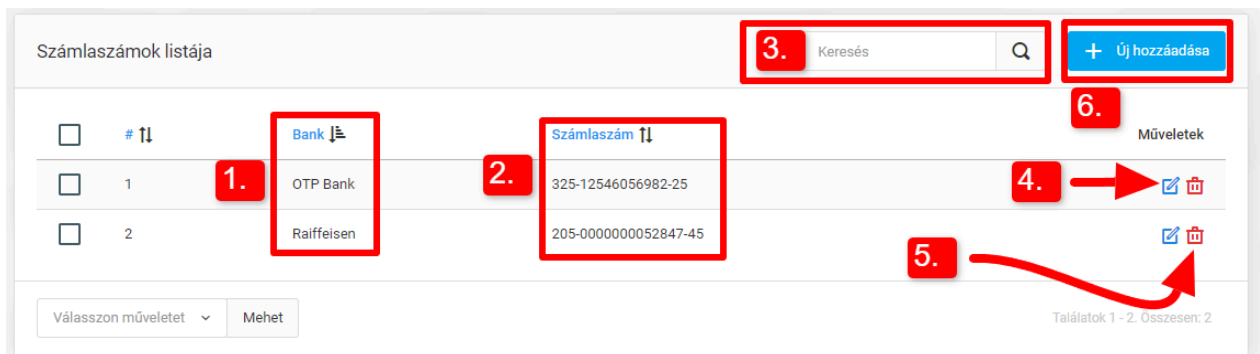
Ha úgy dönt, hogy egynél több számlázási módot használ a listából, akkor azokat a sorok jobb oldalán található áthelyezés gomb húzásával sorbarendezheti. Az aktivált opciókat az Ön által választott sorrendben fogja látni a rendelések menü alatt.

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
|  | <b>Navigator</b><br>Támogatott   |   |
|  | <b>Számlázz.hu</b><br>Támogatott |   |
|  | <b>Billingo</b><br>Támogatott    |   |

## Bankszámlák (Beállítások → Bankszámlák)

Bizonyos külső szolgáltatók konfigurációs beállításaiban, beleértve a számlázási szolgáltatásokat és a futárokat, érvényes bankszámlaszámot kérhetnek a vállalatoktól.

A bankszámla kezelő oldal lehetővé teszi a vállalatok számára, hogy egyszer adják meg bankszámla adatokat, és szükség szerint kényelmesen felhasználják azokat különböző külső szolgáltatásokban.



1. **Bank** – az a bank, amelyben a vállalat számláját vezeti.
2. **Számlaszám** – a bankszámlaszám.
3. Egy adott bankszámla kereséséhez egyszerűen írja be a címét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
4. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő bankszámlát.
5. Abban az esetben, ha bankszámlára már nincs szükség, az adminisztrátor egyszerűen törölheti azt a "kuka" ikonra kattintva.
6. Új bankszámlák bármikor hozzáadhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Bankszámlák hozzáadása vagy szerkesztése

- **Bank** – az a bank, amelyben a vállalat számláját vezeti.
- **Számlaszám** – a bankszámlaszám.
- **SWIFT** - a nemzetközi pénzáutalásokhoz használt egyedi banki azonosító kód. Segít biztosítani a bankok közötti biztonságos és pontos tranzakciókat világszerte. Ez a kód közvetlenül a banktól szerezhető be.

- **IBAN** - szabványosított nemzetközi bankszámla-azonosító, amely elősegíti a határokon átnyúló tranzakciók biztonságát. Ez a szám közvetlenül a banktól is beszerezhető.
- **Ország** – az az ország, ahol a fiókot regisztrálták és fenntartják.
- **Város** – az a város, ahol a fiókot regisztrálták és fenntartják.

## Csevegési szolgáltatások (Beállítások → Chat szolgáltatások)

A rendszer leegyszerűsíti az ügyfelek kapcsolattartását két teljesen integrált külső csevegési szolgáltatással, azonnal használatra kész módon. Emelje magasabb szintre az e-kereskedelem élményét, és lépjen kapcsolatba ügyfeleivel, mint még soha.

**Fontos megjegyzés:** Kérjük, vegye figyelembe, hogy a rendszer egyszerre csak egy csevegőszolgáltatást engedélyez. A második csevegő szolgáltatás engedélyezése automatikusan letiltja az elsőt.

Az integrált csevegő szolgáltatások előnyeinek kihasználásához az üzlettulajdonosoknak fiókkal kell rendelkezniük a megadott külső szolgáltatóknál.

A csevegő szolgáltatás aktiválásához elengedhetetlen a szükséges kulcsok beszerzése a szolgáltatótól, és konfigurálása a rendszeren belül.

A két integrált csevegőszolgáltatás, amelyhez a rendszer jelenleg integrációt biztosít, a következő:

- **Live Chat** - valós idejű ügyfélszolgálati és értékesítési csevegési platform, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára, hogy élő csevegésen keresztül kapcsolatba lépjenek a webhely látogatóival és ügyfeleivel.
- **Tawk.To** - Ingyenes élő csevegési és üzenetküldő platform weboldalakhoz, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára, hogy valós időben lépjenek kapcsolatba a látogatókkal és ügyfélszolgálatot nyújtsanak.

Ezen szolgáltatások mindegyike az üzlet nyelvétől függ. Ha nem tudja aktiválni a kiválasztott integrációt, lehetséges, hogy elfelejtette engedélyezni a kívánt nyelvet. Ellenőrizze még egyszer a nyelvi beállításokat a sikeres aktiválás biztosítása érdekében.


Chat szolgáltatások listája


**Chat szolgáltatások beállítása**

Itt találja az általunk jelenleg támogatott chat szolgáltatások listáját.  
Ezen rendszerek mindegyike bizonyos nyelvet támogat, amelyeket a sorok jobb oldalán lévő nyíl gombra kattintva tekinthet meg.  
Ha nem tudja aktiválni a kiválasztott integrációt, előfordulhat, hogy elfelejtette aktiválni az adott nyelvet. Ezt a következő linke kattintva teheti meg:

Miután ezt megtette, csak meg kell adnia a szükséges hitelesítési adatokat a választott chat rendszer használatának megkezdéséhez.

Egyszerre csak egy chat szolgáltatás lehet aktív.  
Amennyiben új chat szolgáltatást aktivál, az előző automatikusan deaktiválódik.

 **LiveChat**  
Támogatott

 **Tawk.to HU**  
Támogatott

## Nyelvek (Beállítások → Nyelvek)

A Nyelvek adminisztrációs oldala központként szolgál a támogatott nyelvek kezeléséhez a webshopban és az adminisztrációs felhasználói felületen.

| #  | Név      | Frontend - aktív | Admin - aktív | Művelet |
|----|----------|------------------|---------------|---------|
| 1  | English  | ○                | ○             | ✎       |
| 2  | Magyar   | ○                | ○             | ✎       |
| 3  | Székely  | ○                | ○             | ✎       |
| 4  | Deutsch  | ○                | ○             | ✎       |
| 5  | Román    | ○                | ○             | ✎       |
| 7  | Czine    | ○                | ○             | ✎       |
| 8  | Slovenai | ○                | ○             | ✎       |
| 9  | Hrvatski | ○                | ○             | ✎       |
| 10 | Slovački | ○                | ○             | ✎       |

1. **Név** – gyakorlatilag a nyelv tényleges neve.
2. **Frontend - aktív** – megmutatja, hogy egy nyelv elérhető-e az ügyfelek számára, és kiválasztható-e az üzlet elsődleges nyelveként. Ez a beállítás határozza meg az ügyfelek számára látható nyelvi beállításokat.
3. **Admin - aktív** – azt jelzi, hogy egy nyelv használható-e az adminisztráció felhasználói felületén. Meghatározza, hogy az adminisztrációs panel és az eszközök elérhető-e az adott nyelven.
4. Egy adott nyelv kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő nyelvet és beállításait.
6. Abban az esetben, ha egy nyelvre már nincs szükség, az adminisztrátor egyszerűen törölheti azt a "kuka" ikonra kattintva.
7. Új nyelvek bármikor hozzáadhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Nyelvek hozzáadása vagy szerkesztése

A nyelvek hozzáadása a rendszerhez gyerekjáték – csak töltsé ki a szükséges mezőket, és már készen is van!

Nyelv módosítása: Általános

|                                  |  |  |
|----------------------------------|--|--|
| Név *                            | URL path *                                 | Locale neve *                                |
| <input type="text" value="Név"/> | <input type="text" value="URL path"/>      | <input type="text" value="Locale neve"/>     |
|                                  | <small>Ez lesz látható az URL-ben.</small> | <small>Ez a nyelvi fájlok mappaneve.</small> |

Opciók

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Frontend - aktív   | <input type="checkbox"/> Admin - aktív   |
| <input type="checkbox"/> Frontend - default | <input type="checkbox"/> Admin - default |

- **Név** – a nyelv neve, amely alapján azonosítható mind az adminisztrátor, mind a bolt fejlécében.
- **URL elérési útja** - egy adott azonosító egy webcímen belül, amely jelzi egy adott weboldal nyelvét, régióját vagy kulturális beállításait. Pl. <https://domain-name/hu/> vagy <https://domain-name/sr/>.
- **Locale neve** – a nyelvi fájlok mappa neve.
- **Frontend - aktív** – meghatározza, hogy a nyelv használható-e a boltban, és hogy valóban megjelenik-e a nyelvválasztó legördülő menüben.
- **Frontend - default** – ha ez az opció aktiválva van, a bolt ezt a nyelvet fogja használni alapértelmezett nyelvként.
- **Admin - aktív** – meghatározza, hogy a nyelv használható-e az adminisztrációs oldalakon, és hogy megjelenjen-e a nyelvválasztó legördülő menüben.
- **Admin - default** – ha ez az opció aktiválva van, az admin oldalak ezt a nyelvet fogják használni alapértelmezett nyelvként.

**Fontos megjegyzés:** Csak egy nyelv állítható be alapértelmezett nyelvként a webáruházhoz.

**Fontos megjegyzés:** Csak egy nyelv állítható be alapértelmezett nyelvként az adminisztrációs felülethez.

## Fordítások (Beállítások → Fordítások)






A Fordítások adminisztrációs oldal teljes körű vezérlést biztosít az összes statikus szöveg és karakterlánc felett, amelyek mind a bolti, mind az adminisztrációs oldalon megjelennek. Lehetővé teszi ezen elemek szükség szerinti testreszabását és kezelését.

Egy adott karakterlánc, például a "Kosárba" kifejezés megtalálásához, egyszerűen írja be a Filter kereső mezőbe. A rendszer ezután automatikusan megjelenít egy eredményhalmazt, amely tartalmazza az összes statikus szöveget, amely megfelel a keresési feltételeknek, amint azt az alábbi példa szemlélteti.

Összesen: 9542, Megváltozott: 0

Filter:  x

Mutatás: 25

| Kulcs  | de    | en  | hu  | sr_Latn   |
|--|-------|---|---|---|
|  products.add_to_cart   | Empty | Add to cart   | Kosárba   | Dodaj u korpu    |
|  js.add_to_cart_after   | Empty | If you want to complete the purchase, click the <strong>Orders</strong> button.<br>If you want to continue shopping, click the <strong>Continue Shopping</strong> button. | Amennyiben befejezné a vásárlást, kattintson a <strong>Rendelés</strong> gombra.<br>Ha folytatná a vásárlást, kattintson a <strong>Vásárlás folytatása</strong> gombra. | Ukoliko želite da završite kupovinu kliknite na dugme <strong>Narudžba</strong> .<br>Ukoliko želite nastaviti kupovinu, kliknite na dugme <strong>Nastavi kupovinu</strong> . |
|  products.added_to_cart | Empty | The product was added to your cart.   | A termék bekerült a kosárba.  | Dodato u korpu.    |

Üres – azt jelzi, hogy az adott karakterlánchoz nincs megadva fordítás az adott nyelvhez.

A fordítások bármelyikének módosításához kattintson a fordításra, és megjelenik egy felugró ablak, amely lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára a szöveg szerkesztését (lásd az alábbi példát).

Összesen: 8848, Megváltozott: 0

Filter:

Mutatás: 25

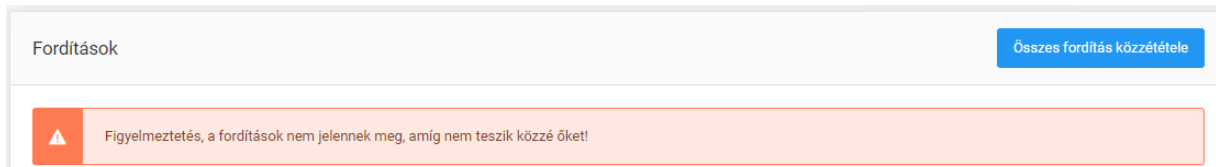
| Kulcs                  | de    | en  | hu  | sr_Latn   |
|------------------------|-------|---|---|---|
| products.add_to_cart   | Empty | Add to cart   |   | Dodaj u korpu   |
| js.add_to_cart_after   | Empty | If you want to complete the purchase, click the <strong>Orders</strong> button.<br>If you want to continue shopping, click the <strong>Continue Shopping</strong> button. |   | Ukoliko želite da završite kupovinu kliknite na dugme <strong>Narudžba</strong> .<br>Ukoliko želite nastaviti kupovinu, kliknite na dugme <strong>Nastavi kupovinu</strong> . |
| products.added_to_cart | Empty | The product was added to your cart.   | A termék bekerült a kosárba.                              | Dodato u korpu.   |
| cart.cant_add_item     | Empty | Can't add the selected product right now.   | A kiválasztott terméket jelenleg nem lehet kosárba rakni. | Dodavanje izabranog proizvoda nije moguće ovom trenutku.  |

Fordítás

A fordítás szerkesztése után egyszerűen kattintson a pipa gombra.

A felugró ablak bármikor bezárható az "X" gombra kattintva, ha nincs szükség változtatásra a fordításokhoz.

Az új fordítások alkalmazásához kattintson a képernyő jobb felső sarkában található "Összes fordítás közzététele" gombra (az alábbi képernyőkép).



**ÉRTESÍTÉS:** Ahogy a fenti képernyőképen látható, a rendszer figyelmezteti a rendszergazdát, ha fordítások módosultak, de még nem kerültek éles környezetbe, tehát nem lettek közzétéve.

## Árazások (Beállítások → Árazások)

Más e-kereskedelmi platformokkal ellentétben, amelyek jellemzően csak két árképzési kategóriát kínálnak, egyet a nagykereskedelemhez és egyet a kiskereskedelemhez, a rendszer jelentősen szélesebb körű lehetőségeket kínál az árazások tekintetében.

Bár a rendszer két alapértelmezett árázással rendelkezik, nincs korlátozás az árázások számára, amelyeket az üzlettulajdonosok létrehozhatnak, hogy igazodjanak vállalkozásuk egyedi követelményeihez.

Ahogy az később a dokumentációban is megvizsgáljuk majd, az üzlet tulajdonosoknak lehetőségük lesz árat hozzárendelni egy termékhez minden árázásban.

Továbbá a Nagykereskedelem modul aktiválásával a rendszergazdák minden egyes ügyfélhez külön-külön is hozzárendelhetnek egy adott árázást.



1. **Név** – az árázásnak a neve, ami az összes adminisztrációs oldalon megjelenik.
2. **Nagykereskedelem** – azt jelzi, hogy az árázás nagykereskedelmi típusú-e.
3. Egy adott árázás kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
4. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő árázásokat és azok beállításait.
5. Abban az esetben, ha egy árázás már nincs szükség, az adminisztrátor egyszerűen törölheti azt a "kuka" ikonra kattintva.
6. Új árázások bármikor hozzáadhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Árazások hozzáadása vagy szerkesztése

Árazás módosítása: Általános

|                                  |                                  |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Név (Srpski) *                   | Név (English) *                  | Név (Magyar) *                   | Név (German) *                   |
| <input type="text" value="Név"/> | <input type="text" value="Név"/> | <input type="text" value="Név"/> | <input type="text" value="Név"/> |

Nagykereskedelem

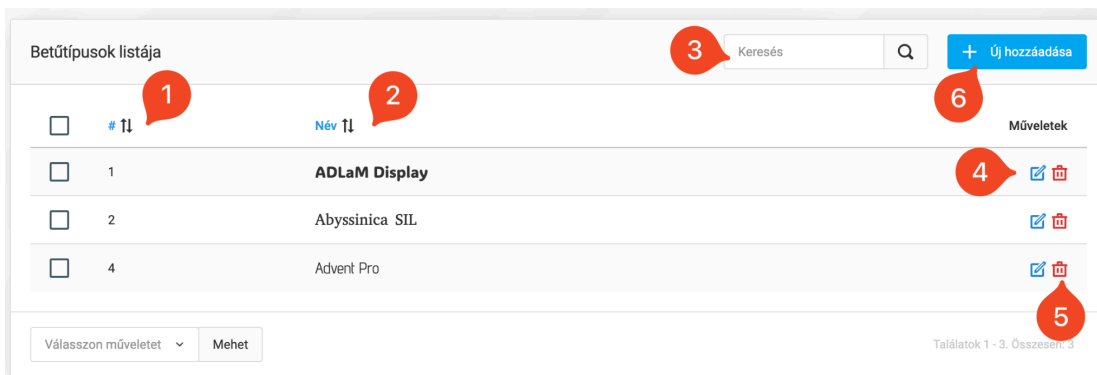
Mentés Mentés & maradj Mégsem

- **Név** – az árazások a neve, ami az összes adminisztrációs oldalon megjelenik. Az árazás nevét az üzlet által használt összes nyelven meg kell adni.
- **Nagykereskedelem** – ez a beállítás határozza meg, hogy az árazás nagykereskedelmi típusú-e.

## Betűtípusok

Elérhető az oldalsávból a Beállítások → Betűtípusok alatt.

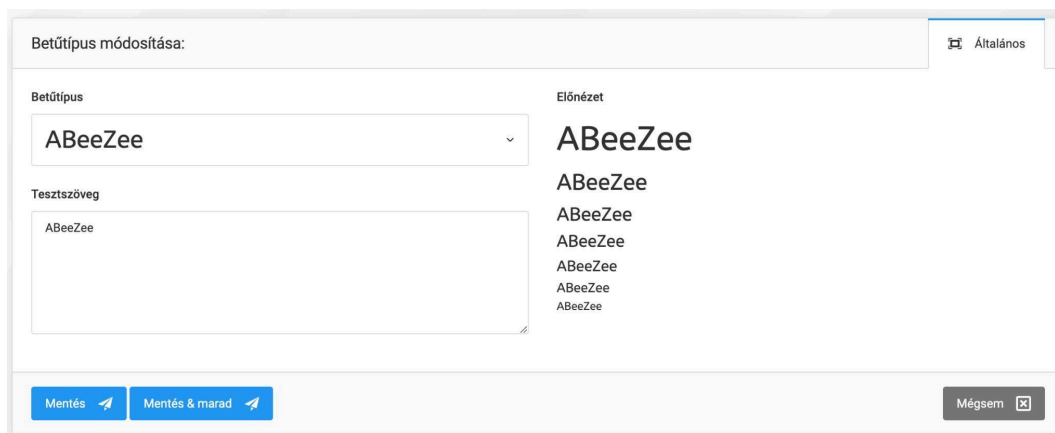
Az "Betűtípusok" adminisztrációs oldal lehetővé teszi a webáruház adminisztrátorai számára, hogy korlátlan mennyiségű Google betűtípust adjanak hozzá az oldalukhoz, olyanokat is, amelyek nem képezik kiválasztott téma részét.



1. **ID** – a rendszerhez adott betűtípus azonosítója.
2. **Név** – a betűtípus neve.
3. Egy adott betűtípus kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
4. A "szerkesztés" gombra kattintva az adminisztrátorok módosíthatják a meglévő betűtípus beállításait.
5. Ha egy betűtípusra már nincs szükség, akkor a "kuka" ikonra kattintva eltávolítható.
6. Új betűtípus bármikor hozzáadhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Betűtípus hozzáadása vagy szerkesztése

Új Google betűtípus hozzáadása a webáruházhoz egyszerű és könnyű folyamat. A webáruház adminisztrátornak csak annyit kell tennie, hogy kiválaszt egy Google betűtípust a legördülő listáról, majd elmenti a módosítást.

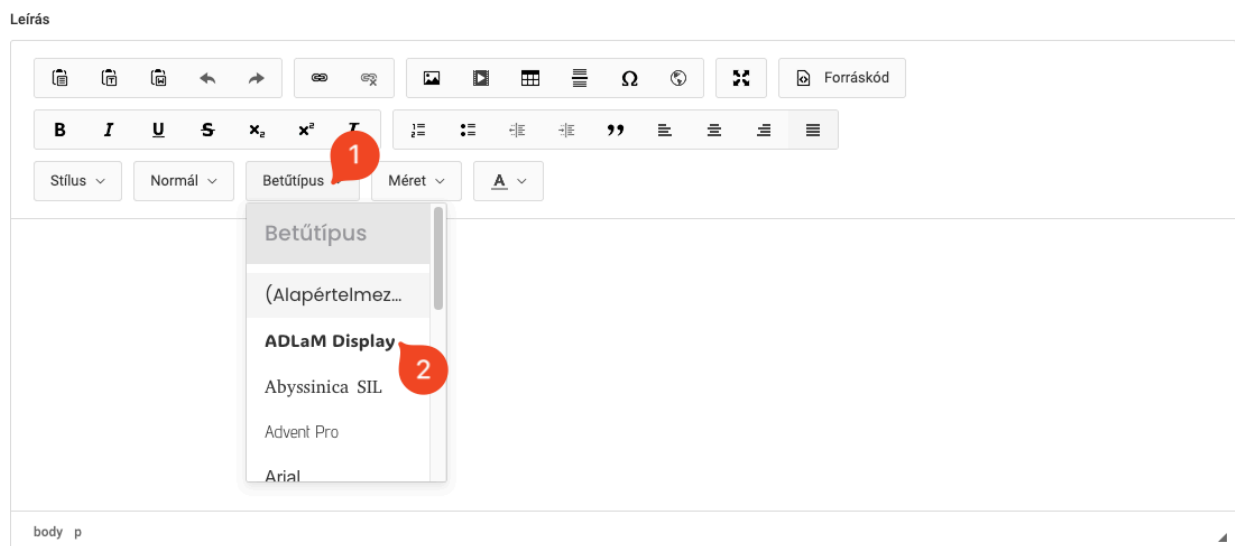


- **Betűtípus** – a legördülő menü beviteli mező segítségével a webáruház adminisztrátora kiválaszthat egy olyan Google betűtípust, amely korábban még nem lett hozzáadva az oldalhoz.
- **Előnézet** – az előnézet felület vizuális előnézetet nyújt a kiválasztott betűtípusról különböző méreteken.
- **Teszt szöveg** - a tesztszöveg beviteli mezőben az oldal adminisztrátora ki tudja próbálni kiválasztott betűtípust.

A "Mentés" vagy a "Mentés és maradj" gombra kattintva hozzáadhatja vagy frissítheti a betűtípust.

## Betűtípus használata a szövegszerkesztőben

Minden hozzáadott betűtípus automatikusan hozzáférhetővé válik a webáruház szövegszerkesztőiben.



A hozzáadott betűtípusok használatához:

1. A szövegszerkesztő beviteli mezőben kattintsunk a "Betűtípus" legördülő mezőre;
2. Majd a megjelenő listában kattintással válasszuk ki a kívánt betűtípust.

## Komponensek (Beállítások → Komponensek)

Elérhető az oldalsávból a Beállítások → Komponensek alatt.

A Komponensek adminisztrációs oldal lehetőséget biztosít a webáruház adminisztrátorai számára a weboldalon elérhető beállítások és szegmensek kezelését. Minden egyes komponenst külön-külön ki- és bekapcsolhatnak, amennyiben az adott szolgáltatásra nincs szükségük.

Amennyiben egy komponenst kikapcsolunk, az eltűnik az adminisztrációs panelről, és az élő weboldalon sem lesz elérhető. Fontos azonban kiemelni, hogy ha az adott szegmens tartalmaz adatokat vagy tartalmat, azok nem vesznek el. A komponens visszakapcsolása esetén minden adat és beállítás változtatás nélkül, az eredeti állapotban lesz elérhető.

Komponensek

Összes módosítása

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Katalógus           | <input checked="" type="checkbox"/> Webshop                  | <input checked="" type="checkbox"/> Érdeklődések           | <input checked="" type="checkbox"/> Termékkonok       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Nagyker             | <input checked="" type="checkbox"/> Pontozási rendszer       | <input checked="" type="checkbox"/> Elégedettségi felmérés | <input checked="" type="checkbox"/> Termékparaméterek |
| <input checked="" type="checkbox"/> Termékfilterek      | <input checked="" type="checkbox"/> Cross sale               | <input checked="" type="checkbox"/> Kapcsolódó termékek    | <input checked="" type="checkbox"/> Hasonló termékek  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Foglalható termékek | <input checked="" type="checkbox"/> Termék gyártói adatlapja | <input checked="" type="checkbox"/> Raktárkezelés          | <input checked="" type="checkbox"/> Hírlevél          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Szállítólevél       | <input checked="" type="checkbox"/> Számlagenerálás          | <input checked="" type="checkbox"/> Kuponrendszer          | <input checked="" type="checkbox"/> Kedvezmények      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Túlméretes termékek | <input checked="" type="checkbox"/> Mennyiségi kedvezmények  | <input checked="" type="checkbox"/> Események              | <input checked="" type="checkbox"/> Szavazások        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Galériák            | <input checked="" type="checkbox"/> Kommentek                | <input checked="" type="checkbox"/> Termékek API           | <input checked="" type="checkbox"/> Katalógusok menu  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bannerek            |  |  |   |

Mentés

**Összes módosítása** - lehetőséget biztosít az összes komponens egyszerre történő ki- vagy bekapcsolására.

- **Katalógus** - Ha az oldal nem webshop, de termékek is szerepelnek rajta, ezt az opciót használhatjuk a termékek megjelenítésére.
- **Nagyker** - A nagykereskedelmi lehetőség aktiválására szolgál.
- **Termékfilterek** - A termékek szűrésére szolgáló eszköz.
- **Foglalható termékek** - A termékek időpontra foglalásának lehetőségét biztosító komponens.
- **Szállítólevél** - A szállítólevél küldésének funkciója.
- **Túlméretes termékek** - A túlméretes termékek kezelésére szolgáló beállítás.
- **Galériák** - Képgalériák kezelésére szolgáló kapcsoló.
- **Bannerek** - Reklám bannerek megjelenítésére szolgáló komponens.

- **Webshop** - Webáruház funkciók kezelésére szolgáló eszköz.
- **Pontozási rendszer** - A pontgyűjtés és ajándékok kiváltásának lehetőségét biztosító rendszer.
- **Cross sale** - Keresztértékesítés, amely lehetővé teszi, hogy az értékesítő más, kapcsolódó terméket kínáljon a vásárlás mellé.
- **Termékek gyártói adatlapja** - A termékek gyártói adatlapjának megjelenítésére szolgáló funkció.
- **Számlagenerálás** - A számlagenerálás funkció aktiválása.
- **Mennyiségi kedvezmények** - Több termék vásárlása esetén alkalmazott kedvezmény.
- **Kommentek** - A termékekhez, cikkekhez vagy galériákhoz fűzött hozzászólások lehetősége.
- **Érdeklődések** - Azok a termékek, amelyek nem vásárolhatók meg, de érdeklődésre lehetőség van.
- **Elégedettségi felmérés** - Az elégedettségi felmérés e-mailes kiküldésének lehetősége.
- **Kapcsolódó termékek** - Cikkeknel, galériáknál és termékeknel kapcsolódó termékek csatolása.
- **Raktárkezelés** - A raktáron levő termékek kezelésének eszköze.
- **Kuponrendszer** - Webshop kuponok generálása és vásárlás során való felhasználásuk.
- **Események** - A vállalat által szervezett események publikálásának lehetősége.
- **Termékek API** - Az API kulcs segítségével történő termékintegráció.
- **Termékikonok** - A termékekhez rendelt ikonok megjelenítése.
- **Termékparaméterek** - A termékek paramétereinek megjelenítése.
- **Hasonló termékek** - A termékek oldalon belül más hasonló termékek megjelenítése.
- **Hírlevél** - Hírlevelek készítése és kiküldésük lehetősége.
- **Kedvezmények** - Százalékos és áras kedvezmények létrehozása termékekre, termékkategóriákra vagy gyártókra.
- **Szavazások** - Szavazások létrehozása és tartalmakhoz való csatolása.
- **Katalógusok menü** - Dokumentumok feltöltésének és katalógusok elérhetőségének kezelése egy külön oldalon.

## Katalógusok kezelése (Oldalsáv → Katalógusok kezelése)

### Katalógusok

Míg a rendszer lehetővé teszi a fájlok csatolását szinte bármilyen tartalomtípushoz (cikkek, termékek stb.), a rendszer tartalmaz egy dedikált katalógus modult is, kiegészítve egy speciális katalógus oldallal, amely felsorolja és bemutatja a katalógus brosrúákat és egyebeket.

A katalógusok külön-külön hozzáadhatók a webáruházban használt összes nyelvhez.

Nézzük meg részletesen, hogyan kezelheted a katalógusokat a katalógus modul segítségével, és hogyan jelennek meg a webáruházban.

A katalógus modul eléréséhez lépjen a *Katalógusok kezelése* → *Katalógusok elemre* a bal oldali adminisztrációs oldalsáv menüjében.

| <input type="checkbox"/> | # | Név                | Letöltések száma | Műveletek   |
|--------------------------|---|--------------------|------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1 | Demo katalógus - 1 | 0                | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 2 | Demo katalógus - 2 | 0                | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 3 | Demo katalógus - 3 | 0                | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 4 | Demo katalógus - 4 | 0                | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

1. **Nyelvek** – ahogy korábban említettük, katalógusok adhatók hozzá a boltban aktív minden egyes nyelvhez. A Nyelvek panelen felsorolt nyelvek pseudo kategóriaként működnek. Fontos megjegyezni, hogy például az angol nyelvű katalógusok nem lesznek láthatók a boltban, ha a vásárló megváltoztatja az üzlet nyelvét magyarra. Ez az elkülönítés biztosítja, hogy a különböző nyelvű katalógusok ne jelenjenek meg együtt a bolt Katalógusok oldalán.
2. **Név** – a katalógus neve, ahogyan az megjelenik a bolt Katalógusok oldalán.
3. **Letöltések száma** – Megmutatja, hogy az ügyfelek hányszor töltötték le a katalógust.
4. Egy adott katalógus kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő katalógusokat.
6. Abban az esetben, ha a katalógusra már nincs szükség, az adminisztrátor egyszerűen törölheti azt a "kuka" ikonra kattintva.
7. Új katalógusok bármikor hozzáadhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.
8. A katalógusok sorba rendezhetők a "Rendezés nézet" gombra kattintva.

**ÉRTESÍTÉS:** Az új katalógus hozzáadásához a leghatékonyabb módja az, ha először kiválasztja a kívánt nyelvet a bal oldali panelen, majd rákattint az "Új hozzáadása" gombra.

## Katalógusok hozzáadása vagy szerkesztése


Az új katalógusok hozzáadásának folyamata hatékony, és nem igényel sok időt, mivel az üzlettulajdonosoknak csak néhány űrlapmezőt kell kitölteniük.

- **Név** – a katalógus neve, ahogyan az megjelenik az üzlet Katalógusok oldalán.
- **Nyelv** - katalógusok adhatók hozzá a boltban minden egyes aktív nyelvhez:
  - Ha az „Új hozzáadása” gombra kattintás előtt kiválasztottak egy nyelvet a listában, a nyelvet a rendszer előre kiválasztja a legördülő menüben.
  - Ha az „Új hozzáadása” gombra kattintás előtt nem választott ki nyelvet a lista oldalon, a legördülő menüben az „Összes” felirat jelenik meg, vagyis a katalógus minden nyelven elérhető lesz.
  - A legördülő menü értéke bármikor „Összes”-re állítható, ami azt jelenti, hogy a katalógus minden nyelven elérhető lesz.
- **Kép** – a katalógusok oldalon bemutatandó katalógus képe.
- **Dokumentum** – a katalógus dokumentum akkor töltődik le, amikor az ügyfél a katalógus nevére vagy képére kattint a *Katalógusok* oldalon.

Miután az összes mezőt kitöltötte, egyszerűen rákattinthat a "Mentés" vagy a "Mentés és marad" gombra a katalógus mentéséhez.

Hozzáadott egy katalógust a webáruházhoz, de hogyan néz ki a katalógus a vásárlók számára az áruházi oldalon?

A webáruház Katalógusok modulja által kínált dedikált Katalógusok oldal eléréséhez először görgessen le a webáruház láblécéhez, majd egyszerűen kattintson a "Katalógusok" linkre.

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <b>Jó vásárlást!</b><br><br>Budapesti Street 114,<br>1134 Budapest,<br>Magyarország<br><br>Telefonszám: +36 20 111 99 99<br>E-mail: office@gmail.com<br>Adószám: 12345678-2-42<br>Regisztrációs szám: 01-09-876543 | <b>ÜGYÉLSZOLGÁLAT</b><br><br>Reklamáció<br>Termékcseré<br>Pénz visszafizetési garancia<br>Ellátási jog<br>Gyakori kérdések<br>Szolgáltatások | <b>INFORMÁCIÓ</b><br><br>Foglalkoztatás<br>Együttműködés<br>Kiszállítás<br><b>Katalógusok</b><br>Galériák<br>Kapcsolat | <b>HÍRLEVÉL FELIRATKOZÁS</b><br><br>Email... <br><input type="checkbox"/> Beleegyezem, hogy a(z) oldal kezelje az adataimat. További részletek az <b>adatvédelmi nyilatkozatban</b> .<br><input type="checkbox"/> Beleegyezem, hogy az oldal marketing tartalmú emaileket küldjön nekem. |
|--|--|--|---|

Ezeket a lépéseket követve az ügyfél a dedikált *Katalógusok* oldalra kerül, amely felsorolja az adminisztrációs felületen létrehozott összes katalógust.

Navigation bar with social media icons, contact info (+36 20 111 99 99, office@gmail.com, Budapesti Street 114, Budapest), user profile, location, and language (Magyar). Below it is a secondary navigation bar with the logo 'logo ipsum' and menu items: Termékek, Kezdőoldal, Akciók, Események, Kapcsolat. On the right are icons for gifts, search, share, heart, and cart.

## Katalógusok

Kezdőoldal > Katalógusok



Cipő katalógus

Ahogy korábban kifejtettük, a katalógus képre vagy címére kattintva elindul a katalógushoz társított dokumentum letöltése, az adminisztrációs felületen konfigurált módon.

## Hírlevél (Oldalsáv → Hírlevél & SMS)

A rendszer átfogó és teljesen integrált rendszerrel rendelkezik az előfizetők hatékony kezeléséhez és az automatizált hírlevelek küldéséhez meghatározott célközönségnek, mindezt intuitív és kifinomult felhasználói felületen keresztül.

Merüljünk el és vizsgáljuk meg, hogyan kezelhetik hatékonyan az üzletlajdonosok a hírleveleket a rendszerben, beindítva értékesítésük növekedését.

### Hírlevél csoportok

A rendszer két előre konfigurált hírlevélcsoportot tartalmaz:

- **Regular** – hírlevél csoport általános célú hírlevelekhez. Amikor egy ügyfél úgy dönt, hogy feliratkozik a hírlevélre, az e-mail címe automatikusan hozzáadódik ehhez a csoporthoz.
- **Marketing** – ez az alapértelmezett hírlevélcsoport marketing célokra van fenntartva. A feliratkozók kizárólag akkor kerülnek be ebbe a csoportba, ha a hírlevélre való feliratkozás során bejelölik a "Szeretnék marketing üzeneteket kapni az e-mail címemre" jelölőnégyzetet is.

Az alapértelmezett hírlevélcsoportokon kívül nincs korlátozva a létrehozható további csoportok száma. Több hírlevél-csoport hozzáadásával az üzletlajdonosok egyedi marketingstratégiáiknak megfelelően testreszabhatják a célzást.

**FONTOS:** A feliratkozók automatikusan az alapértelmezett hírlevélcsoportokba kerülnek, attól függően, hogy milyen választási lehetőséget választottak a feliratkozási folyamat során. Egyéni csoportok esetén, akár meglévő, akár teljesen új előfizetőket adnak hozzá, ezt manuálisan kell elvégezni.

**FONTOS:** Az alapértelmezett hírlevélcsoportok nem törölhetők.

| <input type="checkbox"/> | # 11 | Név 11    | Műveletek |
|--------------------------|------|-----------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1    | Regular   |           |
| <input type="checkbox"/> | 2    | Marketing |           |
| <input type="checkbox"/> | 11   | Kezdők    |           |

Válasszon műveletet ▾ Mehet

Találatok: 1 - 13. Összesen: 13

1. **Név** – a hírlevélcsoport neve.
2. Hírlevélcsoport kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
3. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzletlajdonosok módosíthatják a meglévő hírlevélcsoportokat.

4. Abban az esetben, ha egy hírlevél csoportra már nincs szükség, az adminisztrátor egyszerűen törölheti azt a "kuka" ikonra kattintva.
5. Új hírlevélcsoportokat bármikor hozzáadhat az "*Új hozzáadása*" gombra kattintva.

## Hírlevélcsoportok hozzáadása vagy szerkesztése

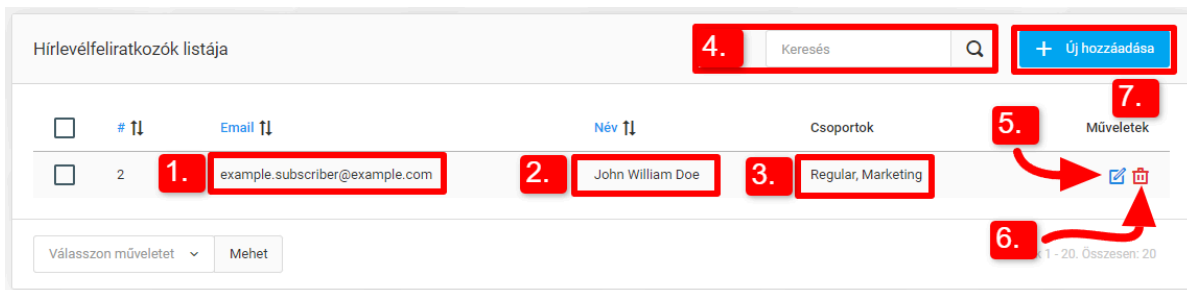
Hírlevélcsoport módosítása: Általános

|                                  |                                  |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Név (Srpski) *                   | Név (English) *                  | Név (Magyar) *                   | Név (German) *                   |
| <input type="text" value="Név"/> | <input type="text" value="Név"/> | <input type="text" value="Név"/> | <input type="text" value="Név"/> |

Új hírlevélcsoport létrehozásához csak a nevét kell megadni az üzlet által használt összes nyelven.

## Hírlevéfeliratkozók

A "Hírlevéfeliratkozók" lehetővé teszi az feliratkozók kezelését és új feliratkozók hozzáadását az áruházhhoz.



1. **E-mail** – a feliratkozó e-mail címe. Az e-mail címek a hírlevél-feliratkozók azonosításának és nyomon követésének elsődleges eszközei, helyettesítve az adatbázis-azonosítók szükségességét.
2. **Név** – a hírlevélre feliratkozó neve.
3. **Csoportok** – a hírlevélre feliratkozóhoz tartozó hírlevél-csoportok.
4. Hírlevél-feliratkozó kereséséhez egyszerűen írja be nevét vagy e-mail címét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő hírlevél-feliratkozókat.
6. A "kuka" gombra kattintva törli a hírlevél-feliratkozó feliratkozását.
7. Új feliratkozók bármikor hozzáadhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Hírlevéfeliratkozók hozzáadása vagy szerkesztése

Feliratkozó módosítása: Általános

Email \*

Név \*

Hírlevélcsoportok \*

Nyelv \*

- **Email** – a feliratkozó e-mail címe.
- **Név** – az feliratkozó személy neve.
- **Hírlevélcsoportok** - hírlevélcsoportok, amelyekhez az feliratkozó kapcsolódik. Egyetlen feliratkozó korlátlan számú hírlevélcsoporthoz rendelhető.
- **Nyelv** – az a nyelv, amelyen a feliratkozó meg kívánja kapni a hírlevelet.

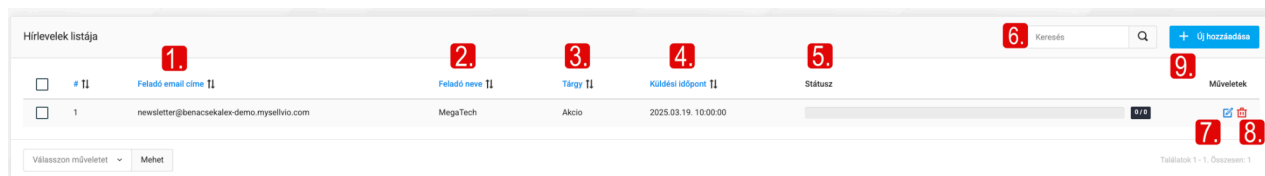
Miután létrehoztuk a hírlevél csoportokat és hozzáadtuk a feliratkozókat, elkezdhetjük a hírlevelek elkészítésének és terjesztésének folyamatát konkrét, célcsoportok számára.

## Hírlevelek

A hírlevelek készítése a rendszeren belül felhasználóbarát és egyszerű folyamat.

A hírlevelek kezelése rendkívül rugalmas, azzal a lehetőséggel, hogy előre meghatározott csoportoknak küldje el őket.

Ezenkívül a hírlevelek előre ütemezhetők pontos dátumokra és időpontokra, megkönnyítve az előre konfigurált marketing kampányokat.



1. **Feladó email címe** - az e-mail cím, amelyről egy adott hírlevelet küldenek.
2. **Feladó neve** - a feladó neve.
3. **Tárgy** - rövid, leíró szöveg, amely a hírlevél tárgysorában jelenik meg.
4. **Küldési időpont** – a pontos dátum és időpont, amikor a hírlevelet elküldjük a megadott csoportoknak vagy egyéni e-mail címeknek.
5. **Státusz** – folyamatjelző, amely megjeleníti a kiküldött e-mailek számát az elküldendő e-mailek teljes számához képest.
6. Hírlevél kereséséhez egyszerűen írja be a tárgyat a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
7. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő hírleveleket.
8. Ha már nincs szükség hírlevélre, az üzlettulajdonosok a "kuka gombra" kattintva törölhetik azt.
9. Új hírlevelek bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Hírlevelek hozzáadása vagy szerkesztése

1. **Tárgy** - rövid, leíró szöveg, amely a hírlevél tárgysorában jelenik meg, általában a hírlevél kampányhoz kapcsolódóan.
2. **Küldési időpont** – a hírlevél címzetteknek történő elküldésének konkrét dátuma és időpontja. Ez a funkció lehetővé teszi jól szervezett, előre ütemezett e-mail hírlevél kampányok végrehajtását.
3. **Címzettek** – azoknak a csoportoknak a listája, amelyeknek a hírlevelet kézbesítik. Ez a mező magába foglalja azokat a teszt e-mail címeket is, amelyeket a hírlevél tesztelésére használnak, mielőtt elküldenék a címzettcsoportoknak.
4. **Nyelv** – ez a mező határozza meg a hírlevél nyelvét. A hírlevelet kizárólag az azonos nyelvet beszélő hírlevél-csoportokon belüli címzetteknek kézbesítjük.
5. **Árazások** - lehetővé teszi a címzettek kiválasztását az árazási besorolásuk alapján, például nagykereskedelmi, kiskereskedelmi vagy egyéni árkategóriák szerint.
6. **Feladó neve** - a feladó e-mail címéhez társított név.
7. **Válasz e-mail cím** - az a cím, amelyre a címzettek válaszüzenetet küldhetnek a hírlevélre reagálva.
8. **Tartalom** – a hírlevél tartalma. A beépített szövegszerkesztővel az üzletlajdonosok könnyedén készíthetnek magával ragadó hírleveleket.

A haladó felhasználóknak lehetőségük van speciális hírlevelek létrehozására dedikált alkalmazásokban, majd forráskódjuk átvitelére a rendszerbe. Ezt úgy érheti el, hogy kiválasztja a "Forrás" gombot a beépített szövegszerkesztőben, és beilleszti a hírlevél forráskódját.

**FONTOS:** A teszt e-mail címek az *Általános beállítások* adminisztrációs oldalán keresztül adhatók hozzá a rendszerhez, a dokumentáció korábbi szakaszaiban leírtak szerint

## Levelezési & SMS szolgáltatások



Ezen menüpont alatt található levelezési és SMS szolgáltatások működése és beállítása teljesen megegyezik a Marketing megoldások szekcióban leírtakkal.

## SMS üzenetek

Elérhető az oldalsávból a *Hírlevél & SMS* → *SMS üzenetek* menüpont alatt.

Az itt kiküldött üzenetek tartalma csakis információs jellegű lehet (tervezett karbantartás, közérdekű felhívás, stb.). Marketing célokra nem alkalmas. Az üzenetek 9:00 és 20:00 között kerülnek elküldésre.

**Fontos:** Ehhez a szolgáltatáshoz szükséges egy külső (rendszer által támogatott) SMS kiküldő rendszer integrálása. Az SMS küldő rendszer integrációjához ezen a linken található részletes leírást.

| <input type="checkbox"/> | # <b>1.</b> | Név <b>1.</b>     | Üzenet <b>2.</b> | Nyelv <b>3.</b> | Küldés ideje <b>4.</b> | Státusz <b>5.</b> | Műveletek   |
|--------------------------|-------------|-------------------|------------------|-----------------|------------------------|-------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1           | Karbantartási idő | Üzenet szövege   | HU SR           | 2024.08.14. 12:23:00   | 0/0               |   |

Válasszon műveletet

Talál **6.** 1. Össze **7.**

- Név** - az üzenet rövid megnevezése, amely segít a rendszergazdáknak abban, hogy az adott üzenet mit tartalmaz
- Üzenet** - az üzenet részletes leírása
- Nyelv** - itt látható, hogy az üzenet milyen nyelveken fog kiküldésre kerülni
- Küldés ideje** - az adminisztrátorok által előre beütemezett küldés ideje
- Státusz** - ez jelöli, hogy az adott üzenetből hány került eddig kiküldésre
- Szerkesztés** - itt tudjuk az üzenet beállításait szerkeszteni
- Törlés** - itt tudjuk az üzenetet törölni (a kiküldés ideje előtt törölt üzenetek nem kerülnek kiküldésre).

## SMS üzenet hozzáadása és szerkesztése

SMS üzenet szerkesztése: Általános

**Név** \* 1.

**Küldés ideje** \* 3.

**Címzettek** \* 5.

**SMS üzenet** \* 2.

**Nyelv** 4. Magyar x Srpski x

Ha nincs nyelv kiválasztva, minden nyelv használva lesz.

Üzenetek: 1/4, Hátralévő karakterek: 146

Ha a "Mindenki" van kiválasztva, az összes SMS csoport figyelmen kívül lesz hagyva.

Mentés ↗
Mentés & marad ↗
Mégsem ✕

1. **Név** - ez a mező tartalmazza az üzenet rövid megnevezését, amit a rendszergazdák adhatnak a könnyebb átláthatóság érdekében
2. **Üzenet** - ez a mező tartalmazza magát az üzenetet, amely majd kiküldésre kerül
3. **Küldés ideje** - ebben a mezőben adható meg a küldés dátuma és időpontja
4. **Nyelv** - ezen opciók kiválasztásával adható meg, hogy az üzenet milyen nyelveken fog kiküldésre kerülni (több opciót is megadhatunk)
5. **Címzettek** - itt adhatjuk meg, hogy kik kapják meg a szöveges üzenetet (több opciót is megadhatunk).

## Üzenet kiküldése a rendelések modulból

Ha már egy külső (rendszer által támogatott) SMS kiküldő rendszert sikeresen beintegráltunk a webáruházunkba, akkor a *Webshop* → *Rendelések* menüpont alatt is elérhetővé válik az SMS kiküldése opció a műveletek oszlopban.

| Rendelések listája       |    |     |                     |                       |         |                      |                | Keresés | + Új hozzáadása |
|--------------------------|----|-----|---------------------|-----------------------|---------|----------------------|----------------|---------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | #  | Név | Fizetési mód        | Átvételi mód          | Nagyker | Időpont              | Összesen (RSD) | Státusz | Műveletek       |
| <input type="checkbox"/> | #4 |     | Készpénz / Utánvét  | Személyes átvétel     | ☉       | 2024.07.31. 18:02:39 | 27.190         | Új      |                 |
| <input type="checkbox"/> | #3 |     | Bankkártyás fizetés | Csomagküldő szolgálat | ☉       | 2024.07.31. 18:01:03 | 27.190         | Új      |                 |
| <input type="checkbox"/> | #2 |     | Bankkártyás fizetés | Személyes átvétel     | ☉       | 2024.05.28. 14:33:01 | 0              | Új      |                 |
| <input type="checkbox"/> | #1 |     | Készpénz / Utánvét  | Személyes átvétel     | ☉       | 2024.03.20. 16:55:16 | 350            | Új      |                 |

Válasszon műveletet Mehet Tallalatok 1 - 4. Összesen: 4

Ez az opció egy kis telefon ikon formájában lesz látható.

Ha a telefon ikonra kattintunk, akkor megnyílik egy felugró ablak, ahol személyre szabott SMS üzenetet tudunk küldeni a rendelés leadójának.

The screenshot displays the 'Rendelések listája' (Orders list) interface. A modal window titled 'SMS üzenet:' is open, allowing the user to send an SMS. The modal contains a small input field for the phone number, a larger text area for the message, and two buttons: 'Küldés' (Send) and 'Mégsem' (Cancel). The background shows a table of orders with columns for order ID, name, payment method, delivery method, carrier, pickup time, total amount, status, and actions.

| #  | Név | Fizetési mód         | Átvételi mód      | Nagyker | Időpont              | Összesen (RSD) | Státusz | Műveletek |
|----|-----|----------------------|-------------------|---------|----------------------|----------------|---------|-----------|
| #4 |     | Készpénz / Utánvétel | Személyes átvétel |         | 2024.07.31. 18:02:39 | 27.190         | Új      |           |
| #3 |     | Bankkártya           |                   |         | 2024.07.31. 18:01:03 | 27.190         | Új      |           |
| #2 |     | Bankkártya           |                   |         | 2024.07.31. 18:33:01 | 0              | Új      |           |
| #1 |     | Készpénz             |                   |         | 2024.07.31. 18:55:16 | 350            | Új      |           |

1. **Telefonszám** - itt látható a rendelés leadásakor megadott telefonszám
2. **Üzenet** - ebben a mezőben tudjuk megadni a szöveges üzenetet, amit el szeretnénk küldeni

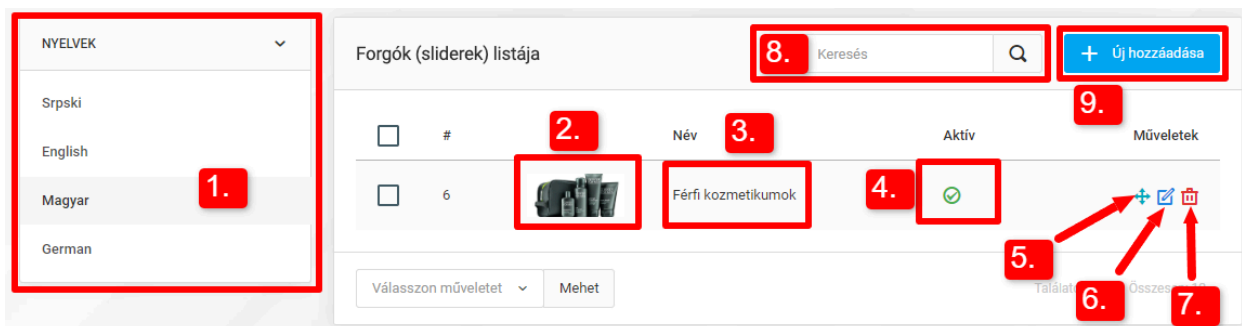
## Reklámkezelés (Oldalsáv → Bannerek kezelése)

Van exkluzív szezonális akciója, vagy szeretné népszerűsíteni üzlete kollekciójának közelgő kiegészítését?

A rendszer kényelmes módot biztosít az ügyfeleknek az üzletük honlapján megjelenő hirdetések felügyeletére. A platform két előre konfigurált hirdetési formátumot tartalmaz: forgókat és reklámokat.

### Forgók (sliderek) és szerkesztésük

Minden tématerv tartalmaz egy egyedi forgó részt a kezdőlap tetején. A Forgók (sliderek) adminisztrációs oldala lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy létrehozzák és módosítsák a kezdőlapon megjelenő forgókat.



A forgók a webshopban elérhető nyelvek alapján kategorizáltak.

1. **Nyelv** – A forgók nyelv szerinti szűréséhez kattintson a nyelvre az oldalsávon.
2. **Forgó kép** – az első oszlopban a forgó kép miniatűrje látható.
3. **Név** – a forgó neve. A név egyben az a cím is, amelyet a vásárlók az adott forgón, a főoldalon láthatnak.
4. **Aktív** – meghatározza, hogy a forgó be vagy ki van-e kapcsolva. A deaktivált elemek nem jelennek meg a kezdőlapon.
5. A forgók manuálisan rendezhetők a „nyilak” ikonra kattintva és húzva. A forgók a kezdőlap forgójában jelennek meg a rendszergazda által az adminisztrációs képernyőn beállított sorrend alapján. A deaktivált elem természetesen kimarad.
6. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő forgó elemeket.
7. Ha egy forgóra már nincs szükség, az üzlettulajdonosok a „Kuka” gombra kattintva törölhetik.
8. Forgó kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a „nagyító” ikonra.
9. Új forgó bármikor létrehozható az „Új hozzáadása” gombra kattintva.

Ezek mellett lehetőség van a forgó (slider) automatikus forgásának beállítására is amit a Műveletek oldalsávban lehet elvégezni. Ha a mezőbe "0" van beírva, az automatikus forgás ki van kapcsolva. Más számértékek esetén az automatikus forgás aktív lesz. Pl: "5" érték van beírva a mezőbe, akkor 5 másodpercenként fordul egyet a forgó (slider).

**MŰVELETEK** ▼

---

**Forgási sebesség**

0
mperc

Az automatikus forgás  
kikapcsolásához 0-át tud megadni  
értéknek.

Mentés ➤

## Forgó (slider) hozzáadása és szerkesztése

Forgó (slider) módosítása: Általános

**Név**

Név:

**Nyelv**

Nyelv: Magyar

**Aktív ettől**

Aktív ettől:

**Aktív eddig**

Aktív eddig:

**Aktív**

Aktív:

**Leírás**

Leírás:

**Szöveg vízszintes helyzete**

Balra igazítás

Középre igazítás

Jobbra igazítás

**URL**

URL:

**Gomb szövege**

Gomb szövege:

**Kép (Desktop)**

Nincs fájl kiválasztva Fájl kiválasztása

Engedélyezett fájlformátumok: JPG, PNG, GIF, WEBP  
Ajánlott szélesség: 300px  
Ajánlott maximális magasság: 600px

**Kép (Mobil)**

Nincs fájl kiválasztva Fájl kiválasztása

Engedélyezett fájlformátumok: JPG, PNG, WEBP  
Ajánlott szélesség: 768px  
Ajánlott maximális magasság: 768px

**Szöveg függőleges helyzete**

Felülre igazítás

Középre igazítás

Alábra igazítás

Mentés
Mentés & mentés
Azonnal előnézet
Mobil előnézet
Megem

- **Név** – a forgó neve. A név egyben az a cím is, amelyet a vásárlók az adott forgón, a főoldalon láthatnak.
- **Nyelv** – a forgókat minden aktív nyelvhez hozzá lehet adni
  - Ha az „Új hozzáadása” gombra kattintás előtt kiválasztottak egy nyelvet a listában, a nyelvet a rendszer előre kiválasztja a legördülő menüben.
  - Ha az „Új hozzáadása” gombra kattintás előtt nem választott ki nyelvet a lista oldalon, a legördülő menüben az „Összes” felirat jelenik meg, vagyis a forgó minden nyelven elérhető lesz.
  - A legördülő bemenet értéke bármikor „Összes”-re állítható, ami azt jelenti, hogy a forgó minden nyelven elérhető lesz.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) – meghatározza, hogy a forgó be vagy ki van-e kapcsolva. A deaktivált elemek nem jelennek meg a kezdőlapon.
- **Új lapon nyíljon meg** - Ki tudjuk választani, hogy új oldalon nyíljon meg az adott link, vagy azon az oldalon, ahol tartózkodunk.
- **Leírás** – a forgón megjelenő bekezdés szövegére utal.
- **URL** - és **gomb szövege** – a „Gomb szövege” az a szöveg, amely a forgó gombján jelenik meg, az „URL” pedig az a webcím, amelyre az ügyfelek a gombra kattintáskor át lesznek irányítva.

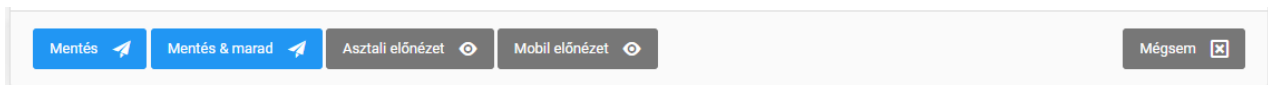
- **Kép (Desktop)** és **kép (Mobil)** – minden forgónak külön képpel kell rendelkeznie asztali és mobilkészülökhöz, amelyek a forgó háttérképeként szolgálnak.
- **Szöveg vízszintes helyzete** – a cím, a leírás és a gomb vízszintesen igazítható a forgó bal oldalához, jobb oldalához vagy középhez.
- **Szöveg függőleges helyzete** – emellett a cím, a leírás és a gomb függőlegesen is igazítható a forgó tetejéhez, aljához vagy középhez.

A rendszer lehetővé teszi a forgók (sliderek), bannerek és információs sávok megjelenésének időzítését és testreszabását. A felhasználók beállíthatják, hogy egy adott reklám mely időponttól kezdve és meddig legyen aktív a weboldalon. Ez a funkció rugalmas kampány- és promóciókezelést biztosít az automatikus időzítés révén, amely lehetővé teszi a tartalmak pontos megjelenítésének ütemezését. Az időzítési lehetőségek az adminisztrációs listaoldalon érhetők el, megkönnyítve a webáruház-tulajdonosok számára az eszközök használatát.

## Forgók (sliderek) vágása és előnézete

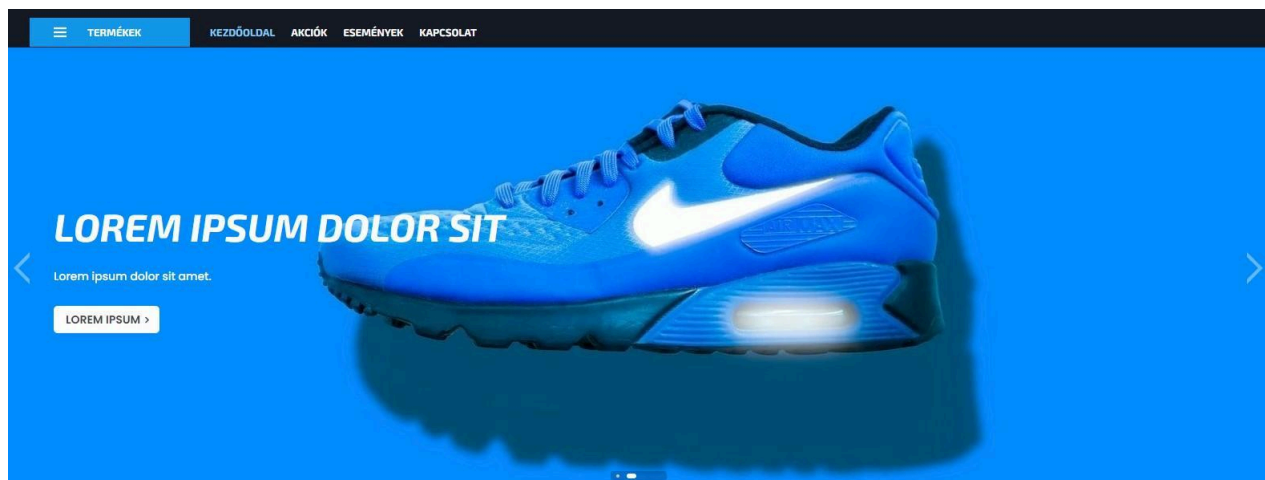
Mindkét kép feltöltő mező lehetőséget biztosít a rendszergazdáknak a forgóképek testreszabására a rendszer integrált képkivágási funkciójával. A feltöltött képek kivágásával kapcsolatos további részletek az A mellékletben találhatóak.

Az üzlettulajdonosok a forgó előnézetét asztali és mobilkészülökhöz is megtekinthetik a közzététel előtt, ha a forgó létrehozási űrlap alján található „Asztali előnézet” vagy „Mobil előnézet” gombra kattintanak.



## Hogyan jelennek meg ezek a forgók (sliderek) asztali és mobilkészülökhöz?

Az előző fejezetben átfogó magyarázatot adtunk a forgók létrehozásáról. Most nézzünk meg egy példát arra, hogyan jelenik meg a forgó a webshopban.



*Elkészült forgó (slider) asztali eszközön*

## Bannerek (reklámpozíció) a kezdőlapon

A rendszer arra is lehetőséget kínál, hogy célzott reklámokat jelenítsen meg a kezdőlapon, hogy segítse az üzlettulajdonosokat termékeik reklámozásában, árengedményeikben és az eladások fellendítésében.

The screenshot displays the homepage layout with four distinct advertising zones highlighted by red boxes:

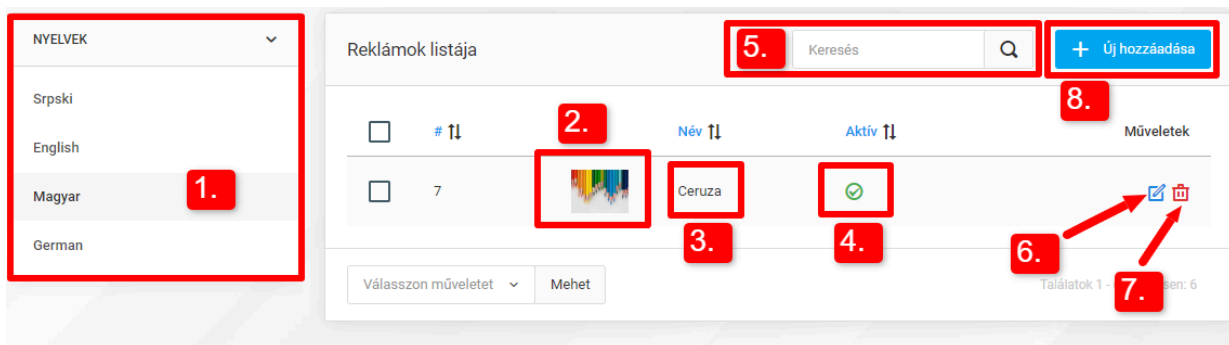
- 1. ZONA (KIEMELT TERMÉKEK):** A grid of product cards for Notus Hu, Eberle 1611 portlan, Iphone SE, and Galaxy Watch 5.
- 2. ZONA (SPECIÁLIS AJÁNLATOK):** A section for special offers featuring products like Iphone SE and a monitor.
- 3. ZONA (ÚJ TERMÉKEK):** A row of new products including Iphone SE, JBL Go 3, a USB hub, and a camera.
- 4. ZONA (TOP TERMÉKEK):** A wide banner with a starry background.

At the bottom of the page, there is a navigation bar with the Acer logo and a footer with links for 'Ingyenes Kiadvány', 'Munkájdíjazások', 'Hívás Visszatérítés', and 'Online Fogyás'.

Minden téma négy reklám zónával van felszerelve. Bár ezeknek a zónáknak a függőleges elhelyezése témánként változhat, amint az a fenti képernyőképen látható, mindegyik ugyanúgy működik.

Nézzük a rendszer által kínált különféle reklám zónákat:

- **1. zóna** – az első reklám zóna kettő vagy három kisebb reklámot jelenít meg egy sorban, a kiválasztott témától függően. Ha kettőnél vagy háromnál több reklámot ad hozzá ehhez a zónához, a további reklámok automatikusan új sorokat hoznak létre. A zónához hozzáadható reklámok számának nincs külön korlátozása.
- **2. és 3. zóna** – a második és harmadik reklám zónát úgy terveztük, hogy egyszerre két reklámot jelenítsenek meg. Ha kettőnél több reklámot ad hozzá ezekhez a zónákhoz, akkor a további reklámok nem lesznek megjelenítve több sorban. Ehelyett a rendszer minden oldalbetöltéskor véletlenszerűen jelenít meg 2 reklámot az adott zónából.
- **4. zóna** – a negyedik reklám zóna egy teljes szélességű reklámot jelenít meg. Ha egynél több reklámot ad hozzá ehhez a zónához, a további szalaghirdetések nem lesznek több sorba rendezve. Ehelyett a rendszer cserélgetni fogja a reklámokat, véletlenszerűen megjelenítve az ehhez a zónához rendelt különböző reklámokat minden oldalbetöltéskor.



A reklámokat a webshopban elérhető nyelvek alapján kategorizáltak.

1. **Nyelv** – A reklámok nyelv szerinti szűréséhez kattintson a nyelvre az oldalsávban.
2. **Reklám képe** – az első oszlopban a reklám miniatűrje látható.
3. **Név** – a reklám neve.
4. **Aktív** – meghatározza, hogy a reklám be vagy ki van-e kapcsolva. A deaktivált reklámok nem jelennek meg a zónában, amelyhez hozzá vannak rendelve.
5. Reklám kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
6. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzletlajdonosok módosíthatják a meglévő reklámokat.
7. Ha a reklámra már nincs szükség, az üzletlajdonosok a „Kuka” gombra kattintva törölhetik azt.
8. Új reklámok bármikor létrehozhatók az „Új hozzáadása” gombra kattintva.

## Reklámok hozzáadása és szerkesztése

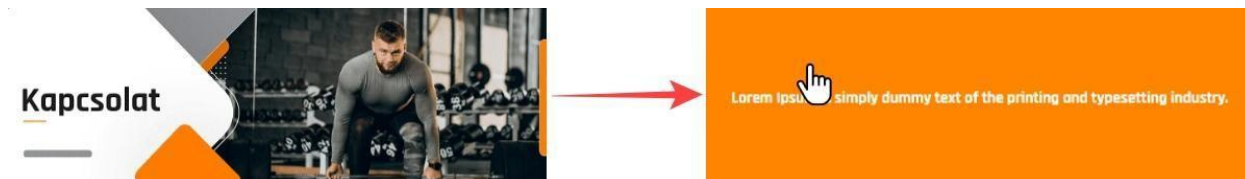
The screenshot shows a 'Banner módosítása:' (Banner modification) form. It includes the following fields and options:

- Név \*** (Name): A text input field.
- Nyelv \*** (Language): A dropdown menu with 'Magyar' selected.
- URL \*** (URL): A text input field.
- Aktív ettől \*** (Active from): A date picker showing '2023-07-04 12:26'.
- Aktív eddig** (Active until): A date picker with a calendar icon.
- Aktív** (Active): A toggle switch that is currently turned on.
- Új lapon nyíljon meg** (Open on new page): A toggle switch that is currently turned on.
- Kép (Desktop)** (Image Desktop): A file selection area with a 'Nincs fájl kiválasztva' (No file selected) message and a 'Fájl kiválasztása' (Select file) button.
- Kép (Mobil)** (Image Mobile): A file selection area with a 'Nincs fájl kiválasztva' (No file selected) message and a 'Fájl kiválasztása' (Select file) button.
- Pozíció \*** (Position): A dropdown menu with 'Válasszon...' (Select...) as the current option.
- Üzenet** (Message): A large text area for entering a message.

At the bottom of the form, there are buttons for 'Mentés' (Save) and 'Mentés & újabb' (Save & next), and a 'Mégse' (Cancel) button.

- **Név** – a reklám neve. Az adminisztrátorok képesek lesznek azonosítani a reklámokat a nevük alapján, a reklámok lista oldalán, amint azt korábban bemutattuk.
- **Nyelv** – reklám hirdetéseket lehet hozzáadni minden egyes nyelvhez, amely aktív az webshopban:
  - Ha az „Új hozzáadása” gombra kattintás előtt kiválasztottak egy nyelvet a listában, a nyelvet a rendszer előre kiválasztja a legördülő menüben.
  - Ha az „Új hozzáadása” gombra kattintás előtt nem választott ki nyelvet a listában, a legördülő menüben az „Összes” felirat jelenik meg, vagyis a hirdetés minden nyelven elérhető lesz.
  - A legördülő bemenet értéke bármikor „Összes”-re állítható, ami azt jelenti, hogy a hirdetés minden nyelven elérhető lesz.
- **URL** – Egyetlen hirdetés sem lenne teljes, ha nincs konkrét webcím, amelyet az ügyfelek rájuk kattintva meglátogathatnak. Ebben a mezőben az adminisztrátorok megadhatják azt az URL-t, ahová a reklám az ügyfeleket irányítja. Ez lehet egy blogbejegyzés, egy adott termék kategória, vagy bármilyen URL, amelyet az üzlettulajdonosok reklámozni kívánnak.
- **Pozíció** – a pozíció legördülő menü segítségével az üzlettulajdonosok meghatározhatják, hogy a négy reklám zóna közül melyikben kívánják megjeleníteni a reklámot. A reklám zóna kiválasztása a kép méretre vonatkozó követelményeket is módosítja a két képfeltöltési mezőben: Kép (asztali) és Kép (mobil).
- **Kép (asztali)** és **Kép (mobil)** – minden szalaghirdetésnek külön képpel kell rendelkeznie az asztali számítógépekhez és a mobileszközökhöz.
- Mindkét képmező lehetővé teszi az adminisztrátorok számára a reklámok testreszabását a rendszer integrált képkivágási funkciójával. A feltöltött képek kivágásával kapcsolatos további részletek az A mellékletben találhatók.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) – ez a lehetőség be- és kikapcsolja a reklámot. A deaktivált reklámok nem jelennek meg abban a reklám zónában, amelyhez hozzá vannak rendelve.
- **Új lapon nyíljon meg** - Ki tudjuk választani, hogy új oldalon nyíljon meg az adott link, vagy azon az oldalon, ahol tartózkodunk.
- **Üzenet** – Itt leírást adhatunk meg, ami megjelenhet az átfordulással. Amennyiben nincs hozzáadva üzenet, a banner nem fordul át.

A rendszer lehetővé teszi a forgók (sliderek), bannerek és információs sávok megjelenésének időzítését és testreszabását. A felhasználók beállíthatják, hogy egy adott reklám mely időponttól kezdve és meddig legyen aktív a weboldalon. Ez a funkció rugalmas kampány- és promóciókezelést biztosít az automatikus időzítés révén, amely lehetővé teszi a tartalmak pontos megjelenítésének ütemezését. Az időzítési lehetőségek az adminisztrációs listaoldalon érhetők el, megkönnyítve a webáruház-tulajdonosok számára az eszközök használatát.



## Információs sávok

Rendszerben a webáruház adminisztrátorok létrehozhatnak információs sávokat, amelyek különféle információk megosztását teszik lehetővé a felhasználóikkal.

Egyszerre csak egy információs sáv jeleníthető meg egy pozícióban. Ha egy pozícióhoz több információs sáv van definiálva, a rendszer véletlenszerűen kiválaszt egyet a megjelenítéshez.

Információs sávok listája

| <input type="checkbox"/> | # | Név                            | Aktív ettől          | Aktív eddig          | Pozíció       | Aktív   | Műveletek |
|--------------------------|---|--------------------------------|----------------------|----------------------|---------------|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | Fejléc feletti információs sáv | 2024.07.19. 14:01:00 | 2024.07.31. 12:00:00 | Fejléc felett | <span>SR</span> <span>EN</span> <span>HU</span> |           |

Válasszon műveletet  Találatok 1 - 1. Összesen: 1

Információs sáv hozzáadásakor tudomásul kell venni, hogy egy pozíción egyszerre csak egy elem jelenhet meg. Ha több elem hozzá van adva ugyanahhoz a pozícióhoz, akkor a rendszer véletlenszerűen választ egyet ami megjelenik a weboldalon.

A listában látható az információs sávok címe, láthatóságuk periódusa, a pozíciójuk neve, és hogy mely nyelven fog megjelenni az adott sáv. Emellett az alap szerkesztés és törlés gomb is helyet kapott az információs sávok soraiban.

## Információs sáv hozzáadása és szerkesztése

Információs sáv szerkesztése: Hírlevel

Altalános Fordítások

Pozíció **1.**  Aktiv **2.**

Név \* **3.**

Aktív ettől \* **4.**  Aktiv eddig **5.**  Háttér színe **6.**  Szövegszín **7.**

Hivatkozás **8.**

Üzenet \* **9.**

Animáció típusa **10.**

Nincs animáció

Vibráló szöveg

Mozgó szöveg

Pulzáló szöveg

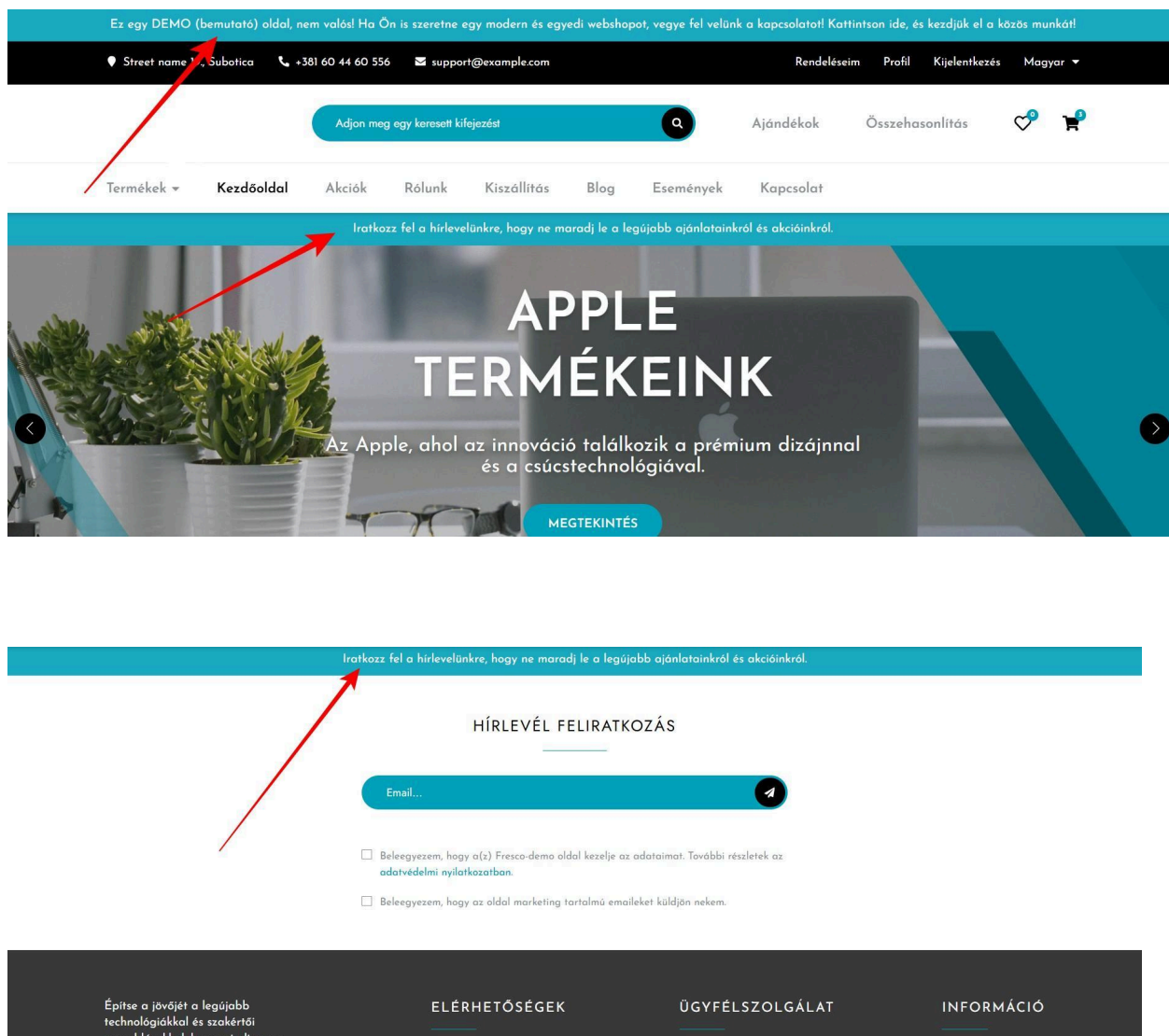
Mentés  Mégsem

- Pozíció** - az információs sáv pozíciója ebben a mezőben határozható meg.
- Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) – meghatározza, hogy az infó sáv be vagy ki van-e kapcsolva. A deaktivált elemek nem jelennek meg a weboldalon.
- Név** - a sáv neve, mely segít megkülönböztetni. (nem jelenik meg a weboldalon)
- Aktív ettől** - a sáv az itt meghatározott időponttól kezdve lesz megjelenítve a weboldalon.
- Aktív eddig** - a sáv az itt meghatározott időpontig lesz megjelenítve a weboldalon.
- Háttér színe** - ha nincs kitöltve, az információs sáv háttere alkalmazkodni fog a téma színeihez. Ha pedig kiválasztunk egy színt, az adott szín lesz az információs sáv háttérszíne.
- Szövegszín** - ha nincs kitöltve, az információs sáv szöveg színe alkalmazkodni fog a téma színeihez. Ha pedig kiválasztunk egy színt, az adott szín lesz az információs sávban megjelenő szöveg színe.
- Hivatkozás** - hivatkozás megadásával az információs sáv kattinthatóvá válik, ezáltal a felhasználót át lehet irányítani egy általunk kívánt aloldalra vagy külső oldalra.
- Üzenet** - az információs sávban megjelenő szöveg.
- Animáció típusa - beállítható, hogy a sáv szövege statikus legyen, vagy különféle animációs hatásokkal jelenjen meg:
  - Nincs animáció – a szöveg változatlanul, mozdulatlanul jelenik meg.
  - Vibráló szöveg – a szöveg időnként jobbra-balra mozog.
  - Mozgó szöveg – a szöveg folyamatosan jobbról balra halad.
  - Pulzáló szöveg – a szöveg elhalványul, majd újra megjelenik, pulzáló hatást keltve.

## Jelenleg 3 információs sáv pozíció van.

- Fejléc feletti sáv - ez mindig látható.
- Fejléc alatti sáv - ez csak addig látható míg a felhasználó nem görget lefelé az oldalon.
- Lábléc feletti sáv - ez akkor látható amikor a felhasználó legörget a láblécig.

Az információs sávok alapértelmezetten alkalmazkodni fognak a webáruház témájához. A felhasználók a következő helyeken látja majd az információs sávokat:



## Felugró ablakok

A rendszerben a webáruház adminisztrátorok létrehozhatnak felugró ablakokat, amelyek különféle információk megosztását teszik lehetővé a felhasználóikkal. Emellett hatékony eszközök a látogatók figyelmének felkeltésére és az interakciók fokozására.

A felugró ablakok (pop-upok) a weboldalak egyik leghatékonyabb eszközei közé tartoznak a látogatók figyelmének felkeltésére és az interakció fokozására.

Ezek az ablakok, amelyek automatikusan megjelennek a felhasználó képernyőjén, számos célra használhatók, például különleges ajánlatok bemutatására vagy fontos üzenetek közlésére.



A felugró ablakok a webshopban elérhető nyelvek alapján kategorizáltak.

1. **Nyelv** – A felugró ablak nyelv szerinti szűréséhez kattintson a nyelvre az oldalsávon.
2. **Felugró ablak kép** – az első oszlopban a felugró ablak kép miniatűrje látható.
3. **Név** – a felugró ablak neve.
4. **Aktív ettől és Aktív eddig** - a felugró ablak e két időpont között fog megjelenni a vásárlók számára.
5. **Aktív** – meghatározza, hogy a felugró ablak be vagy ki van-e kapcsolva. A deaktivált elemek nem jelennek meg a kezdőlapon.
6. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő felugró ablak elemeket.
7. Ha egy felugró ablakra már nincs szükség, az üzlettulajdonosok a „Kuka” gombra kattintva törölhetik.
8. Felugró ablak kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a „nagyító” ikonra.
9. Új felugró ablak bármikor létrehozható az „Új hozzáadása” gombra kattintva.

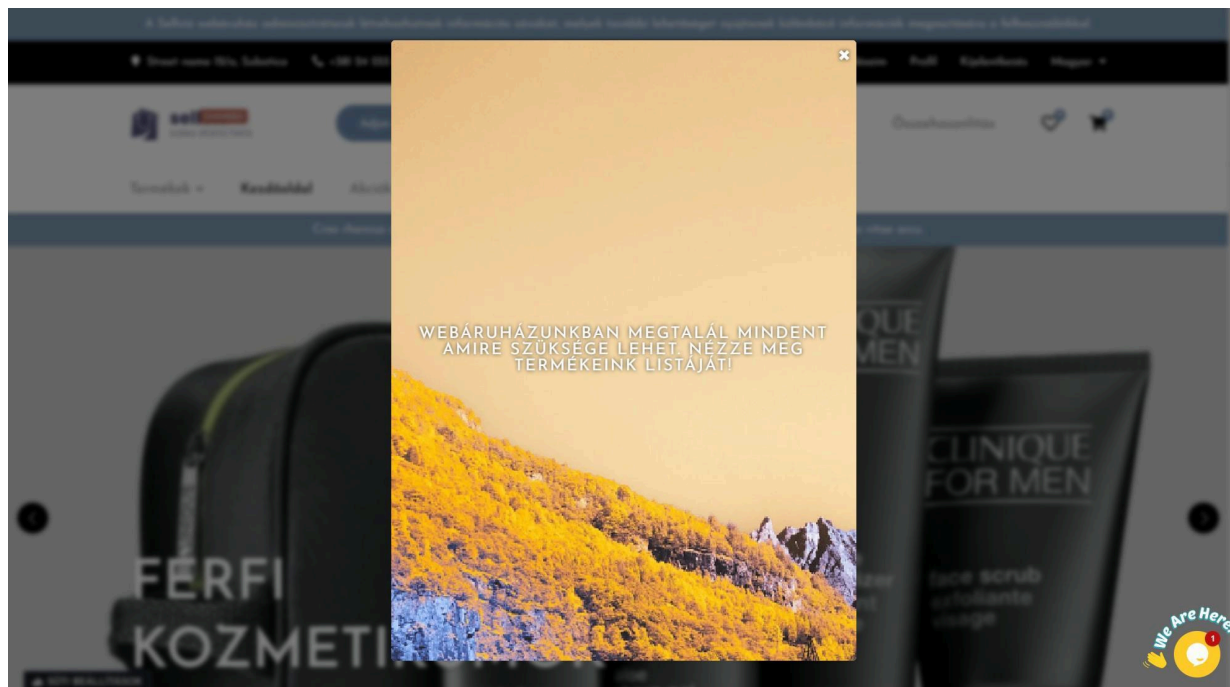
Felugró ablak módosítása: Általános

|   |  |  |                                   |
|---|--|--|-----------------------------------|
| Név *   | Nyelv *  | Aktív  | Link                              |
| <input type="text" value="Név"/>                | <input type="text" value="Magyar"/>  | <input type="checkbox"/>   | <input type="text" value="Link"/> |
| Aktív ettől *                                   | Aktív eddig  | Felugrás késleltetése (másodperc)  |                                   |
| <input type="text" value="2024-07-22 07:24"/>   | <input type="text" value="Aktív eddig"/>   | <input type="text" value="3"/>   |                                   |
| Üzenet (*)                                      | Kép (Desktop) (*)  | Kép (Mobil) (*)  |                                   |
| <input type="text" value="Üzenet"/>             | <input type="button" value="Nincs fájl kiválasztva"/> <input type="button" value="Fájl kiválasztása"/>                               | <input type="button" value="Nincs fájl kiválasztva"/> <input type="button" value="Fájl kiválasztása"/>                               |                                   |
|   | Engedélyezett fájlformátumok: <b>jpeg, jpg, png</b><br>Ajánlott szélesség: <b>600px</b><br>Ajánlott minimális magasság: <b>800px</b> | Engedélyezett fájlformátumok: <b>jpeg, jpg, png</b><br>Ajánlott szélesség: <b>540px</b><br>Ajánlott minimális magasság: <b>720px</b> |                                   |
| Szöveg vízszintes helyzete                      | Szöveg függőleges helyzete   |  |                                   |
| <input checked="" type="radio"/> Balra igazítás | <input type="radio"/> Felülre igazítás   |  |                                   |
| <input type="radio"/> Középre igazítás          | <input type="radio"/> Középre igazítás   |  |                                   |
| <input type="radio"/> Jobbra igazítás           | <input checked="" type="radio"/> Alulra igazítás   |  |                                   |

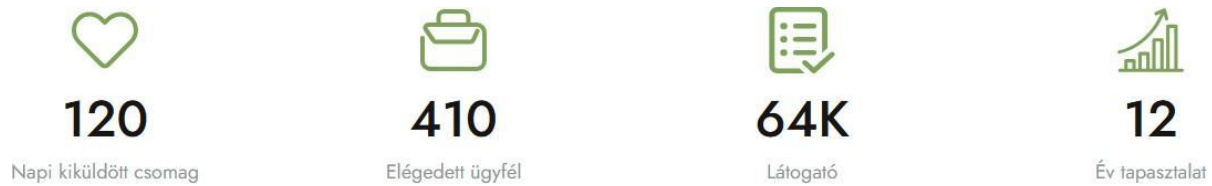
Mentés  Mégsem

- **Név** – a felugró ablak neve.
- **Nyelv** – a felugró ablakokat minden aktív nyelvhez hozzá lehet adni
  - Ha az „Új hozzáadása” gombra kattintás előtt kiválasztottak egy nyelvet a listában, a nyelvet a rendszer előre kiválasztja a legördülő menüben.
  - Ha az „Új hozzáadása” gombra kattintás előtt nem választott ki nyelvet a lista oldalon, a legördülő menüben az „Összes” felirat jelenik meg, vagyis a felugró ablak minden nyelven elérhető lesz.
  - A legördülő bemenet értéke bármikor „Összes”-re állítható, ami azt jelenti, hogy a felugró ablak minden nyelven elérhető lesz.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) – meghatározza, hogy a felugró ablak be vagy ki van-e kapcsolva. A deaktivált elemek nem jelennek meg a kezdőlapon.
- **Aktív ettől és Aktív eddig** - a felugró ablak e két időpont között fog megjelenni a vásárlók számára. Az első mező megadása kötelező, a második viszont opcionális. Ha nincs megadva a második érték, akkor a felugró ablak addig meg fog jelenni, amíg ki nem töröljük.
- **Üzenet** - az az üzenet mely megjelenik a felugró ablakban
- **Felugrás késleltetése (másodperc)** - a felugró ablak az oldal betöltése után jelenik meg. Az pedig, hogy pontosan mikor, az ide beírt számérték fogja meghatározni. Az alap érték a mezőben "3", tehát a felugró ablak 3 másodperccel az oldal betöltése után fog megjelenni.
- **URL** - az „URL” az a webcím, amelyre az ügyfelek a felugró ablakra kattintáskor át lesznek irányítva.
- **Kép (Desktop) és kép (Mobil)** – minden felugró ablaknak külön képpel kell rendelkeznie asztali és mobilkészülökhöz, amelyek a felugró ablak háttérképeként szolgálnak.
- **Szöveg vízszintes helyzete** – a cím, a leírás és a gomb vízszintesen igazítható a felugró ablak bal oldalához, jobb oldalához vagy középhez.
- **Szöveg függőleges helyzete** – emellett a cím, a leírás és a gomb függőlegesen is igazítható a felugró ablak tetejéhez, aljához vagy középhez.

A felugró ablak következőképpen jelenik meg a felhasználók számára:



## Számláló blokkok



Minden témához egyedi számláló modul adható a főoldalra, amely lehetőséget biztosít fontos statisztikai adatok vagy eredmények kiemelésére. A modul teljes mértékben testreszabható, így tetszőleges háttér, ikonok, szövegek és számok állíthatók be.

Számláló blokkok listája

Kérjük, vegye figyelembe, hogy a webshop dizájnjá maximum 4 számláló blokk megjelenítését teszi lehetővé a főoldalon. A létrehozott blokkok számától függetlenül az első 4 lesz látható. A sorrend beállításához használja a sorok végén található nyilakat.

| # | Szöveg | Ikon | Uri | Aktív                               | Műveletek |
|---|--------|------|-----|-------------------------------------|-----------|
| 1 | Teszt  |      |     | <input checked="" type="checkbox"/> |           |

Válasszon műveletet:

Találatok 1 - 1, Összesen: 1

1. **Szöveg** - az ikon rövid leírása. Ez a szöveg a számláló értéke alatt jelenik meg.
2. **Ikon** - az ikonhoz megjelenítendő képfájl.
3. **Uri** – megadhatunk egy urlt, ahova vezessen minket az adott számláló
4. Egy számláló cím szerinti kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő számlálókat.
6. Ha a számlálóra már nincs szükség, az üzlettulajdonosok a „Kuka” gombra kattintva törölhetik azt.
7. Új számláló bármikor létrehozható az „Új hozzáadása” gombra kattintva.
8. Rendezés nézet és a lista nézet között lehet választani – A Rendezés nézetben lehetőség van a számlálók sorrendjének módosítására, hogy milyen sorrendben jelenjenek meg a számlálók a főoldalon.
9. Beállítások fül alatt megadható egy háttérkép a számlálónak

## Számláló blokk létrehozása

A főoldalon egy blokksáv jeleníthető meg, amely legfeljebb 4 ikont és a hozzájuk tartozó leírást tartalmazhat.

Blokk létrehozása

Általános

Srpski Magyar

Szöveg \* **1.**

Url **2.**

Beállítások

Számláló \* **3.**

Megjelenítés ezrekben/milliókban **4.**

Aktív **5.**

Ikon \* **6.**

Engedélyezett fájlformátumok: [jpg](#), [jpeg](#), [png](#), [webp](#), [svg](#)  
Ajánlott képméret: 60px x 60px

Mentés

1. Leírás - az ikon rövid leírása. Ez a szöveg a számláló értéke alatt jelenik meg.
2. **Url** – megadhatunk egy urlt, ahova vezessen minket az adott számláló
3. **Számláló** – a számláló maximális értéke
4. **Megjelenítés ezrekben/milliókban** – ezt az opciót be és kitudjuk kapcsolni, attól függően, hogy hogyan szeretnénk megjeleníteni
5. **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - megmutatja, hogy a számláló látható-e az üzlet vásárlói számára. Az inaktív számlálók nem láthatók a bolt vásárlói számára.
6. **Ikon** - az ikonhoz megjelenítendő képfájl.

## Galériák

### Galériák és kezelésük

Míg a rendszer lehetővé teszi a képek csatolását szinte bármilyen tartalomtípushoz (cikkekhez, termékekhez stb.), a rendszer egy dedikált galéria modult is tartalmaz, kiegészítve egy speciális galéria oldallal, amely felsorolja és bemutatja a rendszerhez hozzáadott összes galériát.

Galériák és a hozzájuk szükséges fordítások készíthetők a webáruházban használt összes nyelvre.

Nézzük meg részletesen, hogyan lehet a galériákat a galériák modul segítségével kezelni és hogyan jelennek meg a webshopban.

A galériák modul eléréséhez válassza a Galériák → Galériák menüpontot a bal oldalsávban.

The screenshot shows the 'Galériák listája' (Gallery list) interface. At the top right, there is a search bar (5) and a '+ Új hozzáadása' (Add new) button (8). Below the search bar, there are sorting options for '#', 'Cím', 'Szerző', 'Aktív', 'Dátum', and 'Műveletek'. The main table lists galleries with columns for checkbox, ID (16), title (1: 'Nyári fesztivál (1)'), author (2: 'John Doe'), active status (3: 'SR EN HU DE'), date (4: '2026.12.16.'), and actions (6: edit and delete icons). At the bottom, there is a 'Válasszon műveletet' dropdown, a 'Mehet' button, a 'Kézi sorbarendezés' button, and pagination information (7: 'Találatok 1 - 20. Összesen: 24') with page numbers 1 and 2, and a '20' dropdown.

1. **Cím** – a galéria címe. Ez a galéria címeként is funkcionál a dedikált galériák oldalon.
2. **Szerző** – a galériában szereplő fotók szerzője.
3. **Aktív** – az Aktív oszlopban található mutató gyors áttekintést ad az adminisztrátoroknak arról, hogy az üzlet által támogatott nyelvek közül mely nyelveken aktív jelenleg a galéria. Egy galéria csak akkor aktiválható egy nyelvhez, ha az adott nyelvre elérhető fordítása.
  - a. Szürke szín – azt jelzi, hogy a galéria nem aktív az adott nyelven. A galéria a webáruházat ezen a nyelven megtekintő vásárlók számára nem lesz elérhető.
  - b. Zöld szín – azt jelzi, hogy a galéria aktív az adott nyelven. A galéria listázásra kerül, és ezen a nyelven érhető el a webáruházat megtekintő vásárlók számára.
4. **Dátum** – a galéria megjelenési dátuma.
5. Galéria kereséséhez egyszerűen írja be a címét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
6. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő galériákat.
7. Ha egy galériára már nincs szükség, az üzlettulajdonosok a „Kuka” gombra kattintva törölhetik azt.
8. Új galériák bármikor létrehozhatók az „Új hozzáadása” gombra kattintva. A galériák

alapértelmezetten dátum szerint vannak rendezve.

This close-up shows the bottom part of the interface, including the 'Válasszon műveletet' dropdown, the 'Mehet' button, the 'Kézi sorbarendezés' button, the pagination text 'Találatok 1 - 20. Összesen: 24', and the page navigation controls showing page 1 of 2 with a '20' dropdown.

A galéria lista oldal alján található "Kézi sorbarendezés" gombra kattintva a rendszergazdák kézzel rendezhetik a galériákat a listában. Ezt úgy tehetik meg, hogy a lista egyes bejegyzései végén található "nyilak" ikonra kattintanak, és elhúzzák azt.



5

Nyári fesztivál 2023 (22)

John Doe

HU EN SR

2023.08.22.



**FONTOS:** Kézi sorbarendezés esetén, ha nagyszámú albumot kell megjeleníteni (200+), a lista betöltési ideje jelentősen megnövekedhet.

Most, hogy megvizsgáltuk, hogyan jelennek meg a galériák a Galériák adminisztrációs képernyőn, és mit jelentenek az egyes oszlopok, ássuk bele magunkat részletesebben a galériák létrehozásának folyamatába.

## Galériák hozzáadása és szerkesztése (Oldalsáv → Galériák)

Ahogy korábban említettük, az adminisztrátorok egyszerűen hozhatnak létre új galériákat a Galériák adminisztrációs oldalának jobb felső sarkában található "Új hozzáadása" gombra kattintva.

A korábbi tartalom típusoktól eltérően a galériák a beállítások szélesebb skáláját kínálják, amelyek a különböző lapokon konfigurálhatók.

Lépjünk lapról lapra, és nézzük meg, hogyan állíthatnak be a rendszergazdák egy új galériát:

### Általános lap

Az Általános lapon az adminisztrátorok beállíthatják a galériához szükséges alapvető információkat.

Galéria módosítása:
Általános
Fordítások
Fájlok
Kapcsolódó tartalmak
SEO
Megosztás

Cím \* Aktív

Szerző Dátum \*

Címkék

Rövid leírás

📁
🔍
↶
↷
🔗
🗨️

🖼️
📄
📑
☰
Ω
🔄
🔄
📄
Forráskód

**B**
*I*
U
**S**
x<sub>2</sub>
x<sup>2</sup>
*I*<sub>x</sub>

☰
☰
☰
☰
”
☰
☰
☰

Stilus ▾
Formátum ▾
Betűtípus ▾
Méret ▾
A ▾

Opciók

Kiemelt

Vízjel használata

Szerző ráírása a képekre

Kommentek kikapcsolása

Mentés ↗
Mentés & marad ↗

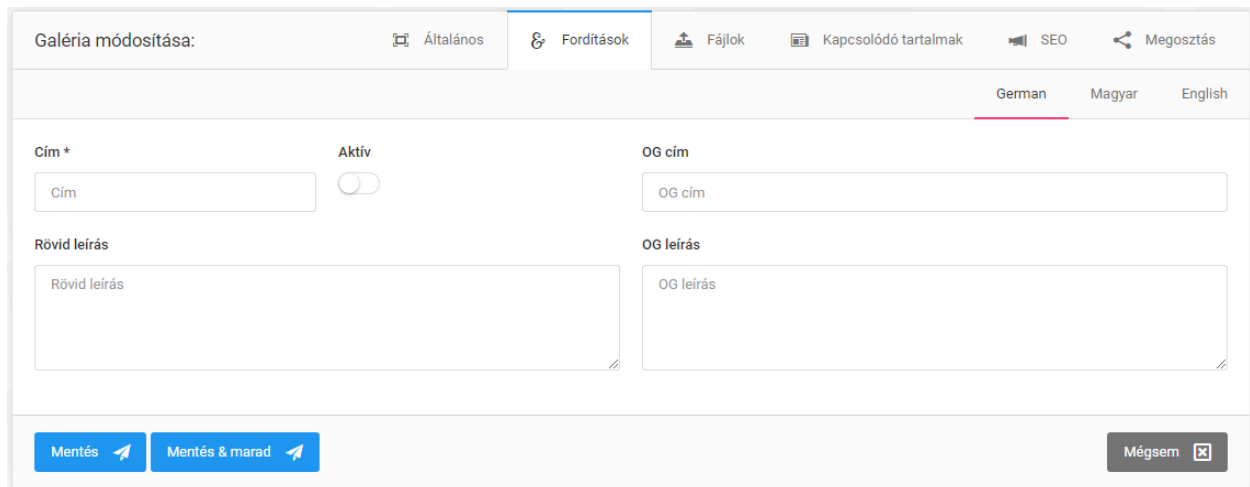
Fájlok újragenerálása ↻
Mégsem ✕

- **Cím** – a galéria címe az üzlet alapértelmezett nyelvén. Ez a galéria címeként is funkcionál a dedikált galériák oldalán.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) – ez a vezérlő határozza meg, hogy a galéria elérhető-e az alapértelmezett nyelven. A deaktivált galériák nem érhetőek el az ügyfelek számára, és nem jelennek meg a galériák oldalán.
- **Szerző** – a galériában szereplő fotók szerzője.
- **Dátum** – a galéria megjelenési dátumára utal
- **Címkék** – a galériák egyike azon tartalom típusoknak, amelyekhez címkéket lehet hozzáadni. A Beállítások → Címkék adminisztrációs képernyőn már felvett címkék hozzárendelhetők a galériákhoz, de az adminisztrátoroknak lehetőségük van új címkék létrehozására is. A galériákhoz hozzáadott új címkék a Címkék adminisztrációs képernyőjén is láthatók lesznek.
- **Rövid leírás** – az adminisztrátorok beilleszthetnek egy rövid bekezdést, amely tömör információkat nyújt a galériáról. Ez a szöveg a galéria címe alatt jelenik meg az ügyfelek számára a galéria részleteinek oldalán.
- **Opciók** – a galériában olyan lehetőségek állnak rendelkezésre, amelyek befolyásolják az ügyfelek számára megjelenített információkat:

- o **Kiemelt** – ez az opció megkülönböztető címkét ad a galériához a galériák listája oldalán, figyelmeztetve az ügyfeleket, hogy érdemes erre különös figyelmet fordítani.
- o **Vízjel használata** – ha ez az opció be van kapcsolva, a rendszer a webáruház logóját ráhelyezi a galéria minden képére. A weboldal logójának beállításait már tárgyaltuk egy korábbi fejezetben a Beállítások → Általános beállítások menüpontban.
- o **Szerző ráírása a képekre** – Ha engedélyezve van, az ügyfelek láthatják a szerző nevét a képre helyezve, amikor a képnézegető módban böngészik a galéria képeit.
- o **Kommentek kikapcsolása** – a galériák a rendszer azon tartalom típusai közé tartoznak, amelyek lehetővé teszik az ügyfelek számára, hogy kommenteket fűzzenek hozzá. A kommentek kikapcsolása azt eredményezi, hogy a komment szakasz nem jelenik meg a galéria részleteinek oldalán.

## Fordítások lap (Galéria → Fordítások)

A Fordítások fül lehetővé teszi az adminisztrátorok számára, hogy a webáruházban használt összes aktív nyelven fordítást készítsenek a galériához. Ez a lépés elengedhetetlen a galéria aktiválása előtt.



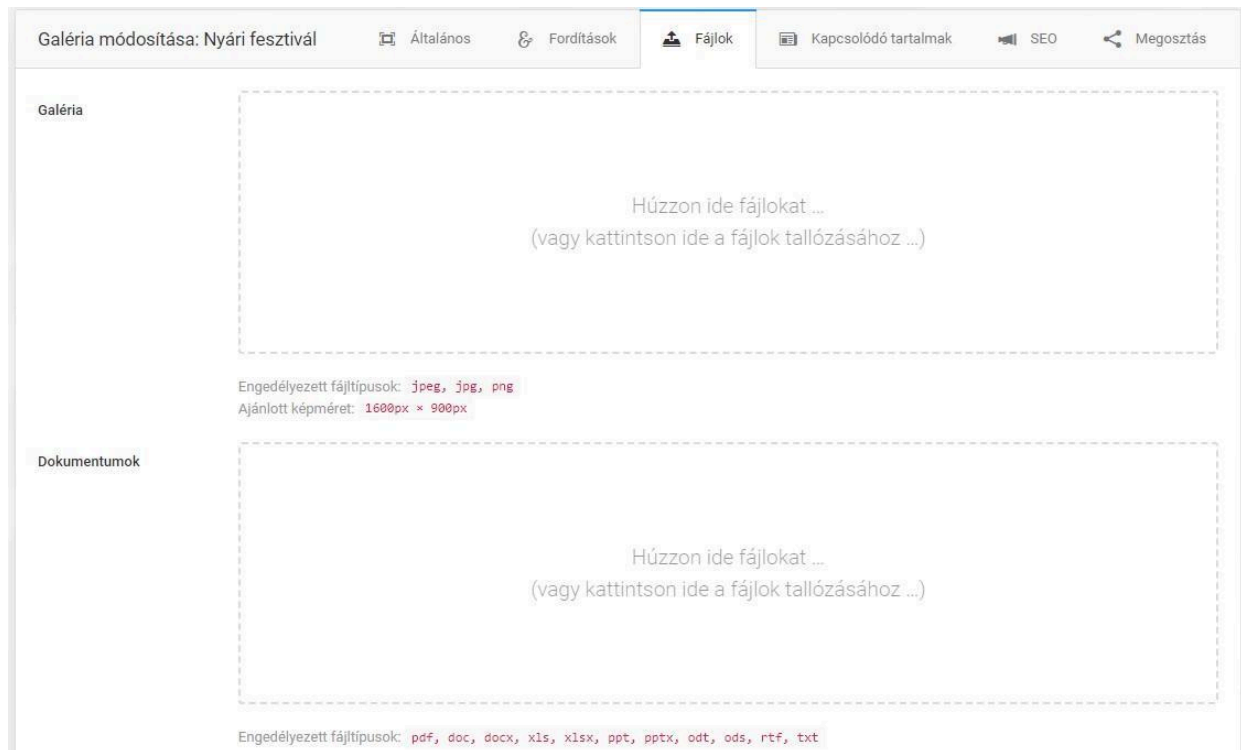
The screenshot shows the 'Galéria módosítása' (Gallery modification) interface with the 'Fordítások' (Translations) tab selected. The interface includes a header with navigation options: 'Általános', 'Fordítások', 'Fájlok', 'Kapcsolódó tartalmak', 'SEO', and 'Megosztás'. Below the header, there are language selection options: 'German', 'Magyar', and 'English'. The main content area contains several fields: 'Cím \*' (Title) with a text input and an 'Aktív' (Active) toggle switch, 'OG cím' (OG title) with a text input, 'Rövid leírás' (Short description) with a text area, and 'OG leírás' (OG description) with a text area. At the bottom, there are three buttons: 'Mentés' (Save), 'Mentés & marad' (Save & stay), and 'Mégsem' (Cancel).

- **Cím** – a galéria címe a kiválasztott nyelvhez.
- **Rövid leírás**– az adminisztrátorok beilleszthetnek egy rövid bekezdést a kiválasztott nyelvre, hogy tömör információkat nyújtsanak a galériáról. Ez a tartalom ugyanúgy működik, mint az alapértelmezett nyelv esetében.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) – ez a beállítás határozza meg, hogy a galéria elérhető-e a kiválasztott nyelven. Ha le van tiltva, a galéria nem lesz elérhető vagy nem jelenik meg a kiválasztott nyelven.
- **OG cím**– Az oldal címe amely megjelenik az oldal megosztásakor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** - A galéria leírása amely megjelenik az oldal megosztásakor.

## Fájlok lap

A Fájlok lapon történik az igazi varázslat, mivel itt töltik fel és kezelik a tényleges képeket a galéria számára.

Mielőtt képeket vagy fájlokat adna hozzá egy új galériához, először el kell mentenie.



A Fájlok lapon két többfájlos feltöltési mező található. Az egyik a képek hozzáadására szolgál a galériába, a másik pedig a kísérő dokumentumok felvitelére szolgál:

- **Galéria mező** – ez a mező lehetővé teszi több kép feltöltését a galériába. Az ebbe a mezőbe feltöltött képek a galéria képeiként fognak szolgálni. A többképes feltöltési mezők rendszerünkben való használatának átfogó magyarázatáért tekintse meg függelékét.
- **Dokumentumok mező** – ez a mező lehetővé teszi az adminisztrátorok számára, hogy kísérő dokumentumokat töltsenek fel egy galériába. Az összes feltöltött dokumentum letölthető fájlként jelenik meg a galéria részletek oldalán. Ha átfogó magyarázatot szeretne kapni arról, hogy a rendszerünkben hogyan használják a többfájlos feltöltési mezőket, kérjük, tekintse meg az A függelékét.

## Kapcsolódó tartalmak

A rendszerben az adminisztrátorok a kapcsolódó tartalmakat meghatározott tartalomtípusokhoz, például galériákhoz társíthatják.

Az összes kapcsolódó tartalomtípus a galéria tartalma alatt jelenik meg a megfelelő szakaszokban.

Fedezze fel a kapcsolódó tartalomként hozzáadható különféle típusú tartalmakat:

The screenshot shows a web interface for modifying a gallery. The title is 'Galéria módosítása'. There are navigation tabs: 'Általános', 'Fordítások', 'Fájlok', 'Kapcsolódó tartalmak', 'SEO', and 'Megosztás'. The main area contains six input fields arranged in a 3x2 grid:

- Cikkek
- Termékek
- Galériák
- Termékkategóriák
- Események
- Szavazások

At the bottom, there are three buttons: 'Mentés', 'Mentés & marad', and 'Mégsem'.

- **Kapcsolódó cikkek** – szöveges cikkek, például hírek vagy blogbejegyzések. Ha egy cikket kapcsolódó tartalomként szeretne hozzáadni, egyszerűen használja a beviteli mezőt a cikk cím szerinti kereséséhez, majd kattintson a kívánt cikkre az eredmények legördülő menüjében. Nincs korlátozva a hozzáadható cikkek száma.
- **Kapcsolódó termékkategóriák** – az adminisztrátorok a kategória nevére rákeresve és a kívánt termékkategóriára kattintva hozzáadhatnak kapcsolódó termékeket meghatározott termékkategóriákból. Nincs korlátozva, hogy hány termékkategória adható hozzá.
- **Kapcsolódó termékek** - a termékek ugyanúgy adhatók hozzá, mint a termékkategóriákhoz, ha egy adott terméket a neve alapján keresünk, és egy kattintással hozzáadjuk a találatok közül. Nincs korlátozva, hogy hány termék rendelhető hozzá.
- **Kapcsolódó események** – míg a rendszer átfogó struktúrával és modullal rendelkezik az események kezelésére, a rendszerbe adva egy eseményt kapcsolódó tartalomként is kijelölhető. Ezenkívül nincs korlátozva, hogy hány kapcsolódó esemény rendelhető hozzá.
- **Kapcsolódó galériák** – a galériák egymáshoz kapcsolódó tartalomként is kapcsolhatók, az így hozzárendelhető galériák számának korlátozása nélkül.
- **Kapcsolódó szavazások** – a szavazások az egyetlen tartalomtípus, amelyet csak kapcsolódó tartalomként lehet beépíteni, mivel nincs külön oldaluk. Ennek ellenére, más kapcsolódó tartalmakhoz hasonlóan, nincs korlátozás az egyetlen galériához rendelhető szám tekintetében.

## SEO lap

Az rendszer lehetőséget biztosít a specifikus tartalomtípusok, mint például cikkek, oldalak, galériák és termékek mélyreható SEO optimalizálásához. A különböző SEO lehetőségek részletes magyarázatáért és azok teljes mértékű kihasználásáért kérem, tekintse meg a dokumentum végén található A függelék.

## Megosztás lap

Már találkoztunk néhány megosztási beállítással a Fordítások lapon.

A dedikált megosztás lapon az üzletlajdonosok konfigurálhatják az Open Graph (OG) beállításait a galéria számára az üzlet elsődleges nyelvén. Az OG adatok segítenek szabályozni, hogy az oldal adatai hogyan jelenjenek meg közösségi platformokon való megosztáskor.

Galéria módosítása: Nyári fesztivál

Általános Fordítások Fájlok Kapcsolódó tartalmak SEO Megosztás

OG cím

OG cím

OG kép

Nincs fájl kiválasztva Fájl kiválasztása

Engedélyezett fájlformátumok: jpg, jpeg, png  
Ajánlott képméret: 1200px x 630px

OG leírás

OG leírás

- **OG cím**– Az oldal címe amely megjelenik az oldal megosztásakor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** - A galéria leírása amely megjelenik az oldal megosztásakor.
- **OG kép** - az a kép, amely az OG cím és az OG leírás mellett jelenik meg, amikor a tartalmat megosztják a közösségi médiában. Ez a kép csak az üzlet elsődleges nyelvéhez konfigurálható. Amikor egy galériát megosztanak a közösségi médiában, ugyanaz a kép kerül felhasználásra az összes nyelven.

## Hozzászólások

A galériák egyike annak a három tartalom típusnak, amelyek lehetővé teszik a vásárlók számára, hogy hozzászólásokat hagyjanak.

A galériához fűzött hozzászólás az adminisztrációs oldalsávban a Galériák → Hozzászólások menüpont alatt érhető el.

A hozzászólások a rendszerben történő kezelésének átfogó áttekintését lásd a dokumentáció végén található A függelékben.

## Hogyan jelennek meg a galériák a vásárlók számára a webshopon?

Ahogy már korábban is jeleztük, a galériák modulban van egy dedikált listázási oldal, amelyet a vásárlók a webáruház láblécéből érhetnek el a „Galériák” linkre kattintva.

## GALÉRIÁK



SPORTOS AUTÓ

BŐVEBBEN >



2023 NYÁRI DIVATBEMUTATÓ

BŐVEBBEN >


A dedikált Galériák listázási oldalon az összes aktív galéria megtalálható a jelenleg kiválasztott nyelven. Az ügyfelek a galéria fő képére vagy címére kattintva érhetik el a galéria részleteit.

## 2023 NYÁRI DIVATBEMUTATÓ

[3-pdf-test-copy.pdf](#)[3-13-pdf-test.pdf](#)[3-pdf-test.pdf](#)

## KAPCSOLÓDÓ TERMÉKEK

Új



JBL Go 3 Eco hangoló


6 000.00 RSD

Kosárba

Akció

Új

TOP



iPhone SE

Régi ár: 20 999.99 RSD

33.00 RSD

Kosárba

## KAPCSOLÓDÓ GALÉRIÁK



SPORTOS AUTÓ

névtelen

## HOZZÁSZÓLÁSOK

Hozzászólás küldése

1 hozzászólások

Név \*

Megjegyzés \*

E-mail \*

Még 1000 karakter áll rendelkezésedre

HOZZÁSZÓLÁS KÜLDÉSE

Hozzászólások

Ismerj meg az új termékeinket, és ossza meg véleményét a barátjaival. Utazzon velünk minden nyáron, és élvezze a természetet. Utazzon velünk minden nyáron, és élvezze a természetet.

John William Doe | 1 hete és 1 órája | 42

Teljes hozzászólás  
Válaszok

## Ellenőrzés (Oldalsáv → Ellenőrzés)

A rendszerünk esetében, akár csak más webáruház rendszerek esetében, az elsődleges fókusz a termékekre van helyezve, ugyanis azok a legfontosabb elemek.

Az értékesítés optimalizálása érdekében az áruház tulajdonosainak biztosítaniuk kell, hogy termékeik megfelelően legyenek konfigurálva, és rendelkezzenek a szükséges fordításokkal a webáruház több nyelven való elérhetőséghez.

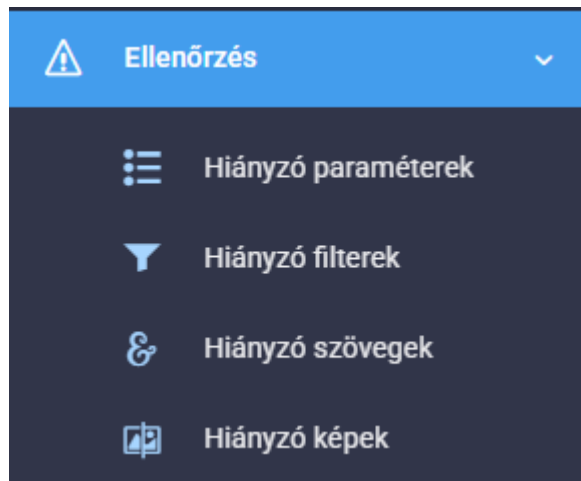
Azonban ahogy a webáruházak bővülnek és egyre több termék kerül a rendszerbe, egyre nagyobb kihívást jelent annak ellenőrzése, hogy minden termék megfelelően van-e konfigurálva.

Más webáruház rendszerekhez képest a mi rendszerünk leegyszerűsíti ezt a folyamatot, mivel segíti az áruház tulajdonosokat a hiányzó beállítások és fordítások gyors azonosításában.

A rendszergazdák a következő kritériumok alapján ellenőrizhetik termékeiket:

- Hiányzó paraméterek - ellenőrizheti, hogy a webáruház bármelyik termékéből hiányzik-e valamelyik paraméter.
- Hiányzó filterek - a webáruház bármely termékének ellenőrzése, ha hiányzik valamelyik szűrő.
- Hiányzó fordítások - annak ellenőrzése, hogy a webáruház bármely termékéből hiányzik-e fordítás.
- Hiányzó képek - ellenőrzi, hogy a webáruház bármely termékéből hiányzik-e a kép.

Ezek mind az adminisztrációs oldalsávról az Ellenőrzés alatt érhetők el.



## Hiányzó paraméterek

Egy korábbi fejezetben már tárgyaltuk, hogy mik azok a paraméterek, és hogyan használjuk őket. A téma gyors áttekintéséhez kérjük, olvassa el a *Webshop paraméterek* alfejezetet a Beállítások fejezeten belül.

A *Hiányzó paraméterek* adminisztrációs képernyő segítséget nyújt a webáruház-tulajdonosoknak az egyes termék kategóriákon belül a termékekhez nem rendelt paraméterek hatékony azonosításában.

Ha egy termék nem jelenik meg a táblázatban, az jó jel, mivel ez azt jelenti, hogy a kiválasztott termék kategóriához tartozó összes paramétert beállították a termékhez.

Nézzük meg közelebbről, hogyan történik ez:

| #  | Név                                      | Cikkszám     | Hiányzó paraméterek        | Műveletek     |
|----|--|--------------|----------------------------|---------------|
| 15 | iPhone 16 Pro 256GB Desert Titanium      | iphone-1     | Töltés                     | [Szerkesztés] |
| 29 | APPLE iMac 24 M3 8/256GB Silver          | 194253776574 | Grafikus kártya, Tápegység | [Szerkesztés] |
| 30 | APPLE Mac Mini M2 8C CPU/10C GPU 8/256GB | 194253142027 | Grafikus kártya, Tápegység | [Szerkesztés] |

1. **Exportálás** - ez a funkció lehetőséget biztosít a hiányzó paraméterű termékek adatainak letöltésére.
2. **Webáruház kategóriák** - a webáruház kategóriák oldalsávja felsorolja a rendszerben létező összes termékkategóriát, lehetővé téve az adminisztrátorok számára, hogy navigáljanak és kiválasszák azt a konkrét kategóriát, amelyben ellenőrizni szeretnék termékeiket. A kategória kiválasztásakor a táblázatban automatikusan megjelennek az adott kategóriába tartozó termékek.
3. **Név** - a termék neve.
4. **Cikkszám** - a termék SKU (Stock Keeping Unit) száma.
5. **Hiányzó paraméterek** - ebben az oszlopban a kiválasztott termék kategóriához tartozó, de még termékhez nem rendelt paraméterek szerepelnek.
6. Egy termék kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
7. A "Szerkesztés" gomb gyors hozzáférést biztosít a termék beállítási oldalához, amely egy új böngészőfülben nyílik meg a kényelmes beállítások elvégzéséhez.

## Hiányzó filterek

Egy korábbi fejezetben már tárgyaltuk, hogy mik azok a szűrők és hogyan használjuk őket. A téma gyors áttekintéséhez kérjük, olvassa el a Webshop szűrők alfejezetet a Beállítások fejezetben belül.

A Hiányzó szűrők adminisztrációs képernyő segítséget nyújt a webáruház-tulajdonosoknak az egyes termék kategóriákon belül a termékekhez nem rendelt szűrők hatékony azonosításában.

Az összes szűrő helyes beállítása kulcsfontosságú ahhoz, hogy a vásárlók a webshopban történő vásárlás során könnyen szűrjék a termékeket egy kategórián belül.

Ha egy termék nem jelenik meg a táblázatban, az jó jel, mivel ez azt jelenti, hogy a kiválasztott termék kategóriához tartozó összes szűrő be lett konfigurálva a termékhez.

Nézzük meg közelebbről, hogyan történik ez:

| # | Név  | Cikkszám | Hiányzó filterek      | Műveletek     |
|---|--|----------|-----------------------|---------------|
| 1 | XIAOMI Redmi Powerbank 10000mAh (VXN4305GL)            | 169798   | Kapacitás             | [Szerkesztés] |
| 2 | SAMSUNG SFC Powerbank 45W, 20.000 mAh (EB-P4520XUEGEU) | 21872    | Kapacitás             | [Szerkesztés] |
| 3 | APPLE MagSafe White (mhxh3zm/a)                        | 3534     | Akumulátor, Kapacitás | [Szerkesztés] |

- Exportálás** - ez a funkció lehetőséget biztosít a hiányzó filterű termékek adatainak letöltésére
- Webáruház kategóriák** - a webáruház kategóriák oldalsávja felsorolja a rendszerben létező összes termékkategóriát, lehetővé téve az adminisztrátorok számára, hogy navigáljanak és kiválasszák azt a konkrét kategóriát, amelyben érvényesíteni szeretnék termékeiket. A kategória kiválasztásakor a táblázatban automatikusan megjelennek az adott kategóriába tartozó termékek.
- Név** - a termék neve.
- Cikkszám** - a termék SKU (Stock Keeping Unit) száma.
- Hiányzó filterek** - ez az oszlop a kiválasztott termék kategóriához tartozó, de a termékhez még nem hozzárendelt összes szűrőt felsorolja.
- Egy termék kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
- A "Szerkesztés" gomb gyors hozzáférést biztosít a termék beállítási oldalához, amely egy új böngészőfülben nyílik meg a kényelmes beállítások elvégzéséhez.

## Hiányzó fordítások

A többnyelvű webáruházak esetében elengedhetetlen, hogy a termékek le legyenek fordítva az áruház összes nyelvére, hogy egységes vásárlási élményt nyújtsanak, és hogy minden szükséges információ minden nyelven elérhető legyen.

A Hiányzó fordítások adminisztrációs képernyő segíti a webáruház-tulajdonosokat abban, hogy hatékonyan azonosítsák azokat a kötelező mezőket, amelyek nem lettek lefordítva a webáruházban elérhető összes nyelvre.

Az előző két kezelő képernyőtől eltérően a termékek akkor is a listában maradnak, ha már minden mezőjük le lett fordítva.

Nézzük meg közelebbről, hogyan tudják az adminisztrátorok azonosítani, hogy egy termék mely mezői nem rendelkeznek fordítással:

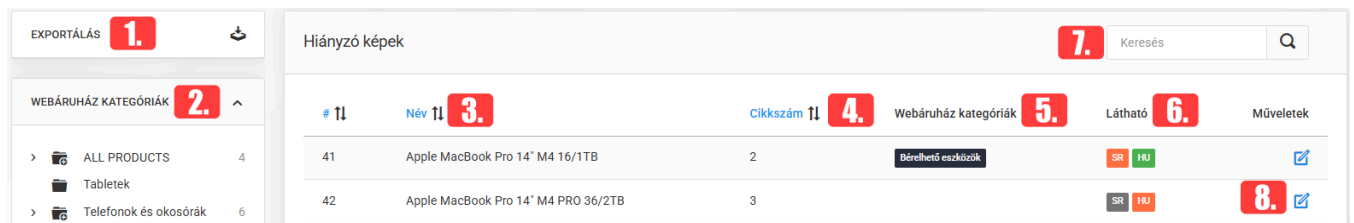
1. **Exportálás** - ez a funkció lehetőséget biztosít a hiányzó fordítású termékek adatainak letöltésére
2. **Webáruház kategóriák** - a webáruház kategóriák oldalsávja felsorolja a rendszerben létező összes termékkategóriát, lehetővé téve az adminisztrátorok számára, hogy navigáljanak és kiválasszák azt a konkrét kategóriát, amelyben érvényesíteni szeretnék termékeiket. A kategória kiválasztásakor a táblázatban automatikusan megjelennek az adott kategóriába tartozó termékek.
3. **Név** - a termék neve.
4. **Cikkszám** - a termék SKU (Stock Keeping Unit) száma.
5. **Hiányzó fordítások (\*nyelv\*)** - ez az oszlop a termék összes olyan mezőjét megjeleníti, amelyeknek hiányzik a fordítása a megadott nyelven. Tartalma alapján három különböző állapotot képviselhet:
  - a. Az oszlop üres - a termék összes mezője le lett fordítva.
  - b. Szürke címkék az oszlopban - A felsorolt mezők nincsenek lefordítva, és a termék az adott nyelven még nem aktiválódott.
  - c. Zöld címkék az oszlopban - a termék az adott nyelven már aktiválva van, és a felsorolt mezőkből hiányzik a fordítás.
6. Termék kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
7. Többszörös választómező, amely lehetővé teszi a terméklista szűrését a fordítással nem rendelkező konkrét mezők alapján.
8. A "Szerkesztés" gomb gyors hozzáférést biztosít a termék beállítási oldalához, amely egy új böngészőfülben nyílik meg a kényelmes beállítások elvégzéséhez.

## Hiányzó képek

A termék képe gyakran döntő szerepet játszik abban, hogy egy termék eladja magát vagy sem. Azonban, ahogy árukészlet bővül, egyre nehezebb nyomon követni minden egyes tételt, és ellenőrizni, hogy rendelkezik-e a megfelelő képekkel. A "Hiányzó képek" adminisztrációs felület lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy könnyedén nyomon kövessék mely termékek nem rendelkeznek még képpel.

A hiányzó képek adminisztrációs oldalon kizárólag csak azok a termékek jelennek amelyek egy képpel sem rendelkeznek.

Vizsgáljuk meg közelebbről, hogyan tudják webáruház tulajdonosok beazonosítani, hogy melyek azok a termékek, amelyek nem rendelkeznek képpel:



| #  | Név                                 | Cikkszám | Webáruház kategóriák | Látható | Műveletek     |
|----|-------------------------------------|----------|----------------------|---------|---------------|
| 41 | Apple MacBook Pro 14" M4 16/1TB     | 2        | Bérelhető eszközök   | SR HU   | [Szerkesztés] |
| 42 | Apple MacBook Pro 14" M4 PRO 36/2TB | 3        |                      | SR HU   | [Szerkesztés] |

- Exportálás** - ez a funkció lehetőséget biztosít a hiányzó képű termékek adatainak letöltésére
- Webáruház kategóriák** - a webáruház kategóriák oldalsávja felsorolja a rendszerben létező összes termékkategóriát, lehetővé téve az adminisztrátorok számára, hogy navigáljanak és kiválasszák azt a konkrét kategóriát, amelyben érvényesíteni szeretnék termékeiket. A kategória kiválasztásakor a táblázatban automatikusan megjelennek az adott kategóriába tartozó termékek.
- Név** - a termék neve.
- Cikkszám** - a termék SKU (Stock Keeping Unit) száma.
- Webáruház kategóriák** - az oszlop felsorolja az összes termékkategóriát, amelyhez a termék tartozik.
- Látható** - visszajelzést nyújt arról, hogy mely nyelveken aktív a termék:
  - Zöld szín - a termék elérhető a vásárlók számára az adott nyelven.
  - Szürke szan - a termék az adott nyelven nem elérhető a vásárlók számára.
- Egy termék kereséséhez egyszerűen írjuk be a nevét a keresősávba, és kattintsunk a "nagyító" ikonra.
- A "Szerkesztés" gomb gyors hozzáférést biztosít a termék beállítási oldalához, amely egy új böngészőfülben nyílik meg a kényelmes beállítások elvégzéséhez.

## Események (Oldalsáv → Események)

A rendszerünk esemény modulja lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy a közelgő eseményeiket bemutassák a weboldalukon.

A Galériák modulhoz hasonlóan az Események modul is tartalmaz egy külön esemény listázó oldalt. Az Események oldal a fejléc navigációs menüjéből érhető el.

MEGJEGYZÉS: Az "Események" menüpont csak akkor jelenik meg a fejléc navigációban, ha vannak a jövőben tervezett közelgő események.

### Esemény kategóriák

A galériákkal ellentétben az események kategorizálhatók.

Az esemény kategóriák elérhetők a bal oldali oldalsávról az Események → Kategóriák menüpont alatt.

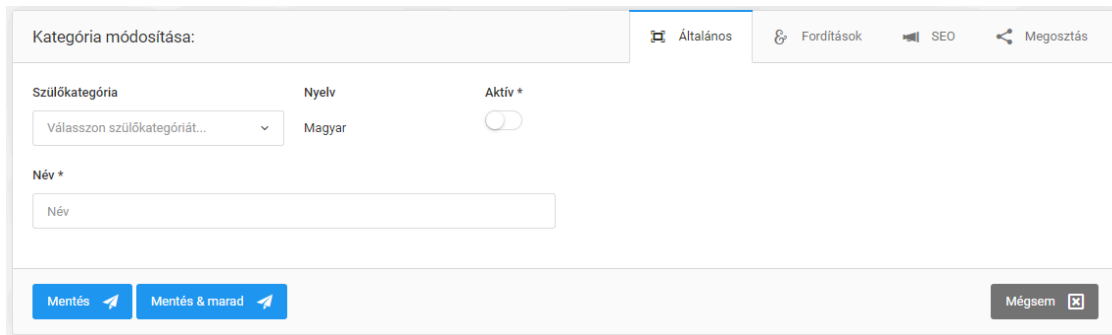
| <input type="checkbox"/> | # | Név         | Látható | Műveletek                           |
|--------------------------|---|-------------|---------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 3 | Kiállítások | ✓       | <a href="#">+</a> <a href="#">✕</a> |
| <input type="checkbox"/> | 8 | Sport       | ✓       | <a href="#">+</a> <a href="#">✕</a> |

- Nyelvek** - az üzletben használt minden egyes nyelvhez létrehozhatók esemény kategóriák. A Nyelvek panelen felsorolt nyelvek álkategóriaként működnek. Fontos megjegyezni, hogy a csak angol nyelven létrehozott kategóriák például nem lesznek láthatóak a boltban, ha egy vásárló a bolt nyelvét magyarra változtatja.
- Név** - az esemény kategória neve.
- Látható** - jelzi, hogy a kategória aktív vagy inaktív. Az inaktív kategóriák nem láthatók a bolt vásárlói számára.
- A kategóriák kézzel rendezhetők a "nyílak" ikonra kattintva és azt húzva. Az alkategóriák csak azon a szinten belül rendezhetők, amelyhez tartoznak.
- A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő kategóriákat.
- Ha egy kategóriára már nincs szükség, a bolttulajdonosok a "kuka" gombra kattintva törölhetik azt.
- Új eseménykategóriák bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

### Eseménykategóriák hozzáadása vagy szerkesztése

Az új eseménykategóriák létrehozása a rendszerünkben egyszerű folyamat, amely mindössze néhány egyszerű lépést igényel:

## Általános lap



- **Név** - a név kettős célt szolgál, mivel mind az adminisztrációs felületen, mind pedig az üzlet vásárlói számára megjelenített formában használatos.
- **Szülőkategória** - megadja az alkategória szülő kategóriáját. Új felső szintű kategória létrehozásához egyszerűen hagyja üresen a mezőt.
- **Nyelv** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - kategóriák hozhatók létre minden egyes, a webáruházban aktív nyelvhez. A nyelv automatikusan arra a nyelvre lesz beállítva, amelyet a listázó oldalon az "Új hozzáadása" gombra való kattintás előtt kiválasztott.
- **Aktív** - meghatározza, hogy a kategória látható-e a bolt vásárlói számára.

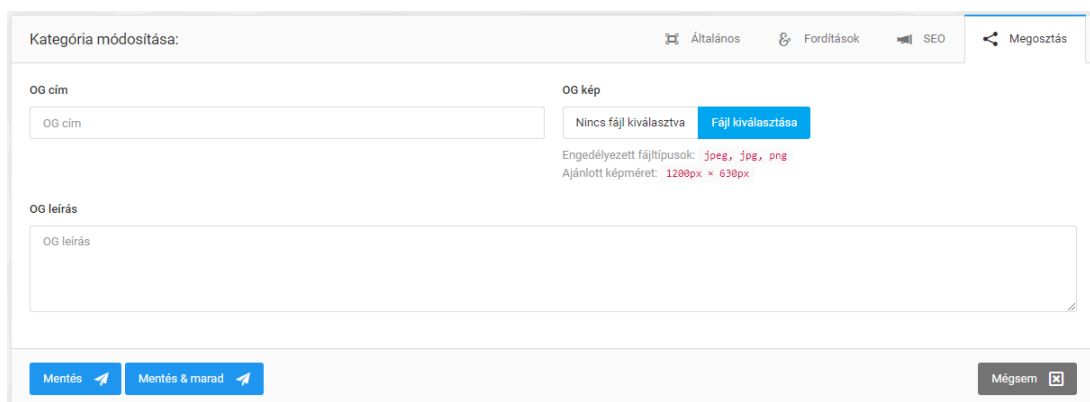
Ha minden szükséges mezőt kitöltöttünk (csillaggal jelölt mezők), a "Mentés" vagy a "Mentés és marad" gombra kattintva elmenthetjük az esemény kategóriát.

## SEO lap

A rendszer beállításokat biztosít az egyes tartalom típusok és kategóriák mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentum végén található függelékben találja.

## Megosztás lap

A dedikált Megosztás fül alatt az áruházak tulajdonosai konfigurálhatják az Open Graph (OG) beállításokat a kategória nyelvére vonatkozóan.



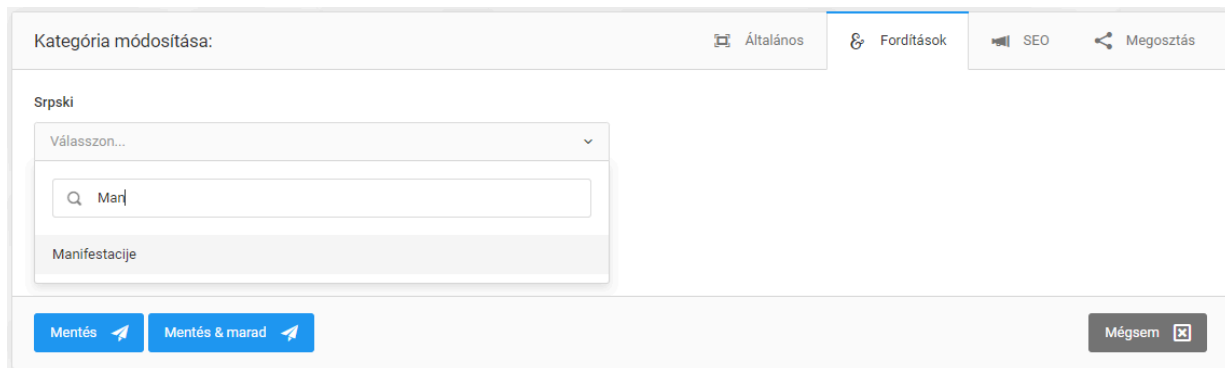
- **OG cím**– A kategória címe amely megjelenik az kategória megosztásakor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** - A kategória leírása amely megjelenik az oldal megosztásakor.
- **OG kép** - az a kép, amely az OG cím és az OG leírás mellett jelenik meg, amikor a tartalmat megosztják a közösségi médiában. Ez a kép csak az üzlet elsődleges nyelvéhez konfigurálható. Amikor egy galériát megosztanak a közösségi médiában, ugyanaz a kép kerül felhasználásra az összes nyelven.

Miután kitöltötte az összes szükséges mezőt (a csillaggal jelölteket), az esemény kategória elmenthető a "Mentés" vagy a "Mentés és marad" gombra kattintva.

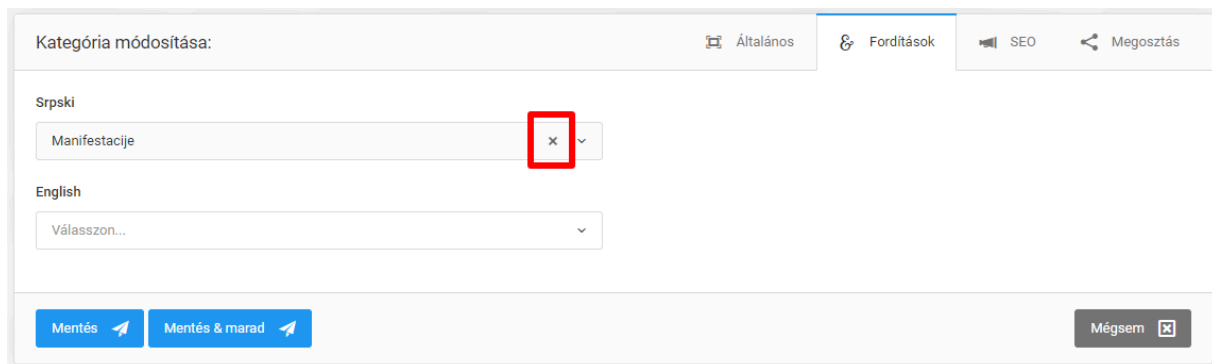
### Fordítások lap

Bár az eseménycategóriák minden nyelvhez külön-külön jönnek létre, a rendszergazdák a Fordítások lapon összekapcsolhatják a kategóriákat, és megadhatják, hogy melyik kategória melyik kategória fordítása.

Így amikor az ügyfelek egy kategóriában vannak, és megváltoztatják a bolt nyelvét, ahelyett, hogy a kezdőlapra irányítanák át őket, a linkelt kategóriára irányítják át őket az újonnan választott nyelven.



A fordítás hozzárendeléséhez a szerkesztett eseménycategóriához kattintson az egyik automatikusan kitöltődő nyelvi mezőre, és kezdje el a gépelést. Amint megjelennek az eredmények, kattintson a hozzárendelni kívánt esemény kategóriára.



Az eseménykategóriák egymástól való függetlenítéséhez (egy nyelv fordításának eltávolításához) egyszerűen kattintson a mező végén lévő kis "X" gombra.

Ne felejtse el minden esetben a kategórián végzett módosítások után a Mentés vagy Mentés & marad gombra kattintani.

**Hogyan néznek ki az eseménykategóriák az üzlet vásárlói számára**



## ESEMÉNYEK

KIÁLLÍTÁS   SPORT

*Események oldal - a legfelső szintű kategória megjelenítése*



## ESEMÉNYEK

KIÁLLÍTÁS

TAVASZI   ŐSZI

*Események oldal - a fő kategórián belüli alkategóriák megjelenítése*

## Események és esemény kategóriák (Oldalsáv → Események)

Az előző szakaszban az Események kategorizálását vizsgáltuk a rendszerünkben. Most elmélyedünk abban, hogy az áruház tulajdonosok hogyan hozhatnak létre eseményeket, és hogyan rendelhetik őket esemény kategóriákhoz.

Az események közvetlenül egy adott nyelvhez is kapcsolódnak. Ha az áruház által támogatott összes nyelvhez szeretnénk eseményt létrehozni, akkor ugyanazt az eseményt minden nyelvhez többször kell létrehozni, és egymás fordításaként kell összekapcsolni, ugyanúgy, ahogyan a kategóriák is összekapcsolódnak.

Először is el kell mennünk az Események adminisztrációs oldalra, amelyet az adminisztrációs oldalsávról az Események → Események menüpont alatt érhetünk el.

Ahhoz, hogy egy adott nyelv eseményeinek listáját megtekinthessük, ki kell választanunk a kívánt nyelvet a bal oldalsáv Nyelvek menüpontjából. Ezt a kiválasztott nyelvet fogja használni az új esemény létrehozásakor is.

Az események listája tovább finomítható, ha a bal oldalsáv Kategóriák menüjéből kiválasztunk egy adott kategóriát.

The screenshot shows the 'Események listája' (Events list) page. On the left sidebar, there are two sections: 'NYELVEK' (Languages) with options for Srpski, English, and Magyar (1); and 'KATEGÓRIÁK' (Categories) with options for Kiállítások, Sport, and Általános (2). The main content area has a header with filters for 'Összes', 'Inaktív', and 'Aktív' (10), a search bar (11), and a '+ Új hozzáadás' button (12). Below the header is a table with columns: '#', 'Cím', 'Kategória', 'Időpont', 'Aktív', and 'Műveletek'. The first row shows an event with ID 1, title 'Szent István nap', category 'Meghatározó napok', and date '2021.08.20. 20:00'. The 'Műveletek' column contains icons for edit (7), view (8), and delete (9). A 'Válasszon műveletet' dropdown and a 'Mehet' button are located below the table.

1. **Nyelvek** - megadja a nyelvet, amelyen az események listázva vannak. A kiválasztott nyelv az új esemény létrehozásakor is használatos lesz.
2. **Kategóriák** - az a kategória, amelyhez az események listája tartozik.
3. **Cím** - az esemény címe.
4. **Kategória** - a kategória oszlopban az összes olyan kategória megjelenik, amelyhez az esemény tartozik.
5. **Időpont** - az esemény pontos dátuma és időpontja.
6. **Aktív** - megmutatja, hogy az esemény látható-e az üzlet vásárlói számára. Az inaktív események nem jelennek meg az események oldalán.
7. Az előnézet gombra kattintva az adminisztrátorok egy új lapon megtekinthetik az esemény előnézetét, hogy az aktiválás előtt lássák, hogyan fog megjelenni az üzlet vásárlói számára.
8. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő eseményeket.



- **Kategória** - A kategóriák, amelyekhez az eseményt hozzárendelik. A rendszergazdák annyi kategóriához rendelhetnek egy eseményt, ahány kategóriához szükséges.
- **Cím** - az esemény címe.
- **Nyelv** - a boltban aktív minden egyes nyelvhez létrehozhatók események. A nyelv automatikusan arra a nyelvre lesz beállítva, amelyet a listázási oldalon az "Új hozzáadása" gomb megnyomása előtt kiválasztott.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy az esemény látható-e a bolt vásárlói számára. Az inaktív események nem jelennek meg az események oldalán.
- **Kiemelt** - ez az opció egy megkülönböztető jelvényt ad az eseményhez az események oldalán, amely felhívja a vásárlók figyelmét arra, hogy érdemes lehet különös figyelmet fordítani rá.
- **Kommentek kikapcsolása** - az események szintén a rendszer azon tartalom típusai közé tartoznak, amelyek lehetővé teszik a vásárlók számára, hogy kommenteket hagyjanak. A kommentek kikapcsolása azt eredményezi, hogy a kommenteket tartalmazó rész nem jelenik meg az esemény adatlapján.
- **Dátum** - az esemény tervezett időpontja.
- **Idő** - az esemény tervezett időpontja.
- **Url** - az adminisztrátorok megadhatnak egy külső URL-címet az eseményre vonatkozó további információkhoz vagy kapcsolódó forrásokhoz. Ez az URL az esemény adatlapján az esemény leírása alatt kattintható linkként jelenik meg.
- **Címkék** - az események egyike azon tartalom típusoknak, amelyekhez címkék adhatók. A Beállítások → Címkék adminisztrációs képernyőn már hozzáadott címkék hozzárendelhetők az eseményhez, de az üzlettulajdonosoknak lehetőségük van új címkék létrehozására is. Az eseményhez hozzáadott új címkék a Címkék adminisztrációs képernyőn is láthatóak lesznek.
- **Rövid leírás** - egy rövid, bevezető szöveg, amely tömör áttekintést nyújt az eseményről. Ez a szöveg az Események lista oldalon jelenik meg.
- **Leírás** - az esemény fő tartalma. Ez a mező lehetővé teszi az adminisztrátorok számára a tartalom létrehozását és szerkesztését a végső kimenethez nagyon hasonló vizuális megjelenítéssel. Lehetővé teszi a felhasználók számára a szöveg formázását, képek beillesztését és az esemény fő leírásának olyan módon történő kialakítását, amely tükrözi azt, ahogyan az a bolti vásárlók számára megjelenik.

Miután kitöltötte az összes szükséges mezőt (a csillaggal jelölteket), az eseményt a "Mentés" vagy a "Mentés és marad" gombra kattintva mentheti el.

A "Mentés és előnézet" gombra kattintva az eseményt egyszerre menti el és nyitja meg egy új lapon, így az adminisztrátorok előnézetben megtekinthetik, hogyan fog megjelenni a vásárlók számára.

## Fordítások lap

Bár az események minden nyelvhez külön-külön jönnek létre, a rendszergazdák a Fordítások lapon összekapcsolhatják az eseményeket, és megadhatják, hogy melyik esemény melyik esemény fordítása.

Így amikor az ügyfelek egy eseményt néznek, és megváltoztatják a bolt nyelvét, ahelyett, hogy a kezdőlapra irányítanák őket, a linkelt eseményre irányítják át őket az új nyelven.

Esemény módosítása: Általános Fordítások Fájlok Kapcsolódó tartalmak SEO Megosztás

Srpski  
Válasszon...

English  
St. Stephen's Day (#3, 02.09.2023.) x

st

St. Stephen's Day (#3, 02.09.2023.)

Mégsem

Ha fordítást szeretne rendelni a szerkesztett eseményhez, kattintson az automatikusan kitöltődő nyelvi mezők egyikére, és kezdje el a gépelést. Amint megjelennek az eredmények, kattintson a hozzárendelni kívánt eseményre.

Esemény módosítása: Általános Fordítások Fájlok Kapcsolódó tartalmak SEO Megosztás

Srpski  
Válasszon...

English  
St. Stephen's Day (#3, 02.09.2023.) x

Mentés ↗ Mentés & marad ↗ Mentés & megtekintés ↗ Mégsem

Az események összekapcsolásának megszüntetéséhez (egy nyelv fordításának eltávolításához) egyszerűen kattintson az automatikus kitöltő mező végén lévő kis "X" gombra.

Minden esetben ne felejtse el az esemény módosítását követően a Mentés vagy Mentés & marad gombra kattintani.

## Fájlok lap

**MEGJEGYZÉS:** Az eseményt legalább egyszer el kell menteni, mielőtt képeket vagy dokumentumokat adna hozzá.

A Fájlok lapon két több fájl feltöltésére alkalmas mező található: az egyik a Galéria több kép feltöltésére, a másik a Dokumentumok nevű mező pedig több dokumentum feltöltésére szolgál egy eseményhez.

## Galéria - több fájl feltöltésére szolgáló mező

Ez a mező lehetővé teszi az adminisztrátorok számára, hogy több képet töltsenek fel az eseményhez.

A feltöltött képek közül a fő képként kiválasztott kép lesz az esemény borítóképe az Események oldalon, ahol az események szerepelnek.

Az esemény részletei oldalon a feltöltött képek egy lapozható forgó keretében jelennek meg.

A rendszer több képet tartalmazó feltöltési mezőinek használatára vonatkozó átfogó magyarázatot a dokumentum végén található függelékben talál.

Dokumentumok - több fájl feltöltésére szolgáló mező

A rendszergazdák az eseményhez kapcsolódó dokumentumokat is feltölthetnek a Dokumentumok több fájl feltöltésére alkalmas mező segítségével. Minden feltöltött dokumentum letölthető fájlként jelenik meg az esemény adatlapján, az esemény fő leírása alatt.

A rendszer több dokumentum feltöltésére szolgáló mezők használatának átfogó magyarázatát az A függelékben találja.



## Kapcsolódó tartalmak lap

A rendszerünkben az üzlettulajdonosok társíthatnak kapcsolódó tartalmakat bizonyos tartalomtípusokhoz, például eseményekhez.

Az összes társított kapcsolódó tartalomtípus az esemény tartalma alatt jelenik meg a megfelelő szekcióban.

Vizsgáljuk meg a kapcsolódó tartalommént hozzáadható különböző tartalom típusokat:

Esemény módosítása: Szent István nap

Általános Fordítások Fájlok **Kapcsolódó tartalmak** SEO Megosztás

|  |                  |
|--|------------------|
| Cikkek                                       | Termékkategóriák |
| Termékek                                     | Események        |
| Galériák<br>Szent Istvan (#7, 27.05.2021.) x | Szavazások       |

Mentés Mentés & marad Mentés & megtekintés Mégsem

- **Kapcsolódó cikkek** - szöveges cikkek, például hírek vagy blogbejegyzések. Egy cikk kapcsolódó tartalomként való hozzáadásához egyszerűen használja a beviteli mezőt a cikk címének megkereséséhez, és kattintson a kívánt cikkre a találati legördülő listában. A cikkek hozzáadásának nincs korlátja.
- **Kapcsolódó termékkategóriák** - az adminisztrátorok a kategória nevére való kereséssel és a kívánt termékkategóriára való kattintással felvehetik a kapcsolódó termékeket bizonyos termékkategóriákból. Nincs korlátozás arra vonatkozóan, hogy hány termékkategória adható hozzá.
- **Kapcsolódó termékek** - a termékeket a termékkategóriákhoz hasonlóan lehet hozzáadni, ha egy adott terméket a neve alapján keresünk, és a találatok közül egy kattintással hozzáadjuk. Nincs korlátozás arra vonatkozóan, hogy hány terméket lehet hozzárendelni.
- **Kapcsolódó események** - az események szintén hozzáadhatók egymáshoz kapcsolódó tartalomként. Nincs korlátja annak, hogy hány kapcsolódó eseményt lehet hozzárendelni.
- **Kapcsolódó galériák** - az eseményeknek vannak saját képeik, de az adminisztrátorok galériákat is kapcsolhatnak az eseményekhez kapcsolódó tartalomként, az így társítható galériák számának korlátozása nélkül.
- **Kapcsolódó szavazások** - a szavazások az egyetlen olyan tartalomtípus, amely csak kapcsolódó tartalomként kapcsolható be, mivel nincs saját különálló részlet oldaluk. Mindazonáltal a többi kapcsolódó tartalomhoz hasonlóan nincs korlátozás az egy galériához rendelhető tartalmak számát illetően.

## SEO lap

A rendszer beállításokat biztosít az egyes tartalom típusok és kategóriák mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentum végén található *A függelékben* találja.

## Megosztás lap

A dedikált Megosztás fül alatt az áruházak tulajdonosai konfigurálhatják az Open Graph (OG) beállításait az esemény nyelvén.

Esemény módosítása: Szent István nap

Általános Fordítások Fájlok Kapcsolódó tartalmak SEO Megosztás

OG cím

OG kép

OG cím

Nincs fájl kiválasztva Fájlv kiválasztása

Engedélyezett fájlformátusok: jpeg, jpg, png  
Ajánlott képméret: 1200px x 630px

OG leírás

OG leírás

Mentés Mentés & marad Mentés & megtekintés Mégsem

- **OG cím**– Az esemény címe amely megjelenik megosztáskor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** - Az esemény leírása amely megjelenik az oldal megosztásakor.
- **OG kép** - az a kép, amely az OG cím és az OG leírás mellett jelenik meg, amikor a tartalmat megosztják a közösségi médiában.

## Hozzászólások

Az események a három tartalomtípus egyike, amelyek lehetővé teszik a vásárlók számára, hogy hozzászólásokat hagyjanak. Az esemény kommentárok az adminisztrációs oldalsávban az Események → Hozzászólások menüpont alatt érhetők el.

A hozzászólások a rendszerben történő kezelésének átfogó áttekintését a dokumentáció végén található függelék tartalmazza.

## Tartalomkezelés (Oldalsáv → Tartalomkezelés)

A rendszer kezelési modulja lehetővé teszi az áruház tulajdonosok számára, hogy webáruházukat cikkekkel bővítsék.

A Galéria vagy az Esemény modulokkal ellentétben a Cikk modulnak nincs külön lista oldala, és kizárólag a Cikk kategóriáktól függ.

A Cikk modul tartalmaz egy dedikált cikk kategóriát, amelyet "Blog" néven ismerünk, és amely nem törölhető. A rendszergazdáknak azonban lehetőségük van arra, hogy szükség szerint további cikk kategóriákat hozzanak létre.

Egy adott cikk kategória cikkeinek bemutatásához statikus oldalakra kell őket linkelni. Erről a folyamatról részletesebben a *Statikus tartalmak* fejezetben olvashat.

Egyelőre merüljünk el a *rovatok* létrehozásának és a *cikkek* hozzáadásának folyamatában.

### Kategóriák (Tartalomkezelés → Kategóriák)

A rendszer tartalmaz egy külön cikk kategóriát, amelyet "Blog" néven ismerünk. Bár ez a kategória átnevezhető az áruház tulajdonosának preferenciáihoz igazodva, nem lehet eltávolítani, mivel a rendszer az ebből a kategóriából származó cikkeket a kezdőlapra mutatja be.

Az esemény kategóriákhoz hasonlóan a cikk kategóriák is nyelv függőek, ami azt jelenti, hogy a webáruházban támogatott nyelvek mindegyikéhez külön-külön hozhatók létre.

A kategóriák adminisztrációs oldal az adminisztrációs oldalsávról a Tartalom kezelés → Kategóriák menüpont alatt érhető el.

Egy adott nyelvhez tartozó kategóriák listájának megtekintéséhez ki kell választanunk a kívánt nyelvet a bal oldalsáv Nyelvek menüpontjából. Ezt a kiválasztott nyelvet fogjuk használni az új kategória létrehozásakor is.

1. **Nyelvek** - a webáruházban használt minden egyes nyelvhez létrehozhatók cikk kategóriák. A Nyelvek panelen felsorolt nyelvek álkategóriaként működnek.
2. **Név** - a cikk kategória neve.

3. **Látható** - jelzi, hogy a kategória aktív vagy inaktív. Az inaktív kategóriák nem láthatók a bolt vásárlói számára.
4. **Főoldalra kiemelt** - jelzi, hogy a főoldalon melyik kategóriából jelennek meg cikkek.
5. A kategóriák kézzel rendezhetők a "nyílak" ikonra kattintva és azt húzva. Az alkategóriák csak azon a szinten belül rendezhetők, amelyhez tartoznak.
6. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő kategóriákat.
7. Ha egy kategóriára már nincs szükség, a bolttulajdonosok a "szemét" gombra kattintva törölhetik azt.
8. Új cikk kategóriák bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Kategóriák hozzáadása és szerkesztése (cikk kategóriák)

Új kategóriák létrehozása a rendszerünkben egyszerű, hiszen csak néhány egyszerű lépésből áll:

### Általános lap

- **Név** - a név kettős célt szolgál, mivel mind az adminisztrációs felületen, mind pedig az üzlet vásárlói számára megjelenített formában használatos.
- **Szülőkategória** - az alkategória szülő kategóriájának megadása. Új felső szintű kategória létrehozásához egyszerűen hagyja üresen a mezőt.
- **Nyelv** - kategóriák hozhatók létre minden egyes, a boltban aktív nyelvhez. A nyelv automatikusan arra a nyelvre lesz beállítva, amelyet a lista oldalon az "Új hozzáadása" gombra való kattintás előtt kiválasztott.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy az kategória látható-e a bolt vásárlói számára.

- **Főoldalra kiemelt** - meghatározza, hogy a kategória cikkei megjelenhetnek-e a főoldalon. Egyszerre csak egy kategória esetében lehet aktív ez az opció.
- **Rövid leírás** - egy rövid, bevezető szöveg, amely tömör áttekintést nyújt a kategóriáról. Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy olyan tartalmat hozzanak létre és szerkesszenek, amelynek vizuális megjelenítése nagyban hasonlít a végső kimenethez. Lehetővé teszi a felhasználók számára a szöveg formázását, képek beillesztését és tartalom fő leírásának olyan módon történő kialakítását, amely tükrözi azt, ahogyan az felhasználók számára megjelenik.
- **Kép** - a kategória borítóképe.

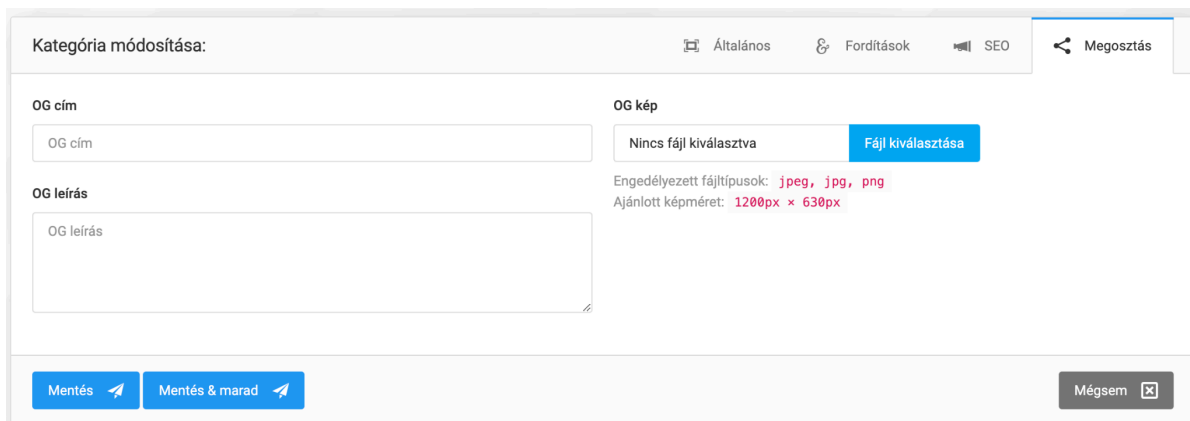
Ha minden kötelező mezőt kitöltöttünk (csillaggal jelölt mezők), a "Mentés" vagy a "Mentés & marad" gombra kattintva elmenthetjük az oszlopot.

## SEO lap

A rendszer beállításokat biztosít az egyes tartalom típusok és kategóriák mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentáció végén található A függelékben találja.

## Megosztás lap

A dedikált Megosztás fül alatt az áruház tulajdonosok konfigurálhatják az Open Graph (OG) beállításokat a kategória nyelvére vonatkozóan.

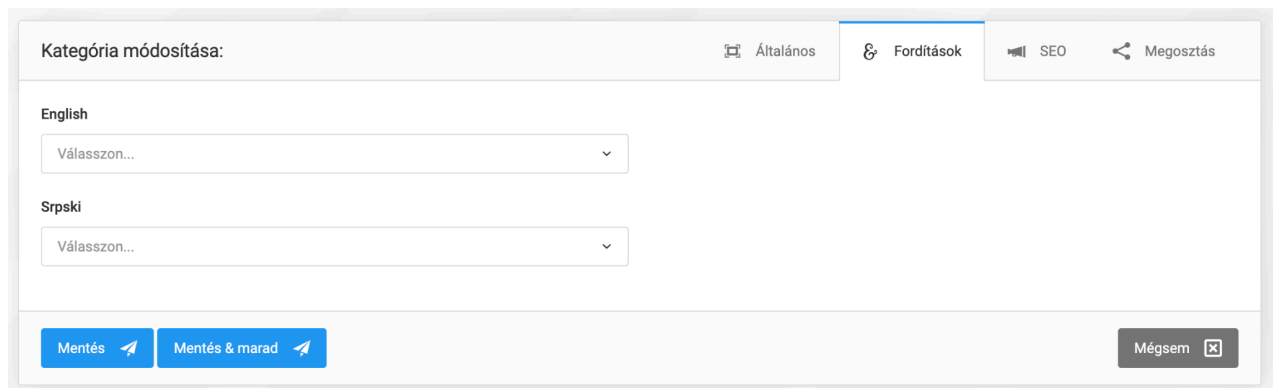


- **OG cím** – A kategória címe, amely megjelenik a kategória megosztásakor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** – A kategória leírása, amely megjelenik az oldal megosztásakor.
- **OG kép** – az a kép, amely az OG cím és az OG leírás mellett jelenik meg, amikor a tartalmat megosztják a közösségi médiában. Ez a kép csak az üzlet elsődleges nyelvéhez konfigurálható. Amikor egy kategóriát megosztanak a közösségi médiában, ugyanaz a kép kerül felhasználásra az összes nyelven.

## Fordítások lap

Bár a kategóriák minden nyelvhez külön-külön hozhatók létre, a rendszergazdák a Fordítások lapon összekapcsolhatják a kategóriát, és megadhatják, hogy melyik kategóriának melyik a fordítása.

Így amikor az ügyfelek egy kategóriát néznek, és megváltoztatják a webáruház nyelvét, ahelyett, hogy a kezdőlapra irányítanák át őket, az új nyelven lévő, összekapcsolt kategóriára kerülnek átirányításra.



A fordítás hozzárendeléséhez a szerkesztett kategóriához kattintson az egyik automatikusan kitöltődő nyelvi mezőre, és kezdje el a gépelést. Amint megjelennek az eredmények, kattintson a hozzárendelni kívánt kategóriára.

A kategóriák egymáshoz való hozzárendelésének feloldásához (egy nyelvhez tartozó fordítás eltávolításához) egyszerűen kattintson az automatikus kitöltés mező végén található kis "X" gombra.

Minden esetben ne felejtse el a kategóriában végzett módosítások után a Mentés vagy Mentés & marad gombra kattintani.

## Cikk kategóriák létrehozása mesterséges intelligenciával

A rendszer előfizetőknek, akik igénylik mesterséges intelligencia csomagunkat, lehetőségük van cikk kategóriák létrehozására a mesterséges intelligencia segítségével.

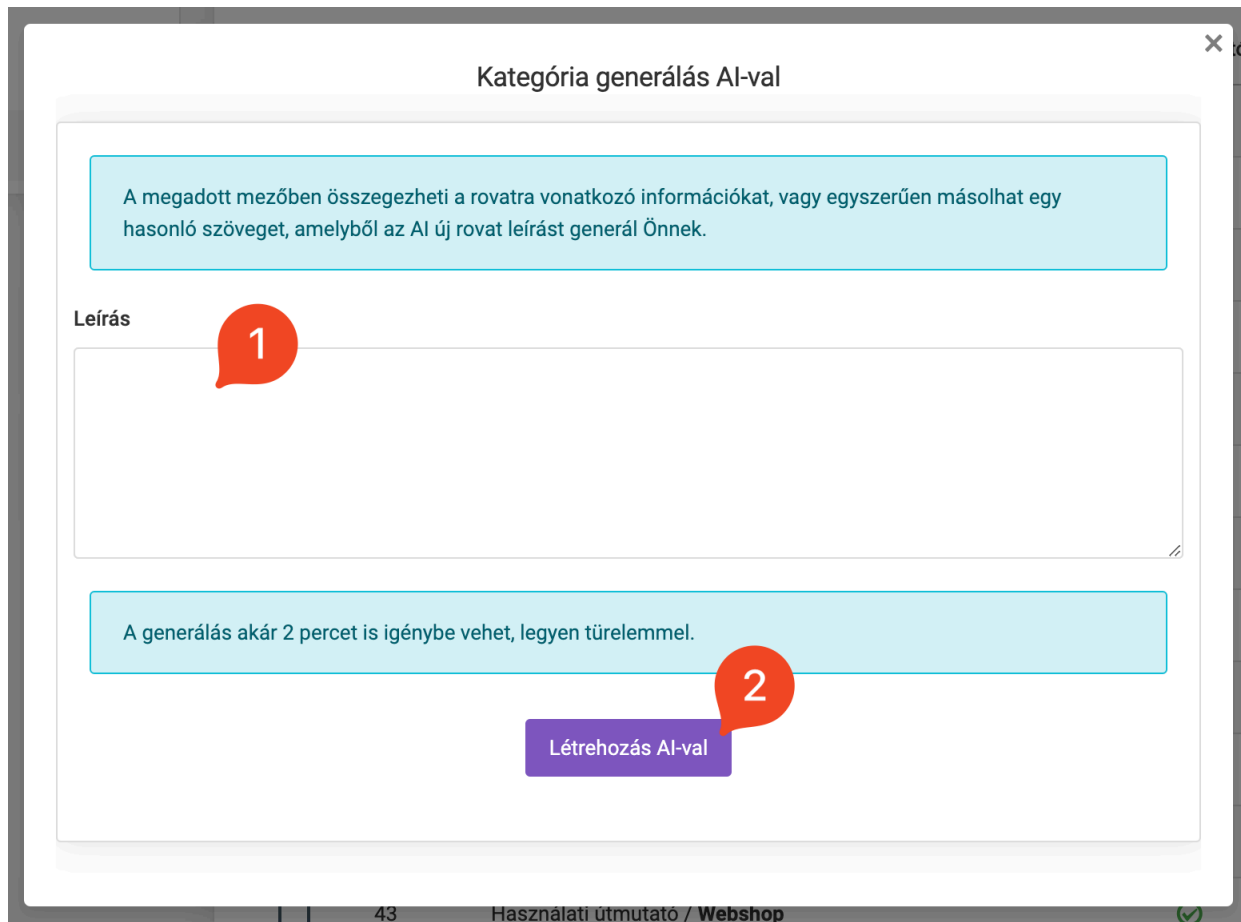
Az Mesterséges Intelligencia csomag aktiválását követően az alábbi új funkciók válnak elérhetővé a cikk kategóriák lista oldalán.



|                          | #  | Név      | Látható | Főoldalra kiemelt | Műveletek |
|--------------------------|----|----------|---------|-------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 30 | Magazin  | ✓       | ★                 | 1 2       |
| <input type="checkbox"/> | 31 | Hírek    | ✓       | ★                 | 2         |
| <input type="checkbox"/> | 36 | Tudástár | ✓       | ★                 | 2         |

1. **Új létrehozása AI-val** - a gombra kattintva nyitható meg a cikk kategória létrehozása mesterséges intelligenciával szerkesztő felület.

2. "AI ikon" - az AI ikonra kattintva új cikkeket generálhatunk a mesterséges intelligenciával az adott cikk kategória alá.



A "Kategória generálása AI-val" ablak megnyitása után az webáruház tulajdonosának nincs más dolga mint:

1. Leírás mezőben az AI számára részletesen megfogalmazni, hogy mi legyen az új cikk kategória tárgya majd,
2. A Létrehozás AI-val gombra kattintania, és megvárnia amíg a rendszer a mesterséges intelligencia segítségével létrehozza az új cikk kategóriát.

Az új kategória létrehozása során a mesterséges intelligencia automatikusan ki fogja tölteni a kategória rövid és részletes leírását.

### **Cikk kategóriák módosítása mesterséges intelligenciával**

A mesterséges intelligencia segítségével nem csak új kategóriákat hozhatunk létre, de módosíthatjuk is azokat.

A webáruház tulajdonosának csak annyit kell tennie, hogy Tartalomkezelés → Kategóriák adminisztrációs oldalon a kívánt kategóriánál a módosítás gombra kattintani.



Majd a cikk kategória módosítása oldalon a képernyő jobb alsó sarkában megjelenő gyors menüre kattintva kiválasztania, hogy milyen módosítást szeretne végrehajtani az mesterséges intelligencia segítségével.

## Cikkek (Tartalomkezelés → Cikkek)

Az előző részben a rendszerünk cikkeinek kategorizálását vizsgáltuk. Most elmélyedünk abban, hogy az áruház tulajdonosok hogyan hozhatnak létre Cikkeket és rendelhetik azokat cikk kategóriákhoz.

A Cikkek közvetlenül egy adott nyelvhez is kapcsolódnak. Ha az áruházban támogatott összes nyelvhez létre akarunk hozni egy cikket, akkor ugyanazt a cikket minden nyelvhez többször kell létrehozni, és egymás fordításaként kell összekapcsolni, ugyanúgy, ahogyan a kategóriák is összekapcsolódnak.

Először is el kell mennünk a Cikkek adminisztrációs oldalra, amelyet az adminisztrációs oldalsávról a Cikkek kezelése → Cikkek menüpont alatt érhetünk el.

Ahhoz, hogy egy adott nyelvhez tartozó Cikkek listáját megtekinthessük, ki kell választanunk a kívánt nyelvet a bal oldalsáv Nyelvek menüpontjából. Ezt a kiválasztott nyelvet fogjuk használni az új cikkek létrehozásakor is.

A cikkek listája tovább finomítható, ha a bal oldalsávban található Oszlopok menüből kiválasztunk egy adott kategóriát.

1. **Nyelvek** - megadja, hogy a cikkek mely nyelven szerepelnek a listában. A kiválasztott nyelv az új cikkek létrehozásakor is használatos lesz.
2. **Kategóriák** - a kategória, amelyhez a cikkek listázva vannak.
3. **Cím** - a cikk címe.
4. **Kategória** - azon cikk kategóriák listája, amelyekhez a cikk tartozik.
5. **Aktív** - megmutatja, hogy a cikk látható-e az üzlet vásárlói számára. Az inaktív cikkek nem jelennek meg a bolt vásárlói számára.
6. **Láthatóság kezdete** - az a dátum, amelytől kezdve az aktív cikk láthatóvá válik a vásárlók számára.
7. Az előnézet gombra kattintva a rendszergazdák egy új lapon megtekinthetik a cikk előnézetét, hogy az aktiválás előtt lássák, hogyan fog megjelenni a vásárlók számára.
8. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolttulajdonosok módosíthatják a meglévő cikkeket.

9. Ha egy cikkre már nincs szükség, a bolttulajdonosok a "kuka" gombra kattintva törölhetik azt.
10. Egy cikk cím szerinti kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
11. Az Új hozzáadása gombra kattintva a rendszergazdák új cikket hozhatnak létre a kiválasztott nyelvhez.

## Cikkek hozzáadása vagy szerkesztése

Cikk módosítása:

[Általános](#)
[Fordítások](#)
[Fájlok](#)
[Kapcsolódó tartalmak](#)
[SEO](#)
[Megosztás](#)

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <p><b>Kategória</b></p> <input type="text"/>  | <p><b>Nyelv</b></p> <p>Magyar</p>   | <p><b>Aktív</b></p> <input type="checkbox"/>                    | <p><b>Rövid leírás</b></p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px; padding: 5px;">Rövid leírás</div>   |
| <p><b>Láthatóság kezdete</b></p> <input type="text" value="Láthatóság kezdete"/>                    | <p><b>Láthatóság vége</b></p> <input type="text" value="Láthatóság vége"/> <input type="button" value="Törölés"/>   |   | <p><b>Leírás</b></p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px solid #ccc; margin-bottom: 5px;"> <span>📁</span> <span>📄</span> <span>🔗</span> <span>↶</span> <span>↷</span> <span>🔍</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px solid #ccc; margin-bottom: 5px;"> <span>🖼️</span> <span>📑</span> <span>🔗</span> <span>🌐</span> <span>🔄</span> <span>🔍</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px solid #ccc; margin-bottom: 5px;"> <span><b>B</b></span> <span><b>I</b></span> <span><b>U</b></span> <span><b>S</b></span> <span>x<sub>2</sub></span> <span>x<sup>2</sup></span> <span><b>I</b></span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px solid #ccc; margin-bottom: 5px;"> <span>☰</span> <span>☰</span> <span>☰</span> <span>☰</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px solid #ccc; margin-bottom: 5px;"> <span>Stilus</span> <span>Normál</span> <span>Betűtípus</span> <span>Méret</span> <span>A</span> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px; margin-top: 5px;"> <div style="font-family: monospace; font-size: 10px; padding: 5px;">body p</div> </div> </div> |
| <p><b>Cím *</b></p> <input type="text" value="Cím"/>  | <p><b>Források</b></p> <input type="text"/>   | <p><b>Forrás (Link)</b></p> <input type="text" value="Forrás"/> |  |
| <p><b>Címkék</b></p> <input type="text"/>   | <p><b>Fényképezte</b></p> <input type="text" value="Fényképezte"/>  |   |  |
| <p><b>Szerző neve</b></p> <input type="text" value="Szerző neve"/>                                  | <p><b>Szerző képe</b></p> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> <input type="button" value="Nincs fájl kiválasztva"/> <input type="button" value="Fájl kiválasztása"/> </div> <p style="font-size: 8px; margin-top: 5px;">Engedélyezett fájlformátumok: jpeg, jpg, png<br/>Ajánlott képméret: 53px x 53px</p> |   |  |
| <p><b>Opciók</b></p> <p><input type="checkbox"/> Fontos</p> <p><input type="checkbox"/> Kiemelt</p> | <p><input type="checkbox"/> Főoldali kiemelés</p> <p><input type="checkbox"/> Kommentek kikapcsolása</p>  |   |  |

### Általános lap

Új cikk létrehozásakor az összes szükséges információt az általános lapon kell kitölteni. Fedezzük fel egyesével a különböző lehetőségeket.

- **Kategória** - A kategóriák, amelyekhez a cikket hozzárendelik. A rendszergazdák annyi kategóriához rendelhetnek egy cikket, ahány kategóriához szükséges.
- **Nyelv** - a cikkek minden egyes, a webáruházban aktív nyelvhez létrehozhatók. A nyelv automatikusan arra a nyelvre lesz beállítva, amelyet a listázó oldalon az "Új hozzáadása" gomb megnyomása előtt kiválasztott.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy a cikk látható-e a bolt vásárlói számára. Az inaktív cikkek nem jelennek meg a bolt vásárlói számára.

- **Láthatóság kezdete** - az a dátum, amelytől kezdve az aktív cikk láthatóvá válik a vásárlók számára. Ez a mező lehetővé teszi a cikkek előzetes létrehozását és a jövőbeni közzétételre való konfigurálását. A cikkeknek aktívnak kell lenniük az automatikus közzétételhez.
- **Láthatóság vége** - az a dátum, amely után a cikk már nem lesz látható a vásárlók számára.
- **Cím** - a cikk címe.
- **Források** - a cikk tartalmának alapjául szolgáló források. Az ebben a mezőben szereplő információk az előző fejezetben tárgyalt Források beállításai képernyőről származnak, és szükség szerint új források adhatók hozzá. A cikk részletei képernyőn ezek a források a cikk tartalma alatt jelennek meg, a meghatározott URL-t tartalmazó források pedig kattintható linkként jelennek meg. A cikkhez hozzáadott új források a Források adminisztrációs képernyőn is láthatóak lesznek.
- **Forrás(link)** - a mező akkor aktiválódik, ha a Források mezőben csak egy forrás van kijelölve. Az itt megadott URL az adott forráshoz lesz használva.
- **Címkék** - a cikkek egyike azon tartalom típusoknak, amelyekhez címkéket lehet hozzáadni. A Beállítások → Címkék adminisztrációs képernyőn már hozzáadott címkék rendelhetőek a cikkhez, de a bolt tulajdonosainak lehetőségük van új címkék létrehozására is. A cikkhez hozzáadott új címkék a Címkék adminisztrációs képernyőn is láthatóak lesznek.
- **Fényképezte** - ha a cikkhez csatolt fotók is tartoznak, a fotósnak itt lehet feltüntetni a képeket.
- **Szerző neve** - a cikket író szerző neve.
- **Szerző képe** - a cikket író szerző fotója.
- **Opció: Fontos** - Ez az opció egy megkülönböztető jelvényt ad a cikkhez, amikor az egy oldalon szerepel, figyelmeztetve az ügyfeleket, hogy érdemes lehet különös figyelmet fordítani rá.
- **Opció: Megjelenítés a kezdőlapon** - ha aktiválva van, a cikk megjelenik az webáruház kezdőlapján.
- **Opció: Hozzászólások letiltása** - a cikkek szintén egyike azon tartalomtípusoknak, amelyek lehetővé teszik a vásárlók számára, hogy hozzászólásokat hagyjanak. A hozzászólások letiltása azt eredményezi, hogy a hozzászólások szekció nem jelenik meg a cikk adatlapján.
- **Rövid leírás** - egy rövid, bevezető szöveg, amely tömör áttekintést nyújt a cikkről. Ez a szöveg minden cikk alatt megjelenik, amikor azok egy oldalon szerepelnek.
- **Leírás** - a cikk fő tartalma. Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a tartalom létrehozását és szerkesztését a végső kimenethez nagyon hasonló vizuális megjelenítéssel végezzék. Lehetővé teszi a felhasználók számára a szöveg formázását, képek beillesztését és a cikk fő leírásának olyan módon történő kialakítását, amely tükrözi azt, ahogyan az a vásárlók számára megjelenik.

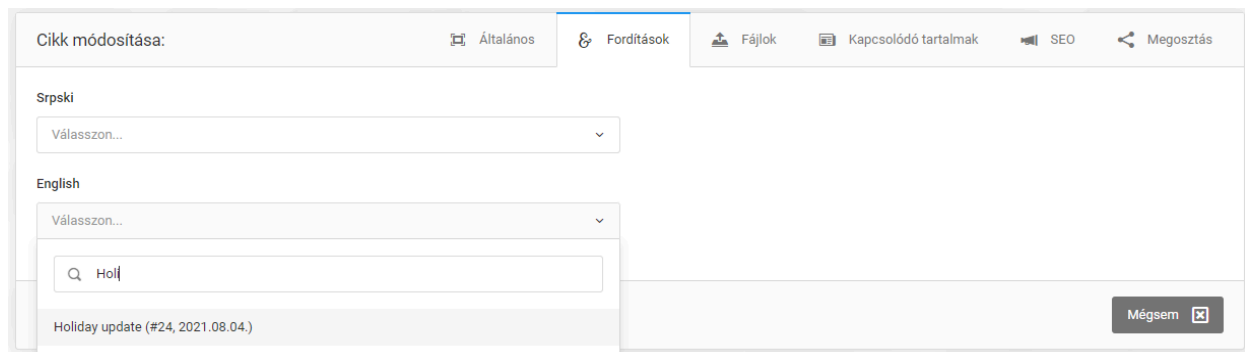
Miután kitöltötte az összes szükséges mezőt (a csillaggal jelölteket), a cikket elmentheti a "Mentés" vagy a "Mentés és marad" gombra kattintva.

A "Mentés és előnézet" gombra kattintva a cikket egyszerre menti el és nyitja meg egy új lapon, így az adminisztrátorok előnézetben megtekinthetik, hogyan fog megjelenni az üzlet vásárlói számára.

## Fordítások lap

Bár a cikkek minden nyelvhez külön-külön hozhatók létre, a rendszergazdák a Fordítások lapon összekapcsolhatják a cikkeket, és megadhatják, hogy melyik cikk mely cikknek a fordítása.

Így amikor az ügyfelek egy cikket olvasnak, és megváltoztatják a webáruház nyelvét, ahelyett, hogy a kezdőlapra irányítaná át őket, a linkelt cikkekre az új nyelven kerülnek átirányításra.



Ha fordítást szeretne rendelni a szerkesztett cikkhez, kattintson az egyik automatikusan kitöltődő nyelvi mezőre, és kezdje el a gépelést. Amint megjelennek az eredmények, kattintson a hozzárendelni kívánt cikkekre.

A cikkek egymáshoz való hozzárendelésének megszüntetéséhez (egy nyelvhez tartozó fordítás eltávolításához) egyszerűen kattintson az automatikus kitöltés mező végén található kis "X" gombra.

Minden esetben ne felejtse el a cikk módosítását követően a Mentés vagy Mentés & marad gombra kattintani.

## Fájlok lap

**MEGJEGYZÉS:** A cikkeket legalább egyszer el kell menteni, mielőtt képeket vagy dokumentumokat adna hozzá.

A Fájlok lapon két többszörös feltöltési mező található: az egyik a Galéria nevű mező több kép feltöltésére, a másik a Dokumentumok nevű mező pedig egy cikkhez tartozó több dokumentum feltöltésére szolgál.

### **Galéria - több fájl feltöltésére szolgáló mező**

Ez a mező lehetővé teszi az adminisztrátorok számára, hogy több képet töltsenek fel a cikkhez. A feltöltött képek közül a fő képként kiválasztott kép lesz a cikk borítóképe a Cikk listákon.

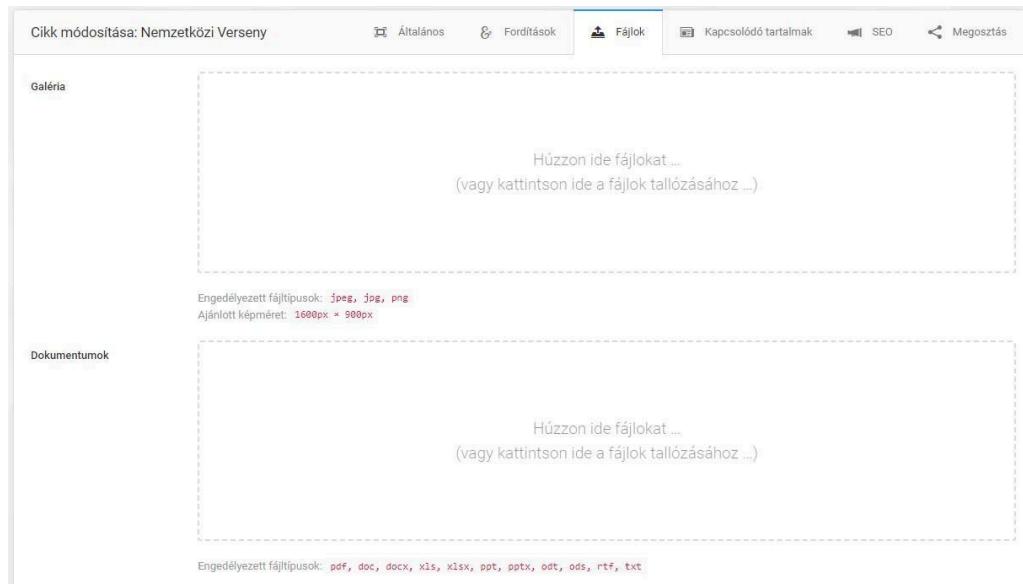
A cikk részletei oldalon a feltöltött képek egy lapozható forgó keretében jelennek meg.

A rendszer több képet tartalmazó feltöltési mezőinek használatára vonatkozó átfogó magyarázatot a dokumentáció végén található függelékben talál.

### **Dokumentumok - több fájl feltöltésére szolgáló mező**

A rendszergazdák a cikkhez kapcsolódó dokumentumokat is feltölthetnek a Dokumentumok több fájl feltöltésére alkalmas mező segítségével. Minden feltöltött dokumentum letölthető fájlként jelenik meg a cikk adatlapján, a cikk fő leírása alatt.

A rendszer több dokumentum feltöltésére szolgáló mezők használatának átfogó magyarázatát a függelékben találja.



## Kapcsolódó tartalmak lap

A rendszerben a webáruház-tulajdonosok a kapcsolódó tartalmakat meghatározott tartalomtípusokhoz, például cikkekhez társíthatják.

Az összes társított kapcsolódó tartalomtípus a cikk tartalma alatt jelenik meg a megfelelő szekcióban.

Vizsgáljuk meg a különböző tartalomtípusokat, amelyeket kapcsolódó tartalomként adhatunk hozzá:

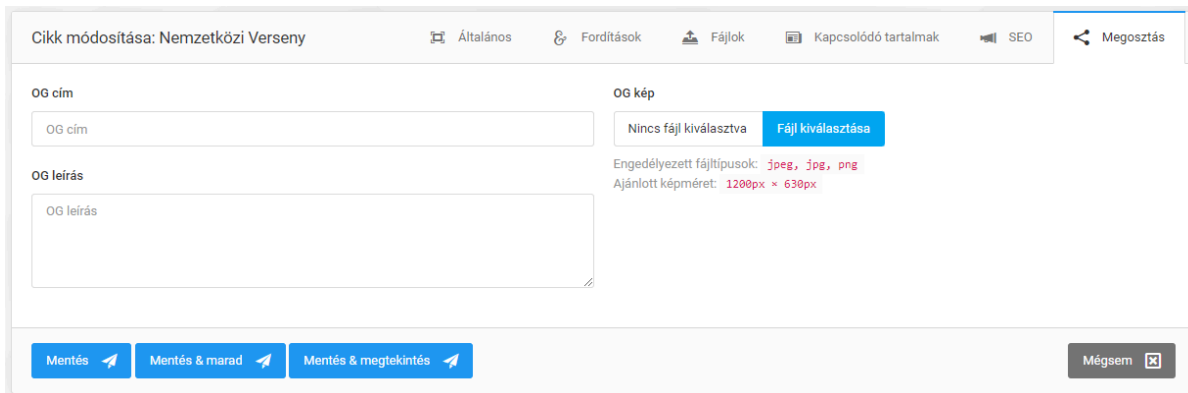
- **Kapcsolódó cikkek** - a cikkek egymáshoz kapcsolódó tartalomként is hozzáadhatók. Nincs korlátja annak, hogy hány kapcsolódó cikket lehet hozzárendelni.
- **Kapcsolódó termékkategóriák** - az adminisztrátorok a kategória nevének megkeresésével és a kívánt termékkategóriára való kattintással felvehetik a kapcsolódó termékeket bizonyos termékkategóriákból. Nincs korlátozás arra vonatkozóan, hogy hány termékkategória adható hozzá.
- **Kapcsolódó termékek** - a termékek a termékkategóriákhoz hasonlóan adhatók hozzá, ha egy adott terméket a neve alapján keresnek, és a találatok közül egy kattintással hozzáadják. Nincs korlátozás arra vonatkozóan, hogy hány termék rendelhető hozzá.
- **Kapcsolódó események** - az események szintén hozzáadhatók egymáshoz kapcsolódó tartalomként. Nincs korlátja annak, hogy hány kapcsolódó eseményt lehet hozzárendelni.
- **Kapcsolódó galériák** - a cikkek rendelkeznek saját képekkel, de az adminisztrátorok kapcsolódó tartalomként galériákat is kapcsolhatnak a cikkekhez, az így társítható galériák számának nincs korlátozása.
- **Kapcsolódó szavazások** - a szavazások az egyetlen olyan tartalomtípus, amelyet csak kapcsolódó tartalomként lehet beépíteni, mivel nincs saját különálló részlet oldaluk. Mindazonáltal a többi kapcsolódó tartalomhoz hasonlóan nincs korlátozás az egy galériához rendelhető tartalmak számát illetően.
- **Termékek megjelenítési helye** - beállítható, hogy a termékek az oldalsávban jelenjenek meg (maximum 6 termék), vagy a tartalom alatt (végtelen lapozású listában).

## SEO lap

A rendszer beállításokat biztosít az egyes tartalom típusok és kategóriák mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentáció végén található A függelékben találja.

## Megosztás lap

A dedikált megosztás fül alatt az áruházak tulajdonosai konfigurálhatják az Open Graph (OG) beállításokat a cikkhez a cikk nyelvén.



- **OG cím**– A cikk címe amely megjelenik az cikk megosztásakor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.

- **OG leírás** - A cikk leírása amely megjelenik az oldal megosztásakor.
- **OG kép** - az a kép, amely az OG cím és az OG leírás mellett jelenik meg, amikor a tartalmat megosztják a közösségi médiában.

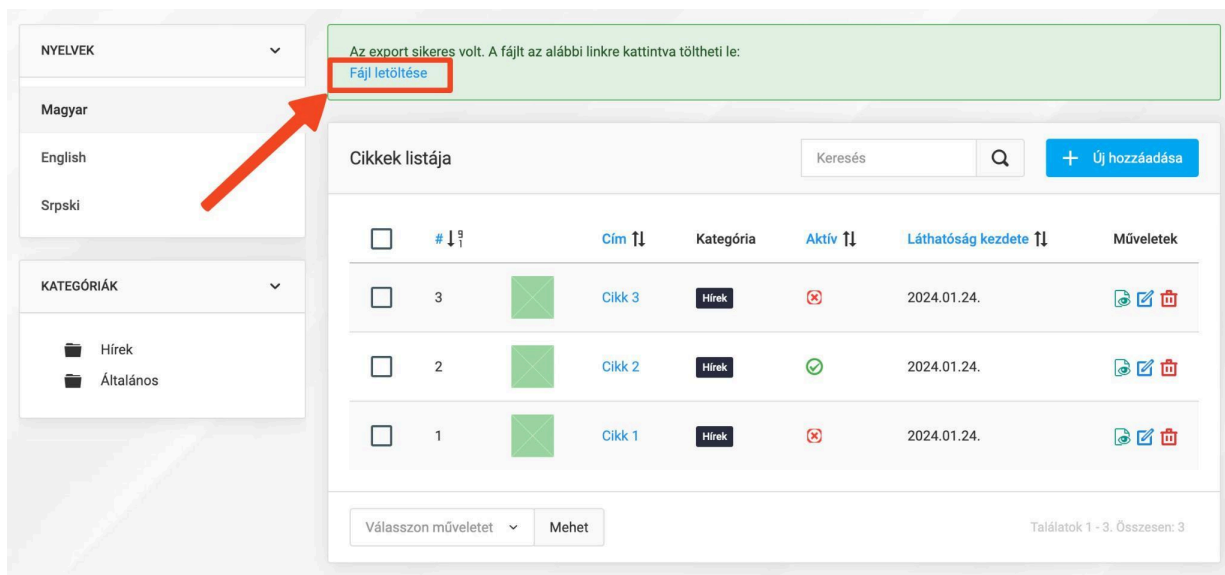
## Cikkek exportálása HTML formátumban

A funkció lehetővé a webáruház-tulajdonosok számára, hogy a cikk lista oldalon exportálják kiválasztott cikkeiket HTML formátumban.

Az eljárás nagyon egyszerű:

The screenshot shows the 'Cikkek listája' (Articles list) interface. On the left, there are two sidebars: 'NYELVEK' (Languages) with 'Magyar' selected (callout 1) and 'KATEGÓRIÁK' (Categories) with 'Hírek' selected (callout 2). The main table has columns for selection, ID, image, title, category, status, visibility start, and actions. Three rows are visible, with the first row selected (callout 3). At the bottom, a dropdown menu is open showing 'Törlés' and 'Exportálás HTML-be' (callout 4), and a 'Mehet' button is highlighted (callout 5). A search bar and '+ Új hozzáadása' button are at the top right.

1. Nyissuk meg a Tartalomkezelés → Cikkek adminisztrációs oldalt.
2. A bal oldalon található nyelv választóban válasszuk ki a kívánt nyelvet.
3. Szintén a lista bal oldalon található menüből válasszuk ki, hogy melyik kategóriából szeretnénk exportálni cikkeket.
4. Majd, a táblázat első oszlopában található checkbox-ok segítségével jelöljük ki, hogy mely cikkeket szeretnénk exportálni.
5. Végül a lista láblécében található legördülő menüből válasszuk ki az "Exportálás HTML-be" opciót, és a művelet indításához kattintsunk a "Mehet" gombra.

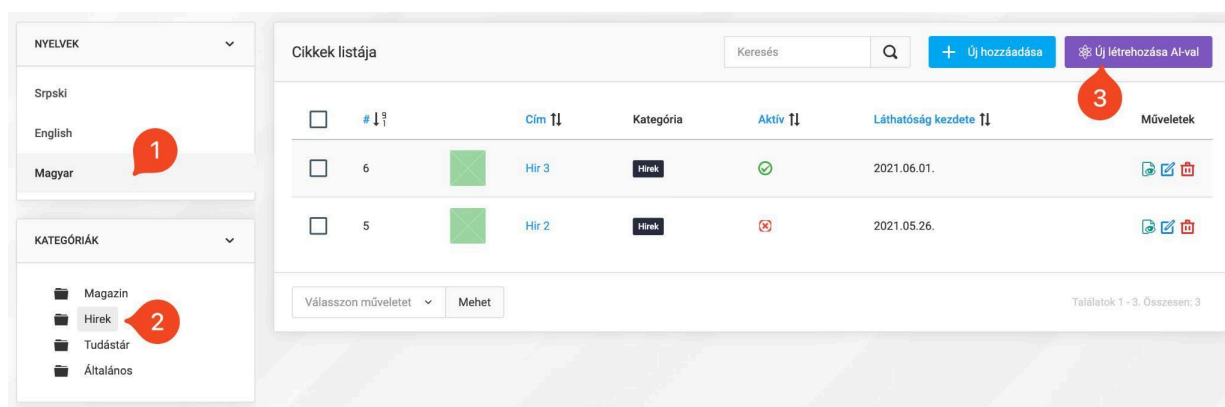


A művelet végeztével a lista felett megjelenő linke kattintva letölthetjük a csomagot amely tartalmazza a kiválasztott cikkek exportált HTML változatát.

## Cikkek írása mesterséges intelligencia segítségével

Az előfizetőknek, akik igénylik mesterséges intelligencia csomagunkat, lehetőségük van cikkeket létrehozni a mesterséges intelligencia segítségével.

Az Mesterséges Intelligencia csomag aktiválását követően az alábbi új funkciók válnak elérhetővé a cikk lista oldalon.



Amennyiben a webáruház tulajdonosok a mesterséges intelligencia segítségével szeretnék cikkeket írni, nincs más dolguk mint

1. **Nyelvek** - a nyelvek alatt kiválasztani, hogy milyen nyelven szeretnék létrehozni a cikket.
2. **Kategóriák** - a kategóriák alatt kiválasztani azt a kategóriát amelyhez az AI által létrehozott cikk fog tartozni.

3. **Új létrehozása AI-val** - majd a gombra kattintva megnyitni a cikk generálása mesterséges intelligenciával szerkesztő felület.

Cikk generálása AI-val

Az adott mezőben összefoglalhatja miről szóljon a cikk vagy csak bemásolhat egy hasonló szövegét amiből az AI generálni fog önnek egy új cikket.

Leírás

1

A generálás akár 40 másodpercet is igénybe vehet, kérjük, legyen türelemmel.

Létrehozás AI-val

2

A "Cikk generálása AI-val" ablak megnyitása után:

1. Leírás mezőben az AI számára részletesen megfogalmazni, hogy mi legyen az új cikk tárgya majd,
2. A Létrehozás AI-val gombra kattintania, és megvárnia amíg a rendszer a mesterséges intelligencia segítségével létrehozza az új cikket.

Az új cikk létrehozása során a mesterséges intelligencia automatikusan ki fogja tölteni a cikk címét, rövid leírását és a cikk szöveges tartalmát.

|   |  |
|---|--|
| <input type="text"/>  | <input type="text" value="Forrás"/>      |
| <b>Címkék</b>   | <b>Fényképezte</b>                       |
| <input type="text"/>  | <input type="text" value="Fényképezte"/> |
| <input type="button" value="Címkék létrehozása AI segítségével"/> |  |

## Kommentek

A cikkek a másik olyan tartalomtípus, amely lehetővé teszi a vásárlók számára, hogy hozzászólásokat hagyjanak. A cikkekhez fűzött hozzászólások az adminisztrációs oldalsávban a Tartalomkezelés → Hozzászólások menüpont alatt érhetők el.

A hozzászólások rendszerben történő kezelésének átfogó áttekintését a dokumentáció végén található függelék tartalmazza.

## Szavazások (Oldalsáv → Tartalomkezelés → Szavazások)

A szavazások sokoldalú eszközként szolgálnak az elkötelezettség növelésére, az adatgyűjtésre és a felhasználói élmény javítására a weboldalon. Közvetlen módot kínálnak a közönséggel való interakcióra, és értékes betekintést nyújtanak preferenciáikba és véleményükbe.

MEGJEGYZÉS: Más tartalom típusokkal ellentétben a mi rendszerünkben a szavazásoknak nincsenek különálló, egyedi részleteket tartalmazó oldalai. Ehelyett más tartalom típusokkal, például cikkekkel, eseményekkel és galériákkal kell összekapcsolni őket.

A szavazások közvetlenül egy adott nyelvhez is kapcsolódnak. Ha az áruházban támogatott összes nyelvre szeretnénk egy szavazást létrehozni, akkor ugyanazt a szavazást létre kell hozni mindegyikhez.

A Szavazások adminisztrációs oldal az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Tartalomkezelés → Szavazások menüpont alatt.

Egy adott nyelvre vonatkozó Szavazások listájának megtekintéséhez ki kell választanunk a kívánt nyelvet a bal oldalsáv Nyelvek menüpontjából. Ezt a kiválasztott nyelvet fogjuk használni az új szavazás létrehozásakor is.

- Nyelvek** - az üzletben használt minden egyes nyelvhez létrehozhatók szavazások. A Nyelvek panelen felsorolt nyelvek álkategóriaként működnek.
- Cím** - a szavazás címe, amely egyben a szavazás kérdéseként is szolgál.
- Válaszok** - a bolt vásárlói számára elérhető számú lehetőség, amelyek közül választhatnak a szavazás kérdésére.
- Aktív** - jelzi, hogy a szavazás aktiválva vagy deaktiválva van-e. A deaktivált szavazások nem jelennek meg az üzlet vásárlói számára
- Létrehozva** - a szavazás létrehozásának dátuma és időpontja.
- A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő szavazásokat.
- Ha egy szavazásra már nincs szükség, a bolt tulajdonosai a "szemét" gombra kattintva törölhetik azt.
- Ha cím alapján szeretne keresni egy szavazást, egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
- Új szavazás bármikor létrehozható az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Szavazások szerkesztése vagy létrehozása

Új szavazások létrehozása a rendszerben egyszerű folyamat, és csak néhány egyszerű lépést igényel.

### Általános lap

Szavazás módosítása: Általános Szavazatok

Cím \*  Nyelv \*  Aktív

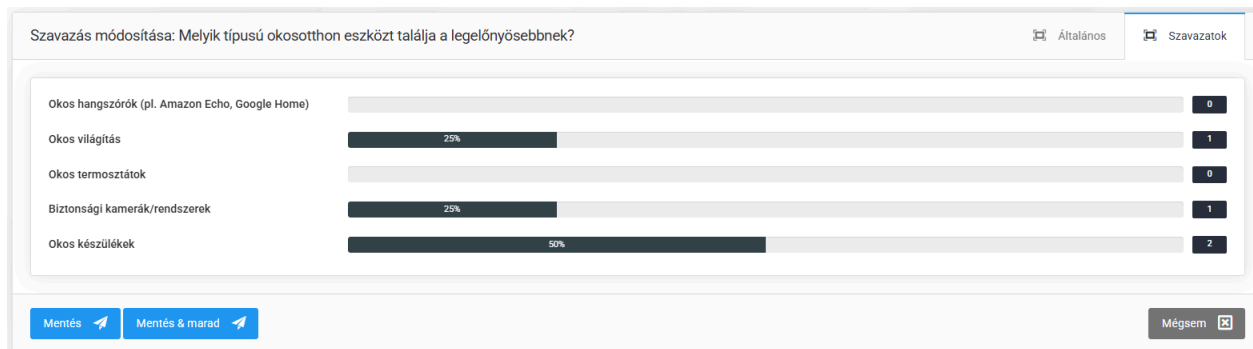
Kezdés dátuma  Befejezés dátuma

Válaszok

- **Cím** - a szavazás címe, amely egyben a kérdésként is szolgál.
- **Nyelvek** - a webáruházban használt minden egyes nyelvre létrehozhatók szavazások. A Nyelvek panelen felsorolt nyelvek álkategóriaként működnek.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy a szavazás aktíválva vagy deaktiválva van-e. A deaktivált szavazások nem jelennek meg a bolt vásárlói számára.
- **Kezdés dátuma** - a kezdeti dátum az a dátum, amikor a szavazás láthatóvá válik a bolt vásárlói számára. Ez a dátum lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szavazásokat a jövőbeni közzétételre automatikusan ütemezzék. Ahhoz, hogy ez érvénybe lépjen, a szavazásnak aktívnak kell lennie.
- **Befejezés dátuma** - az a dátum, amely után a szavazás már nem lesz látható az üzlet vásárlói számára. Ez a mező lehetővé teszi, hogy a szavazások egy adott időpont után ne legyenek többé közzétéve.
- **Válaszok** - ez a szakasz lehetővé teszi az áruházi adminisztrátorok számára, hogy meghatározzák a szavazás kérdésére adott válaszokat. A szavazáshoz definiálható válaszok száma nincs korlátozva. A válaszok manuálisan is rendezhetők.

### Szavazatok lap

A szavazatok lapon megtekintheti a szavazásokon kapott szavazatok számát, valamint a válaszok eloszlását a választási lehetőségek között.



Hogyan néznek ki a szavazások a bolti vásárlók számára

## SZAVAZÁS

### Melyik típusú okosotthon eszközt találja a legelőnyösebbnek?

- Okos hangszórók (pl. Amazon Echo, Google Home)
- Okos világítás
- Okos termosztátok
- Biztonsági kamerák/rendszerek
- Okos készülékek

[EREDMÉNY MEGTEKINTÉSE](#)

*Szavazás a szavazat leadása előtt*

## SZAVAZÁS

**Melyik típusú okosotthon eszközt találja a legelőnyösebbnek?**

Okos hangszórók (pl. Amazon Echo, Google Home)



Okos világítás



Okos termosztátok



Biztonsági kamerák/rendszerek



Okos készülékek



*Szavazás a szavazat leadása után*

## Statikus tartalmak (Oldalsáv → Statikus tartalmak)

A dokumentáció különböző fejezeteiben részletesen bemutatjuk az egyes tartalomtípusok, például a galériák, az események és a cikkek kezelését. A kérdés azonban továbbra is fennáll: Hogyan hozhatunk létre a rendszergazdák statikus oldalakat a rendszerben?

A Statikus tartalom kategóriák adminisztrációs oldal az oldalsávról érhető el a Statikus tartalmak → Kategóriák menüpont alatt.

A statikus tartalmak olyan oldalakat képviselnek, mint például a "Rólunk", a "Kapcsolat", az "Adatvédelmi irányelvek" oldal, és így tovább. Mielőtt azonban belemerülnénk a statikus tartalmak létrehozásának és kezelésének sajátosságaiba, kezdjük azzal, hogy megvizsgáljuk, hogyan kategorizálódnak és kerülnek a navigációs menübe.

### *Kategóriák (Statikus tartalom és menük) (Statikus tartalmak → Kategóriák)*

A statikus tartalom kategóriák különböző funkciókat töltenek be.

A Statikus tartalom kategóriái adminisztrációs oldal az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Statikus tartalmak → Kategóriák menüpont alatt.

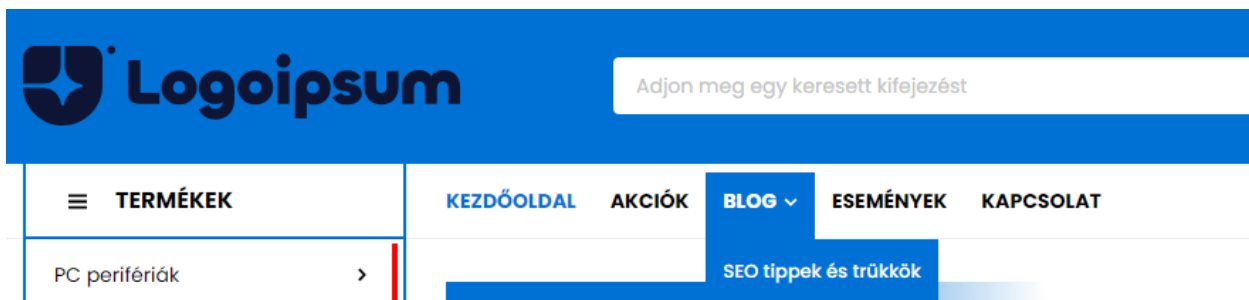
A rendszerünk négy különböző statikus tartalmi kategóriát tartalmaz. Mivel mind a négy kategória egyedi szerepet tölt be a rendszerben, nem lehet őket eltávolítani. Vizsgáljuk meg ezeket a kategóriákat és az általuk betöltött szerepeket:

- **Rendszerüzenetek** - az ebbe a kategóriába rendelt statikus tartalom használható a rendszer által küldött automatikus e-mail üzenetek tartalmaként, amikor egy megrendelés állapota megváltozik. A dokumentáció Beállítások → Általános beállítások fejezetében már tárgyaltuk, hogy a "Rendszerüzenetek" kategóriából származó statikus tartalmakat hogyan lehet rendelési státuszokhoz rendelni.
- **Információ** - az ebbe a kategóriába helyezett statikus tartalom a láblécben található Információ navigációs menüpont alatt lesz.
- **Ügyfélszolgálat** - az ebbe a kategóriába helyezett statikus tartalom a láblécben található Ügyfélszolgálat navigációs menüpont alatt lesz.
- **Menü** - az ebbe a kategóriába helyezett statikus tartalom a fejléc navigációjában jelenik meg. A "Menü" kategória alatt létrehozott alkategóriák alárendelt navigációs menüvé alakulnak át.

A rendszergazdák bármikor, korlátozás nélkül létrehozhatnak további egyéni statikus kategóriákat.

Az esemény kategóriákhoz hasonlóan a statikus kategóriák is nyelv függőek, azaz a webáruházban támogatott nyelvek mindegyikéhez külön-külön hozhatók létre.

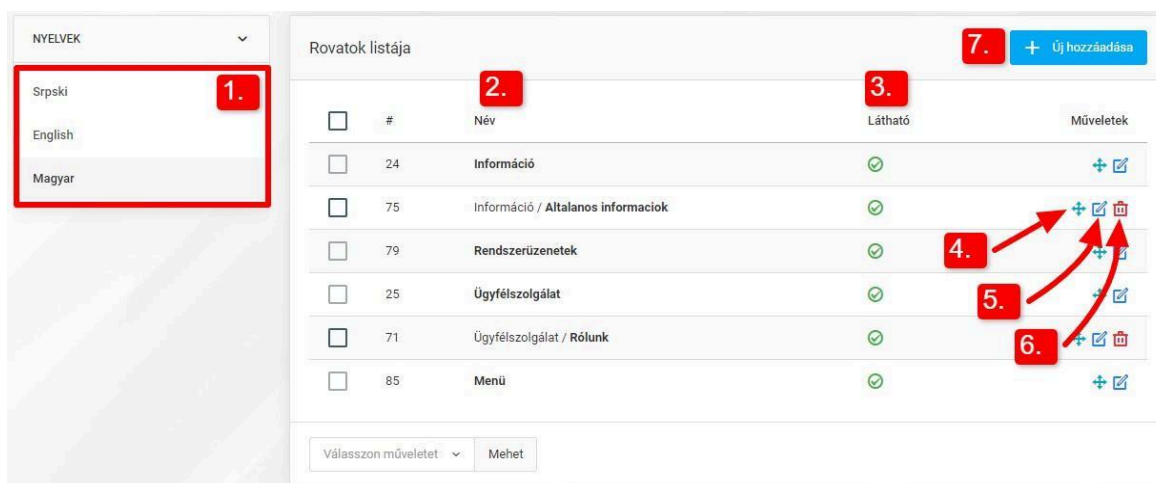
Ahhoz, hogy egy adott nyelv statikus kategóriáinak listáját megtekinthessük, ki kell választanunk a kívánt nyelvet a bal oldalsáv Nyelvek menüjéből. A kiválasztott nyelv az új statikus kategória létrehozásakor is ezt a nyelvet fogja használni.



"Blog" nevű statikus kategória egy alkategóriával a fő navigációban.



Statikus tartalmak az "Információ" és az "Ügyfélszolgálat" kategóriákhoz a láblécben.

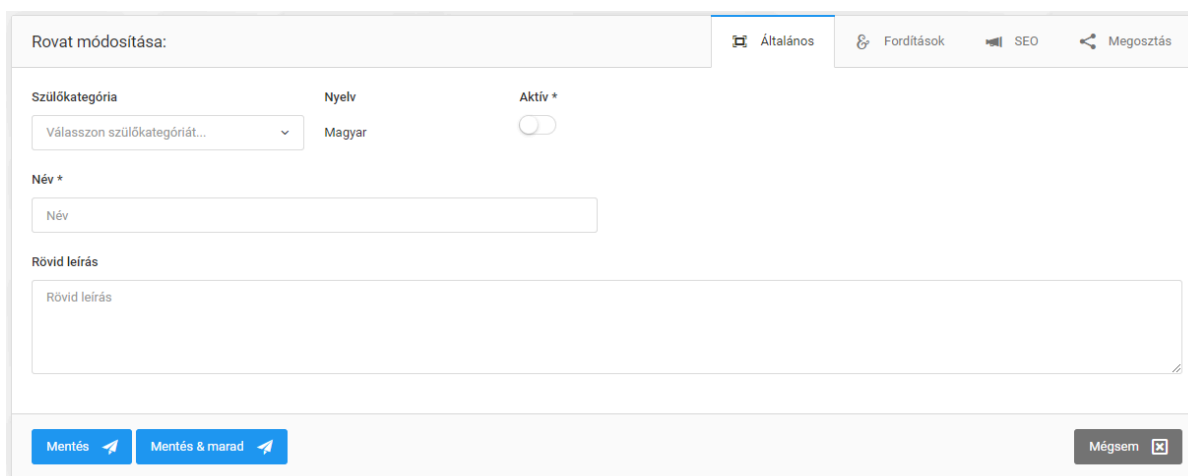


1. **Nyelvek** - statikus kategóriák hozhatók létre az üzletben használt minden egyes nyelvhez. A Nyelvek panelen felsorolt nyelvek álkategóriaként működnek.
2. **Név** - a statikus kategória neve.
3. **Látható** - jelzi, hogy a kategória aktív vagy inaktív. Az inaktív kategóriák nem láthatók a bolt vásárlói számára.
4. A kategóriák kézzel rendezhetők a "nyilak" ikonra kattintva és azt húzva. Az alkatégoriák csak azon a szinten belül rendezhetők, amelyhez tartoznak.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő kategóriákat.
6. Ha egy kategóriára már nincs szükség, a bolt tulajdonosai a "kukázás" gombra kattintva törölhetik azt.
7. Új statikus kategóriák bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Statikus kategóriák hozzáadása vagy szerkesztése

Az új statikus kategóriák létrehozása a rendszerünkben egyszerű folyamat, amely csak néhány egyszerű lépést igényel:

### Általános lap



- **Név** - a név kettős célt szolgál, mivel mind az adminisztrációs felületen, mind pedig az üzlet vásárlói számára megjelenített formában használatos.
- **Szülőkategória** - megadja az alkatégoria szülő kategóriáját. Új felső szintű kategória létrehozásához egyszerűen hagyja üresen a mezőt.
- **Nyelv** - kategóriák hozhatók létre minden egyes, a webáruházban aktív nyelvhez. A nyelv automatikusan arra a nyelvre lesz beállítva, amelyet a listázó oldalon az "Új hozzáadása" gombra való kattintás előtt kiválasztott.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy a kategória látható-e a bolt vásárlói számára.

Ha minden szükséges mezőt kitöltöttünk (csillaggal jelölt mezők), a "Mentés" vagy a "Mentés & marad" gombra kattintva elmenthetjük a statikus kategóriát.

## Fordítások lap

A statikus kategóriák minden nyelvhez külön-külön hozhatók létre, a rendszergazdák a Fordítások lapon összekapcsolhatják a kategóriákat, és megadhatják, hogy melyik kategória melyik kategória fordítása.

Így amikor a vásárlók egy kategórián belül vannak, és megváltoztatják a bolt nyelvét, ahelyett, hogy a kezdőlapra irányítanák őket, a linkelt kategóriára irányítják át őket az új nyelven.

Ha fordítást szeretne hozzárendelni a szerkesztett statikus kategóriához, kattintson az automatikusan kitöltődő nyelvi mezők egyikére, és kezdje el a gépelést. Amint megjelennek az eredmények, kattintson a hozzárendelni kívánt statikus kategóriára.

A statikus kategóriák egymáshoz való hozzárendelésének megszüntetéséhez (egy nyelvhez tartozó fordítás eltávolításához) egyszerűen kattintson az automatikus kitöltés mező végén található kis "X" gombra.

Minden esetben ne felejtse el a kategória módosítása után a Mentés vagy Mentés & marad gombra kattintani.

## SEO lap

A rendszer beállításokat biztosít az egyes tartalom típusok és kategóriák mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentáció végén található függelékben találja.

## Megosztás lap

A dedikált Megosztás fülön az áruház tulajdonosok a kategória nyelvén konfigurálhatják az Open Graph (OG) beállításokat a statikus kategóriához.

Rovat módosítása: Általános Fordítások SEO Megosztás

**OG cím**

OG cím

**OG leírás**

OG leírás

**OG kép**

Nincs fájl kiválasztva [Fájl kiválasztása](#)

Engedélyezett fájlformátumok: [jpeg](#), [jpg](#), [png](#)  
Ajánlott képméret: [1200px](#) × [630px](#)

[Mentés](#) [Mentés & marad](#) [Mégsem](#)

- **OG cím**– Az oldal címe, amely megjelenik az oldal megosztásakor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** - A kategória leírása, amely megjelenik az oldal megosztásakor.
- **OG kép** - az a kép, amely az OG cím és az OG leírás mellett jelenik meg, amikor a tartalmat megosztják a közösségi médiában. Ez a kép csak az üzlet elsődleges nyelvéhez konfigurálható. Amikor egy galériát megosztanak a közösségi médiában, ugyanaz a kép kerül felhasználásra az összes nyelven.

## Oldalak (Statikus tartalmak → Oldalak)

Most, hogy megértettük a statikus tartalom kategóriák kezelését és azok célját, itt az ideje, hogy részletesebben megvizsgáljuk az oldalak jelentőségét és kezelésüket.

A statikus tartalom kategóriákhoz hasonlóan a mi rendszerünk is számos előre beállított speciális oldalt tartalmaz. Ezek az oldalak egyedi funkciókkal rendelkeznek, és nem távolíthatók el:

- Kapcsolatfelvétel - a "Kapcsolatfelvétel" oldal kapcsolatfelvételi űrlap részének generálása procedurálisan történik, és automatikusan bekerül a fejléc navigációba az utolsó menüpontként.
- Rólunk - ez az oldal nem távolítható el, mivel minden weboldalnak ajánlatos tartalmaznia egy "Rólunk" oldalt a hitelességgel, a SEO-val és a jogi megfeleléssel kapcsolatos okokból.
- Hírek - a "Hírek" oldal egy statikus listázó oldal, amely a "Hírek" cikk kategóriából (oszlop) származó cikkeket jeleníti meg.
- Fizetési módok, GYIK, Általános szerződési feltételek, Adatvédelem, Pontgyűjtés - ezek az oldalak az egész rendszerben összekapcsolódnak, és az országok többségében a jogi megfelelés érdekében kötelezőek.
- Elégedettségi kérdőív - az elégedettségi kérdőív statikus oldalon található tartalmat a rendszer által a megrendelés sikeres lezárása után kiküldött automatikus elégedettségi kérdőív e-mailben használják fel.
- Személyes adatok kezelése - az ebben a statikus tartalomban található tartalom jelenik meg a beépített Személyes adatok kezelése oldalon.

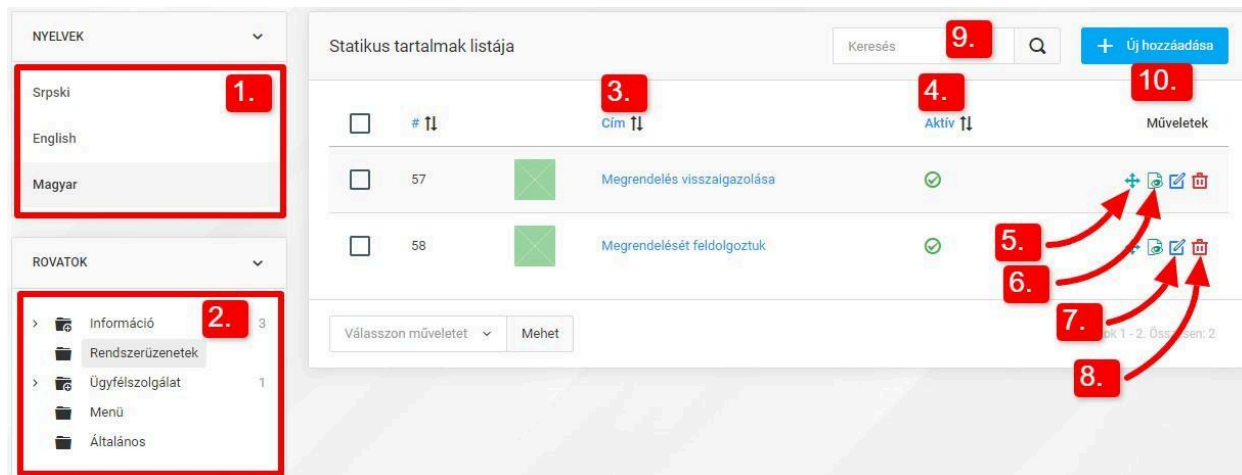
Az áruház tulajdonosainak lehetőségük van a fent felsorolt oldalak tartalmának módosítására, és azt a szabadságot is élvezhetik, hogy weboldalukat a megadott statikus oldalakon túl is bővíthetik. Az áruházba felvehető oldalak számának nincsenek korlátai, és tetszőleges menüpontokhoz adhatók hozzá.

A Statikus tartalom kategóriák adminisztrációs oldal az adminisztrációs oldalsávban a Statikus tartalmak → Oldalak menüpont alatt érhető el.

Az oldalak nyelv függőek, azaz a webáruházban támogatott nyelvek mindegyikéhez külön-külön hozhatók létre.

Ahhoz, hogy egy adott nyelvhez tartozó oldalak listáját megtekinthessük, ki kell választanunk a kívánt nyelvet a bal oldalsáv Nyelvek menüjéből. Ezt a kiválasztott nyelvet fogjuk használni az új oldal létrehozásakor is.

Az oldalak listája tovább szűrhető, ha a bal oldalsáv oszlopok menüjéből kiválasztunk egy adott kategóriát.



1. **Nyelvek** - megadja a nyelvet, amelyen az oldalak listázva vannak. A kiválasztott nyelv az új oldal létrehozásakor is használatos lesz.
2. **Kategóriák** - a kategória, amelyhez az oldalakat listázza.
3. **Cím** - az oldal címe.
4. **Aktív** - megmutatja, hogy az oldal látható-e az üzlet vásárlói számára. Az inaktív oldalak nem láthatók a bolt vásárlói számára, sem a hozzáadott navigációs menükben.
5. A rendszergazdák manuálisan rendezhetik az oldalak sorrendjét egy kategórián belül az oldal bejegyzésének végén található "nyilak" ikonra kattintva és azt elhúzva. Ezzel beállítható az oldal navigációs elemének vízszintes vagy függőleges pozíciója, ha az oldal valamelyik menü kategóriájának része.
6. Az előnézet gombra kattintva az adminisztrátorok megtekinthetik az oldal előnézetét egy új lapon, hogy az aktiválás előtt lássák, hogyan fog megjelenni az üzlet vásárlói számára.
7. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő oldalakat.
8. Ha egy oldalra már nincs szükség, a bolt tulajdonosai a "kukázás" gombra kattintva törölhetik azt.
9. Egy oldal cím szerinti kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
10. Az Új hozzáadása gombra kattintva a rendszergazdák új oldalt hozhatnak létre a kiválasztott nyelvhez.

## Oldalak hozzáadása vagy szerkesztése

Új oldalak létrehozása a rendszerünkben nem jelent nagyobb kihívást, mint bármely más, eddig tárgyalt tartalom létrehozása. Most pedig vizsgáljuk meg az oldalak által biztosított funkciókat és beállításokat.



- **Leírás** - a cikk fő tartalma. Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára a tartalom létrehozását és szerkesztését a végső kimenethez nagyon hasonló vizuális megjelenítéssel. Lehetővé teszi a felhasználók számára a szöveg formázását, képek beillesztését és a cikk fő leírásának olyan módon történő kialakítását, amely tükrözi azt, ahogyan az a bolti vásárlók számára megjelenik.

## Általános statikus oldalak vs. listázó oldalak

Általános statikus oldalak: Ha az oldal beállításai között nincs cikk kategória kiválasztva, az oldal általános statikus oldalként jelenik meg, ami azt jelenti, hogy az oldalon megjelenő összes információ az oldal beállításából származik.

Listázó oldal: Ha az oldalhoz cikk kategória van kiválasztva, a rendszer figyelmen kívül hagyja az oldal felvezető szövegét, és a kapcsolódó cikk felvezető szövegét használja az oldal fő tartalmaként. Ezenkívül az oldal generálásakor a cikk címlapképe jelenik meg az oldal tetején a közvetlenül az oldalhoz rendelt képek helyett.

## SEO lap

A rendszer beállításokat biztosít az egyes tartalom típusok és kategóriák mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentáció végén található A függelékben találja.

## Fordítások lap

Bár az oldalakat minden nyelvhez külön-külön hozzák létre, a rendszergazdák a Fordítások lapon összekapcsolhatják az oldalakat, és megadhatják, hogy melyik oldal melyik oldal fordítása.

Így amikor az ügyfelek egy oldalon vannak, és megváltoztatják a bolt nyelvét, ahelyett, hogy a kezdőlapra irányítanák át őket, a linkelt oldalra kerülnek át az új nyelven.

Statikus tartalom módosítása: Általános **Fordítások** Fájlok SEO Megosztás

Srpski  
Válasszon...

English  
Válasszon...

Mentés ↗ Mentés & marad ↗ Mentés & megtekintés ↗ Mégsem ✕

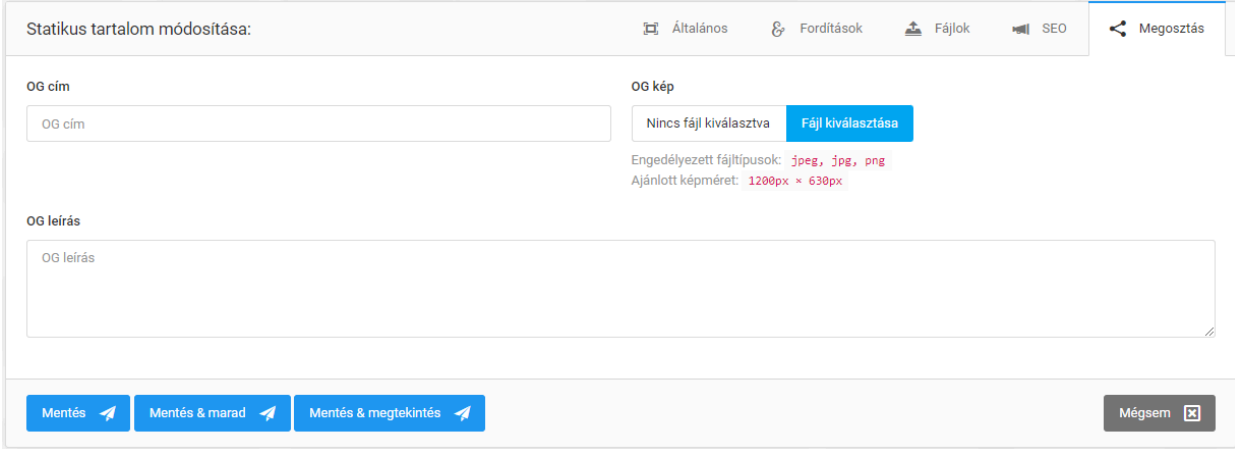
Ha fordítást szeretne rendelni a szerkesztett oldalhoz, kattintson az egyik automatikusan kitöltődő nyelvi mezőre, és kezdje el a gépelést. Amint megjelennek az eredmények, kattintson a hozzárendelni kívánt oldalra.

Az oldalak egymáshoz való hozzárendelésének feloldásához (egy nyelvhez tartozó fordítás eltávolításához) egyszerűen kattintson az automatikus kitöltés mező végén található kis "X" gombra.

Minden esetben ne felejtse el a kategóriában végzett módosítások után a Mentés vagy Mentés & marad gombra kattintani.

## Megosztás lap

A dedikált megosztás fül alatt az áruházak tulajdonosai konfigurálhatják az Open Graph (OG) beállításait az oldal nyelvén.



- **OG cím**– Az oldal címe amely megjelenik az oldal megosztásakor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** - A kategória leírása amely megjelenik az oldal megosztásakor.
- **OG kép** - az a kép, amely az OG cím és az OG leírás mellett jelenik meg, amikor a tartalmat megosztják a közösségi médiában.

## Fájlok lap

Az "Általános beállítások" részben részleteztük, hogy a "Rendszerüzenetek" statikus kategóriához tartozó statikus oldalakat a webáruház tulajdonosa hozzárendelheti a rendelés státuszokhoz.

Amennyiben egy rendelés olyan státuszt kap, amelyhez tartozik statikus oldal, a rendszer automatikusan elküldi annak tartalmát a vásárlónak e-mail formájában.

Ha az adott statikus oldalhoz a "Fájlok" lapon csatolt dokumentumok vannak, a rendszer ezeket is automatikusan hozzácsatolja az e-mailhez.

Ez a funkció például akkor hasznos, ha a rendelés visszaigazoló e-mailjéhez szeretnénk csatolni Elállási kérvényt vagy más hasonló hivatalos dokumentumokat.

## Felhasználók (Oldalsáv → Felhasználók kezelése)

A rendszerben minden regisztrált felhasználót egy egységes adminisztrátori felhasználói felületen lehet kezelni. A rendszerünk alából három alapértelmezett felhasználói csoportot tartalmaz:

- **Felhasználók** - regisztrált felhasználók. A felhasználók nem férhetnek hozzá a bolt adminisztrációs felületéhez.
- **Szerkesztők** - a szerkesztők hozzáféréssel rendelkeznek a webáruház adminisztrációs felületéhez, amely lehetővé teszi számukra a webáruház beállításainak konfigurálását, valamint - ahogy a csoportnév is sugallja - a webáruházban megjelenő tartalmak létrehozását és szerkesztését. A felhasználók szerkesztésére azonban nem jogosultak.
- **Rendszergazdák** - a rendszergazdák jogosultak a felhasználói profilok, a szerepkörök és az egyes webáruház modulok jogosultságainak módosítására.

## Felhasználók (Felhasználók kezelése → Felhasználók)

A Felhasználók adminisztrációs képernyője az adminisztrációs műszerfalon a Felhasználók kezelése → Felhasználók menüpont alatt érhető el.

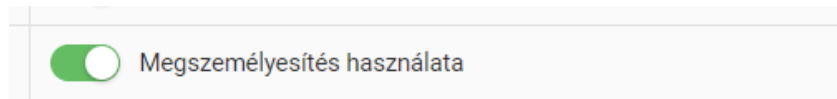
| <input type="checkbox"/> | # | Név<br>Email | Utolsó bejelentkezés | Árzás               | Csoportok                               | Kosár elemek | Státusz         | Műveletek                   |
|--------------------------|---|--------------|----------------------|---------------------|---|--------------|-----------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | ...          | 2026.04.21. 12:29    | Kiskereskedelmi ár  | Felhasználó, Adminisztrátor, Szerkesztő | 6            | Aktív           | Küldés, Szerkesztés, Törlés |
| <input type="checkbox"/> | 2 | ...          | -                    | Kiskereskedelmi ár  | Adminisztrátor, Szerkesztő              | 0            | Aktív           | Küldés, Szerkesztés, Törlés |
| <input type="checkbox"/> | 3 | ...          | 2025.04.25. 10:25    | Kiskereskedelmi ár  | Adminisztrátor, Szerkesztő              | 1            | Aktív           | Küldés, Szerkesztés, Törlés |
| <input type="checkbox"/> | 4 | ...          | 2024.12.09. 09:22    | Nagykereskedelmi ár | Felhasználó                             | 0            | Aktív           | Küldés, Szerkesztés, Törlés |
| <input type="checkbox"/> | 8 | ...          | -                    | Kiskereskedelmi ár  | Felhasználó                             | 0            | Aktiválásra vár | Küldés, Szerkesztés, Törlés |

1. **Azonosító** - a felhasználó azonosítószáma.
2. **Név és email** - a felhasználó keresztnév és vezetéknév, valamint az e-mail címe.
3. **Utolsó bejelentkezés** - a felhasználó utolsó bejelentkezése a webshopba.
4. **Árzás** - a felhasználóhoz rendelt árazás (Kiskereskedelmi/Nagykereskedelmi).
5. **Csoportok** - a felhasználóhoz rendelt csoportok listája. Egy felhasználó több felhasználói csoporthoz is hozzárendelhető.
6. **Kosár elemek** - megmutatja, hogy az adott felhasználó kosarában található-e termék, illetve hány darab elem van benne
7. **Státusz** - megmutatja, hogy a felhasználó fiókja már aktív, aktiválásra vár vagy letiltott.
8. Keresés mezőre kattintva megjelenik a keresőfelület
9. Az adminisztrátoroknak lehetőségük van jelszó visszaállító link küldésére, amennyiben erre szükség lenne egy felhasználó esetében.
10. A "szerkesztés" gombra kattintva módosíthatók a meglévő felhasználók.
11. A webáruház adminisztrátorainak lehetőségük van a felhasználók nevében bejelentkezni, amely

segítségével közvetlenül láthatják a vásárlók által tapasztalt felületet, így hatékonyabban oldhatják meg a felmerülő problémákat, segíthetnek a rendelési folyamatban, és biztosíthatják, hogy a különféle kedvezmények és ajánlatok megfelelően működjenek.

12. A "törlés" gomb segítségével törölhetők a felhasználók.
13. Az Új felhasználó hozzáadása gombra kattintva a rendszergazdák új felhasználókat adhatnak hozzá a rendszerhez.

Annak érdekében, hogy a 11. pontban leírt funkció elérhetővé váljon, Adminisztrátorként a jogosultságok tab alatt be kell kapcsolni a "Megszemélyesítés használata" jogosultságot.



Keresés mezőre kattintva az alábbi opciók jelennek meg:

1. **Árazások** - Szűrhetők a felhasználók árazások szerint (Kiskereskedelmi/Nagykereskedelmi)
2. **Csoportok** - Szűrhetők a felhasználók csoportok szerint (Adminisztrátor/Fejlesztő/Szerkesztő/Felhasználó)
3. **Kulcsszó** - Szűrhetők a felhasználók egyedi kulcsszavak alapján
4. **Kosár állapot** - Szűrhetők a felhasználók a kosár állapota alapján
5. Keresés gombra kattintva aktiválódnak a szűrők és megjelennek a keresett felhasználók

## Felhasználók hozzáadása vagy szerkesztése

Két módszerrel lehet új felhasználókat felvenni a rendszerünkben. Az első módszer a webshopon történő regisztráció, ahol a regisztrált felhasználók automatikusan a Felhasználók csoportba kerülnek. A másik módszer az, hogy a rendszergazdák új felhasználókat hoznak létre a Felhasználók kezelése → Felhasználók rész adminisztrációs képernyőjén.

**FONTOS:** Csak az Adminisztrátorok felhasználói csoportba tartozó felhasználók kezelhetnek és hozhatnak létre új felhasználókat a rendszerben.

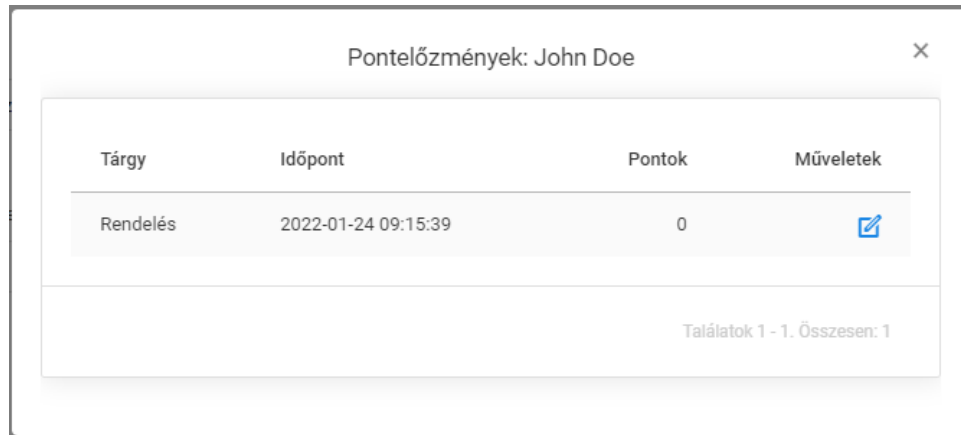
A létrehozható felhasználók száma nincs korlátozva.


## Általános lap

Egy új felhasználó létrehozása a rendszerben egyszerű. Csak töltsé ki a szükséges mezőket az általános lapon, majd kattintson a képernyő alján található "Beküldés" vagy "Beküldés és maradás" gombra.

1. **Név** - a felhasználó teljes neve (keresztnev és vezetéknév).
2. **Jelszó és jelszó megerősítése** - a bejelentkezéshez szükséges jelszó. A jelszót kétszer kell megadni, hogy elkerülhető legyen a helyesírási hiba.
3. **Email** - a felhasználó e-mail címe, amelyet a jelszó mellett a bejelentkezéshez használnak.
4. **Felhasználói raktárak** - csak a kiválasztott raktárak jelennek meg a felhasználónak.
5. **Árkatégória** - az az árkatégória, amelyből a termék árak a felhasználó bejelentkezése után megjelennek. A rendszer két alapértelmezett árkatégóriát tartalmaz: Nagykereskedelem és kiskereskedelem.
6. **Állapot** - A felhasználóknak három státusz közül az egyik határozhatja meg, hogy engedélyezik-e a bejelentkezést:
  - a. **Inaktív** - az inaktív felhasználók nem tudnak bejelentkezni. A webáruházban regisztráló felhasználók inaktív státuszban vannak, amíg nem aktiválják fiókjukat e-mail címük ellenőrzésével.
  - b. **Aktív** - az aktív felhasználók bejelentkezhetnek. Azok a felhasználók, akik a webáruházban regisztrálnak, és e-mail címük ellenőrzésével megerősítik fiókjukat, automatikusan aktív státuszba kerülnek.
  - c. **Kitiltott** - ezt a státuszt csak egy rendszergazda állíthatja be. A kitiltott felhasználók nem léphetnek be.
7. **Telefon** - a felhasználó elsődleges telefonszáma.
8. **Csoportok** - a webáruházban regisztráló felhasználók kezdetben a Felhasználók csoportba kerülnek. Mindazonáltal a rendszergazdák bármikor további felhasználói csoportokhoz rendelhetik őket, ha a kívánt szerepkört a Nem hozzárendelt szerepkörök bemenetből átviszik a Hozzárendelt szerepkörök bemenetbe.

9. **Profilkép** - a felhasználó profilképe (csak az adminisztrációs felületen belül használatos).
10. **Összeűjtött pontok** (nem szerkeszthető) - a felhasználó összeűjtött hűségpontjainak megjelenítése a vásárlási előzmények alapján. Ha a felhasználó korábban már vásárolt a boltban, a bevétel mellett megjelenik egy "infó gomb". Az "infó gombra" kattintva megnyílik a pontelőzmények ablak, amely a felhasználó korábbi vásárlásainak listáját és az egyes rendelésekért gyűjtött pontok mennyiségének részleteit tartalmazza.
11. **Egyedi paraméterek** – Az itt megadott paraméterek az admin felületen a keresőben felhasználhatók, így az ezekkel rendelkező felhasználók gyorsan és egyszerűen szűrhetők.



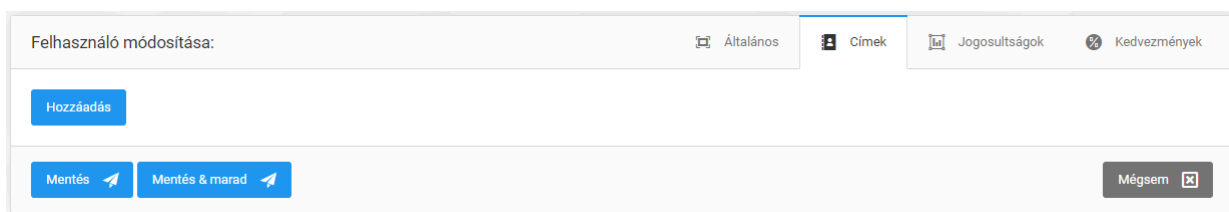
| Tárgy    | Időpont             | Pontok | Műveletek   |
|----------|---------------------|--------|---|
| Rendelés | 2022-01-24 09:15:39 | 0      |  |

Találatok 1 - 1. Összesen: 1

## Címek lap

A Címek lapon a felhasználók tárolt címei jelennek meg, amelyeket vagy maguk a felhasználók adhatnak hozzá a webáruházban a profil oldalukon keresztül, vagy a rendszergazdák rendelhetnek hozzá az adminisztrációs felület segítségével.

Egy felhasználó címeinek száma nincs korlátozva.



Felhasználó módosítása: Általános **Címek** Jogosultságok Kedvezmények

Ahhoz, hogy új címet adjunk hozzá egy felhasználóhoz, először a "Hozzáadás" gombra kell kattintani.

Felhasználó módosítása:

Általános **Címek** Jogosultságok Kedvezmények

Új cím

Ország \*  Irányítószám \*

Város \*  Cím \*

Kapcsolattartó neve \*  Kapcsolat telefon \*

Cím típusa  Magánszemély  Jogalany

Opciók  Alapértelmezett kézbesítési cím  Alapértelmezett fizetési cím

Új cím

Ország \*  Irányítószám \*

Város \*  Cím \*

Kapcsolattartó neve \*  Kapcsolat telefon \*

Cím típusa  Magánszemély  Jogalany

Opciók  Alapértelmezett kézbesítési cím  Alapértelmezett fizetési cím

Cégnév \*  Adószám \*

Regisztrációs szám  Bankszámla

Hozzáadás

Mentés Mentés & marad

Mégsem

A címek jogi személynek vagy személyesnek minősíthetők. Mivel azonban a mezők leírásai maguktól értetődőek, nem fogunk az egyes mezőkkel kapcsolatban további részletekbe bocsátkozni.

## Jogosultságok lap

A biztonság növelése érdekében a rendszer a "korlátozz mindent" megközelítést alkalmazza a jogosultságok tekintetében.

Ez azt jelenti, hogy amikor egy új felhasználót hozzáadnak a rendszerhez, és hozzárendelik egy felhasználói csoporthoz, kezdetben nem rendelkezik jogosultságokkal a rendszer egyetlen moduljához és funkciójához sem. A jogosultságokat a rendszergazdáknak kell lépésről lépésre megadniuk.

A felhasználói csoportok a rendszer különböző moduljaihoz tartozó jogosultságok csoportjaiként működnek. Például a kizárólag a Szerkesztők csoporthoz tartozó felhasználó csak a webhely tartalmának kezelésére rendelkezik jogosultságokkal, és nem férhet hozzá a felhasználói adminisztrációhoz, mivel ezek a jogosultságok kizárólag az Adminisztrátorok csoport számára vannak fenntartva.

Ami tovább növeli a jogosultsági rendszer robusztussága, az a lehetőség, hogy felhasználói szinten külön-külön is megadhatók a létrehozási, olvasási, szerkesztési és törlési jogosultságok.

Felhasználó módosítása: Sellvio Demo

Általános Címkék Jogosultságok Kedvezmények

Adminisztrátor (Összes módosítása)

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Komponensek megtekintése                 | <input checked="" type="checkbox"/> Felhasználók megtekintése              | <input checked="" type="checkbox"/> Felhasználók hozzáadása                  | <input checked="" type="checkbox"/> Felhasználók szerkesztése            |
| <input checked="" type="checkbox"/> Felhasználók törlése                     | <input checked="" type="checkbox"/> Csoportok megtekintése                 | <input checked="" type="checkbox"/> Naplók megtekintése                      | <input checked="" type="checkbox"/> Árkategóriák megtekintése            |
| <input checked="" type="checkbox"/> Árkategóriák hozzáadása                  | <input checked="" type="checkbox"/> Árkategóriák szerkesztése              | <input checked="" type="checkbox"/> Árkategóriák törlése                     | <input checked="" type="checkbox"/> Nyelvek megtekintése                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Nyelvek hozzáadása                       | <input checked="" type="checkbox"/> Nyelvek szerkesztése                   | <input checked="" type="checkbox"/> Nyelvek törlése                          | <input checked="" type="checkbox"/> Felhasználói csoportok szerkesztése  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Felhasználói hozzáférések szerkesztése   | <input checked="" type="checkbox"/> GDPR megtekintése                      | <input checked="" type="checkbox"/> GDPR névtelenítés                        | <input checked="" type="checkbox"/> GDPR törlés                          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fizetési módok megtekintése              | <input checked="" type="checkbox"/> Fizetési módok hozzáadása              | <input checked="" type="checkbox"/> Fizetési módok szerkesztése              | <input checked="" type="checkbox"/> Gyanús bejelentkezések megtekintése  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Téma kiválasztása                        | <input checked="" type="checkbox"/> Keresési beállítások módosítása        | <input checked="" type="checkbox"/> Rendelési státuszok megtekintése         | <input checked="" type="checkbox"/> Rendelési státuszok hozzáadása       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Rendelési státuszok szerkesztése         | <input checked="" type="checkbox"/> Rendelési státuszok törlése            | <input checked="" type="checkbox"/> Beágyazási kódok szerkesztése            | <input checked="" type="checkbox"/> SMTP beállítások szerkesztése        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Szinkronizálási beállítások megtekintése | <input checked="" type="checkbox"/> Szinkronizálási beállítások hozzáadása | <input checked="" type="checkbox"/> Szinkronizálási beállítások szerkesztése | <input checked="" type="checkbox"/> Szinkronizálási beállítások törlése  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Szinkronizálási lista megtekintése       | <input checked="" type="checkbox"/> Szállítási módok törlése               | <input checked="" type="checkbox"/> Fizetési módok törlése                   | <input checked="" type="checkbox"/> Levelező szolgáltatások szerkesztése |
| <input checked="" type="checkbox"/> Betűtípusok megtekintése                 | <input checked="" type="checkbox"/> Betűtípusok hozzáadása                 | <input checked="" type="checkbox"/> Betűtípusok szerkesztése                 | <input checked="" type="checkbox"/> Betűtípusok törlése                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Karbantartási mód szerkesztése           | <input checked="" type="checkbox"/> Domainbeállítások szerkesztése         | <input checked="" type="checkbox"/> API hitelesítő adatok megtekintése       | <input checked="" type="checkbox"/> API hitelesítő adatok hozzáadása     |
| <input checked="" type="checkbox"/> API hitelesítő adatok szerkesztése       | <input checked="" type="checkbox"/> API hitelesítő adatok törlése          | <input checked="" type="checkbox"/> SEO beállítások szerkesztése             | <input checked="" type="checkbox"/> Téma kipróbálása                     |

Szerkesztő (Összes módosítása)

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Rovatok megtekintése | <input checked="" type="checkbox"/> Rovatok hozzáadása | <input checked="" type="checkbox"/> Rovatok szerkesztése | <input checked="" type="checkbox"/> Rovatok törlése |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cikkek megtekintése  | <input checked="" type="checkbox"/> Cikkek hozzáadása  | <input checked="" type="checkbox"/> Cikkek szerkesztése  | <input checked="" type="checkbox"/> Cikkek törlése  |

Sok időbe (és tintába) kerülne, ha minden egyes engedélyváltást részletesen átnéznénk.

Ahogy korábban említettük (és a képernyőképen is látható), az engedélyek képernyője külön-külön létrehozási, olvasási, szerkesztési és törlési engedélyeket kínál a rendszer különböző moduljaihoz, felhasználói szerepkörökbe rendezve. A rendszergazdák a jogosultsági képernyőn keresztül az üzleti követelmények alapján részletesen beállíthatják a jogosultságokat a felhasználók részére.

## Kedvezmények lap

A rendszeren belül számos módszer létezik a kedvezmények létrehozására, az egyik legkülönlegesebb kedvezmény típus a felhasználói kedvezmények.

A felhasználói kedvezmények a felhasználói beállítások Kedvezmények lapján belül, felhasználónként külön-külön kerülnek hozzárendelésre.

A felhasználói kedvezmények százalékos alapú kedvezmények, és termék kategóriákra alkalmazhatók.

Felhasználó módosítása:  
Általános Címek Jogosultságok Kedvezmények

Webáruház kategória kedvezmények

| Webáruház kategória * | Árengedmény százalékos értéke * |
|-----------------------|---------------------------------|
|                       |                                 |

[Hozzáadás](#)

Gyártó kedvezmények

| Gyártó * | Árengedmény százalékos értéke * |
|----------|---------------------------------|
|          |                                 |

[Hozzáadás](#)

Termékkedvezmények (Árkatagória: Kiskereskedelmi ár)

Q
Import
+ Új hozzáadás

Még nincsenek elemek.

[Mentés](#)
[Mentés & maradj](#)
Mégsem

Ahhoz, hogy egy felhasználónak kedvezményt adjunk egy adott termék kategóriára, csak annyit kell tennünk, hogy rákattintunk a "Hozzáadás" gombra, majd a Webshop kategória oszlopában megadott lehetőségek közül kiválasztjuk a megfelelő termékkategóriát, és a Kedvezmény százalék oszlopban megadjuk a kedvezmény százalékos mértékét.

A létrehozható bejegyzések maximális számát kizárólag a rendelkezésre álló termékkategóriák mennyisége határozza meg.

Az import segítségével egyszerűen beállítható, hogy egy adott ügyfél meghatározott termékekre kapjon kedvezményt. Az import során a termékek listája és a hozzájuk tartozó kedvezménysszázalék adható meg, így nagyobb mennyiségű adat is gyorsan feltölthető.

**MEGJEGYZÉS:** A rendszergazdák a Webshop kategória oszlopban az "Összes webshop kategória" opció kiválasztásával a teljes webshopra vonatkozóan is biztosíthatnak kedvezményt a felhasználónak.

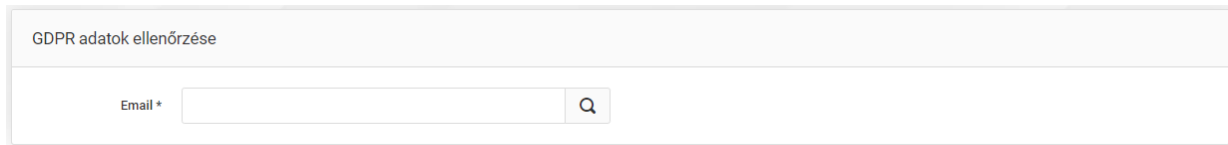
**MEGJEGYZÉS:** Ha két kedvezmény ütközik egymással, a rendszer mindig a magasabb kedvezményt alkalmazza.

## GDPR adatok ellenőrzése (Felhasználók kezelése→GDPR adatok ellenőrzése)

Annak érdekében, hogy a rendszer megfeleljen a legfrissebb GDPR-előírásoknak, az adminisztrációs rész külön adminisztrációs felületet biztosít a rendszerben az egyes felhasználókról tárolt adatok áttekintéséhez. Emellett megkönnyíti az ilyen adatok anonimizálását is.

Ez az adminisztrációs képernyő az adminisztrációs műszerfalon a Felhasználók kezelése → GDPR-adatok ellenőrzése menüpont alatt érhető el.

A rendszerben a felhasználók elsődlegesen az e-mail címük alapján követhetők és azonosíthatók.



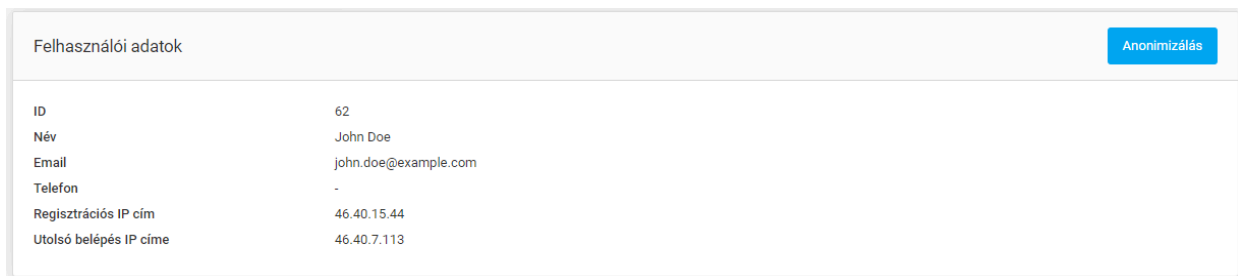
GDPR adatok ellenőrzése

Email \*

Az adatbázisban való kereséshez és egy adott felhasználó összes rögzített információjának megjelenítéséhez egyszerűen írja be a felhasználó e-mail címét az "Email" mezőbe, majd kattintson a keresés gombra.

A keresés befejezése után a rendszer 7 szekciót jelenít meg, amelyek mindegyike különböző típusú felhasználói információkat tartalmaz:

### Felhasználói adatok



| Felhasználói adatok    |                      | Anonimizálás |
|------------------------|----------------------|--------------|
| ID                     | 62                   |              |
| Név                    | John Doe             |              |
| Email                  | john.doe@example.com |              |
| Telefon                | -                    |              |
| Regisztrációs IP cím   | 46.40.15.44          |              |
| Utolsó belépés IP címe | 46.40.7.113          |              |

Az első rész általános felhasználói információkat tartalmaz, beleértve az adatbázis-azonosítót, a nevet, az e-mail címet, a telefonszámot, valamint az IP-címet a fiók regisztrációjakor és az utolsó bejelentkezéskor.

A szekció jobb felső sarkában található "Anonimizálás" gombra kattintva a felhasználó adatai anonimizálhatók.

**FIGYELMEZTETÉS: Mivel az e-mail cím is anonimizálásra kerül, többé nem tudnak majd bejelentkezni!**

## Közösségi fiókok

| Közösségi fiókok         |    |                      |          |                      |           |
|--------------------------|----|----------------------|----------|----------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | ID | 1. Email             | 2. Név   | 3. Becenév           | Műveletek |
| <input type="checkbox"/> | 1  | john.doe@example.com | John Doe |                      | 4.        |
| <input type="checkbox"/> | 5  | john.doe@example.com | John Doe | John Doe Photography | 5.        |

Válasszon műveletet

A közösségi fiókok rész felsorolja az összes olyan közösségi fiókot, amelyet a felhasználó a rendszerbe való bejelentkezéshez használt.

- Email** - a felhasználó közösségi fiókjához kapcsolódó e-mail cím.
- Név** - a felhasználó neve, ahogyan az az adott közösségi hálózati platformon megjelenik.
- Becenév** - egyes közösségi platformok, például az X (egykor Twitter) beceneveket használnak. Ebben az oszlopban a felhasználó beceneve jelenik meg az adott közösségi hálózati platformon.
- Az anonimizálás gombra kattintva az adott sorban megjelenített összes adatot névteleníti, csak az azonosító számot őrzi meg.
- Egy adott sort törölni is lehet a bejegyzés sorának végén található "kuka" ikon segítségével.

## Címek

| Címek                    |    |           |           |             |              |                     |        |         |                    |            |           |
|--------------------------|----|-----------|-----------|-------------|--------------|---------------------|--------|---------|--------------------|------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | ID | Település | Cím       | Kapcs. neve | Irányítószám | Kapcs. telefonszáma | Cégnév | Adószám | Regisztrációs szám | Bankszámla | Műveletek |
| <input type="checkbox"/> | 71 | Szeged    | Mura utca | John Doe    | 6724         | +36 20 111 99 99    |        |         |                    |            |           |

A Címek szakasz a felhasználó összes címét felsorolja, függetlenül attól, hogy azokat a felhasználó adta hozzá a profil oldalán, vagy a rendszergazdák a felhasználó beállításain keresztül az adminisztrátori felületen.

Nem fogunk túl mélyen belemerülni a táblázat egyes oszlopainak tartalmába, mivel azok eléggé maguktól értetődőek.

A címeket a táblázat sorainak végén található gomb segítségével lehet anonimizálni vagy törölni.

## Rendelések


| Rendelések  |                      |             |                     |         |           |
|---|----------------------|-------------|---------------------|---------|-----------|
| Ez a táblázat a rendelések adatait tartalmazza. Mivel törvény szerint ezek az adatok csak 5 év elteltével módosíthatóak/törölhetőek, ezért itt nincs lehetőség műveletek elvégzésére. |                      |             |                     |         |           |
| ID  | Email                | IP cím      | Létrehozva          | Lezárva | Műveletek |
| 999178  | john.doe@example.com | 46.40.15.44 | 2023-09-12 12:44:35 |         |           |
| 999183  | john.doe@example.com | 46.40.15.44 | 2023-09-14 09:13:56 |         |           |

A rendelések táblázatban a felhasználó által leadott összes megrendelés látható. A törvényi előírásoknak megfelelően a rendelések csak 5 év elteltével törölhetők vagy anonimizálhatók. Addig csak szerkeszteni lehet őket.

Nem fogunk túl mélyen belemenni a részletekbe, hogy mit tartalmaznak a táblázat egyes oszlopai, mivel azok eléggé maguktól értetődőek.

## Hozzászólások

A hozzászólások táblázat a felhasználó által a különböző bejegyzésekhez, például a Cikkekhez, Galériákhoz és Eseményekhez hagyott összes hozzászólást tartalmazza.


| Hozzászólások            |    |                      |          |                            |                     |   |
|--------------------------|----|----------------------|----------|----------------------------|---------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | ID | 1. Email             | 2. Név   | 3. Hozzászólás             | 4. Létrehozva       | Műveletek   |
| <input type="checkbox"/> | 41 | john.doe@example.com | John Doe | Lorem ipsum dolor sit amet | 2023-10-09 11:03:24 |    |

Válasszon műveletet

1. **Email** - az az e-mail cím, amelyen a felhasználó a hozzászólást hagyta.
2. **Név** - a név, amely alatt a felhasználó a megjegyzést hagyta.
3. **Hozzászólás** - a hozzászólás tartalma.
4. A "szerkesztés" gombra kattintva az alkalmazás egy új lapon megnyitja a hozzászólás szerkesztési űrlapját.
5. Az anonimizálás gombra kattintva az adott sorban megjelenő összes adatot anonimizálja, csak az azonosító számot őrzi meg.
6. Egy adott sor törölhető a bejegyzés sorának végén található "kuka" ikon segítségével is.

## Feliratkozások

A Feliratkozások részben a felhasználók összes hírlevél-feliratkozása látható.


| Hírlevél feliratkozások  |    |                      |          |   |
|--------------------------|----|----------------------|----------|---|
| <input type="checkbox"/> | ID | Email                | Név      | Műveletek   |
| <input type="checkbox"/> | 86 | john.doe@example.com | John Doe |    |

Válasszon műveletet

Nem fogunk túl mélyen belemenni a táblázat egyes oszlopainak tartalmába, mivel azok eléggé maguktól értetődőek.

## Jelszó visszaállítások

A Jelszó-visszaállítások szakasz katalogizálja a felhasználó összes korábbi jelszó-visszaállítását.

| Hírlevél feliratkozások  |    |                      |          |   |
|--------------------------|----|----------------------|----------|---|
| <input type="checkbox"/> | ID | Email                | Név      | Műveletek   |
| <input type="checkbox"/> | 86 | john.doe@example.com | John Doe |   |

Válasszon műveletet ▼

Nem fogunk túl mélyen belemenni a táblázat egyes oszlopainak tartalmába, mivel azok eléggé maguktól értetődőek.

## Gyanús bejelentkezések (Felhasználók → Gyanús bejelentkezések)

A rendszer gyanús bejelentkezések észlelésének célja a felhasználói fiókok és az érzékeny adatok védelme a szokatlan vagy potenciálisan káros bejelentkezési tevékenységek azonosításával és az azokra való reakcióval.

A rendszer nyomon követi a bejelentkezési kísérletek földrajzi helyét és IP-címét. Ha egy felhasználó jellemzően egy adott helyről jelentkezik be, és hirtelen egy másik helyről próbál bejelentkezni, a rendszer gyanús bejelentkezésként naplózza azt, és figyelmeztető e-mailt küld az üzlet adminisztrátorainak.

A Gyanús bejelentkezések képernyő a gyanús bejelentkezési események és a kapcsolódó adatok vizsgálatára szolgál.

Ez az adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Felhasználók kezelése → Gyanús bejelentkezések menüpont alatt.

| # | Név      | Email                | Bejelentkezési település | Előző település | Nagyker | Utolsó bejelentkezés |
|---|----------|----------------------|--------------------------|-----------------|---------|----------------------|
| 5 | John Doe | john.doe@example.com | Szeged                   | Mórahalom       | ☹       | 2024.10.09. 15:14:14 |

1. **Név** - a felhasználó, aki bejelentkezett a gyanús bejelentkezés dokumentálásakor. A névre kattintva megnyílik a felhasználó szerkesztési képernyője.
2. **Email** - a felhasználó e-mail címe.
3. **Bejelentkezés városa** - az a hely (város), ahonnan a felhasználó bejelentkezett, amikor a gyanús bejelentkezést dokumentálták.
4. **Előző város** - az a hely (város), ahonnan a felhasználó az előző bejelentkezéskor bejelentkezett.
5. **Nagyker** - a felhasználó nagykereskedelmi ügyfél-e.
6. **Utolsó bejelentkezés** - az a dátum és időpont, amikor a felhasználó legutóbb bejelentkezett.
7. **Keresés** - a "Keresés" gombra kattintva megjelenik a keresési űrlap, amely lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy különböző keresési kritériumok alapján szűkítsék a gyanús bejelentkezések listáját.

### Gyanús bejelentkezések listája – Keresési kritériumok

Vizsgáljuk meg a különböző keresési lehetőségeket, amelyeket a rendszergazdák a gyanús bejelentkezések listájának finomítására használhatnak.

Gyanús bejelentkezések listája

Kulcsszó  Időintervallum:   Nagyker  Összes  Igen  Nem

Gyanús bejelentkezések listája

| # | Név      | Email                | Bejelentkezési település | Előző település | Nagyker                          | Utolsó bejelentkezés |
|---|----------|----------------------|--------------------------|-----------------|----------------------------------|----------------------|
| 5 | John Doe | john.doe@example.com | Szeged                   | Mórahalom       | <input checked="" type="radio"/> | 2024.10.09. 15:14:14 |

- **Kulcsszó** - bármilyen kulcsszó, amely a felhasználó nevében, e-mail címében, bejelentkezési városában vagy utolsó bejelentkezési adatában szerepelhet.
- **Időintervallum** - a gyanús bejelentkezések közötti dátum tartományt kell megjeleníteni.
- **Nagyker** - a gyanús bejelentkezések megjelenítése kizárólag a nagykereskedelmi ügyfelek, a nem nagykereskedelmi ügyfelek vagy az összes ügyfél esetében.

## Webshop (Oldalsáv→Webshop)

Ez a fejezet mélyen elmerül abba, hogy mi mozgatja a rendszer alapvető funkcióit, melyek azok az alapvető szempontok, amelyek megkülönböztetik a rendszerünket a versenytársaitól, és ami igazán kiemelkedővé teszi - a termékek és megrendelések aprólékos kezelése.

Mielőtt elmerülnénk a rendszerünkön belüli termékek és megrendelések kezelésének részleteiben, még van néhány előkészületünk.

Először is vizsgáljuk meg, hogyan hozzuk létre a különböző elemeket, például a gyártókat, termékkategóriákat, ikonokat és egyebeket, amelyeket a termékeinkhez rendelünk.

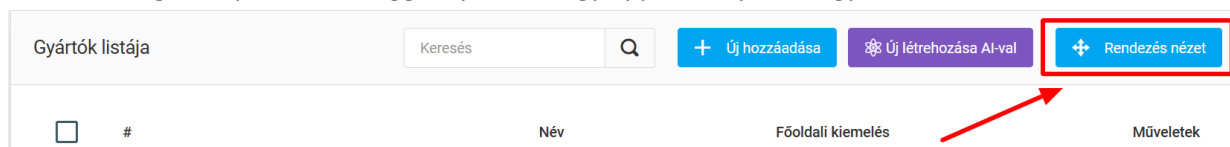
## Gyártók (Webshop→Gyártók)

Bár a gyártók teljesen opcionálisak, sokkal nagyobb szerepet töltenek be, mint egy címke és egy logó megjelenítése a termék adatlapján.

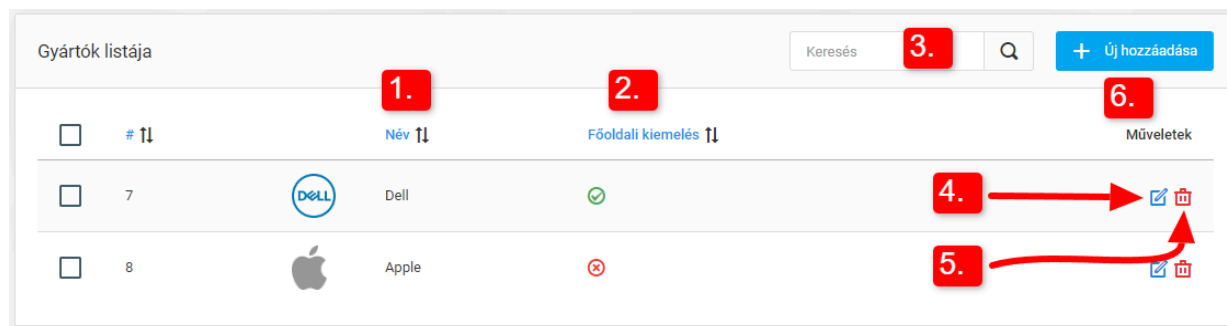
A gyártóknak külön listázási oldaluk van, és a termékek kategorizálásának egy további rétegeként működnek.

A gyártók adminisztrációs oldala az adminisztrációs oldalsávból érhető el a Webshop → Gyártó menüpont alatt.

A gyártók listájának van egy sima listanézete és egy rendezési nézete. A nézetek közötti váltogatást a jobb felső sarokban található kék gombbal tudjuk megtenni, amelyen a "Lista nézet" vagy a "Rendezési nézet" szöveg szerepel, annak függvényében, hogy éppen melyiken vagyunk.



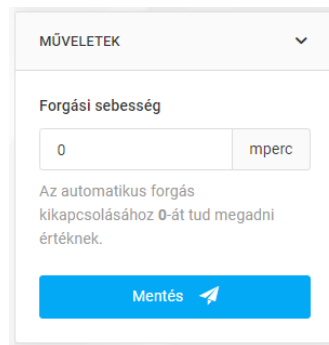
A két listanézet teljesen megegyezik, kivéve, hogy a rendezési nézeten sorba tudjuk rakni a gyártókat, illetve az oldal alján nincs lapozó.



1. Név - a gyártó neve, amely az adminisztrációs oldalon és a webáruház különböző részein látható.
2. Kiemelt a kezdőlapon - jelzi, hogy a gyártó megjelenik-e a webshop kezdőlapján a gyártók alatt.

3. Egy gyártó kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
4. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő gyártókat.
5. Ha egy gyártóra már nincs szükség, az üzlettulajdonosok a "szemét" gombra kattintva törölhetik azt.
6. Új gyártók bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

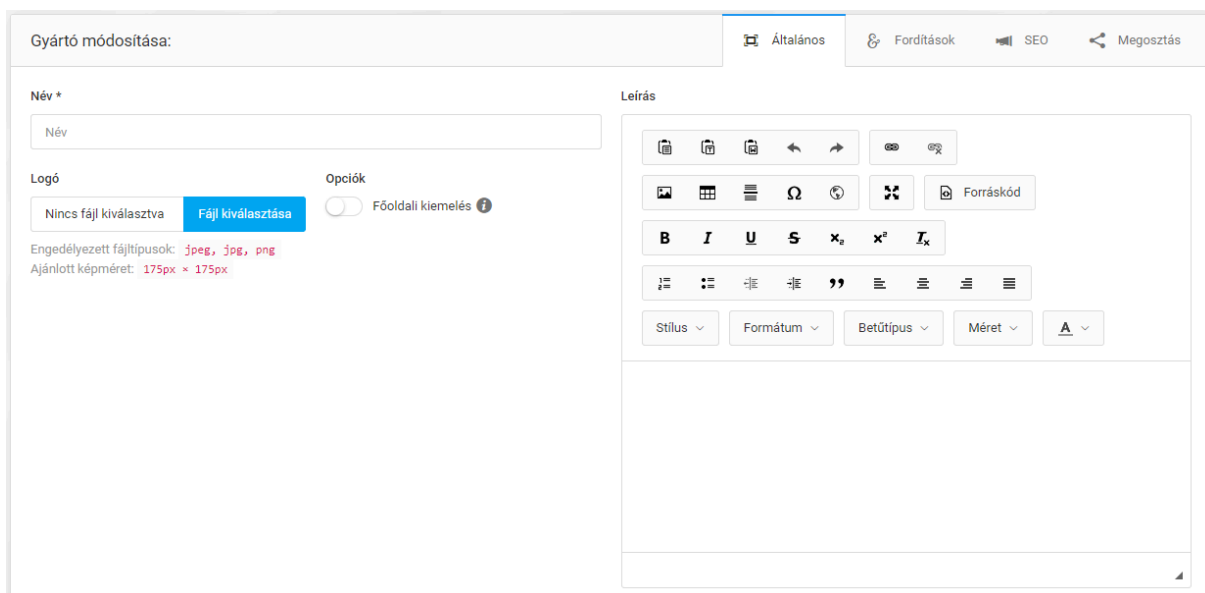
Ezek mellett lehetőség van a gyártók forgó automatikus forgásának beállítására is amit a Műveletek oldalsávban lehet elvégezni. Ha a mezőbe "0" van beírva, az automatikus forgás ki van kapcsolva. Más számértékek esetén az automatikus forgás aktiválva lesz. Pl: "5" érték van beírva a mezőbe, akkor 5 másodpercenként fordul egyet a forgó.



## Gyártók hozzáadása vagy szerkesztése

Az új gyártók gyorsan felvehetők, mivel nem igényel nagy mennyiségű kitöltendő információt.

## Általános lap



- **Név** - a gyártó neve, amelyet a webshop különböző részein és a gyártók adminisztrációs oldalán használunk.
- **Logó** - a gyártó logójának képe. A gyártó logója megjelenhet a kezdőlap, a termék adatlapon és a gyártó oldalán.
- **Főoldalra kiemelés** - meghatározza, hogy a gyártó logója megjelenjen-e a kezdőlapon található forgóban.
- **Leírás** - az üzlettulajdonosokat arra ösztönzi, hogy információkat szolgáltatassanak a gyártó. Ezek az adatok a gyártó külön oldalán jelennek meg, az adott gyártóhoz társított termékek listája fölött elhelyezve. Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára a tartalom létrehozását és szerkesztését a végső kimenethez nagyon hasonló vizuális megjelenítéssel. Lehetővé teszi a felhasználók számára a szöveg formázását, képek beillesztését és az esemény fő leírásának olyan módon történő kialakítását, amely tükrözi azt, ahogyan az felhasználók számára megjelenik.

## Fordítások lap

A Fordítások fül lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a webshopban használt összes aktív nyelvre fordításokat adjanak meg a gyártó számára. Ez a lépés elengedhetetlen a gyártó mentése előtt.

- **Cím** - a gyártó neve a kiválasztott nyelven.
- **Leírás** - a rendszergazdák megadhatják a kiválasztott nyelvhez tartozó leírást, amely tömör információt nyújt a gyártóról. Ez a tartalom ugyanúgy működik, mint az alapértelmezett nyelv esetében.
- **OG cím** – Az oldal címe, amely megjelenik az oldal megosztásakor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.

- **OG leírás** - A gyártó leírása, amely megjelenik az oldal megosztásakor.

## SEO lap

A rendszer beállításokat biztosít az egyes tartalom típusok és kategóriák mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentáció végén található A függelékben találja.

## Megosztás lap

A Fordítások lapon már találkoztunk néhány OG-beállítással.

A dedikált megosztás fül alatt az áruház tulajdonosok konfigurálhatják a gyártó Open Graph (OG) beállításait az áruház elsődleges nyelvén.

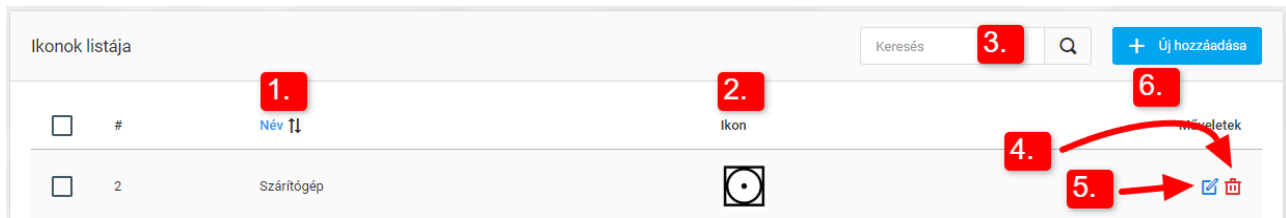
- **OG cím**– A gyártó neve, amely megjelenik megosztáskor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** - A gyártó leírása, amely megjelenik az oldal megosztásakor.
- **OG kép** - az a kép, amely az OG cím és az OG leírás mellett jelenik meg, amikor a tartalmat megosztják a közösségi médiában. Ez a kép csak az üzlet elsődleges nyelvéhez konfigurálható. Amikor egy gyártót megosztanak a közösségi médiában, ugyanaz a kép kerül felhasználásra az összes nyelven.

## Ikonok (Webshop→Ikonok)

Az ikonok olyan grafikus szimbólumok vagy képek, amelyeket a termékkel kapcsolatos különleges ápolási utasítások vagy jellemzők közvetítésére használnak.

Ezek az ikonok gyors és vizuális módon tájékoztatják a vásárlókat arról, hogyan kell egy terméket ápolni vagy használni.

Az Ikonok adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávbán a Webshop → Ikonok menüpont alatt érhető el.



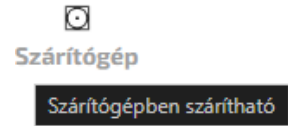
1. **Név** - az ikon neve, csak az adminisztrációs oldalon látható.
2. **Ikon** - az adott bejegyzéshez tartozó ikon. Ez az ikon a termék adatlapján jelenik meg.
3. Egy ikon kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
4. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő ikonokat.
5. Ha egy ikonra már nincs szükség, a bolttulajdonosok a "szemét" gombra kattintva törölhetik azt
6. Új ikonok bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Ikonok hozzáadása vagy szerkesztése

- **Név (nyelv)** - a boltban használt minden nyelvhez meg kell adni az ikon nevét.
- **Leírás (nyelv)** - az ikon rövid leírása a zárójelben feltüntetett nyelven. Ez a szöveg elemleírásként jelenik meg, amikor a vásárlók az ikon fölé viszik a kurzort.

- **Ikon** - az ikonhoz a termék adatlapján megjelenítendő képfájl.

Hogyan jelennek meg az ikonok az ügyfelek számára



*"Szárítógép" ikon a megjelenő tooltip-el*

## Webáruház kategóriák (Webshop → Kategóriák)

A webáruház kategóriák alapvető szervezeti keretként szolgálnak egy webáruházon belül, és az egymással összefüggő termékeket különálló részekbe csoportosítják. Ezek a kategóriák olyanok, mint egy fizikai kiskereskedelmi üzletben a folyosók, segítve a vásárlókat a termékek hatékony böngészésében és megtalálásában.

Az esemény- és cikk kategóriákhoz hasonlóan a webáruház-kategóriák is követhetnek hierarchikus felépítést.

A Webáruház kategóriák adminisztrációs képernyője az oldalsávról érhető el a Webshop → Kategóriák menüpont alatt.

| <input type="checkbox"/> | #  | Név   | Látható  | Műveletek |
|--------------------------|----|---|----------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1  | Mobiltelefonok és tartozékok                | HU EN SR |           |
| <input type="checkbox"/> | 7  | Mobiltelefonok és tartozékok / Telefonok    | HU EN SR |           |
| <input type="checkbox"/> | 11 | Mobiltelefonok és tartozékok / Okosórák     | HU EN SR |           |
| <input type="checkbox"/> | 12 | Mobiltelefonok és tartozékok / Fülhallgatók | HU EN SR |           |
| <input type="checkbox"/> | 13 | Mobiltelefonok és tartozékok / Tabletek     | HU EN SR |           |
| <input type="checkbox"/> | 2  | Számítógépek és perifériák                  | HU EN SR |           |

1. Név - a kategória neve. Ez az oszlop a táblázatban a webshop kategória hierarchikus pozícióját is mutatja.
2. Látható - azt jelzi, hogy a webshop kategória aktív-e az adott nyelven. Ha egy kategória nem aktív egy nyelv esetében, akkor nem lesz elérhető, és nem jelenik meg a webshopban, amikor a vásárlók az adott nyelven böngésznek a webshopban.
3. Új kategóriák bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.
4. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő kategóriákat.
5. Ha egy kategóriára már nincs szükség, a bolttulajdonosok a "szemét" gombra kattintva törölhetik azt.
6. A "Rendezés nézet" gombra kattintva sorba rendezhetők a kategóriák.

Rendezés nézetben lehetőség van sorrendbe helyezni a kategóriákat.

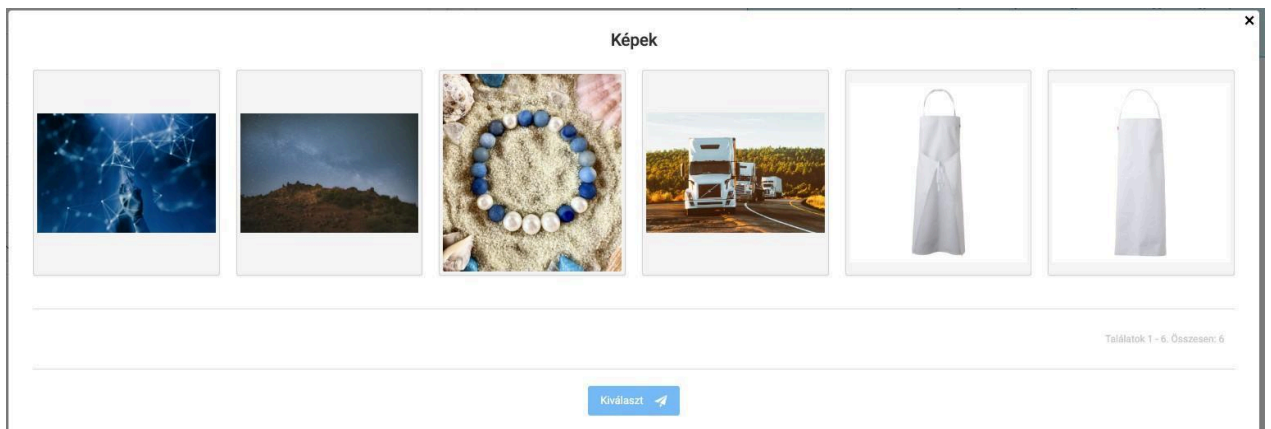
1. Kiválaszthatók azon kategóriák, amelyeket sorba szeretnénk rendezni. Alapértelmezetten mindig a főkategóriák jelennek meg először, majd kiválaszthatók az ezek alá tartozó alkategóriák. **FONTOS:** Egyszerre mindig csak az adott szintű kategóriák jelennek meg, amelyek akkor rendezhetők sorba, ha legalább két alkategória található bennük
2. A "Lista nézet"-re kattintva megtekinthető a teljes lista kategória

## Webshop kategóriák hozzáadása és szerkesztése

### Általános lap

A rendszeren belüli más kategóriatípusokhoz hasonlóan a webshop kategóriák is a webshop alapértelmezett nyelvén jönnek létre

- **Szülőkategória** - megadja az alkategória szülő kategóriáját. Új felső szintű kategória létrehozásához egyszerűen hagyja üresen a mezőt.
- **Név** - a kategória neve a bolt alapértelmezett nyelvén.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy a webáruház kategóriája aktív-e a webáruház alapértelmezett nyelvén. A kategóriák nem jelennek meg azokon a nyelveken, ahol letiltották őket. A kategória oldala akkor sem érhető el a vásárlók számára, ha olyan nyelven böngésznek a webáruházban, amelyikben a kategória le van tiltva.
- **Kép** - a kategória borítóképe. A "Válasszon egy képet" opció segítségével a kategóriában található termékek képei közül választhat kategóriaképet.



- **Egyedi paraméterek** - Az itt megadott paraméterek az admin felületen a keresőben felhasználhatók, így az ezekkel rendelkező kategóriák gyorsan és egyszerűen szűrhetők.
- **Leírás** - a kategória részletei. Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a tartalom létrehozását és szerkesztését a végső kimenethez nagyon hasonló vizuális megjelenítéssel végezzék. Lehetővé teszi a felhasználók számára a szöveg formázását, képek beillesztését és a

kategória fő leírásának olyan módon történő kialakítását, amely tükrözi azt, ahogyan az a bolt vásárlói számára megjelenik.

## Fordítások lap

A Fordítások lapon a rendszergazdák a webáruház kategóriájának fordításait adhatják meg a webáruházban használt összes aktív nyelven. Ez a lépés elengedhetetlen a kategória aktiválása előtt.

- **Név** - a kategória címe a kiválasztott nyelvhez (nyelv lap).
- **Leírás** - a rendszergazdák megadhatnak egy leírást a kiválasztott nyelvhez, hogy tömör információt adjanak a webshop kategóriáról. Ez a tartalom ugyanúgy működik, mint az alapértelmezett nyelv esetében.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - ez a beállítás határozza meg, hogy a webshop kategória elérhető-e a kiválasztott nyelven. Ha ki van kapcsolva, akkor a kategória nem lesz elérhető és nem szerepel a kiválasztott nyelven.
- **OG cím** - a kategória Open Graph címe. Segítségével szabályozható, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg a közösségi platformokon történő megosztáskor, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá téve azt az online közönség számára.
- **OG leírás** - a kategória Open Graph leírása.

## Marketing lap

A marketing rész lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a webáruház kategóriájához Open Graph (OG) adatokat állítsanak be az áruház elsődleges nyelvén.

A webáruház-tulajdonosok meghatározhatják a pontok mennyiségét is, amelyeket a vásárlók a kategóriához rendelt termékek megvásárlásakor szerezhettek.

Webshop kategória módosítása:

Általános Fordítások Marketing SEO

Pontok

Pontok 100 RSD = hány pont

OG cím

OG cím

OG leírás

OG leírás

Mentés Mentés & marad Mégsem

1. **Pontok** - a pontok, amelyeket a vásárlók a termék ára alapján gyűjthetnek, amikor a kategóriához rendelt termékekből vásárolnak.
2. **OG cím** - a kategória Open Graph címe az üzlet elsődleges nyelvén. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg a közösségi platformokon történő megosztáskor, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség számára.
3. **OG description** - A kategória Open Graph leírása a bolt elsődleges nyelvén.

## SEO lap

A rendszer beállításokat biztosít az egyes tartalom típusok és kategóriák mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentáció végén található A függelékben találja.

## Termékek kezelése (Webshop → Termékek)

Miután mindent előkészítettünk, itt az ideje, hogy belemerüljünk a rendszerben a termékek létrehozásának és kezelésének folyamatába.

A termékek adminisztrációs képernyője az adminisztrációs oldalsávból érhető el a Webshop → Termékek menüpont alatt.

1. **Webáruház kategóriák** - a Webáruház kategóriák oldalsávjában egy kategória kiválasztása leszűkíti a termékek listáját, és egyszerűsíti a termékek gyors és könnyed megtalálását.
2. **Név** - a termék neve.
3. **Cikkszám** - a termék SKU-ja, ami a Store Keeping Unit azonosítót jelenti.
4. **Webáruház kategóriák** - ez az oszlop a termék kategóriáit mutatja.
5. **Ár** - ebben az oszlopban láthatjuk a termék bruttó és nettó árát.
6. **Raktárállás** - azonnali áttekintést nyújt a termékek összkészletéről a terméklistán.
  - a. Az oszlopban az adott termék mellett megjelenő számra kattintva, a felugró ablakban részletesen áttekinthető, hogy az adott termékből mennyi van készleten a raktárakban.
7. **Látható** - az ebben az oszlopban található címkék azokat a nyelveket jelzik, amelyeken a termék elérhető. A "zöld" azt jelenti, hogy a termék aktiválva van az adott nyelven.
8. Kiválaszthatjuk az árlistát, ami alapján szeretnénk látni, szűrni vagy sorbarendezni a termékeket.
9. Egy termék kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
10. Új termékek bármikor létrehozhatók az "Új termék hozzáadása" gombra kattintva.
11. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő termékeket.
12. Ha egy termékre már nincs szükség, a bolttulajdonosok a "szemét" gombra kattintva törölhetik azt.
13. Excel letöltés (export) - a rendszergazdáknak lehetőségük van az összes bolti termék Excel táblázat formájában történő letöltésére az "export" gomb kiválasztásával.
14. A termékek Excel táblázatból történő importálásához a bolt tulajdonosai ezen a képernyőn az import funkciót használhatják. A szükséges importálási formátumot a termékek első exportálásával lehet elérni. Ezt az előző lépésben említett "letöltés" gombra kattintva lehet megtenni.

15. A termékoldal közvetlenül is megnyitható az adminisztrációs felületről is. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ha egy adott termék nem érhető el az adminfelületen beállított nyelven, akkor ez az opció nem lesz elérhető.

## Meglévő termékek csoportos átkategorizálása

A rendszer lehetőséget biztosít arra is, hogy termékeket tömegesen kiválasszunk és újkategorizáljuk azokat. Áthelyezhetőek a termékek egyik kategóriából a másikba anélkül, hogy kézzel kellene minden terméket egyesével módosítani.

Ez egy olyan folyamat, amely törli a kijelölt termékekhez tartozó eddigi összes kategóriát és az újonnan megadottakat rendeli hozzá. Mindez érvényes a fő- és alkategóriákra is egyaránt.

Amennyiben van AI előfizetés, lehetőség nyílik a termékek csoportos átkategorizálására. A rendszer a termékadatok alapján automatikusan javasol megfelelő kategóriákat több termék egyidejű feldolgozásával.

|                                     |    |  |       |                                  |                              |        |    |  |  |
|-------------------------------------|----|--|-------|----------------------------------|------------------------------|--------|----|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 18 |  | 20730 | Samostalne mikrotalasne reme     | B: 25 191.00<br>N: 20 992.50 | 0 kom. | SR |  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 19 |  | 21656 | Posude i pribor Escalig          | B: 1 590.00<br>N: 1 325.00   | 3 kom. | SR |  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 20 |  | 21665 | Dodatna oprema za grejanje       | B: 599.00<br>N: 499.17       | 0 kom. | SR |  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 22 |  | 21714 | Aspiratori Samostalni aspiratori | B: 6 990.00<br>N: 5 825.00   | 5 kom. | SR |  |  |
| <input type="checkbox"/>            | 23 |  | 21722 | Posude i pribor Setovi posudja   | B: 1 390.00<br>N: 1 158.33   | 1 kom. | SR |  |  |
| <input type="checkbox"/>            |    |  | 20054 | Usisivači Stoni usisivači        | B: 9 990.00<br>N: 6 658.33   | 0 kom. | SR |  |  |

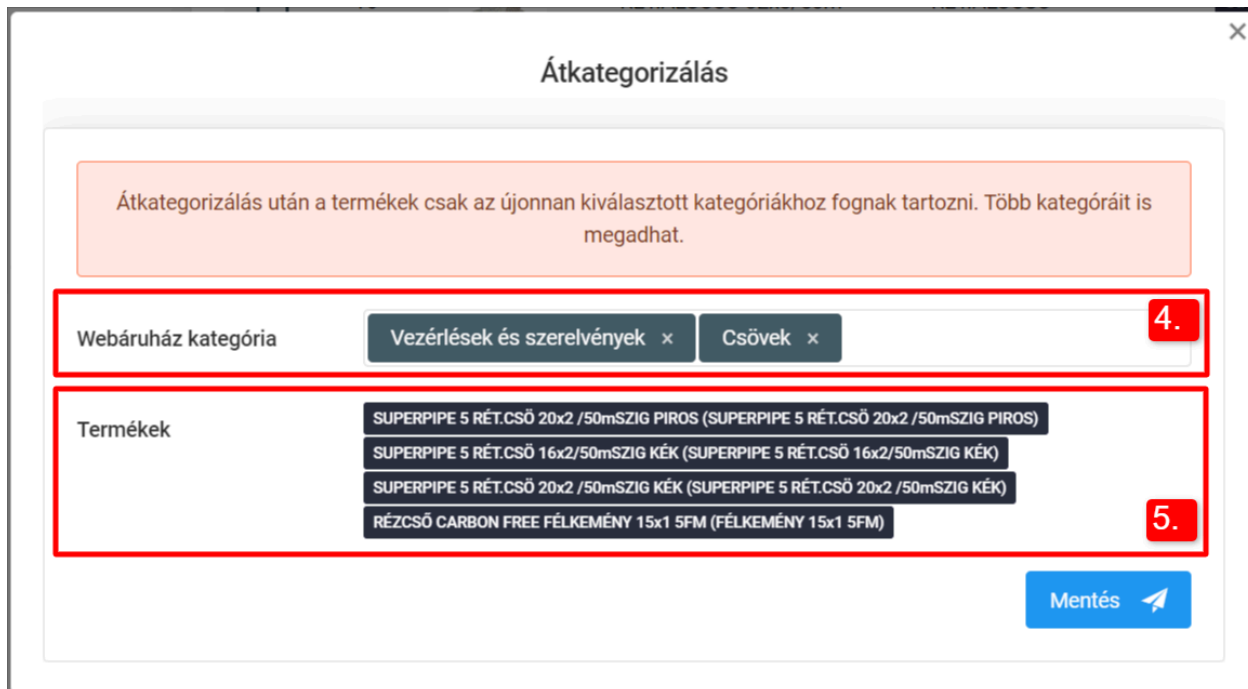
Törlés

Átkategorizálás

Átkategorizálás Mehlet

Találatok 1 - 20. Összesen: 3113

1 2 3 4 5 6 7 8 ... 156 20



1. **Termékek kijelölése** - itt tudja kijelölni az átkategorizálni kívánt termékeket
2. **Művelet kiválasztása** - itt tudja kiválasztani a műveleti opciót. A termékek átkategorizálása esetén az "Átkategorizálás" opciót szükséges kiválasztani
3. **Művelet megerősítése** - ezzel tudja megerősíteni a szándékát és megnyitni a felugró ablakot, ahol beállíthatja a kiválasztott termékek új kategóriáit
4. **Kategória kiválasztása** - Itt választhatja ki, hogy a kiválasztott termékek milyen új kategóriával fognak rendelkezni (egyszerre többet is kiválaszthat)
5. **A kiválasztott termékek** - itt láthatja a kiválasztott termékeket, amelyek megkapják az új kategóriákat

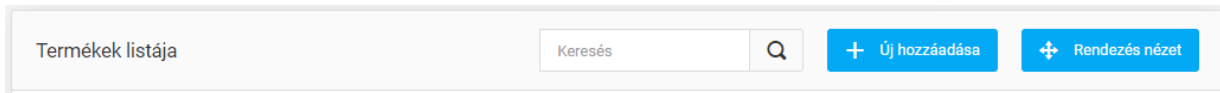
## Termékek kézi rendezése

Alapértelmezés szerint a rendszer a következő rendezési módszereket kínálja a vásárlók számára a termékkategória oldalakon:

- **Elsőként az akciós termékek** - a bármilyen típusú kedvezményben részesülő termékek elsőbbséget élveznek és elsőként jelennek meg.
- **Ár szerint növekvő** - az árak szerint növekvő sorrendbe vannak rendezve.
- **Ár szerint csökkenő** - a termékek áraik szerint csökkenő sorrendbe vannak rendezve.
- **Név szerint növekvő** - a termékek ábécé szerinti növekvő sorrendbe vannak rendezve.
- **Név szerint csökkenő** - a termékek ábécé szerinti csökkenő sorrendben vannak elrendezve.
- **Legújabb termékek** - az "Új termék" opcióval rendelkező termékek elsőbbséget élveznek és elsőként jelennek meg.

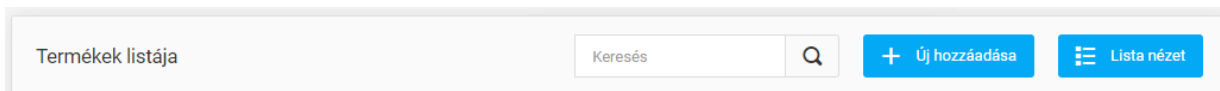
A rendszer egy további, "**Alapértelmezett**" nevű rendezési módszert kínál, amely a termékeket abban a sorrendben jeleníti meg, ahogyan a rendszergazdák manuálisan elrendezték őket a termék kategórián belül a termékek adminisztrációs képernyőjén.

A termékek kategórián belüli kézi rendezéséhez lépjen a termékek adminisztrációs képernyőjére, válasszon ki egy kategóriát a termékek megjelenítéséhez, és kattintson a terméklista tetején található "Rendezési nézet" gombra.



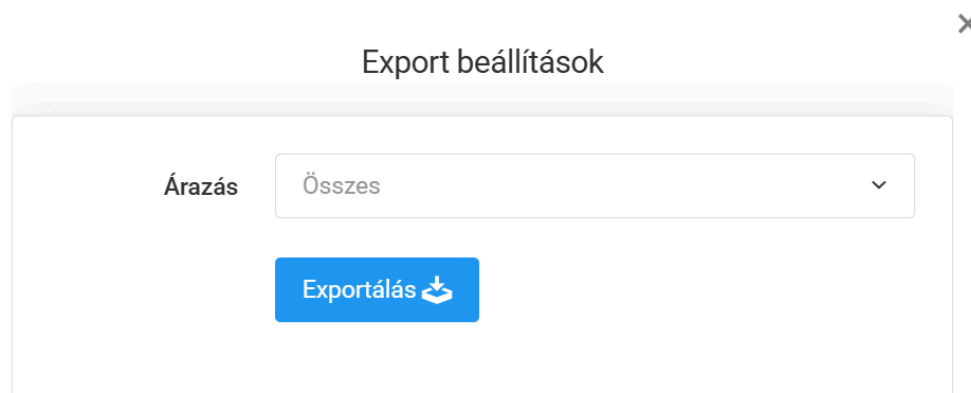
A "Rendezési nézet" gombra kattintva a "nyíl" ikonok jelennek meg az egyes termék sorok végén. Ezután a termékeket manuálisan lehet rendezni a "nyíl" ikonokra való kattintással és húzással.

A Rendezési nézetből való kilépéshez egyszerűen kattintson a termékek listatáblája feletti "Lista nézet" gombra.



## Termékek exportálása

A terméklista oldal Export gombjára kattintva mostantól kiválasztható, hogy melyik árkategória adatait szeretnék exportálni. Az így letöltött fájl árkategóriánként szűrt árakat tartalmaz, és az importálás során csak a kiválasztott árkategóriára vonatkozó árakat frissíti a rendszer.



## Termékek létrehozása AI-val

Megadható egy termék EAN-száma, amely alapján az AI automatikusan legenerálja a szükséges termékadatokat.

The screenshot shows a web interface for creating product data. At the top, there are two tabs: 'Ean' (selected) and 'ISBN'. Below the tabs, there are sections for 'Nyelvek \*' (Languages) and 'Mezők \*' (Fields). The 'Nyelvek \*' section has three toggle switches: 'Srpski', 'English', and 'Magyar', all of which are turned on. The 'Mezők \*' section has a grid of 18 toggle switches, all of which are turned on. The switches are: 'Összes módosítása', 'Ean', 'Név', 'Gyári szám', 'Rövid leírás', 'Leírás', 'Márka', 'Galéria', 'Gyártó neve', 'Hosszúság', 'Szélesség', 'Bruttó súly', 'Nyersanyag összetétele', 'Kémiai összetétel', 'Model (Paraméter)', 'Asin (Paraméter)', 'Nemzetközi kategória (Paraméter)', 'Szín (Paraméter)', 'Nem (Paraméter)', 'Minta (Paraméter)', 'Formátum (Paraméter)', 'Méret (Paraméter)', and 'Energiahatékonysági osztály (Paraméter)'. Below the fields, there is a text input field labeled 'Ean \*' with the placeholder text 'Ean'. At the bottom right, there is a purple button labeled 'Termék adatok letöltése és beillesztése'.

Megadható egy termék (könyv) ISBN-száma, amely alapján az AI automatikusan legenerálja a szükséges termékadatokat.

The screenshot shows a web interface for creating product data. At the top, there are two tabs: 'Ean' and 'ISBN' (selected). Below the tabs, there are sections for 'Nyelvek \*' (Languages) and 'Mezők \*' (Fields). The 'Nyelvek \*' section has three toggle switches: 'Srpski', 'English', and 'Magyar', all of which are turned on. The 'Mezők \*' section has a grid of 6 toggle switches, all of which are turned on. The switches are: 'Összes módosítása', 'Név', 'Gyári szám', 'Rövid leírás', 'Leírás', and 'Galéria'. Below the fields, there is a text input field labeled 'ISBN \*' with the placeholder text 'ISBN'. At the bottom right, there is a purple button labeled 'Termék adatok letöltése és beillesztése'.

## Termékek hozzáadása vagy szerkesztése

Most, hogy feltártuk, hogyan működik a terméklista adminisztrációs képernyője, adjunk hozzá néhány terméket a bolthoz.

## Általános lap

Termék módosítása:

Általános Gyártói adatlap Fordítások Fájlok Marketing Paraméterek Filterek Variációk Foglalások Árazások Mennyiségi kedvezmény

**Név \***

Név

**Webáruház kategória**

Kategóriaspecifikus nevek

**Cikkszám \***

Cikkszám

**Gyári szám**

Gyári szám

**Márka**

Válasszon...

**Min. rendelhető mennyiség / Mértékegység**

1 Válasszon...

**Bruttó súly**

Bruttó súly gr

**MÉRETEK**

**Szélesség**

Szélesség cm

**Hosszúság**

Hosszúság cm

**Magasság**

Magasság cm

**Ív hossz**

Ív hossz cm

**Átmérő**

Átmérő cm

**Kiegészítő szállítási díj**

0 RSD

**Speciális szállítási dátum**

Speciális szállítási dátum

**Opciók**

Látható  Új termék  Top termék  Kiemelt  Speciális ajánlat  Vízjel használata  Rendelhető  Utalvány  Nem szállítható  Nem szállítható külföldre  Előre fizetés szükséges  Ingyenes szállítású termék  Túlméretes termék  Foglалható termék

Egyedi paraméterek

Mentés Mentés & marad Mentés & megtekintés Mégsem

**Rövid leírás**

Forráskód

**B I U S x<sub>o</sub> x<sub>o</sub> I<sub>x</sub>**

Stílus Formátum Betűtípus Méret A

**Leírás**

Forráskód

**B I U S x<sub>o</sub> x<sub>o</sub> I<sub>x</sub>**

Stílus Formátum Betűtípus Méret A

- **Név** - a termék neve.
- **Webáruház kategória** - a webáruház kategóriák határozzák meg, hogy a termék hol jelenik meg a vásárlók számára. Nincs korlátozás arra vonatkozóan, hogy hány kategóriába sorolható a termék.
- **Kategóriaspecifikus nevek** - egy kategória kiválasztása után lehetőség van az adott kategória listanézetéhez egyedi név megadására.
- **Cikkszám** - a termék SKU-ja, ami a Store Keeping Unit azonosítót jelenti.
- **Gyári szám** - a termék sorozatszám. Bár nem kötelező, egyes üzletek ragaszkodhatnak a termék sorozatszámának feltüntetéséhez is.
- **Gyártó** - a termék gyártója. Ez a mező a Webshop → Gyártók menüpont alatt létrehozott összes gyártót felsorolja. Ha egy termék egy gyártóhoz kapcsolódik, az azt jelzi, hogy a termék a gyártó oldalán jelenik meg. Ha többet szeretne megtudni a gyártókról és arról, hogy hogyan adhatók hozzá a rendszerhez, kérjük, látogasson el a dokumentáció Webshop → Gyártók fejezetébe.

- **Min. Rendelhető mennyiség / mértékegység** - a csomagméret azt a legkisebb mennyiséget jelöli, amelyben egy termék megrendelhető. Az "Egység" azt adja meg, hogy a termék milyen egységben kerül értékesítésre. A mértékegységek a Beállítások → Mértékegységek menüpont alatt adhatók hozzá a rendszerhez. A mértékegységekről szóló felfrissítésért kérjük, tekintse meg újra a jelen dokumentáció mértékegységek beállítások fejezetét.
- **Méret** - a méretek pusztán információs célt szolgálnak. Azért szerepelnek, hogy a vásárlók további részleteket tudjanak meg a termék méretéről.
- **Kiegészítő szállítási díj** - bizonyos esetekben az üzlettulajdonosok bizonyos termékekre extra szállítási díjat kívánnak alkalmazni. Ezt a kiegészítő szállítási díjat a pénztárfolyamat során a teljes szállítási költség tartalmazza.
- **Speciális szállítási dátum** - beállítható egy előre meghatározott várható szállítási dátum (Amennyiben az előrendelhető termék egy azonnal szállítható termékekkel együtt kerül a kosárba, a rendszer automatikusan külön rendeléseket hoz létre)
- **Rövid leírás** - a rendszergazdák egy rövid bekezdést is beilleszthetnek, amely tömör információt nyújt a termékről. Lehetővé teszi a felhasználók számára a szöveg formázását, képek beillesztését és a termék rövid leírásának olyan módon történő kialakítását, amely tükrözi azt, ahogyan az a bolti vásárlók számára megjelenik.
- **Leírás** - a termék fő leírása. Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a végleges kimenethez nagyon hasonló vizuális megjelenítéssel rendelkező tartalmat hozzanak létre és szerkesszenek. Lehetővé teszi a felhasználók számára a szöveg formázását, képek beillesztését és a termék fő leírásának olyan módon történő kialakítását, amely tükrözi azt, ahogyan az a bolti vásárlók számára megjelenik.
- **Opciók** - különböző opciók, amelyek a termékeknél be- vagy kikapcsolhatók:
  - **Látható** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy a termék látható-e a vásárlók számára. Ha ez az opció ki van kapcsolva, a termék nem jelenik meg sehol a boltban. Még a keresési eredményekben sem. A láthatatlan termékek az API végpontokból is ki vannak zárva (ezekről bővebben egy későbbi fejezetben).
  - **Új termék** - ha engedélyezi ezt az opciót, a termék "Új" feliratot kap, és megjelenik a honlapon az "Új termékek" részben.
  - **Top termék** - ha aktiválja ezt az opciót, a termék "Legnépszerűbb" feliratot kap, és megjelenik a honlapon a "Legnépszerűbb termékek" szakaszban.
  - **Kiemelt** - ha aktiválja ezt a lehetőséget, a termék a honlapon a "Kiemelt termékek" szakaszban jelenik meg.
  - **Speciális ajánlat** - ha aktiválja ezt az opciót, a termék megjelenik a honlap "Speciális ajánlatok" részében.
  - **Vízjel használata** - ha aktiválja ezt az opciót, a termékképeken megjelenik a logó.
  - **Rendelhető**- meghatározza, hogy a termék rendelhető-e. Ha ez az opció ki van kapcsolva, a "Kosárba helyezés" gombot egy "Érdeklődés küldése" gomb váltja fel, és a vásárlók csak érdeklődést küldhetnek a termékekre (az érdeklődésről bővebben egy későbbi fejezetben).

- o **Utalvány** - a funkció segítségével a vásárlás után a rendszer automatikusan egy QR-kódot tartalmazó PDF-utalványt generál.
- o **Nem szállítható** - aktiválásával a vásárlás folyamata során nem választható szállítási mód, kizárólag személyes átvétel a telephelyen.
- o **Nem szállítható külföldre** - A termékeknél beállítható, hogy engedélyezett-e a nemzetközi kiszállítás.
- o **Előre fizetés szükséges** - az opció bekapcsolásával a vásárlás során nem elérhető az utánvétes fizetés, csak előreutalás vagy bankkártyás fizetés választható.
- o **Ingyenes szállítású termék** - ezzel az opcióval, ha a vásárló a kosárba teszi az adott terméket, a szállítás ingyenessé válik (ehhez az általános beállítások oldalon is engedélyezni kell az ingyenes szállítás lehetőségét).
- o **Túlméretes termék** - ennek az opciónak az aktiválásával a túlméretezett termékekhez a Beállítások → Általános beállítások menüpontban megadott szöveg jelenik meg a termék adatai és a kosár oldalon.
- o **Foglalható termék** - ezen opció bekapcsolásával a termék / szolgáltatás lefoglalható lesz előre megadott időközönként. Kosárba rakáskor a vásárló a szabad időintervallumok közül ki tudja választani, melyikre szeretné lefoglalni a terméket / szolgáltatást.
- **Egyedi paraméter** - Az itt megadott paraméterek az admin felületen a keresőben felhasználhatók, így az ezekkel rendelkező termékek gyorsan és egyszerűen szűrhetők.

## Gyártói lap

Ezek a nyilatkozatok tartalmazhatnak részleteket a termék jellemzőiről, tulajdonságairól, specifikációjáról és a termékkel kapcsolatos további fontos információkról.

Termék módosítása:

Általános | **Gyártói adatlap** | Fordítások | Fájlok | Marketing | Paraméterek | Filterek | Variációk | Foglalások | Árások | Mennyiségi kedvez.

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Ean</b></p> <input type="text" value="Ean"/>   | <p><b>Gyártó neve</b></p> <input type="text" value="Gyártó neve"/>   |
| <p><b>Nettó súly</b></p> <input type="text" value="Nettó súly"/> <input type="text" value="gr"/>                                       | <p><b>Bruttó súly</b></p> <input type="text" value="Bruttó súly"/> <input type="text" value="gr"/>   |
| <p><b>Lejárat dátum</b></p> <input type="text" value="Lejárat dátum"/>   | <p><b>Gyártási dátum</b></p> <input type="text" value="Gyártási dátum"/>   |
| <p><b>Igazolás</b></p> <input type="text" value="Igazolás"/>   | <p><b>Kémiai összetétel</b></p> <input type="text" value="Kémiai összetétel"/>   |
| <p><b>Beszállító</b></p> <input type="text" value="Beszállító"/>   | <p><b>Behozatali év</b></p> <input type="text" value="Behozatali év"/>   |
| <p><b>Származási ország</b></p> <input type="text" value="Válasszon..."/>  | <p><b>Behozatali ország</b></p> <input type="text" value="Válasszon..."/>  |
| <p><b>Használati útmutató</b></p> <input type="text" value="Nincs fájl kiválasztva"/> <input type="button" value="Fájl kiválasztása"/> | <p><b>Engedélyezett fájlformátumok:</b> pdf, doc, docx, xls, xlsx, odt, ods, ppt, pptx, txt, rtf</p>                                       |
| <p><b>Opciók</b></p> <input type="checkbox"/> Igazolás megjelenítése<br><input type="checkbox"/> CE                                    | <p><b>Nyersanyag összetétele</b></p> <input type="text" value="Nyersanyag összetétele"/>   |
| <p><b>Energiaosztály</b></p> <input type="text" value="Energiaosztály"/>   | <p><b>Energiaosztály címke</b></p> <input type="text" value="Nincs fájl kiválasztva"/> <input type="button" value="Fájl kiválasztása"/>    |
| <p><b>Engedélyezett fájlformátumok:</b> jpeg, jpg, png, pdf, doc, docx, xls, xlsx, odt, ods, ppt, pptx, txt, rtf</p>                   | <p><b>Termékismertető adatlap</b></p> <input type="text" value="Nincs fájl kiválasztva"/> <input type="button" value="Fájl kiválasztása"/> |
| <p><b>Engedélyezett fájlformátumok:</b> jpeg, jpg, png, pdf, doc, docx, xls, xlsx, odt, ods, ppt, pptx, txt, rtf</p>                   | <p><b>Engedélyezett fájlformátumok:</b> jpeg, jpg, png, pdf, doc, docx, xls, xlsx, odt, ods, ppt, pptx, txt, rtf</p>                       |

|  |

A termék nyilatkozatokat a potenciális vásárlók tájékoztatására és a szabályozási követelmények teljesítésére használják. A termék jellegétől és az iparágtól függően olyan szempontokra terjednek ki, mint az összetevők, a biztonsági figyelmeztetések, a környezeti hatások, a tanúsítványok és még sok más.

A Nyilatkozatok lap mezőinek többsége meglehetősen egyszerű. Ebben a dokumentációban azokra fogunk koncentrálni, amelyek egy kis pontosítást igényelnek.

- **Felhasználói kézikönyv** - míg a dokumentumok a "Fájlok" fülön belül csatolhatók a termékhez, a rendszergazdának lehetőségük van egy különálló felhasználói kézikönyv feltöltésére is. Ez a feltöltött dokumentum a termék nyilatkozatai alatt jelenik meg, és az ügyfelek számára letölthető.
- **Tanúsítvány megjelenítése (opció)** - ennek az opciónak a bekapcsolásával egy tanúsítvány ikon jelenik meg a termék adatlapján.
- **CE (opció)** - ennek az opciónak a bekapcsolása a CE tanúsítás ikonját jeleníti meg a termék adatlapján.

## Fordítások lap

A Fordítások fül lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a webáruházban használt összes aktív nyelven megadják a termék fordítását. Ez a lépés elengedhetetlen ahhoz, hogy egy termék aktiválható legyen egy adott nyelven.

Ha egy termék nincs aktiválva egy adott nyelvre, akkor az adott nyelven nem jelenik meg, illetve nem lesz elérhető az adott nyelvet használó vásárlók számára.

The screenshot displays the 'Termék módosítása' (Product Modification) interface, specifically the 'Fordítások' (Translations) tab. The interface is organized into several sections:

- Navigation:** A top bar contains tabs for 'Általános', 'Nyilatkozat', 'Fordítások' (active), 'Fájlok', 'Marketing', 'Paraméterek', 'Filterek', 'Variációk', 'Árkatagóriák', and 'Mennyiségi kedvezmény'. Language options 'Magyar' and 'English' are visible on the right.
- Product Name and Visibility:** A 'Név' (Name) input field and a 'Látható' (Visible) toggle switch.
- OG (Open Graph) Fields:** 'OG cím' (OG title) and 'OG leírás' (OG description) input fields.
- Chemical Composition:** 'Kémiai összetétel' (Chemical composition) and 'Nyersanyag összetétele' (Raw material composition) input fields.
- Short Description:** A 'Rövid leírás' (Short description) input field.
- Main Description:** A 'Leírás' (Description) rich text editor with a toolbar containing icons for undo, redo, bold, italic, underline, strikethrough, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, unlink, and a 'Forráskód' (Source code) button. Below the toolbar are dropdown menus for 'Stilus' (Style), 'Formátum' (Format), 'Betűtípus' (Font type), 'Méret' (Size), and 'A' (Color).

- **Név** - a termék neve a megadott nyelven (kiválasztott nyelv lap).
- **Látható** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy a termék látható (elérhető)-e a megadott nyelven (kiválasztott nyelv fül).
- **Rövid leírás** - egy rövid bekezdés, amely tömör információt nyújt a termékről a megadott nyelven (kiválasztott nyelv fül).
- **OG cím és OG leírás** - a termék OG címe és leírása a megadott nyelven (kiválasztott nyelv fül).
- **Leírás** - a termék fő leírása a megadott nyelven (kiválasztott nyelv fül).
- **Kémiai összetétel** - a termék kémiai összetételének fordítása a megadott nyelven.
- **Nyersanyag összetétele** - a termék nyersanyag-összetételének fordítása a megadott nyelven.

## Fájlok lap

MEGJEGYZÉS: A termékeket legalább egyszer el kell menteni, mielőtt képeket vagy dokumentumokat adna hozzá.

### **Galéria - több fájl feltöltésére szolgáló mező**

Ez a mező lehetővé teszi az adminisztrátorok számára, hogy több képet töltsenek fel a termékhez. A feltöltött képek közül a fő képként kiválasztott kép lesz a termék borítóképe a listákon.

A termék részletei oldalon a feltöltött képek egy lapozható forgó keretében jelennek meg.

A rendszer több képet tartalmazó feltöltési mezőinek használatára vonatkozó átfogó magyarázatot a dokumentáció végén található függelékben talál.

### **Dokumentumok - több fájl feltöltésére szolgáló mező**

A rendszergazdák a termékhez kapcsolódó dokumentumokat is feltölthetnek a Dokumentumok több fájl feltöltésére alkalmas mező segítségével. Minden feltöltött dokumentum letölthető fájlként jelenik meg az termék adatlapján, egy külön részükre elhelyezett lapon.

A rendszer több dokumentum feltöltésére szolgáló mezők használatának átfogó magyarázatát a függelékben találja.

## **Ikonok**

Az "Ikonok" beviteli mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a meglévő ikonokat összekapcsolják a termékekkel. Az ikonok hozzáadása vagy módosítása a Webshop → Ikonok menüpont alatt lehetséges.

Az egy termékhez kapcsolható ikonok száma nincs korlátozva.

Az ikonok kereséséhez kattintson a beviteli mezőn belülre, és kezdje el begépelni az ikonok nevét.

Az ikonok létrehozásával és kezelésével kapcsolatos további információk a dokumentáció Webshop → Ikonok fejezetében található.

Termék módosítása: Test

[Általános](#)
[Gyártói adatlap](#)
[Fordítások](#)
[Fájlok](#)
[Marketing](#)
[Paraméterek](#)
[Filterek](#)
[Variációk](#)
[Foglalások](#)
[Árások](#)
[Mennyiség](#)

**Galéria**

Húzzon ide fájlokat ...  
(vagy kattintson ide a fájlok tallózásához ...)

Engedélyezett fájlformátumok: **jpeg, jpg, png, webp**  
Ajánlott képméret: **1600px x 900px**

**Videók**

Húzzon ide fájlokat ...  
(vagy kattintson ide a fájlok tallózásához ...)

Engedélyezett fájlformátumok: **mp4, webm, mov**

**Dokumentumok**

Húzzon ide fájlokat ...  
(vagy kattintson ide a fájlok tallózásához ...)

Engedélyezett fájlformátumok: **pdf, doc, docx, xls,xlsx, ppt, pptx, odt, ods, rtf, txt**

**Ikonok**

RAM memory

[Mentés](#)
[Mentés & marad](#)
[Mentés & megtekintés](#)
[Megtekintés](#)
[Fájlok újragenerálása](#)
[Mégsem](#)

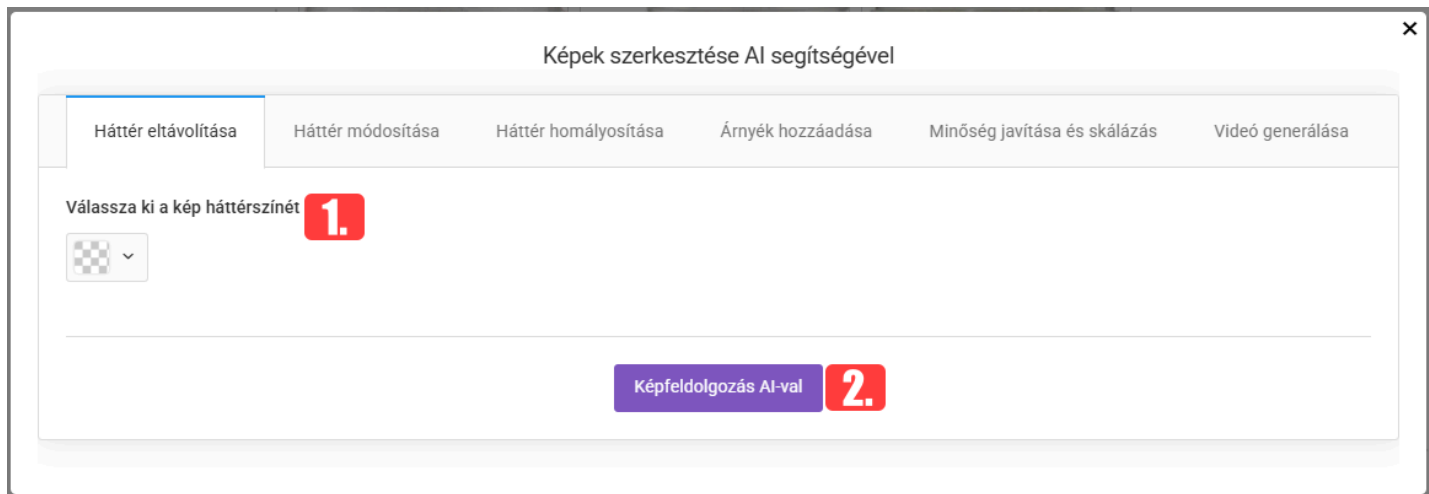
## *Képek javítása mesterséges intelligencia segítségével*

A már feltöltött termékképeket lehetőség van mesterséges intelligencia segítségével javítani és optimalizálni.



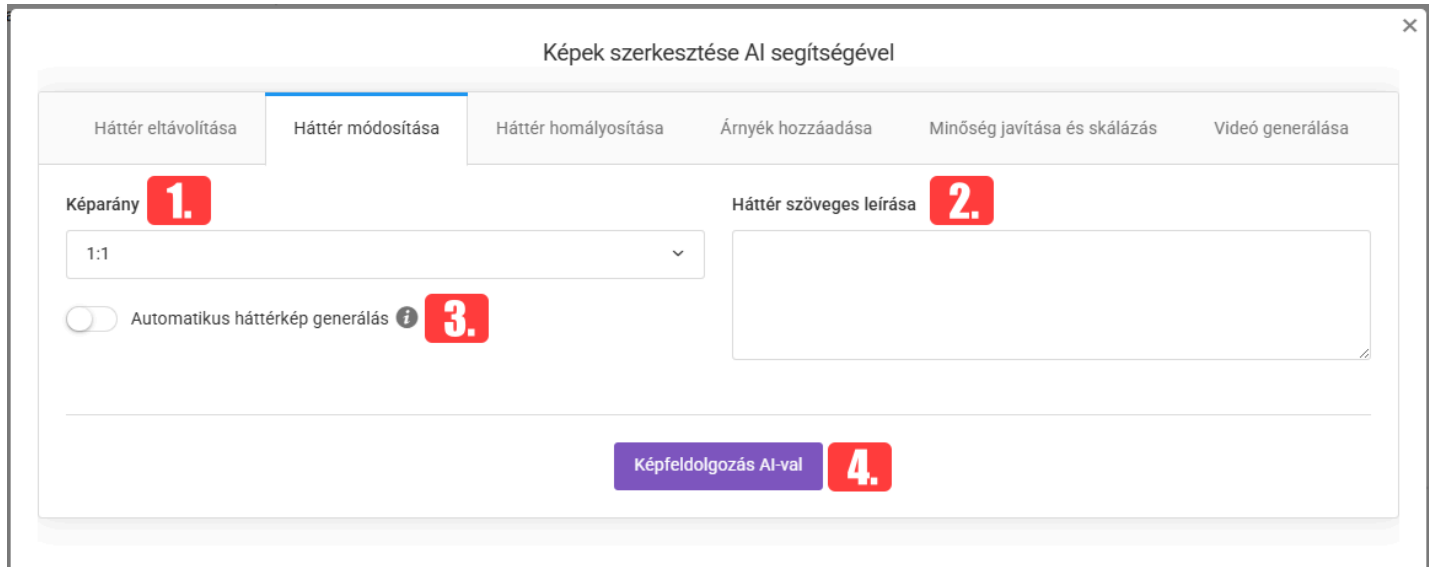
A képen található gombra kattintva megjelennek az opciók, amelyekkel módosíthatók a képek:

Háttérkép eltávolítása



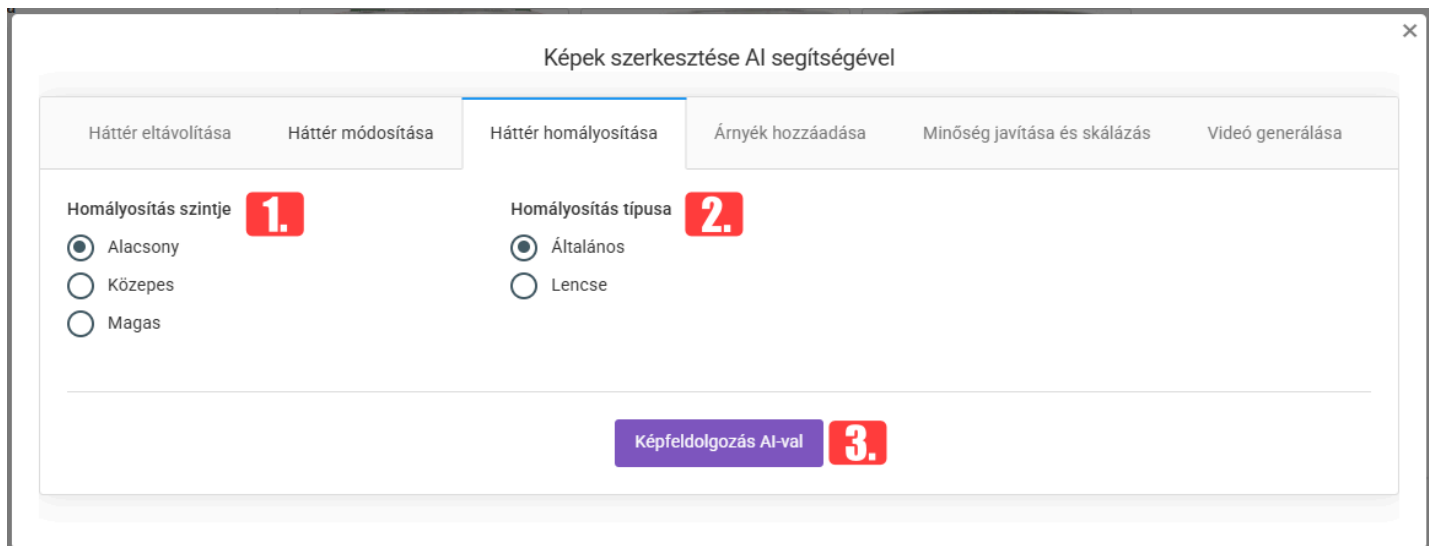
1. Válassza ki a kép hátterszínét - eltávolítható segítségével a kiválasztott háttérkép.
2. Képfeldolgozás AI-val - a gombra kattintva végrehajtódik a kívánt művelet.

## Háttér módosítása



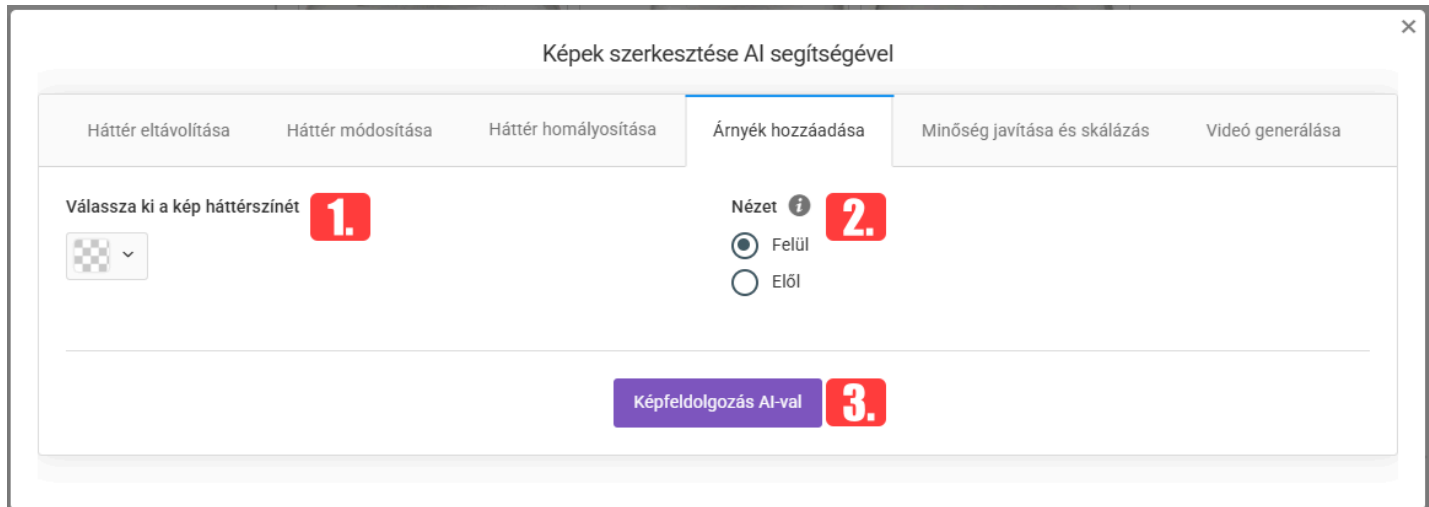
1. **Képarány** – kiválasztható a kép kívánt aránya.
2. **Háttér szöveges leírása** – megadható leírásként, hogy milyen háttere legyen a terméknek.
3. **Automatikus háttér generálás** – a rendszer elemzi a képet és automatikusan létrehoz egy hátteret.
4. **Képfeldolgozás AI-val** – a gombra kattintva végrehajtódik a kívánt művelet.

## Háttér homályosítása



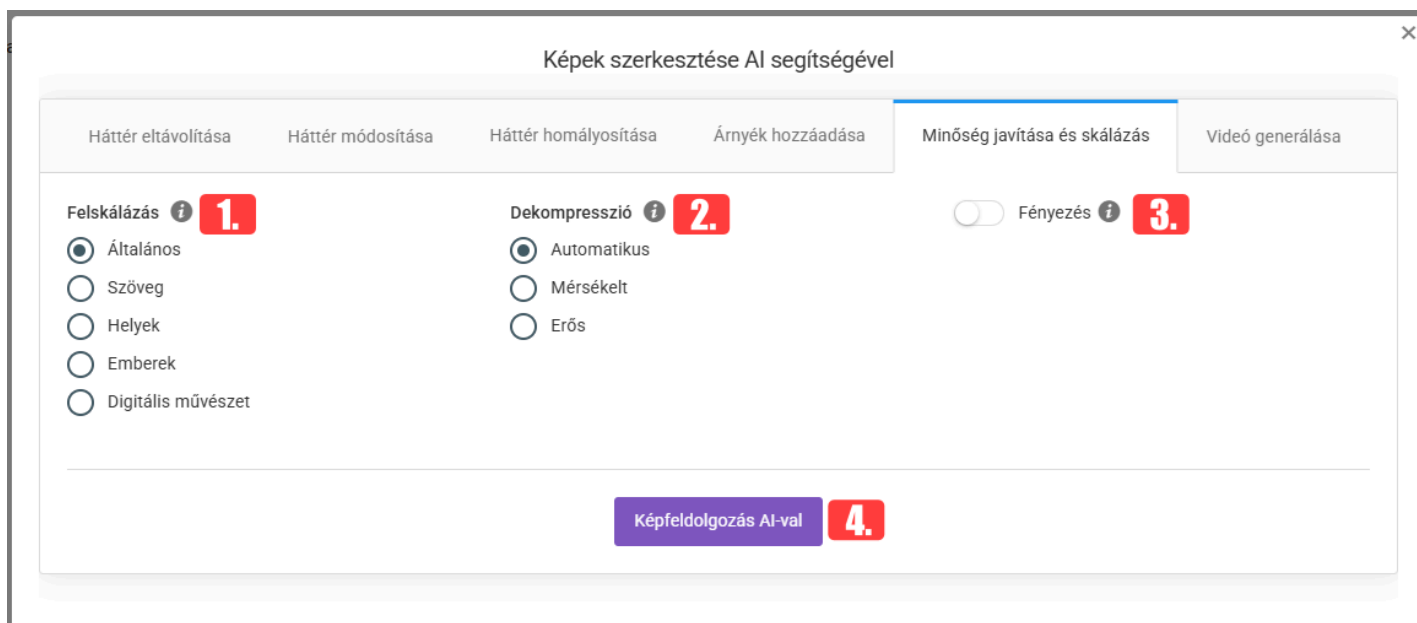
1. **Homályosítás szintje** - beállítható, hogy mennyire legyen homályos a kép.
2. **Homályosítás típusa** - kiválasztható, hogy egyenletes vagy fókuszpont-szerű legyen a homályosítás.
3. **Képfeldolgozás AI-val** – a gombra kattintva végrehajtódik a kívánt művelet.

## Árnyék hozzáadása



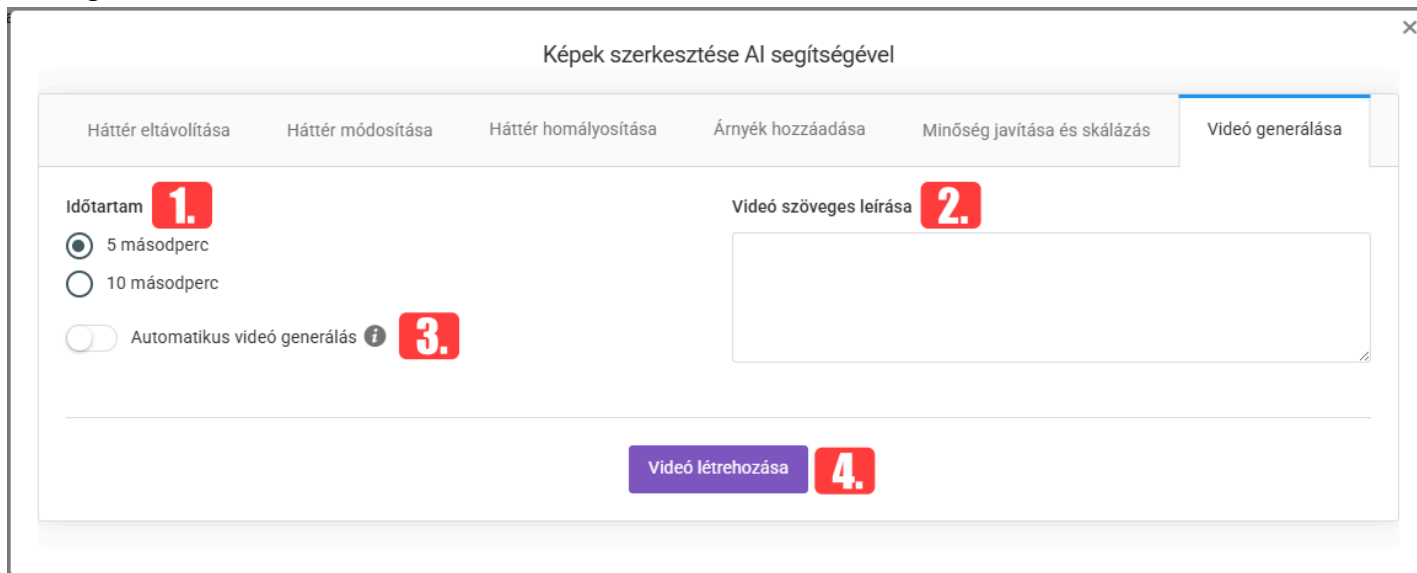
1. **Válassza ki a kép háttérszínét** - beállítható az árnyék színe
2. **Nézet** - kiválasztható, hogy az árnyék a termék fölött vagy előtt jelenjen meg.
3. **Képfeldolgozás AI-val** – a gombra kattintva végrehajtódik a kívánt művelet.

## Minőség javítása és skálázás



1. **Felskálázás** – a kép felbontásának növelésével javítja a részleteket.
2. **Dekompresszió** – a tömörített képek minőségének helyreállítása, a részletek visszaállítása.
3. **Fényezés** – a kép fényviszonyainak és kontrasztjának javítása, a részletek kiemelése.
4. **Képfeldolgozás AI-val** – a gombra kattintva végrehajtodik a kívánt művelet.

## Videó generálása



1. **Időtartam** – beállítható, hogy a videó 5 vagy 10 másodperces legyen.
2. **Videó szöveges leírása** – megadható leírásként, hogy milyen tartalmú videót készítsen a rendszer.
3. **Automatikus videó generálás** – a rendszer elemzi a képet, és automatikusan létrehoz egy videót.
4. Videó létrehozása – a gombra kattintva végrehajtodik a kívánt művelet.

## Marketing lap

A Marketing fül olyan termékek konfigurációs lehetőségeit biztosítja, amelyek potenciálisan növelhetik az értékesítést.

The screenshot shows the 'Marketing' tab in the product management system. It contains several input fields and buttons:

- Pontok:** A text input field with a value of '100 HUF = hány pont'.
- OG cím:** A text input field for the Open Graph title.
- OG leírás:** A large text area for the Open Graph description.
- OG kép:** A file selection area with a 'Fájl kiválasztása' button. Below it, it lists supported file types (jpg, jpeg, png, webp) and a recommended size of 1200px x 630px.
- Hasonló termékek:** A text input field for similar products.
- Kiegészítő termékek:** A text input field for accessory products. A note below states: 'Kiegészítő termékek kiválasztása esetén a termék kosárba tétele csak ezen kiegészítő termékek valamelyikének kiválasztásával lehetséges.'
- Cross-sale termékek:** A section with a 'Hozzáadás' button.

At the bottom, there are three 'Mentés' (Save) buttons: 'Mentés', 'Mentés & maradj', and 'Mentés & megtekintés', along with a 'Mégsem' button.

- **Pontok** - a pontok, amelyeket a vásárlók a termék ára alapján gyűjthetnek a termék megvásárlásakor.
- **OG cím** - a termék Open Graph címe az üzlet elsődleges nyelvén. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg a közösségi platformokon történő megosztáskor, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség számára.
- **OG leírás**- A termék Open Graph leírása a bolt elsődleges nyelvén.
- **OG kép** - Open Graph kép, egy kijelölt kép, amely egy weboldalt vagy tartalmat képvisel a közösségi média platformokon történő megosztáskor. Az ide feltöltött OG képet minden nyelven használni fogják, amikor a terméket megosztják a közösségi médiában.
- **Hasonló termékek** - ez a mező lehetővé teszi az adminisztrátorok számára, hogy termékeket keressenek és hasonló termékként rendeljenek hozzá. A hasonló termékek a termék adatlapján a "Hasonló termékek" körhintában jelennek meg.
- **Kapcsolódó termékek** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy termékeket keressenek és hozzárendeljék őket kapcsolódó termékként. A kapcsolódó termékek a termék adatlapján a "Kapcsolódó termékek" körhintában jelennek meg.
- **Helyettesítő termékek** - ez a mező lehetővé teszi, hogy ha egy termék nincs raktáron vagy nem rendelhető, a webshop automatikusan megjeleníti a beállított helyettesítő termékeket a vásárlók számára. Ezek a termékek az érdeklődési folyamat során érhetőek el.

**MEGJEGYZÉS:** A kapcsolódó termékeket egyedileg kell hozzárendelni. Míg a hasonló termékek kifejezetten megadhatók az említett beviteli elem segítségével, a körhinta az azonos kategóriába tartozó termékeket is tartalmazza.

## Cross-Sale termékek

Marketing stratégiájuk részeként az üzlettulajdonosok keresztértékesítési termékeket rendelhetnek egy termékhez. Ezeket a keresztértékesítésű termékeket automatikusan ajánlják a vásárlóknak, amikor az alaptermék a kosárba kerül.

Egy termékhez nem korlátozott, hogy hány keresztértékesítésű termék adható hozzá.

## Yettel.

---

Egy meglévő termékhez keresztértékesítésű terméket adhat hozzá, csak kattintson a "Hozzáadás" gombra, keressen egy terméket, és konfigurálja az árait az összes árkategóriában.

## Cross-sale termékek

Termék \*

Válassza ki a terméket...

KISKER

NAGYKERESKEDELMI ÁR

Nettó ár \*

Nettó ár HUF

Nettó ár HUF

ÁFA \*

30 %

ÁFA \*

30 %

Brutto ár \*

Brutto ár HUF

Brutto ár HUF

Hozzáadás

- **Termék kiválasztása (bemenet)** - ez a bemenet a keresztértékesítési termékként hozzárendelendő termék keresésére szolgál.
- **Nettó ár** - nettó ár, amelyen a terméket keresztértékesítési termékként kínálják.
- **Bruttó ár** - bruttó ár, amelyen a terméket keresztértékesítési termékként kínálják.
- **Áfa** - az a "hozzáadottérték-adó", amellyel a terméket keresztértékesítési termékként kínálják.

A keresztértékesítésű termékek egyenként eltávolíthatók a termékből a keresztértékesítésű termékblokk jobb felső sarkában található kukára kattintva.

### Paraméterek lap

A dokumentációban részletesen leírtuk, hogy mik azok a paraméterek, hogyan használják őket a rendszerben, és hogyan kezelik őket.

A paraméterekkel kapcsolatos gyors felfrissítésért kérjük, látogasson el a dokumentáció Beállítások → Webshop paraméterek fejezetébe.

A termékhez rendelkezésre álló paramétereket a termék kategóriája határozza meg. Ugyanaz a paraméter csak egyszer adható hozzá egy termékhez.

Amikor egy paramétert hozzáad egy termékhez, annak értékeit a webáruház által támogatott összes nyelvre vonatkozóan meg kell adni.

A paraméterek a termékadatok és a termékösszehasonlító oldalakon jelennek meg. A paramétereknek két típusa van:

- **Előre meghatározott értékkel rendelkező paraméterek** - ezeknek a paramétereknek az értékei a Beállítások → Webshop paraméterek adminisztrációs képernyőn kerülnek előre meghatározásra. A termékhez való hozzáadáskor az adminisztrátorok csak ezekből az előre meghatározott értékekből választhatnak.
- **Általános paraméterek** - ezek a paraméterek nem rendelkeznek előre meghatározott, választható értékkel. A rendszergazdák rugalmasan megadhatnak tetszőleges értéket ezeknél a paramétereknél.

Termék módosítása: Iphone SE

Általános Nyilatkozat Fordítások Fájlok Marketing **Paraméterek** Filterek Variációk Árkegóriák Mennyiségi kedvezmények

| Paraméter          | Srpski *     | English *    | Magyar *     |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| Képernyő mérete    | 6 inch       | 6 inches     | 6 col        |
| Operációs rendszer | Válasszon... | Válasszon... | Válasszon... |

Hozzáadás

Mentés Mentés & marad Mégsem

Search: |  
iOS  
Android

*Előre meghatározott értékkel rendelkező paraméterek - csak "Android" vagy "iOS" választható*

Termék módosítása: Iphone SE

Általános Nyilatkozat Fordítások Fájlok Marketing **Paraméterek** Filterek Variációk Árkegóriák

| Paraméter       | Srpski * | English *    | Magyar *     |
|-----------------|----------|--------------|--------------|
| Képernyő mérete | 6 inch   | 6 inches     | 6 col        |
| Válasszon...    | 9 inch   | Válasszon... | Válasszon... |

Hozzáadás

Mentés Mentés & marad Mégsem

Search: 9 inch |  
9 inch (Add new)

*Általános paraméter - a rendszergazda egyéni értéket adott meg.*

A paraméterek bármikor eltávolíthatók egy termékből a szűrőbejegyzésnél található piros "kuka" gombra kattintva.

Hogyan jelennek meg a paraméterek vásárlói számára

## LEÍRÁS

## SPECIFIKÁCIÓ

Márka  
Apple

Képernyő mérete  
6 col

EAN  
1809440994646

## DEKLARÁCIÓ

## DOKUMENTUMOK

*A termék adatlapján a "specifikációk" fül alatt található paraméterek.*

### Filterek lap

A dokumentációban részletesen leírtuk, hogy mik azok a szűrők, hogyan használják őket a rendszerünkben, és hogyan kezelik őket.

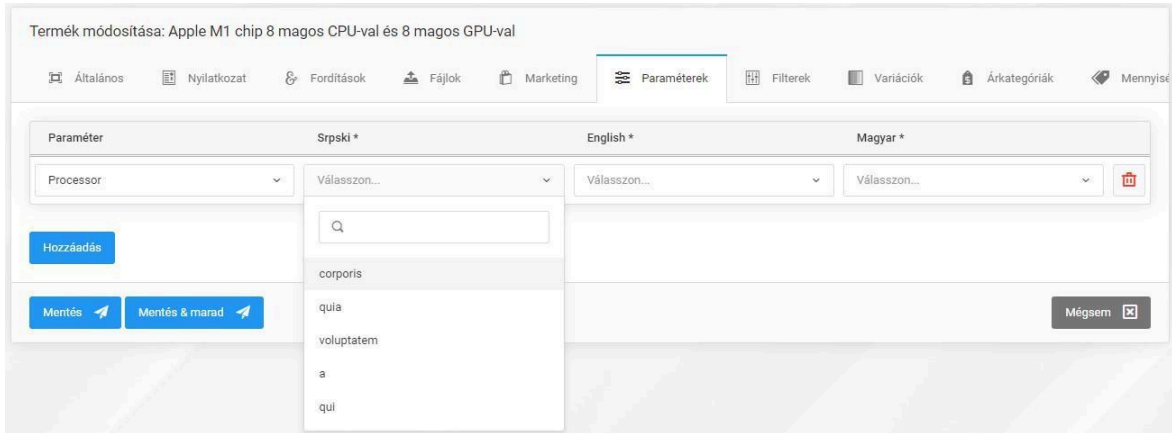
A szűrőkkel kapcsolatos gyors felfrissítéshez látogasson el a dokumentáció Beállítások → Webshop szűrők fejezetébe.

A termékhez rendelkezésre álló szűrőket a termék kategóriája határozza meg. Ugyanaz a szűrő csak egyszer adható hozzá egy termékhez.

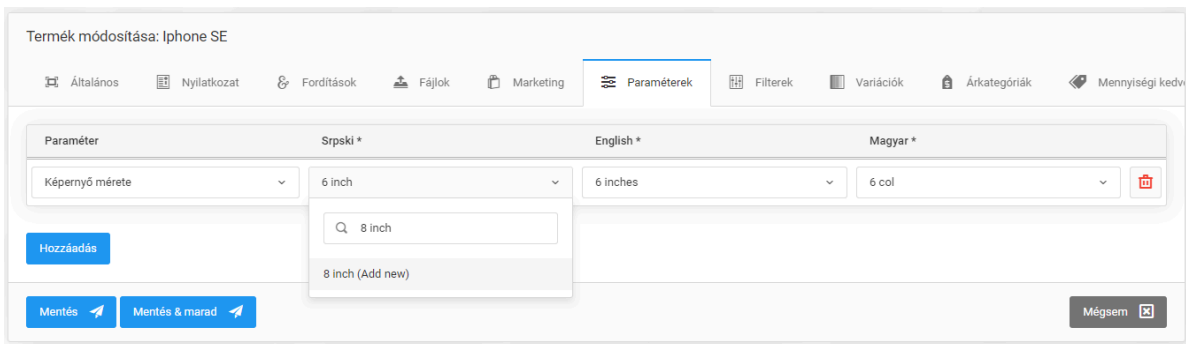
Amikor egy termékhez szűrőt adunk hozzá, annak értékeit a webáruház által támogatott összes nyelvre vonatkozóan meg kell adni.

A szűrők a termékkategória-oldalsávban jelennek meg. Kétféle szűrő létezik:

- **Előre meghatározott értékkeszlettel rendelkező szűrők** - az ilyen szűrők értékei a Beállítások → Webshop szűrők adminisztrációs képernyőn kerülnek előre meghatározásra. Egy termékhez való hozzáadáskor az adminisztrátorok csak ezekből az előre meghatározott értékekből választhatnak.
- **Általános filterek** - ezek a szűrők nem rendelkeznek előre meghatározott, választható értékkeszlettel. A rendszergazdák rugalmasan megadhatnak bármilyen értéket ezekhez a szűrőkhöz.



### *Előre meghatározott értékkel rendelkező paraméterek*



### *Általános szűrő - a rendszergazda egy egyéni értéket adott meg.*

A paraméterek bármikor eltávolíthatók egy termékből a szűrőbejegyzésnél található piros "kuka" gombra kattintva.

### **Hogyan jelennek meg a szűrők az üzlet vásárlói számára**

A szűrők oldalsávja következetesen azokat a szűrőket mutatja, amelyek ahhoz a termékkategóriához kapcsolódnak, amelyet az ügyfél éppen böngészik.



Termék módosítása: iPhone 16 Pro 256GB Desert Titanium

Állapok: Általános, Gyári adatlap, Fordítások, Fájlok, Marketing, Paraméterek, Filtek, **Variációk**, Foglások, Árzsák, Mennyiség kedvezmény, SEO, Képtalálatok

**Figyelmeztetés:** a termék variációira is érvényesek a termék megjelenésének szabályai. A termékvariációk alapértelmezésben nem jelennek meg a terméklistánban. A „Látható a listában” opció bekapcsolásával egyedileg beállíthatja, hogy mely termékeket szeretné megjeleníteni a listájában. Fontos tudni, hogy:

- A keresésben minden olyan variáció megjelenik, amely megfelel a keresési feltételeknek - függetlenül attól, hogy be van-e kapcsolva a variáció láthatósága a listában.
- Szűrés esetén a termékvariációk is láthatóvá válnak a listában, ha azok megfelelnek a kiválasztott szűrési feltételeknek.

**Variációk**  
Variációcsoport azeonbő: 7

Megjelenítés típusa \* **3**      Variáció típusa az adatstruktúrában **4**      Név (Magyar) \* **5**      Név (English) \* **5**

Képdoboz      Szín      Variációk      Variations

Név (Brszki) \* **5**      Variációk **6**

| Variáció                                      | Magyar * <b>7</b> | English * <b>8</b> | Brszki * <b>8</b> | Látható a listában <b>8</b>         | Műveletek |
|---|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------------------------|-----------|
| iPhone 16 Pro 256GB White Titanium (phone-3)  | White Titanium    | White Titanium     | White Titanium    | <input checked="" type="checkbox"/> | + -       |
| iPhone 16 Pro 256GB Black Titanium (phone-2)  | Black Titanium    | Black Titanium     | Black Titanium    | <input checked="" type="checkbox"/> | + -       |
| iPhone 16 Pro 256GB Desert Titanium (phone-1) | Desert Titanium   | Desert Titanium    | Desert Titanium   | <input checked="" type="checkbox"/> | + -       |

Variáció hozzáadása **2**      Variációcsoport hozzáadása **1**

**9**      **10**

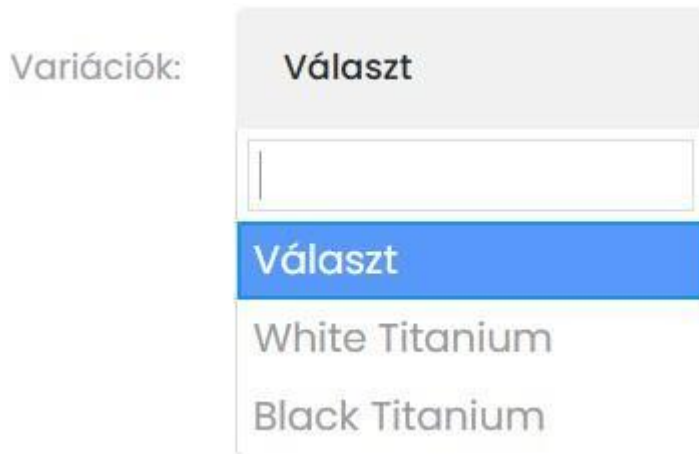
- Variációcsoport hozzáadása** - Egy üres variációcsoportot ad a listához.
- Variáció hozzáadása** - Egy üres termékváltozat sort ad hozzá a listához.
- Megjelenítés típusa** - A variációk különböző típusokban jelenhetnek meg az oldalon, mint:
  - Legördülő
  - Képdoboz
  - Szövegdoboz
- Variációk típusa az adatstruktúrában** - Segíti a keresőmotorokat, hogy pontosabban értelmezzék a termékek közötti kapcsolatokat.
- Variációcsoport neve** - Az itt megadott név jelenik meg a variációk felett.
- Variáció** - Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy egy termék variációként való felhasználását keressék.
- Variáció neve** - A termékváltozatok opcionálisan átnevezhetők. Az itt megadott nevek nem változtatják meg a termék eredeti nevét. Ezek a nevek csak az eredeti termék adatlapján a Variációk menüben jelennek meg.
- Látható a listában** - A csúszkák segítségével lehet beállítani, hogy mely termékek jelenjenek meg a kategóriaoldalon. Amelyik variánsnál ez a csúszka aktív, az fog megjelenni a listában, és automatikusan kapni fog egy „Fő termékek” nevű szűrőt, ami segítségével először ezek lesznek kilistázva.
- A termékváltozatok sorának végén található "nyilak" gombra kattintva és azt elhúzva a rendszergazdák rendezhetik a sorrendet, amelyben a termékek megjelennek a Variációk legördülő listában.
- Egy termék variációjának eltávolításához egyszerűen kattintson a variáció sor végén található piros "kuka" gombra.

## Hogyan jelennek meg a variációk a vásárlói számára

Ez a bemenet csak akkor látható, ha a terméknek vannak hozzárendelt változatai.

A legördülő menüből egy variáns kiválasztása átirányítja a vásárlót a kiválasztott termékváltozat adatlapjára.

Legördülő lista formában:



Képdoboz formában:



Szövegdoboz formában:



## Foglalások lap

Ezen a lapon adhatjuk meg előre az időpontokat, amelyek közül a vásárló később a kosárba rakáskor tud választani az időpont lefoglalásához.

**Fontos:** Ez az opció, csak akkor lesz elérhető egy terméknel / szolgáltatásnál, ha az *Általános lapon* bekapcsoljuk a "Foglalható termék" opciót.

The screenshot shows the 'Foglalások' (Reservations) page in the Yettel system. It includes a navigation bar at the top with various menu items. The main content area is titled 'Az időpontok ennyi órával a kezdés előtt már nem foglalhatók' (Reservations cannot be made less than this many hours before the start). Below this, there are several input fields and controls:

- 1.** A text input field for 'Óra' (Hours) with the value '0'.
- 2.** A dropdown menu for 'Foglalás időtartama' (Reservation duration) with 'Perc' (Minutes) selected.
- 3.** A dropdown menu for 'Lefoglalható mennyiség egy időtartamra' (Bookable quantity per duration) with 'Darab' (Pieces) selected.
- 4.** A date range selector for 'Időpont generálása ettől (Dátum):' (Date from) and 'Időpont generálása eddig (Dátum):' (Date to), both set to '2024-11-26'.
- 5.** A time range selector for 'Időpont generálása ettől (Idő):' (Time from) and 'Időpont generálása eddig (Idő):' (Time to), with '09:00' and '11:00' respectively.
- 6.** A section for 'Csak a kiválasztott napokon generálok' (Generate only on selected days) with a row of day selection buttons: Hétfő, Kedd, Szerda, Csütörtök, Péntek.
- 7.** A toggle switch for 'Megszakítás nélkül' (Without interruption), which is currently turned off.
- 8.** A 'Generálás' (Generate) button.
- 9.** A calendar view showing the date '2024. nov. 25. - dec. 1.' with a grid of days from 11.25.H to 12.1.V.

At the bottom, there are 'Mentés' (Save) and 'Mentés & masad' (Save & second) buttons, and a 'Mégsem' (Cancel) button with a question mark icon.

A Foglalások lapon van lehetőségünk a saját igényeink szerint beállítani és legenerálni a foglalásokat. Csupán néhány kattintással akár 1 évre előre is beállíthatjuk a foglalható időpontjainkat.

A Foglalások menüpont alatt az alábbi funkciókat találhatjuk:

- 1. Időpontok ennyi órával a kezdés előtt már nem foglalhatók** - Amennyiben az értéket például 1-re állítjuk, úgy az időpont kezdés előtt 1 órával nem lesz lehetőség foglalásra.
- 2. Foglalás időtartama** - Itt állítható be, hogy az adott termék/szolgáltatás pontosan mennyi időre vehető igénybe.
- 3. Lefoglalható mennyiség egy időtartamra** - Meghatározható, hogy hány szabad hely van az adott termék/szolgáltatás igénybevételére abban az időpontban.
- 4. Időpontok generálása ettől eddig (dátum, óra)** - Beállíthatjuk azt az intervallumot, amelyen belül szeretnénk az időpontokat generálni.

- Időpontok generálása ettől eddig (dátum, óra)** - Beállíthatjuk azt az intervallumot, amelyen belül szeretnénk az időpontokat generálni.
- Csak a kiválasztott napokon generáljon** - Kiválasztható, hogy a hét mely napjaira vonatkozzanak a foglalások.
- Megszakítás nélkül** - Amennyiben a "megszakítás nélkül" opció bekapcsolásával generálunk időpontokat, a generálás a 2 intervallum közötti teljes időtartamot feltölti a megadott időpontokra lebontva.  
Ha megszakítással generálunk időpontokat, úgy csak az adott intervallumokon belül fog generálni.
- Generálás** - A gomb megnyomásával veszi kezdetét az időpontok generálása.
- A naptár, ahol lekövethető/áttekinthető a foglalt időpontok mennyisége.**

## Példa a megszakítással való generálásra (adott napokon a megadott intervallumon belül):

Foglalás időtartama

 Perc

Időpontok generálása ettől (Dátum):

Időpontok generálása eddig (Dátum):

Lefoglalható mennyiség egy időtartamra

 Darab

Időpontok generálása ettől (Idő):

Időpontok generálása eddig (Idő):

Csak a kiválasztott napokon generáljon \*

Szerda x
Péntek x
Vasárnap x

Megszakítás nélkül

< > ma
2024. nov. 25. – dec. 1.
Hét Nap

|    | 11. 25. H | 11. 26. K | 11. 27. Sze                               | 11. 28. Cs | 11. 29. P                                 | 11. 30. Szo | 12. 1. V                                  |
|----|-----------|-----------|---|------------|---|-------------|---|
| 9  |           |           |   |            |   |             |   |
| 10 |           |           |   |            |   |             |   |
| 11 |           |           | 10:30 - 11:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |            | 10:30 - 11:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |             | 10:30 - 11:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |
| 12 |           |           | 11:30 - 12:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |            | 11:30 - 12:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |             | 11:30 - 12:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |
| 13 |           |           | 12:30 - 13:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |            | 12:30 - 13:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |             | 12:30 - 13:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |
| 14 |           |           | 13:30 - 14:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |            | 13:30 - 14:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |             | 13:30 - 14:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |
| 15 |           |           | 14:30 - 15:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |            | 14:30 - 15:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |             | 14:30 - 15:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |
| 16 |           |           | 15:30 - 16:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |            | 15:30 - 16:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |             | 15:30 - 16:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |
| 17 |           |           | 16:30 - 17:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |            | 16:30 - 17:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |             | 16:30 - 17:30<br>Elérhető mennyiség [5/5] |

## Példa a megszakítás nélküli generálásra (A kezdeti időponttól a végső időpontig minden helyet feltölt a meghatározott időtartamokkal):

Foglalás időtartama:  Perc

Időpontok generálása ettől (Dátum):

Időpontok generálása eddig (Dátum):

Lefoglalható mennyiség egy időtartamra:  Darab

Időpontok generálása ettől (Idő):

Időpontok generálása eddig (Idő):

Csak a kiválasztott napokon generáljon \*

Kedd  Szerda  Csütörtök  Péntek  Szombat  Vasárnap

[Generálás](#)  Megszakítás nélkül

< > ma 2024. dec. 9 – 15. Hét Nap

|    | 12. 9. H | 12. 10. K                                 | 12. 11. Sze                               | 12. 12. Cs | 12. 13. P | 12. 14. Szo | 12. 15. V |
|----|----------|---|---|------------|-----------|-------------|-----------|
|    |          |   | Elérhető mennyiség [5/5]                  |            |           |             |           |
| 5  |          |   | 5:00 - 6:00<br>Elérhető mennyiség [5/5]   |            |           |             |           |
| 6  |          |   | 6:00 - 7:00<br>Elérhető mennyiség [5/5]   |            |           |             |           |
| 7  |          |   | 7:00 - 8:00<br>Elérhető mennyiség [5/5]   |            |           |             |           |
| 8  |          | 8:00 - 9:00<br>Elérhető mennyiség [5/5]   | 8:00 - 9:00<br>Elérhető mennyiség [5/5]   |            |           |             |           |
| 9  |          | 9:00 - 10:00<br>Elérhető mennyiség [5/5]  | 9:00 - 10:00<br>Elérhető mennyiség [5/5]  |            |           |             |           |
| 10 |          | 10:00 - 11:00<br>Elérhető mennyiség [5/5] | 10:00 - 11:00<br>Elérhető mennyiség [5/5] |            |           |             |           |
| 11 |          | 11:00 - 12:00<br>Elérhető mennyiség [5/5] | 11:00 - 12:00<br>Elérhető mennyiség [5/5] |            |           |             |           |
| 12 |          | 12:00 - 13:00<br>Elérhető mennyiség [5/5] |   |            |           |             |           |

## Hogyan jelennek meg a legenerált foglalások a termékoldalon?

### IDŐPONTFOGLALÁS

Az időpontokat legalább 1 órával korábban le kell foglalni.

MA 2024.11.25. – 2024.12.01. < >

| Hétfő<br>25 | Kedd<br>26 | Szerda<br>27           | Csütörtök<br>28 | Péntek<br>29           | Szombat<br>30 | Vasárnap<br>01         |
|-------------|------------|------------------------|-----------------|------------------------|---------------|------------------------|
|             |            | [5/5]<br>09:30 - 10:30 |                 | [5/5]<br>09:30 - 10:30 |               | [5/5]<br>09:30 - 10:30 |
|             |            | [5/5]<br>10:30 - 11:30 |                 | [5/5]<br>10:30 - 11:30 |               | [5/5]<br>10:30 - 11:30 |
|             |            | [5/5]<br>11:30 - 12:30 |                 | [5/5]<br>11:30 - 12:30 |               | [5/5]<br>11:30 - 12:30 |
|             |            | [5/5]<br>12:30 - 13:30 |                 | [5/5]<br>12:30 - 13:30 |               | [5/5]<br>12:30 - 13:30 |

- 1 + [KOSÁRBA](#) [MÉGSEM](#)

A termékek lefoglalhatóságának külön rendelési státuszokat tudunk megadni, amelyeket az oldalsávból a Beállítások -> Rendelési státuszok alatt érhetünk el. A webáruház tulajdonosok könnyebben

megkülönböztethetik státuszokkal a foglalásokat és az egyszerű rendeléseket.

Rendelési státusz módosítása: Folyamatban

Név (Srpski) \*

Név (English) \*

Név (Magyar) \*

Opciók

Aktív

Végső

Lefoglalt

Rejtett

Statisztika része

A rendelési státuszok szerkesztésénél a "Lefoglalt" opció bekapcsolásával megadható, hogy az adott státusz a termékek lefoglalására szolgál-e.

## Árazások lap

A termék árai az Árazások fül alatt adhatók meg.

A termék mentése előtt a rendszerben minden árazásnál ki kell tölteni a nettó árat, a bruttó árat és az áfát.

Termék módosítása:

Általános Gyártói adatlap Fordítások Fájlok Marketing Paraméterek Filterek Variációk Foglalások **Árazások**

**Kedvezményes ár kalkuláció**  
A kedvezményes ár mindig a bruttó árból számítódik ki.  
Amennyiben a termék a bruttó árnál magasabb régi árral rendelkezik, akkor a régi ár válik az új bruttó árrá, míg a bruttó ár lesz a kedvezményes ár.

| KISKER      |  | NAGYKERESKEDELMI ÁR |  |
|-------------|--|---------------------|--|
| Nettó ár *  | <input type="text" value="Nettó ár"/> HUF  | Nettó ár *          | <input type="text" value="Nettó ár"/> HUF  |
| ÁFA *       | <input type="text" value="30"/> %          | ÁFA *               | <input type="text" value="30"/> %          |
| Brutto ár * | <input type="text" value="Brutto ár"/> HUF | Brutto ár *         | <input type="text" value="Brutto ár"/> HUF |
| Régi ár     | <input type="text" value="Régi ár"/> HUF   | Régi ár             | <input type="text" value="Régi ár"/> HUF   |

Mentés Mentés & marad Mentés & megtekintés Mégsem

**Régi ár** - ez a mező a termék eredeti vagy "korábbi", kedvezmény vagy promóció előtti árának megjelenítésére szolgál. Lehetővé teszi a vásárlók számára, hogy lássák az árcsökkentést vagy megtakarítást, amelyet akkor kapnak, ha a terméket a jelenlegi, kedvezményes áron vásárolják meg. Ez hatékony marketing taktika lehet a termék értékállóságának kiemelésére és a vásárlók vásárlásra ösztönzésére. *Lásd az alábbi példát:*



## Mennyiségi kedvezmény lap

A mennyiségi kedvezmény egyike a rendszer által kínált számos kedvezmény típusnak, és termékenként konfigurálható.

A vásárlók kedvezményes árat kaphatnak a termékre, ha nagyobb mennyiséget vásárolnak belőle. Ez a megközelítés arra ösztönzi az ügyfeleket, hogy nagy tételben vásároljanak vagy nagyobb mennyiséget rendeljenek, ami egységenkénti költségmegtakarítást eredményez. A mennyiségi árengedményeket a vállalkozások általában a nagyobb vásárlások ösztönzésére, a felesleges készletek felszámolására vagy a nagyobb mennyiségben vásárló hűséges ügyfelek jutalmazására alkalmazzák.

A rendszerben a mennyiségi kedvezmények százalékos alapúak.

Nincs korlátja annak, hogy egy termékhez hány mennyiségi kedvezmény szintet lehet beállítani.

Ahhoz, hogy egy termékhez új kedvezmény szintet hozzunk létre, csak annyit kell tennünk, hogy rákattintunk a "Hozzáadás" gombra, kiválasztjuk az árkategóriát, amelyre a mennyiségi kedvezmény vonatkozni fog, és kitöltjük a szükséges mezőket.

Termék módosítása:

[Ordítások](#)
[Fájlok](#)
[Marketing](#)
[Paraméterek](#)
[Filterek](#)
[Variációk](#)
[Árások](#)
[Mennyiségi kedvezmény](#)
[SEO](#)
[Kimutatások](#)

Árzás \*

Mennyiség \*

Kedvezmény \*  %

[Hozzáadás](#)

[Mentés](#)
[Mentés & marad](#)
[Mégsem](#)

- Árzás - az az árzás, amelyre a mennyiségi kedvezmény alkalmazható.
- Mennyiség - az a termékmennyiség, amelytől kezdve a kedvezmény érvényes.
- Kedvezmény - a kedvezmény összege százalékban kifejezve.

A mennyiségi kedvezményes szintek bármikor eltávolíthatók egy termékről a mennyiségi szintek blokkjának jobb felső sarkában található piros "kuka" ikonra kattintva.

### Hogyan jelennek meg a mennyiségi kedvezmények az üzlet vásárlói számára

A mennyiségi kedvezmények a termék adatlapján és a kosár oldalon jelennek meg.

**30,000,00 HUF**

Nettó ár: 25,000,00 HUF

| Mennyiség | Kedvezményes ár     |
|-----------|---------------------|
| 2 darab   | 24,000,00 HUF/darab |

*Mennyiségi kedvezmények a termék adatlapján*

### AZ ÖN KOSARA

| TERMÉK  | EGYSÉGÁR                                     | MENNYISÉG                      | ÁR   |
|---|--|--------------------------------|--|
|  LOGITECH G PRO X US | Nettó: 25,000,00 HUF<br><b>30,000,00 HUF</b> | <input type="text" value="1"/> | Nettó: 25,000,00 HUF<br><b>30,000,00 HUF</b> |
| <small>További 1 darab vásárlása esetén a termék kedvezményes ára 24000 HUF/darab.</small>              |  |                                |  |

*A következő elérhető mennyiségi kedvezmény szint, amely a kosárban megjelenik.*

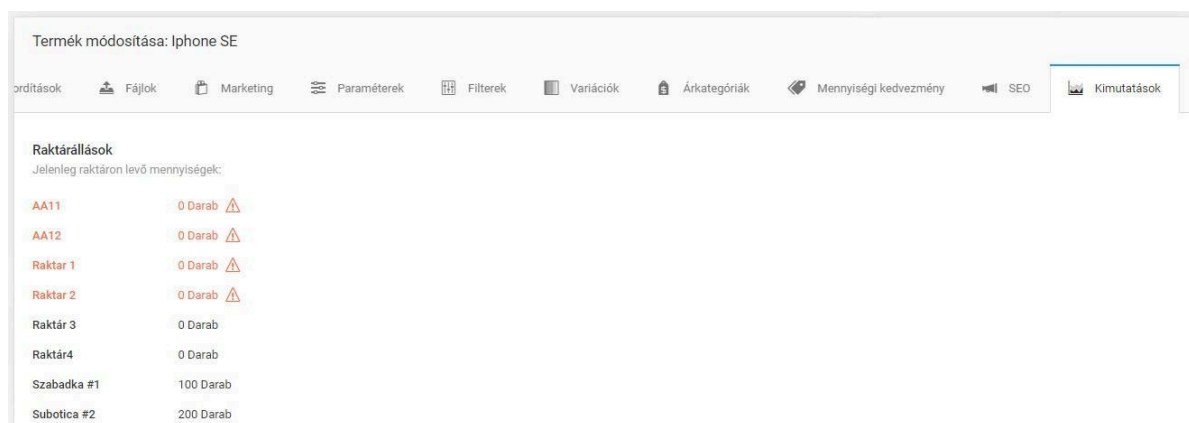
## SEO lap

A rendszer beállításokat biztosít az egyes tartalomtípusok, például cikkek, oldalak, galériák és termékek mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentáció végén található függelékben találja.

## Kimutatások lap

A kimutatások lapon az üzlettulajdonosok átfogó áttekintést kaphatnak a termék készlet szintjéről, és statisztikákat kaphatnak arról, hogy a termék marketing szempontból hogyan teljesít.

Ez a fül mindaddig üres, amíg a termék legalább egyszer el nem mentésre nem kerül. Menjünk végig az oldalon szakaszonként, és tekintsük át a termékről nyújtott információkat. **Raktárállások**

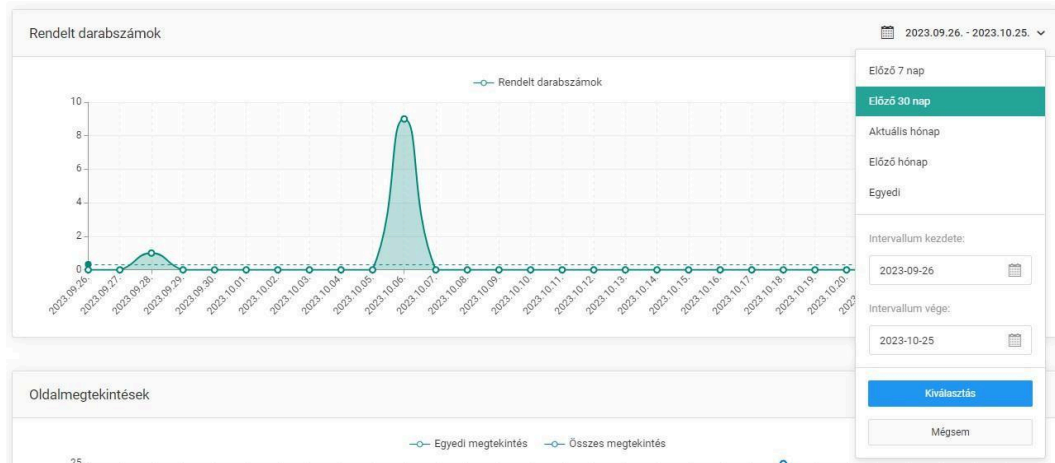


| Raktárállások                       |           |
|-------------------------------------|-----------|
| Jelenleg raktáron levő mennyiségek: |           |
| AA11                                | 0 Darab ⚠ |
| AA12                                | 0 Darab ⚠ |
| Raktar 1                            | 0 Darab ⚠ |
| Raktar 2                            | 0 Darab ⚠ |
| Raktár 3                            | 0 Darab   |
| Raktár4                             | 0 Darab   |
| Szabadka #1                         | 100 Darab |
| Subotica #2                         | 200 Darab |

A raktárállások rész a termék készlet szintjét mutatja a webáruház összes raktárában.

**FONTOS:** A piros színnel és felkiáltójellel a végén megjelenített raktárak tiltva vannak az online értékesítéshez. Készletük nem számít bele a webáruházon keresztül jelenleg eladható termékek számába.

## Rendelt darabszámok



A Rendelt darabszámok grafikon azt a tendenciát szemléltette, hogy a terméket hogyan és milyen mennyiségben adták el egy adott időszakban.

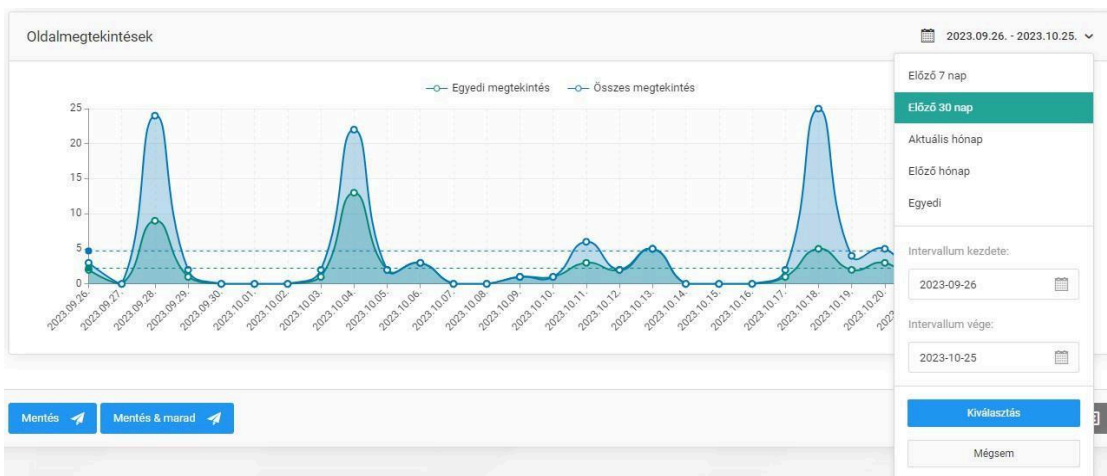
A rendszergazdák a szakasz jobb felső sarkában található naptár ikonra kattintva kiválaszthatják a trend megtekintéséhez szükséges időszakot. Kiválaszthatják az előre definiált időszakok egyikét, vagy megadhatnak egy egyéni időszakot a kezdő- és záró dátumválasztók segítségével.

A "Kiválasztás" gombra kattintva frissül a Rendelési mennyiségek grafikon.

Ha az egérkurzorral a grafikon egy pontja fölé mozgatja az egérmutatót, megjelenik a pontos mennyiség az adott dátumra vonatkozóan.

## Oldalmegtekintések

Az egyedi látogatások azon egyedi, különböző látogatók számát jelentik, akik egy adott időszak alatt eljutottak a termék adatlapjára. Minden látogatót csak egyszer számolunk, függetlenül attól, hogy az adott időszakon belül hányszor tekintette meg a terméket. Ez a mérőszám betekintést nyújt a termékkel kapcsolatba kerülő különböző emberek teljes számába.



Az Oldalmegtekintések grafikon a termékre érkező egyedi látogatások számának alakulását szemlélteti egy adott időszak alatt.

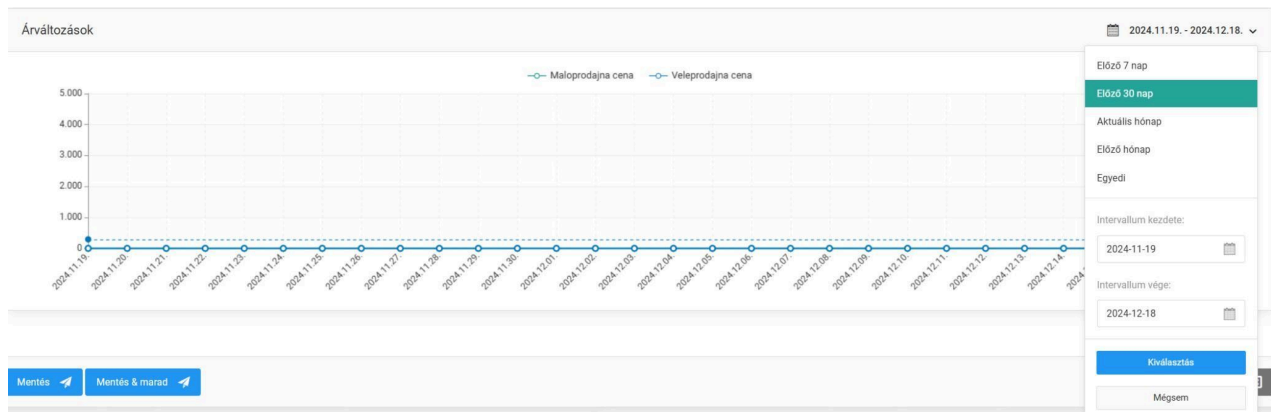
A rendszergazdák a szakasz jobb felső sarkában található naptár ikonra kattintva kiválaszthatják a tendenciát megjeleníteni kívánt időszakot. Kiválaszthatják az előre beállított időszakok egyikét, vagy megadhatnak egy egyéni időszakot a kezdő- és záró dátumválasztók segítségével.

A "Kiválasztás" gombra kattintva frissül az Oldalmegtekintések grafikon.

Ha az egérkurzorral a grafikon egy pontja fölé mozgatja az egérmutatót, megjelenik az adott dátumra vonatkozó egyedi látogatások pontos száma.

## Árváltozások

Az árváltozások statisztikai grafikonja azt mutatja, hogy egy adott termék ára hogyan változott egy meghatározott időszak alatt. A grafikon segít vizualizálni az ármozgások gyakoriságát, rávilágítva a termék árának ingadozásaira.



A rendszergazdák a szakasz jobb felső sarkában található naptár ikonra kattintva kiválaszthatják a tendenciát megjeleníteni kívánt időszakot. Kiválaszthatják az előre beállított időszakok egyikét, vagy megadhatnak egy egyéni időszakot a kezdő- és záró dátumválasztók segítségével.

A "Kiválasztás" gombra kattintva frissül az Árváltozások grafikon.

Ha az egérkurzorral a grafikon egy pontja fölé mozgatja az egérmutatót, megjelenik az adott dátumra vonatkozó termék pontos ára.

## Árajánlatok (Webshop → Árajánlatok)

A funkció aktiválható a komponensek között, és lehetővé teszi, hogy a vásárlók ne közvetlen megrendelést adjanak le a kosáron keresztül, hanem árajánlatot kérjenek a kiválasztott termékekre.

### Árajánat kérése





Árajánlatot a Kosár oldalon lehet kérni, miután kiválasztottuk a megrendelni kívánt termékeket.



Az árajánlatkérés folyamata hasonló a rendelés leadásához. A „Folytassa az árajánlatkérést” gombra kattintva a rendszer átírnyít az Árajánlat oldalra. Itt ki kell tölteni a szükséges adatokat, valamint a Megjegyzés mezőben lehet pontosítani, hogy mire vonatkozik az ajánlatkérés. Ezután az Űrlap elküldésével befejezhető az árajánlatkérés.

Ez az elküldött ajánlat fog megjelenni a **Webshop -> Árajánlat** fül alatt.

### Árajánlatok listája

| Árajánlatok listája      |      |                  |                      |                                   |                          |   | Keresés |
|--------------------------|------|------------------|----------------------|-----------------------------------|--------------------------|---|---------|
| <input type="checkbox"/> | # ↑↓ | Név ↑↓ <b>1.</b> | Nagyker ↑↓ <b>2.</b> | Időpont ↓↑ <b>3.</b>              | Összesen (HUF) <b>4.</b> | Műveletek   |         |
| <input type="checkbox"/> | #46  | John Doe         | ⊗                    | 2025.07.18. 09:52:03              | 120 000.00               | <b>5.</b>     |         |
| Válasszon műveletet      |      | Mehet            |                      | Tá <b>7.</b> - 1. Össz: <b>8.</b> |                          |   |         |

- Név** – Az árajánlatot kérő ügyfél neve.
- Nagyker** – Jelzi, hogy a vásárló nagykereskedelmi áron vásárol-e.
- Időpont** – Az árajánlat leadásának pontos dátuma és ideje.
- Összesen** – A végösszeg, amelyet a vásárlónak a termékekért fizetnie kell.
- Ajánlat küldése** – A megfelelő ár beállítása után ezen a gombon keresztül küldhető el az ajánlat a vásárlónak e-mailben.
- Rendeléssé alakítás** – Az árajánlat átalakítható rendeléssé, és automatikusan átkerül a Webshop → Rendelések menüpontra.
- Nyomtatás** – Az árajánlat letölthető PDF formátumban, amely nyomtatásra vagy e-mailben küldésre is alkalmas.
- Szerkesztés** – Lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára az árajánlat módosítását - Megjegyzés részben tekinthető meg a kért ajánlat.

**FONTOS:** Amennyiben a vásárló a megjegyzés mezőben konkrét árat jelölt meg, azt a Szerkesztés felületen lehet megtekinteni és az adminisztrátor jóváhagyása esetén módosítani a termék jelenlegi árát. Az új árajánlat a változtatás mentése után küldhető ki.

## Árajánlat szerkesztése


Az árajánlat szerkesztése hasonló a rendelés szerkesztésekhez. A rendszergazdák az Árajánlat szerkesztése szakaszban módosíthatják a megrendelésben szereplő tételeket.

## Termékek az árajánlatban

Árajánlat kérés esetében a termékek szerkesztése és törlése a legfontosabb pont, hiszen a megfelelő ajánlat kiküldéséhez változtatni kell a jelenlegi termék árát.

Árajánlat módosítása: #46 / 2025.07.18. 09:52:03 Általános

**Termékek az árajánlatban**  
Hozzáadhat, módosíthat vagy törölhet termékeket az árajánlatból.

| Termék               | Egységár                               | Mennyiség | Bruttó súly | ÁFA érték                | Ár                                     | Műveletek   |
|----------------------|--|-----------|-------------|--------------------------|--|---|
| Huawei Mate X6 (321) | Nettó: 94 488.19<br>Bruttó: 120 000.00 | - 1 +     | 185 gr      | 25 511.81                | Nettó: 94 488.19<br>Bruttó: 120 000.00 |  |
| Részösszeg           |  | 1         | 185 gr      | 25 511.81                | 120 000.00                             |   |
| Szállítási költség   |  |           |             | <input type="checkbox"/> | 0                                      |   |
| <b>Összesen</b>      |  |           |             |                          | 120 000.00                             | <input type="button" value="+"/>  |

- **Termék** - a névre kattintva közvetlenül a megrendelt termék szerkesztői oldalára navigálhatunk.
- **Egységár** - a termék egyetlen egységének nettó és bruttó ára.
- **Mennyiség** - az a mennyiség, amelyre az ügyfél a termékre vonatkozó megrendelést leadta.
- **Bruttó súly** - a termék teljes bruttó súlya (egy egység súlya x megrendelt mennyiség).
- **ÁFA érték** - a termék árára alkalmazott hozzáadottérték-adó összege.
- **Ár** - a termék teljes nettó és bruttó ára (egységár x mennyiség).
- **Szállítási költség** - automatikusan kiszámolja a szállítási díjat a megrendelés tartalma és a kiválasztott szállítási típus alapján. A webáruház-tulajdonosok azonban könnyen felülbírálnak ezt az értéket a kiszámított szállítási ár melletti jelölőnégyzet kipipálásával és egy egyéni összeg megadásával.
- A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a már a megrendelés részét képező terméket.
- A termékek törölhetőek a megrendelésből a termék bejegyzés végén található piros "kuka" ikonra kattintva.
- További termékelemek bármikor hozzáadhatók a megrendelésekhez a Megrendelés tételei rész alján található "plusz" gombra kattintva.

## Meglévő termék szerkesztése

Amikor egy rendelési tételsor végén a „szerkesztés” ikonra kattintunk, megnyílik a tétel szerkesztésére szolgáló modal ablak. Ez lehetővé teszi a rendszergazda számára, hogy módosítsa az adott tétel mennyiségét és árát.

**Árajánlat esetén különösen fontos a termék árának módosítása**, mivel az ajánlatot a véglegesített árral kell kiküldeni a vásárlónak.

Termék módosítása: Huawei Mate X6 (321) X

Mennyiség \*  - +

Raktárállapot (30):  
Raktar 2: 10  
Raktar 1: 10  
Raktar 3: 10

Nettó ár \*  HUF

ÁFA \*  %

Bruttó ár \*  ✓ HUF

Mentés

Ár

Nettó: 94 488,19  
Bruttó: 120 000,00

120 000,00

0

120 000,00

- **Mennyiség** - a termék mennyisége az adott megrendeléshez.
- **Raktárállapot** - a termék rendelkezésre álló készlet mennyisége a webshophoz használt különböző raktárakban.  
**FONTOS:** Csak az online értékesítéshez rendelkezésre álló raktárak vannak feltüntetve.
- **Nettó ár** - egy termék tétel nettó ára.
- **ÁFA** - a termék árára alkalmazott hozzáadottérték-adó (ÁFA) összege.
- **Bruttó ár** - egy terméktétel bruttó ára (nettó ár x ÁFA).

A "Mentés" gombra kattintva elmenti a termékelemen végrehajtott módosításokat (de csak a szerkesztett rendelés esetében).

A jobb felső sarokban található "X" gombra kattintva bezárja az ablakot anélkül, hogy figyelembe venné a termékelemen végzett módosításokat.

## Vásárló adatai

**Vásárló adatai**  
Módosíthatja a vásárló adatait.

Email \*
Átvételi mód \*
Fizetési mód \*

Q

46.40.7.113

- **Email** - a megrendelést leadó ügyfél e-mail címe.
- **Átvételi mód** - a vásárló által a pénztárnál kiválasztott szállítási típus. Ez az opció csak akkor módosítható, ha még nem küldtek szállítási kérelmet a külső szállítmányozó cégnek.
- **Fizetési mód** - a vásárló által a pénztárnál kiválasztott fizetési mód.

## Szállítási és számlázási cím

| Szállítási cím  | Számlázási cím  |
|---|---|
| <p>Ország *<br/>Magyarország</p> <p>Település *<br/>Szeged</p> <p>Kapcsolattartó neve *<br/>John Doe</p> <p>Cím típusa<br/><input checked="" type="radio"/> Magánszemély <input type="radio"/> Jogalany</p> | <p>Ország *<br/>Magyarország</p> <p>Település *<br/>Szeged</p> <p>Kapcsolattartó neve *<br/>John Doe</p> <p>Cím típusa<br/><input checked="" type="radio"/> Magánszemély <input type="radio"/> Jogalany</p> |
| <p>Égyedi cím ▼</p> <p>Irányítószám *<br/>6724</p> <p>Cím *<br/>Kossuth Lajos utca 15.</p> <p>Kapcsolat telefon *<br/>+36 30 123 4567</p>   | <p>Égyedi cím ▼</p> <p>Irányítószám *<br/>6724</p> <p>Cím *<br/>Kossuth Lajos utca 15.</p> <p>Kapcsolat telefon *<br/>+36 30 123 4567</p>   |

- Ország, irányítószám, település, cím – A vásárló lakóhelyének vagy szállítási címének pontos adatai, amelyeket a csomag kézbesítése és számlázása során használnak.
- Kapcsolattartó neve – Az a személy, aki a rendelést intézi, és akivel szükség esetén fel lehet venni a kapcsolatot.
- Kapcsolattartó telefon – A kapcsolattartó telefonos elérhetősége.
- Cím típusa - A vásárló magánszemély-e vagy jogalany.

## Megjegyzések

Árajánlat esetén fontos a megjegyzés mező, mivel a vásárló itt adhatja meg, mire szeretne ajánlatot kérni.

### Megjegyzések

John Doe 2025.07.18. 09:52:03  
Szeretném, ha az árajánlat 100.000 Ft lenne

A megjegyzés kizárólag az adminisztrátorok számára van fenntartva, hogy megjegyzéseket, emlékeztetőket hagyjanak, vagy az adminisztrátorok közötti belső kommunikációra. A megrendelés alatt létrehozott megjegyzések nem kerülnek elküldésre az ügyfeleknek.

## Fájlok

### Fájlok

Húzzon ide fájlokat ...  
(vagy kattintson ide a fájlok tallózásához ...)

Engedélyezett fájltypusok: pdf, doc, docx, xls,xlsx, ppt, pptx, odt, ods, rtf, txt

A fájlok rész szintén csak belső használatra szolgál. Lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy különböző típusú dokumentumokat csatoljanak egy adott megrendeléshez.

## Egyedi paraméterek

Egyedi paraméterek +

---

Csomagolta ▼

Kft. 🗑️

A funkció lehetővé teszi, hogy az adminisztrátorok egyedi adatokat adjanak hozzá a rendelésekhez, így a webáruház-tulajdonosok testreszabhatják és bővíthetik a rendelési információkat az üzletük speciális igényei szerint.

## Árajánlat kiküldése

Miután a vásárló elküldi az árajánlatkérést, az megjelenik a webshopon levő Rendelésem oldalon.

### EDDIGI RENDELÉSEIM

| RENDELÉSAZONOSÍTÓ | IDŐPONT           | ÖSSZESEN       | STÁTUSZ  |
|-------------------|-------------------|----------------|--|
| #49               | 18.07.2025. 12:43 | 120 000.00 HUF | Árajánlat <span style="float: right;">🛒 🔍</span> |

Az adminisztrátor értesítést kap az ajánlatkérésről. Amennyiben megfelelőnek tartja az ajánlatot, és minden adat a helyére került az admin felületen, az ajánlat az Árajánlat küldése gombbal továbbítható a vásárlónak.

Ezt követően a vásárló e-mailben értesítést kap a módosított ajánlatról, és a Rendelésem oldalon is frissül a termék(ek) ára.

### EDDIGI RENDELÉSEIM

| RENDELÉSAZONOSÍTÓ | IDŐPONT           | ÖSSZESEN       | STÁTUSZ  |
|-------------------|-------------------|----------------|--|
| #49               | 18.07.2025. 12:43 | 100 000.00 HUF | Árajánlat <span style="float: right;">🛒 🔍</span> |

Végül, ha a vásárló elégedett az ajánlattal, a Kosár gombra kattintva megrendeléssé alakíthatja azt.

Biztos rendeléssé szeretné alakítani az ajánlat kérését?

ÁTALAKÍTÁSMÉGSE

## Ajándékok (Webshop → Ajándékok)

Korábban már tárgyaltuk, hogy az üzlettulajdonosok hogyan állíthatják be a termékek vásárlásakor gyűjthető hűségpontok számát, valamint a termékkategóriák esetében, ha az adott kategóriából vásárolnak terméket.

Egy gyors áttekintésért kérjük, látogasson vissza a dokumentáció *Webshop → Kategóriák és Webshop → Termékek* fejezeteibe.

**MEGJEGYZÉS:** Hűségpontokat csak olyan regisztrált vásárlók gyűjthetnek, akik a megrendelés leadásakor be vannak jelentkezve.

De mit tehetnek a regisztrált vásárlók az összegyűjtött hűségpontokkal?

Itt jönnek a képbe az Ajándékok. Az Ajándékok egy speciális terméktípus, amelyet a regisztrált ügyfelek a hűségpontjaik felhasználásával vásárolhatnak meg.

Az Ajándékoknak külön listázási oldala van, amely csak a bejelentkezett ügyfelek számára érhető el.

Vessünk egy mélyebb pillantást az "Ajándékokra", és arra, hogyan kezeli őket a rendszer.

Az Ajándékok adminisztrációs képernyője az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Webshop → Ajándékok menüpont alatt.

| <input type="checkbox"/> | # | Név                  | Pontok | Aktív    | Műveletek |
|--------------------------|---|----------------------|--------|----------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | AirTag               | 2000   | SR EN HU |           |
| <input type="checkbox"/> | 2 | Fájl feltöltés teszt | 20000  | SR EN HU |           |

Válasszon műveletet ▾ Mehet

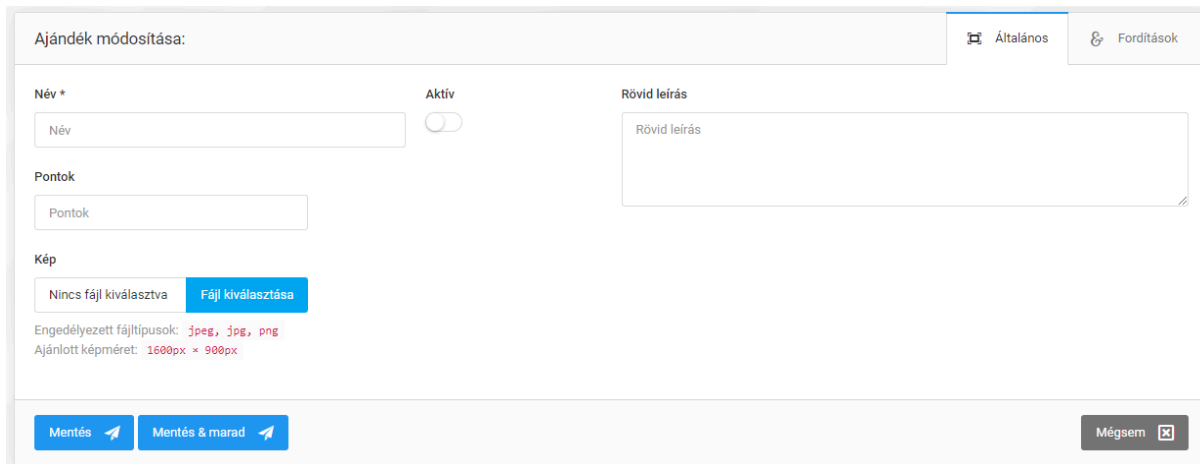
Találatok 1 - 2. Összesen: 2

1. **Név** - a termék neve.
2. **Pontok** - az adott termék egy egységének megvásárlásához szükséges hűségpontok száma.
3. **Aktív** - jelzi, hogy a jelen termék aktív-e egy adott nyelven. Ha egy termék nem aktív egy nyelv esetében, akkor nem lesz elérhető, és nem jelenik meg a bemutatók oldalán.
4. Egy termék kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő ajándékokat.
6. Ha egy ajándékra már nincs szükség, a bolttulajdonosok a "szemét" gombra kattintva törölhetik azt.
7. Az "Új hozzáadás" gombra kattintva bármikor létrehozhatók új ajándéktárgyak.

## Ajándék termékek hozzáadása és szerkesztése

Az ajándék típusú termékek egyszerűbb felépítésűek, mivel nem rendelkeznek saját, külön erre a célra fenntartott részletező oldallal.

### Általános lap



1. **Név** - a termék neve.
2. **Pontok** - az adott termék egy egységének megvásárlásához szükséges hűségpontok száma.
3. **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - azt jelzi, hogy az adott termék aktív-e a bolt alapértelmezett nyelvén.
4. **Rövid leírás** - egy rövid bekezdés, amely tömör információt nyújt a jelen termékről.
5. **Kép** - a jelen termék képe.

### Fordítások lap

A Fordítások lapon az áruház tulajdonosai megadhatják a "Cím" és a "Vezető szöveg" fordítását az áruházban használt összes többi nyelven.

Ahhoz, hogy a termék egy adott nyelven elérhetővé és listázottá váljon, az "Aktív" opciót is engedélyezni kell.

### Hogyan jelenjenek meg a termékek a vásárlók számára a boltban?

Mint már említettük, a jelen oldal és az ajándékok kizárólag a bejelentkezett felhasználók számára érhetőek el.

Bejelentkezés után az Ajándékok oldal a webáruház fejlécéből az "ajándék" ikonra kattintva érhető el.



Az Ajándékok oldal megjeleníti a vásárló által összegyűjtött összes pontot, amelyet ajándéktárgyak vásárlására használhat fel, valamint felsorolja a webáruházban elérhető összes ajándékot.

+381 24 555 888 office@yourcompany.com Street name 12/a, Subotica Rendelésaim Profil Kijelentkezés HU

logo ipsum Adjon meg egy keresett kifejezést

TERMÉKEK KEZDŐOLDAL AKCIÓK ESEMÉNYEK KAPCSOLAT

KEZDŐOLDAL / AJÁNDÉKOK

## AJÁNDÉKOK

2 TERMÉK **PONTOK: 0** Legújabb termékek 15

AirTag

**2000 PONTOK**

Rendelés Még 2000 pont hiányzik

Az ajándékok vásárlása nem része az alapértelmezett pénztár folyamatnak. Ezek megrendelése közvetlenül egy gyorsrendelés ablakból történik, és nem kerülnek a kosárba.

## Utalványok (Webshop → Utalványok)

Az utalvány egy digitálisan létrehozott, előre kifizetett értékjegy, amely később meghatározott termékekre vagy szolgáltatásokra váltható be. A funkció különösen jól alkalmazható ajándékkártyák értékesítésére, előre fizetett szolgáltatások biztosítására, valamint promóciós célokra is, mivel egyszerűen kezelhető és hatékony megoldást kínál a digitális utalványok kezelésére és forgalmazására.

Az utalványfunkció működése egyszerű és felhasználóbarát. A használatához elsőként létre kell hozni egy terméket, amelyhez a termékszerkesztő oldalon engedélyezhető az „utalvány” opció.

### Opciók



Ezt követően a termék megvásárolható a hagyományos módon – akár a gyorsrendelés funkcióval is. A rendelés sikeres teljesítését követően a rendszer automatikusan létrehozza az utalványokat: minden megvásárolt egység után külön-külön utalvány generálódik.

## Utalványok listája


| # | Vásárló  | Termék                               | Azonosító | Státusz   | Kiküldés időpontja   | Beváltás időpontja | Műveletek |
|---|----------|--------------------------------------|-----------|-----------|----------------------|--------------------|-----------|
| 2 | John Doe | Utalvány budapesti utazáshoz (B5144) | ARLJO     | Beváltott | 2025.04.09. 14:25:40 |                    |           |

- Vásárló** - A vásárló neve, aki az utalványt megvásárolta.
- Termék** - Az utalványhoz kapcsolódó termék neve.
- Azonosító** - Az adott utalvány egyedi azonosítója, amelyet a rendszer generál.
- Státusz** - Az utalvány aktuális állapota (pl. beváltott, aktív)
- Kiküldés időpontja** - Az az időpont, amikor az utalvány e-mailben elküldésre került a vásárló részére, a rendelés teljesítését követően.
- Beváltás időpontja** - Az az időpont, amikor az utalványt a felhasználó beváltotta (manuálisan állítható)
- A létrejött utalványok megtekinthetők és egyenként letölthetők.

- Amennyiben a rendelés státusza “sikeresen teljesített” állapotra kerül, a rendszer automatikusan e-mailben elküldi az utalványokat a vásárlónak is. A státuszváltás során az utalvány kiküldésére kizárólag akkor kerül sor, ha a státuszkérés sikeresen teljesül.
- Szűrési és keresési lehetőség az utalványok listájában, a megadott kulcsszó alapján.

MŰVELETEK ▼

Utalványok érvényességi ideje \*

**Mentés** 

Minden utalványhoz érvényességi idő is megadható. Ez lehetővé teszi, hogy a webáruházak pontosan szabályozzák, meddig használhatók fel az utalványok, ezzel is növelve az értékesítési kampányok tervezhetőségét és ösztönző jellegét.


## Utalvány beváltása

**Company name - Utalvány**

Termék: Utalvány budapesti utazáshoz  
(B5144)

Azonosító: **4KTHUV**

Vásárló: John Doe



Az utalvány vizuális formája látható, amely a vásárlást követően automatikusan generálódik, és e-mailben eljuttatásra kerül a vásárlóhoz. Tartalmazza mindazon alapvető információkat, amelyek a későbbi beváltáshoz szükségesek – például a termék megnevezését, az egyedi azonosítót és a vásárló nevét. A beváltás során ez a példány szolgál érvényes igazolásként, ezért annak megőrzése kiemelten fontos.

## Rendelések - Ajándékok (Webshop → Rendelések - Ajándékok)

A Rendelések - ajándékok adminisztrációs képernyő az ajándék típusú termékek rendeléseinek kezelésére szolgál.

A regisztrált ügyfelek hűségpontokkal vásárolhatnak ajándékokat az Ajándékok oldalon.

Az Ajándékokról szóló gyors áttekintésért kérjük, térjen vissza a dokumentáció Webshop → Ajándékok fejezetéhez.

A Rendelések - Ajándékok adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Webshop → Ajándékok menüpont alatt.

| <input type="checkbox"/> | #  | Név      | Email                | Átvételi mód | Időpont              | Összesen (Pontok) | Státusz | Műveletek |
|--------------------------|----|----------|----------------------|--------------|----------------------|-------------------|---------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | #3 | John Doe | john.doe@example.com | GLS          | 2023.03.10. 14:52:40 | 3                 | Új      |           |

- Név** - a megrendelést leadó ügyfél neve.
- Email** - a megrendelést leadó ügyfél e-mail címe.
- Átvételi mód** - az áruház adminisztrátora által kijelölt szállítási típus, amelyet a megrendelés kiszállításához használnak.
- Időpont** - a megrendelés leadásának dátuma és időpontja.
- Összesen(pontok)** - a vásárló által a megrendelésre költött végső pontok összege.
- Státusz** - a megrendelés aktuális állapotát tükröző rövid mutató. Segít nyomon követni a megrendések előrehaladását, és tájékoztatja az ügyfeleket a megrendelésük állapotáról (státuszok esetén). Segít nyomon követni a megrendések előrehaladását, és tájékoztatja az ügyfeleket a megrendelésük állapotáról (olyan státuszok esetében, amelyekhez automatikus e-mail üzenetek vannak hozzárendelve). A megrendelés státusza közvetlenül a lista oldalról módosítható anélkül, hogy annak szerkesztési oldalát megnyitnánk.
- A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő megrendéseket
- A keresés gombra kattintva megjelenik a többféle keresési kritériumot kínáló keresési űrlap.

### Ajándék típusú megrendések keresése

A "Keresés" gombra kattintva a Megrendelések - érdeklődések oldalon megjelenik a keresési űrlap a következő keresési lehetőségekkel.

Keresés

Kulcsszó **1.**

Időintervallum: **2.**

 Törlés

Státusz **3.**

Előkészítés alatt x
Új x
Folyamatban x
Fizetve x
Sikeresen lezárva x
Sikertelenül lezárva x
Lemondva x

Átvételi mód **4.**

Q Keresés

1. **Kulcsszó** - konkrét szó vagy kifejezés, amely az ügyfél e-mail címének vagy nevének része.
2. **Időintervallum** - a megrendeléseket megjelenítő időintervallum.
3. **Státusz** - a rendszergazdák megadhatják, hogy a megrendelések mely állapotok esetén jelenjenek meg a listában.
4. **Átvételi mód** - csak a kiválasztott szállítási típusokra vonatkozó megrendelések megjelenítése.

## Ajándék típusú megrendelések szerkesztése

A rendszergazdák módosíthatják a megrendelés tartalmát, paramétereit, és extra ajándékokat adhatnak hozzá.

Vizsgáljuk meg a Rendelés-ajándékok szerkesztési képernyőt szakaszonként.

### Rendelt tételek - szakasz

A rendszergazdák a Rendelt tételek szakaszban módosíthatják a megrendelésben szereplő tételeket.

Rendelt termékek

Hozzáadhat, módosíthat vagy törölhet termékeket a rendelésből.

| Termék <b>1.</b> | Egységár <b>2.</b> | Mennyiség <b>3.</b> | Ár <b>4.</b> | Műveletek <b>5.</b> |
|------------------|--------------------|---------------------|--------------|---------------------|
| Ceruza           | 3                  | - 1 +               | 3            | <b>6.</b>           |
| Összesen         |                    | 1                   | 3            | <b>7.</b>           |

1. **Termék** - a jelenlegi termék neve.
2. **Egységár** - az ajándék egy egységéért szükséges hűségpontok száma.
3. **Mennyiség** - a megrendelt mennyiség.
4. **Ár** - a szükséges hűségpontok teljes összege (egységár x mennyiség).
5. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a már a megrendelés részét képező ajándék terméket.
6. A termékek törölhetők a rendelésből a jelen termék bejegyzésének végén található piros "kuka" ikonra kattintva.

7. Új rendelési tételek adhatók hozzá a rendeléshez a rendelési tételek listája alatt található zöld "plusz" ikonra kattintva.

## Meglévő rendelt tételek szerkesztése

Amikor egy rendelési tétel sor végén a "szerkesztés" ikonra kattintunk, megnyílik a tétel szerkesztési ablak, amely lehetővé teszi az adminisztrátorok számára, hogy módosítsák a tétel mennyiségét és megadják a vásárlótól az adott rendelési tételért levonandó pontok számát.

Termék módosítása: Ceruza

Új termék hozzáadása esetén kezdje el írni a termék nevét a megfelelő mezőbe, majd válasszon a listából. Ha nem a listából választ, a termék nem lesz hozzáadva a rendelt termékekhez.

Mennyiség \* - 1 +

Pontok \* 3

Mentés

## Új termékek hozzáadása meglévő megrendeléshez

A rendszergazdák a meglévő megrendelésekhez új jelenlévő termék elemeket is hozzáadhatnak a megrendelés szerkesztésével és a megrendelési elemek táblázatának alján található zöld "plusz" ikonra kattintva.

Új termék hozzáadása

Új termék hozzáadása esetén kezdje el írni a termék nevét a megfelelő mezőbe, majd válasszon a listából. Ha nem a listából választ, a termék nem lesz hozzáadva a rendelt termékekhez.

Termék \* Válasszon... ▾

Mennyiség \* - Mennyiség +

Pontok \* Pontok

Mentés

## Vásárló adatai szakasz

### Vásárló adatai

Módosíthatja a vásárló adatait.

|                                       |   |   |         |
|---------------------------------------|---|---|---------|
| Név *                                 | Telefonszám *                                 | Email *   | IP Cím  |
| <input type="text" value="John Doe"/> | <input type="text" value="+381 62 44 99 66"/> | <input type="text" value="john.doe@example.com"/> | 0.0.0.0 |
| Átvételi mód *                        | Státusz *                                     | Cím   |         |
| <input type="text" value="GLS"/>      | <input type="text" value="Új"/>               | <input type="button" value="Címek megtekintése"/> |         |

A Megrendelések-ajándék szerkesztési oldal ügyfeladatok szakasza az ügyfélre vonatkozó információkat mutatja be, és lehetőséget biztosít a rendszergazdák számára az ügyféllel kapcsolatos és a megrendeléssel kapcsolatos bármely információ frissítésére.

A regisztrált ügyfelek több címet is tárolhatnak a profil beállításai alatt. A "Címek megtekintése" gombra kattintva megnyílik az ügyfél profiloldala a Címek lapon, így az adminisztrátorok gyorsan és kényelmesen hozzáférhetnek az ügyfél címeihez.

## Megjegyzés szekció

Megjegyzések

---

Új megjegyzés hozzáadása ×

Megjegyzés \*

A megjegyzés szekció kizárólag az adminisztrátorok számára van fenntartva, hogy megjegyzéseket, emlékeztetőket hagyjanak, vagy az adminisztrátorok közötti belső kommunikációra. A megrendelés alatt létrehozott megjegyzések nem kerülnek elküldésre az ügyfeleknek.

## Fájlok szekció



A fájlok rész szintén csak belső használatra szolgál. Lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy különböző típusú dokumentumokat csatoljanak egy adott megrendeléshez.

## Érdeklődések (Webshop → Érdeklődések)

Még ha egy termék nem is érhető el a webshopban a látogató számára, a rendszerünk egy "Érdeklődés" nevű funkciót kínál, amely segít megtartani a potenciális vásárlókat.

Ha egy termék látható, de nem vásárolható meg, a rendszer a "Kosárba helyezés" gombot egy "Érdekel" gombbal helyettesíti.

Amikor a vásárlók a "Érdekel" gombra kattintanak, a rendszer megnyit egy ablakot, amely lehetővé teszi számukra, hogy a termékre vonatkozó érdeklődést küldjenek. Ezáltal a rendszerben létrejön egy lekérdezés.

Később, amikor a termék rendelhetővé válik, a rendszer automatikusan küld egy e-mail üzenetet, amelyben tájékoztatja a vásárlót, hogy a termék már raktáron van, és megvásárolható a webshopban.

Az érdeklődések adminisztrációs képernyője az adminisztrációs oldalából érhető el a Webshop → Érdeklődések menüpont alatt.

| #   | Név      | Email                | Telefonszám  | Nagyker | Időpont                 | Státusz   | Műveletek |
|-----|----------|----------------------|--------------|---------|-------------------------|-----------|-----------|
| #11 | John Doe | john.doe@example.com | +381 6234567 | ☒       | 2023.07.27.<br>13:58:36 | Várákodik | ✎         |

1. **Név** - az érdeklődést benyújtó ügyfél neve.
2. **Email** – az érdeklődést benyújtó ügyfél e-mail címe.
3. **Telefonszám** - az érdeklődést benyújtó ügyfél telefonszáma.
4. **Nagyker** - jelzi, hogy a regisztrált ügyfél nagykereskedelmi áron vásárol-e.
5. **Időpont** - az érdeklődés benyújtásának dátuma és időpontja.
6. **Státusz** - ez az oszlop az érdeklődés állapotát mutatja. Két érték közül az egyik lehet:
  - a. **Várákozás** - azt jelzi, hogy az a termék, amelyre vonatkozóan az érdeklődés érkezett, jelenleg nem rendelhető. Következésképpen a rendszer még nem küldte ki az automatikus e-mail üzenetet.
  - b. **E-mail elküldve** - amikor a termék rendelhetővé válik, ez az állapot jelzi az automatikus e-mail elküldésének pontos dátumát és időpontját az ügyfélnek.
7. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő érdeklődéseket.
8. A "Keresés" gombra kattintva megjelenik a többféle keresési kritériumot kínáló keresési űrlap.
9. Az "Érdeklődés összegző" gombra kattintva megnyílik az Érdeklődés összefoglalása modális ablak, amely további részleteket nyújt a bolt tulajdonosának a termék megkeresésekről.

## Érdeklődések módosítása oldal

Az érdeklődés részleteinek adminisztrációs képernyője nagyon hasonlít a standard rendelés szerkesztő képernyőre, de elsődleges célja a lekérdezés áttekintésének megkönnyítése, és az adminisztrátorok számára korlátozottak a módosító lehetőségek.

**Érdeklődés módosítása: #11** / 2023.07.27. 13:58:36 Általános

---

**Termékek**  
Érdeklődés esetén nem tud hozzáadni, módosítani vagy törölni terméket.

| Termék                        | Egységár                                      | Mennyiség | ÁFA érték     | Ár  |
|-------------------------------|---|-----------|---------------|---|
| GIGABYTE GeForce GTX 1080 (6) | Nettó: 249999.17 HUF<br>Bruttó: 299999.00 HUF | 3         | 149999.50 HUF | Nettó: 749997.50 HUF<br>Bruttó: 899997.00 HUF |

### Termékek szekció

1. A fejlécben megjelenik az érdeklődés azonosítója, valamint a létrehozás pontos dátuma és időpontja.
2. Termék - az a termék, amelyre vonatkozóan az ügyfél az érdeklődést benyújtotta.
3. Egységár - a termék egyetlen egységének nettó és bruttó ára.
4. Mennyiség - az a mennyiség, amelyre vonatkozóan az érdeklődést benyújtották.
5. ÁFA érték - az egységár és a mennyiség alapján számított ÁFA érték.
6. Ár - az egységáron és a mennyiségen alapuló végső ár.

### Vásárló adatai szekció

Amint korábban említettük, az adminisztrátorok korlátozott mozgástérrel rendelkeznek, hogy jelentős változtatásokat hajtsanak végre a megkeresések kezelése során.

**Vásárló adatai**  
Módosíthatja a vásárló adatait.

| Név *                                 | Email *   | Telefonszám *                                 | IP Cím               | Státusz * |
|---------------------------------------|---|---|----------------------|-----------|
| <input type="text" value="John Doe"/> | <input type="text" value="john.doe@example.com"/> | <input type="text" value="+36 20 111 99 99"/> | <input type="text"/> | Várakozik |

1. **Név** - az érdeklődést benyújtó ügyfél neve.
2. **Email** - az érdeklődést benyújtó ügyfél e-mail címe.
3. **Telefonszám** - az érdeklődést benyújtó ügyfél telefonszáma.
4. **IP cím** - az ügyfél IP-címe a megkeresés benyújtásakor.
5. **Státusz** - az érdeklődés státuszát mutatja. Két érték közül az egyik lehet:

- a. **Várakozás** - azt jelzi, hogy az a termék, amelyre vonatkozóan az érdeklődés érkezett, jelenleg nem rendelhető. Következésképpen a rendszer még nem küldte ki az automatikus e-mailt.
- b. **E-mail elküldve** - amikor a termék rendelhetővé válik, ez az állapot jelzi az automatikus e-mail elküldésének pontos dátumát és időpontját az ügyfélnek.

A rendszergazdák a Mentés vagy Mentés & Marad gombra kattintva menthetik el az ügyfelek adatainak módosításait.

## Érdeklődés összefoglalása ablak

Az érdeklődések összefoglaló felülete eszközként szolgál a bolt tulajdonosai számára, hogy információt gyűjtsenek a legkeresettebb termékekről, az egyes termékekkel kapcsolatban beérkezett érdeklődések mennyiségéről, valamint az egyes termékekkel kapcsolatban benyújtott első és utolsó érdeklődések idejéről.

Ez a felület az érdeklődések adminisztrációs képernyőn az Érdeklődések összegző gombra kattintva érhető el.

| Termék      | Cikkszám    | Mennyiség | Legkorábbi érdeklődés | Utolsó érdeklődés   |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|---------------------|
| MacBook Pro | MUV-1234567 | 5 db      | 2023-03-20 16:33:10   | 2023-03-20 16:33:10 |
| iPhone 12   | 78789ABC    | 40 db     | 2023-07-27 13:58:36   | 2023-07-27 13:58:36 |
| iPhone 15   | TD75-249S5  | 2 db      | 2023-06-27 14:36:48   | 2023-06-27 14:36:48 |
| Airpods     | QY05-713B7  | 11 m      | 2023-07-26 12:41:42   | 2023-07-26 12:41:42 |

1. Az érdeklődések automatikusan szűrhetők a termék nevének vagy SKU-jának a szűrőmezőbe történő beírásával.
2. **Termék** - a termék neve.
3. **Cikkszám** - a termék cikkszáma vagy más néven SKU-ja.
4. **Mennyiség** - az a mennyiség, amelyre vonatkozóan az érdeklődést benyújtották.
5. **Legkorábbi érdeklődés** - a termékre vonatkozó első érdeklődés beérkezésének dátuma és időpontja.

6. **Utolsó érdeklődés** - a termékre vonatkozó utolsó érdeklődés beérkezésének dátuma és időpontja.
7. A Sorok kiválasztó bemenet használatával az adminisztrátorok megadhatják, hogy hány terméket szeretnének egyszerre megjeleníteni a lekérdezések összesítése táblázatban.

A táblázat bármelyik oszlop alapján rendezhető az oszlop neve melletti fel-le nyíl ikonra kattintva.

## Csoportosított termékek (Webshop → Csoportosított termékek)

A rendszerben lévő termékek számának növekedésével egyre nagyobb kihívást jelent annak nyomon követése, hogy mely termékekhez rendeltek termékjelzőt, vagy mely termékekhez adtak régi árat kedvezményként.

A terméklista adminisztrációs képernyő kényelmes módszert biztosít a termékek különböző termékjelzők és kritériumok szerinti listázására.

Nézzük meg mélyebben, hogyan használhatják a bolttulajdonosok az ezen az adminisztrációs oldalon elérhető különböző szűrőket.

A Terméklista adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Webshop → Terméklista menüpont alatt.

The screenshot displays the 'Termékek listája : Új termékek' interface. On the left, a 'KATEGÓRIÁK' sidebar contains filters: 'Akcións termékek', 'Új termékek' (marked with a red '1'), 'Top termékek', 'Kiemelt termékek', and 'Speciális ajánlatok'. The main table has columns: 'Id', 'Név', 'Cikkszám', 'Webáruház kategóriák', 'Látható', and 'Műveletek'. Red callouts 2-7 point to specific elements: 2 (table header), 3 (Cikkszám), 4 (Webáruház kategóriák), 5 (Látható), 6 (Actions), and 7 (Search bar).

| Id | Név                         | Cikkszám | Webáruház kategóriák | Látható  | Műveletek |
|----|-----------------------------|----------|----------------------|----------|-----------|
| 16 | Apple MacBook Pro 14 M3     | 16       | Desktop              | HU EN SR |           |
| 17 | Apple MacBook Pro 14 M3 Max | 17       | Desktop              | HU EN SR |           |
| 6  | GIGABYTE GeForce GTX 1080   | 6        | Videókártya          | HU EN SR |           |
| 18 | HP Pavilion 15              | 18       | Desktop              | HU EN SR |           |
| 15 | HP ZBook Fury 16            | 15       | Desktop              | HU EN SR |           |

1. A Kategóriák oldalsávon belüli különböző választási lehetőségek lehetővé teszik a rendszergazdák számára, hogy a rendszerben lévő termékeket különböző jelölések szerint listázzák:
  - a. **Akcións termékek** - Az "akcións" szűrő megjeleníti az összes olyan terméket, amelynek kiskereskedelmi vagy nagykereskedelmi ára régi árat tartalmaz.
  - b. **Új termékek** - az "Új termékek" szűrő a rendszer összes olyan termékét megjeleníti, amely "Új termékként" van megjelölve (olyan termékek, amelyeknél az "Új termék" opció engedélyezve van).
  - c. **Top termékek** - a szűrő a rendszer összes olyan termékét felsorolja, amely "Top termékként" van megjelölve (olyan termékek, amelyeknél a "Top termék" opció engedélyezve van).
  - d. **Kiemelt termékek** - a szűrő a rendszer összes olyan termékét felsorolja, amely "Kiemelt termékként" van megjelölve (olyan termékek, amelyeknél a "Kiemelt termék" opció engedélyezve van).
  - e. **Speciális ajánlatok** - a szűrő a rendszer összes olyan termékét felsorolja, amely "Speciális ajánlatok" van megjelölve (olyan termékek, amelyeknél a "Speciális ajánlatok" opció engedélyezve van).
2. **Név** - a termék neve.
3. **Cikkszám** - a termék SKU-ja, ami a Store Keeping Unit azonosítót jelenti.
4. **Webáruház kategóriák** - itt az összes kategória látható, amelyhez a termék tartozik.
5. **Látható** - az ebben az oszlopban található címkék azokat a nyelveket jelzik, amelyeken a termék elérhető. A "zöld" azt jelenti, hogy a termék aktíválva van az adott nyelven.

6. A szerkesztés gombra kattintva egy új böngészőfülben megnyílik a termék szerkesztési adminisztrációs képernyője, amely kényelmes hozzáférést biztosít a termék beállításaihoz.
7. Egy termék kereséséhez írja be a nevét a keresősávba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.

## Kuponok (Webshop → Kuponok)

A rendszerünk, sok más e-kereskedelmi platformhoz hasonlóan, szintén kínálja a vásárlók számára a kuponok használatának kényelmét, hogy növeljük vásárlási élményüket.

Ezek a kuponok lehetőséget biztosítanak a kedvezményekre, különleges promóciókra és exkluzív ajánlatokra, így a rendszeren történő vásárlás nemcsak felhasználóbarát, hanem költséghatékony is.

A vásárlók a pénztárfolyamat során megadhatják a kuponkódokat, hogy vásárlásaik során árengedményben részesüljenek, legyen szó akár a végösszeg százalékos csökkentéséről vagy más csábító ajánlatokról.

A kuponok mind a vásárlók, mind az eladók számára egy plusz értéket jelentenek, így az e-kereskedelem világában mindkét fél számára előnyös helyzetet teremtenek.

**FONTOS:** A kuponok nem alkalmazhatók a már kedvezményes termékekre.

A Kuponok adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávból érhető el a Webshop → Kuponok menüpont alatt.

A rendszerünk rugalmas kuponos lehetőségeket kínál, mivel a kuponok hozzárendelhetők webshop kategóriákhoz, gyártókhoz, sőt akár egyedi termékekhez is. Ezek a kuponok lehetnek százalékos és fix ár alapúak is, így sokoldalú és testreszabható módot biztosítanak a vásárlóknak nyújtott kedvezményekre.

**FONTOS:** A vásárlók csak egy kupont aktiválhatnak a megrendelésükhöz. Ezek nem halmozhatók.

| Kuponok listája          |    |                    |                      |         |               |            |                 |           |                                     |                          |
|--------------------------|----|--------------------|----------------------|---------|---------------|------------|-----------------|-----------|-------------------------------------|--------------------------|
|                          | 1. | 2.                 | 3.                   | 4.      | 5.            | 6.         | 7.              | 8.        | 9.                                  | 12.                      |
|                          | #  | Név                | Webáruház kategóriák | Gyártók | Termékek      | Kedvezmény | Minimális érték | Kupon     | Aktív                               | Műveletek                |
| <input type="checkbox"/> | 1  | Konyhai készülékek |                      |         |               | 450 HUF    | 2000 HUF        | B5C7-TRLK | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 2  | iPhone kupon       |                      |         | iPhone 12 Pro | 5%         | -               | GJ00-YQ57 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- Név** - a kupon vagy az akció neve.
- Webáruház kategóriák** - azon termékkategóriák listája, amelyekre a kupon érvényes.
- Gyártók** - azon gyártók listája, amelyekre a kupon érvényes.
- Termékek** - azoknak az egyes termékeknek a listája, amelyekre a kupon érvényes.
- Kedvezmény** - a kupon kedvezményének értéke a kupon alkalmazásakor, amely lehet fix összeg vagy százalékos érték.
- Minimális érték** - a kupon alkalmazásához szükséges minimális kosárösszeg.
- Kupon** - a kuponkód, amelyet a pénztárfolyamat során kell megadni.
- Aktív** - jelzi, hogy a kupon aktív-e. A deaktivált kuponok nem használhatók fel a pénztárfolyamat során.
- A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő kuponokat.
- A már nem szükséges kuponokat a piros "kuka" ikonra kattintva lehet törölni.

11. Egy kupon kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
12. Új kuponokat az oldal tetején található "Új hozzáadása" gombra kattintva lehet hozzáadni.

## Százalék alapú kuponok hozzáadása és szerkesztése

Kupon módosítása: 🏠 Általános

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>Típus</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> Százalékos <input type="radio"/> Fix árú</p> | <p><b>Aktív</b></p> <p><input type="checkbox"/></p>   | <p><b>Árkatégória</b></p> <p>Válasszon...</p> |
| <p><b>Név *</b></p> <p>Név</p>   | <p><b>Kupon *</b></p> <p>Kupon <span style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">Kód generálása</span></p> | <p><b>Webáruház kategória</b></p> <p></p>     |
| <p><b>Érvényesség kezdete</b></p> <p>Érvényesség kezdete</p>   | <p><b>Érvényesség vége</b></p> <p>Érvényesség vége <span style="margin-left: 20px;">Törlés</span></p>   | <p><b>Gyártók</b></p> <p></p>                 |
| <p><b>Kedvezmény *</b></p> <p>Kedvezmény %</p>   |   | <p><b>Termékek</b></p> <p></p>                |

Mentés ↗
Mentés & marad ↗
Mégsem 🗑️

- **Név** - a kupon vagy az értékesítés neve.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy a kupon aktív-e. A deaktivált kuponok nem használhatók fel a pénztárfolyamat során.
- **Kupon** - a kuponkód, amelyet a pénztárfolyamat során kell megadni. A kuponkódot kézzel is be lehet írni, vagy automatikusan generálható a beviteli mező melletti "Kód generálása" gombra kattintva.
- **Érvényesség kezdete** és **Érvényesség vége** - a két dátum mező használatával az üzlettulajdonosok beállíthatják azt a dátum tartományt, amely alatt a kuponkód érvényes. Ez a funkció lehetővé teszi a bolttulajdonosok számára, hogy marketing kampányaikat előre megtervezzék.
- **Kedvezmény** - a kupon alkalmazásakor százalékban megadott kedvezmény.
- **Árkatégória** - ki tudjuk választani, hogy kiskereskedelmi vagy nagykereskedelmi árkatégóriába soroljuk.
- **Webáruház kategória** - azon termékkategóriák listája, amelyekre a kupon érvényes.
- **Gyártók** - azon gyártók listája, amelyekre a kupon érvényes.
- **Termékek** - azon egyedi termékek listája, amelyekre a kupon érvényes.

## Fix árú kuponok hozzáadása és szerkesztése

Kupon módosítása: Általános



|   |  |  |                                    |
|---|--|--|------------------------------------|
| <b>Típus</b><br><input type="radio"/> Százalékos <input checked="" type="radio"/> Fix árú |  | <b>Aktív</b><br><input type="checkbox"/>           | <b>Árkatégória</b><br>Válasszon... |
| <b>Név *</b><br><input type="text"/>  | <b>Kupon *</b><br><input type="text"/>               | <b>Webáruház kategória</b><br><input type="text"/> |                                    |
| <b>Érvényesség kezdete</b><br><input type="text"/>  | <b>Érvényesség vége</b><br><input type="text"/>      | <b>Gyártók</b><br><input type="text"/>             |                                    |
| <b>Érték *</b><br><input type="text"/> HUF  | <b>Minimális érték *</b><br><input type="text"/> HUF | <b>Termékek</b><br><input type="text"/>            |                                    |

- **Név** - a kupon vagy az akció neve.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy a kupon aktív-e. A deaktivált kuponok nem használhatók fel a pénztárfolyamat során.
- **Kupon** - a kuponkód, amelyet a pénztárfolyamat során kell megadni. A kuponkódot kézzel is be lehet írni, vagy automatikusan generálható a beviteli mező melletti "Kód generálása" gombra kattintva.
- **Érvényesség kezdete** és **Érvényesség vége** - a két dátum mező használatával az üzlettulajdonosok beállíthatják azt a dátum tartományt, amely alatt a kuponkód érvényes. Ez a funkció lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy marketing kampányaikat jó előre megtervezzék.
- **Webáruház kategória** - azon termékkategóriák listája, amelyekre a kupon érvényes.
- **Árkatégória** - ki tudjuk választani, hogy kiskereskedelmi vagy nagykereskedelmi árkatégóriába soroljuk.
- **Gyártók** - azon gyártók listája, amelyekre a kupon érvényes.
- **Termékek** - azon egyedi termékek listája, amelyekre a kupon érvényes.
- **Érték** - a kedvezmény összege a webáruház pénznemében.
- **Minimális érték** - a kosár minimális végösszege a bolt pénznemében, amely szükséges ahhoz, hogy a kupon érvényes legyen.

### Hol adhatja meg a vásárló a kuponkódokat?

A vásárlók az érvényes kuponkódokat a webshop Kosár oldalán adhatják meg. A kupon alkalmazása után a vásárlók a "kuka" ikonra kattintva eltávolíthatják azt a rendelésükből.

## AZ ÖN KOSARA

| TERMÉK   | EGYSÉGÁR                                       | MENNYISÉG   | ÁR   |
|--|--|---|--|
|  HP Gaming Victus TG02-000Iny | Nettó: 110,000,00 HUF<br><b>132,000,00 HUF</b> | - 1 +<br>További 4 darab vásárlása esetén a termék kedvezményes ára 122760 HUF/darab. | Nettó: 110,000,00 HUF<br><b>132,000,00 HUF</b> |
|  LENOVO Legion Pro 7          | Nettó: 354,583,33 HUF<br><b>425,500,00 HUF</b> | - 1 +   | Nettó: 354,583,33 HUF<br><b>425,500,00 HUF</b> |

[← VÁSÁRLÁS FOLYTATÁSA](#)

## ÖSSZEZÉS

Az árak az ÁFA-val együtt vannak feltüntetve, és nincsenek rejtett költségek

Díszkupon

Részösszeg (nettó): 464,583,33 HUF

ÁFA értéke: 92,916,67 HUF

Részösszeg (bruttó): 557,500,00 HUF

Összegyűjtött pontok: 9830

Szállítási költség: 2500 HUF



Várható szállítási idő: 7-10 munkanap

**ÖSSZESEN: 560,000,00 HUF**

*Üres kupon mező a Kosár oldalon*

## AZ ÖN KOSARA

**!** Ehhez a rendeléshez 2000 HUF kedvezményt kap, ha 50000 HUF összeg felett vásárolt:  
 (A minimális összeg tartalmazza a szállítási költséget és az akcióban nem részt vevő termékeket.)

| TERMÉK   | EGYSÉGÁR                                       | MENNYISÉG | ÁR   |
|--|--|-----------|--|
|  HP Gaming Victus TG02-000Iny | Nettó: 110,000,00 HUF<br><b>132,000,00 HUF</b> | - 1 +     | Nettó: 110,000,00 HUF<br><b>132,000,00 HUF</b> |
|  LENOVO Legion Pro 7          | Nettó: 354,583,33 HUF<br><b>425,500,00 HUF</b> | - 1 +     | Nettó: 354,583,33 HUF<br><b>425,500,00 HUF</b> |

[← VÁSÁRLÁS FOLYTATÁSA](#)

## ÖSSZEZÉS

Az árak az ÁFA-val együtt vannak feltüntetve, és nincsenek rejtett költségek

Díszkupon

 - 2,000,00 HUF 

Részösszeg (nettó): 464,583,33 HUF

ÁFA értéke: 92,916,67 HUF

Részösszeg (bruttó): 557,500,00 HUF

Összegyűjtött pontok: 9830

*Aktivált kuponkód a Kosár oldalon*

## Kedvezmény kinézetei (Webshop → Kedvezmények kinézetei)

A kedvezmény kinézetek alapvetően opcionálisak, mivel nem kötelező a kedvezményekhez; mindazonáltal a rendszerünk biztosítja a boltok tulajdonosai számára a rugalmasságot, hogy többféle tervet hozzanak létre a közelgő vagy aktív kedvezményekhez.

A kedvezménytervek lehetővé teszik a rendszergazdák számára, hogy különböző típusú bannereket határozzanak meg a kedvezményeikhez.

Egyetlen dizájn több kedvezményhez is hozzárendelhető, és fordítva, egy kedvezményhez több dizájn is hozzárendelhető.

A Kedvezmény kinézetek adminisztrációs felület az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Webshop → Kedvezmény kinézetek menüpont alatt.

| <input type="checkbox"/> | # | Név              | Létrehozva           | Műveletek   |
|--------------------------|---|------------------|----------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 3 | Oldalsó bannerek | 2023.11.21. 14:03:48 | <span>nyíl</span> <span>+</span> <span>✎</span> <span>🗑️</span> |

Válasszon műveletet ▼ Mehet

- Név** - a kinézet neve. Ez a név csak a bolt adminisztrációs részlegében látható.
- Létrehozva** - a kedvezményes dizájn létrehozásának dátuma és időpontja.
- A terv bejegyzés sorok végén található "nyílak" ikonra kattintva és azt elhúzva az adminisztrátorok létrehozhatják a kedvezményes tervek hierarchikus sorrendjét. Azokban az esetekben, amikor egyszerre két kedvezmény is aktív, a listában előrébb lévő dizájn fogja befolyásolni a webáruház vásárlói oldalait.
- A "szerkesztés" gombra kattintva a webáruház-tulajdonosok módosíthatják a meglévő dizájnokat.
- Ha egy dizájnra már nincs szükség, a bolt tulajdonosai a "kuka" gombra kattintva törölhetik azt.
- Egy adott dizájn megtalálásához írja be a nevét a keresőmezőbe, majd kattintson a keresés gombra.
- Az Új hozzáadása gombra kattintva a rendszergazdák új terveket adhatnak hozzá a rendszerhez.

## Kedvezményes minták hozzáadása és szerkesztése

A kedvezményes tervek létrehozása és szerkesztése olyan egyszerű, hogy csak három banner képet kell kiválasztani és feltölteni.

Kedvezménykinézet módosítása: Általános

Név \*

Név

Bal oldali kép Banner Jobb oldali kép

Nincs fájl kiválasztva Fájl kiválasztása Nincs fájl kiválasztva Fájl kiválasztása Nincs fájl kiválasztva Fájl kiválasztása

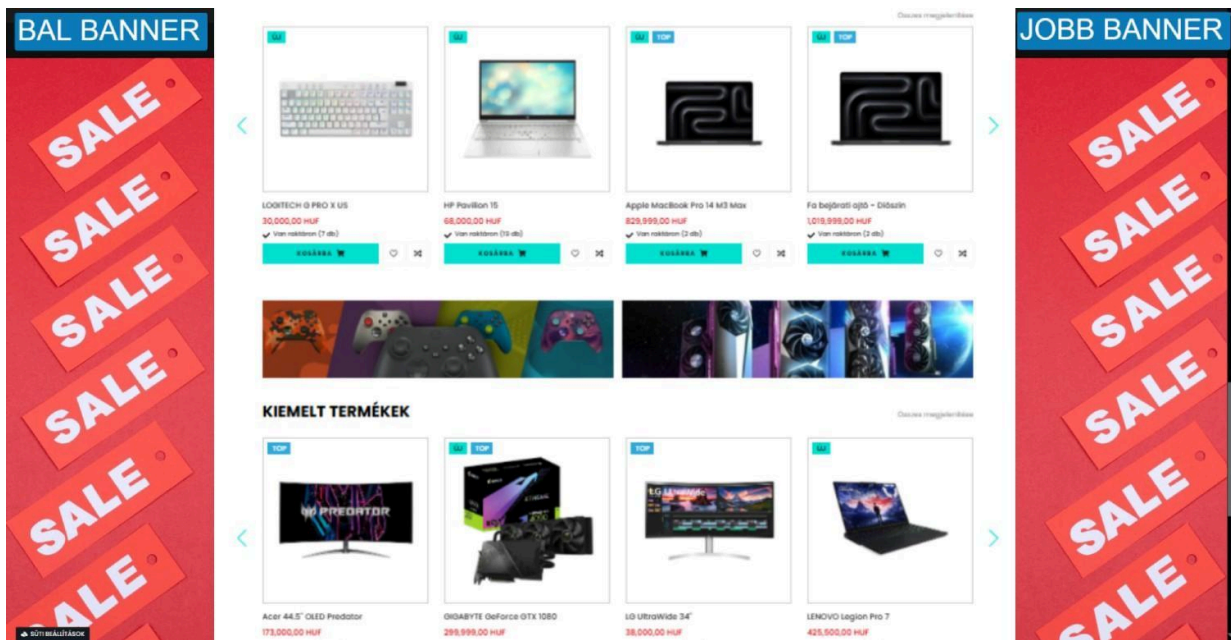
Engedélyezett fájlformátumok: **jpeg, jpg, png** Engedélyezett fájlformátumok: **jpeg, jpg, png** Engedélyezett fájlformátumok: **jpeg, jpg, png**

Ajánlott képméret: **900px × 1900px** Ajánlott képméret: **1000px × 326px** Ajánlott képméret: **900px × 1900px**

Mentés Mentés & marad Mégsem

- **Név** - a kinézet neve. Ez a név csak a bolt adminisztrációs részlegében látható.
- **Bal oldali kép** - a bal oldali kép vagy reklám, ha meg van adva, az oldal fő tartalmának bal oldalán jelenik meg egy magas, a képernyő magasságát átívelő reklám formájában.
- **Jobb oldali kép** - a jobb oldali kép vagy reklám, ha meg van adva, az oldal fő tartalmának jobb oldalán jelenik meg egy magas, a képernyő magasságát átfogó reklám formájában.
- **Reklám** - ha egy ajánlatnak kevesebb mint 48 óra van hátra a lejáratáig, akkor a termékkategória oldalakon a termékek között egy külön blokk jelenik meg visszszámoló időzítővel. Az itt megadott reklám a termékkategória oldalakon a "Lejáró ajánlat" blokk háttereként szolgál.

### Hogyan jelenik meg a bal és a jobb oldali kép az ügyfelek számára?



Főoldal bal és jobb oldali reklámokkal.

### Hogyan jelenik meg a lejáró ajánlat reklám az ügyfelek számára?

**KIEMELJÜK  
KÍNÁLATUNKBÓL**

**SIESSEN, AZ AKCIÓ MÁR NEM TART SOKÁIG:**

**1 NAP 10 : 02 : 33**

**AKCIÓ ÚJ TOP**

**iPhone SF**  
~~68 118 HUF~~  
**48 281 HUF**

**KOSÁRBA**

*Lejártó ajánlat a termékkategória oldalán a reklámmal a háttérben*

## Kedvezmények (Webshop → Kedvezmények)

Az online kiskereskedelemben a kedvezmények döntő szerepet játszanak, mert vonzzák a vásárlókat, növelik az eladásokat, és segítenek a készlet kiürítésében. A vásárlók pénzt takaríthatnak meg, miközben olyan termékeket vásárolnak, amelyekre szükségük van vagy amelyeket szeretnének, így mind a fogyasztók, mind a kiskereskedők számára előnyös a dolog.

A rendszerünk rugalmas kedvezmény rendszert kínál, mivel a webáruházak kategóriáihoz, gyártóihoz és akár egyedi termékekhez is rendelhető.

A kedvezmények lehetnek százalékos és fix ár alapúak is, így sokoldalú és testreszabható módon kínálnak kedvezményeket a vásárlóknak.

A rendszer egy külön "Akció" oldallal rendelkezik a webáruházban az ügyfelek számára, ahol az összes elérhető kedvezményből származó termék kényelmesen felsorolásra kerül. Ez a speciális oldal termékkategória-oldalakhoz hasonlóan működik, azzal a lényeges különbséggel, hogy kizárólag az éppen kedvezményes árú termékeket mutatja be.

A Kedvezmények adminisztrációs képernyő az oldalsávból a Webshop → Kedvezmények menüpont alatt érhető el.

| <input type="checkbox"/> | # | Név                | Webáruház kategóriák | Gyártók | Termékek | Kedvezmény | Aktív                               | Banner látható                      | Művelet   |
|--------------------------|---|--------------------|----------------------|---------|----------|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 2 | Peripherals Friday | PC perifériák        | Lenovo  |          | 10.00      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

- Név** - a kedvezmény neve. Ez a név a webshopban is látható lesz a vásárlók számára.
- Webáruház kategória** - azon termékkategóriák listája, amelyekre a kedvezmény érvényes.
- Gyártók** - azon gyártók listája, amelyekre a kedvezmény érvényes.
- Termékek** - azon egyedi termékek listája, amelyekre a kedvezmény érvényes.
- Kedvezmény** - a kedvezmény százalékos mértéke.
- Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy a kedvezmény aktív-e.
- Banner látható** - jelzi, hogy a kedvezményhez kapcsolódó reklám kép látható-e az "Akció" oldal tetején.
- Egy kedvezmény kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
- A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő kedvezményeket.
- A már nem szükséges kedvezmények a piros "kuka" ikonra kattintva törölhetők.
- Új kedvezmények az oldal tetején található "Új hozzáadása" gombra kattintva adhatók hozzá.

A kedvezmények modul lehetővé teszi a promóciók időtartamának pontos nyomon követését az adminisztrációs listaoldalon, ahol megjelennek az akciók kezdő- és záródátumai.

A rendszer támogatja az akciók sorba rendezését különböző kritériumok szerint, mint például azonosító (ID), név, dátum, aktivitás, valamint a banner láthatósága. Ezek a rendezési lehetőségek biztosítják a promóciók hatékony kezelését és átlátható megjelenítését, különösen nagyobb adatbázis esetén.

## Kedvezmények hozzáadása és szerkesztése

Mint már említettük, a rendszerben az árengedmények alkalmazhatók fix áras és százalékos árengedmények formájában is.

**MEGJEGYZÉS:** A fix áras kedvezmények csak az egyes termékekre alkalmazhatók termékenként. A százalékos alapú kedvezmények webshop kategóriákra, gyártókra és egyedi termékekre is alkalmazhatók.

Nézzük meg közelebbről, hogyan hozhatók létre a kedvezmények.

Kedvezmény módosítása: Általános

Fix áru kedvezmény Százalékos kedvezmény

Név \*   Aktív

Banner kép    Banner látható

Engedélyezett fájlformátumok: jpeg, jpg, png  
Ajánlott képméret: 1330px × 570px

Kinézeti opciók  Fekete péntek  Nyári bannerek

Érvényesség kezdete  Érvényesség vége

Kedvezmény \*  %

Termékek

Webáruház kategória

Márkák

- **Név** - a kedvezmény neve. Ez a név a webáruházban is látható lesz a vásárlók számára.
- **Aktív** - Meghatározza, hogy a kedvezmény aktív-e.
- **Érvényesség kezdete** - az a dátum, amelytől a kedvezmény automatikusan érvényessé válik, azonban manuálisan is aktiválni kell, hogy a dátum elérésekor a termékekre is érvényes legyen.
- **Érvényesség vége** - az a dátum, amikor a kedvezmény automatikusan érvénytelenné válik, függetlenül attól, hogy aktiválták-e vagy sem.
- **Banner kép** - a kedvezményhez kapcsolódó bannerkép, amely az "Eladó" oldal tetején látható.
- **Banner látható** - meghatározza, hogy a kedvezményhez kapcsolódó bannerkép látható-e az "Eladó" oldal tetején.
- **Kinézeti opciók** - ebben az opciókészletben az áruház tulajdonosok korábban létrehozott kedvezmény kinézeteket rendelhetnek a kedvezményhez. Ha több kedvezmény dizájn van aktiválva ugyanahhoz a kedvezményhez, akkor a webáruházban a Kedvezmény dizájn adminisztrációs oldalon a legmagasabb prioritású lesz használatban. A kedvezmény kinézetek mibenlétének és működésének részletesebb magyarázatát a dokumentáció Webshop → Kedvezmények kinézetei fejezetében találja.

Most, hogy áttekintettük a Kedvezmények általános konfigurációs beállításait, nézzük meg a százalékos és a fix áras kedvezmények speciális konfigurációs lehetőségeit.

## Százalékos kedvezmény - lap

A Fix százalékos kedvezmény lap a következő beállítási lehetőségeket teszi lehetővé:

- **Kedvezmény** - a kedvezmény százalékos aránya.
- **Termékek** - azon termékek listája, amelyekre a kedvezmény érvényes.
- **Webáruház kategória** - azon termékkategóriák listája, amelyekre a kedvezmény érvényes.
- **Gyártók** - azon gyártók listája, amelyekre a kedvezmény érvényes.

## Fix árú kedvezmény

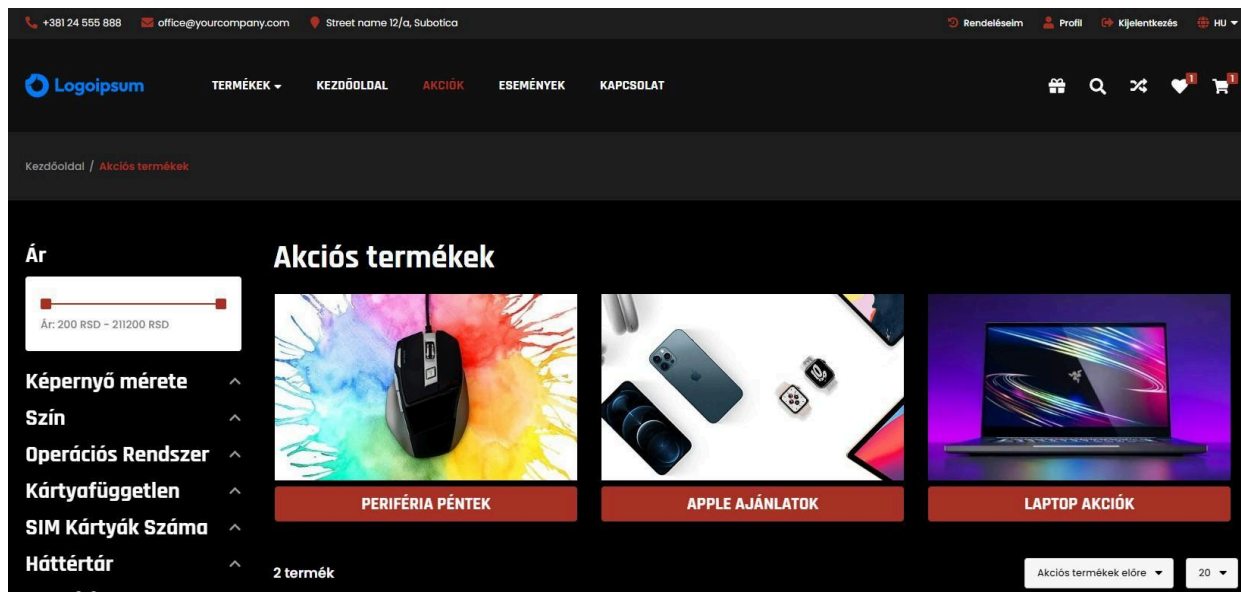
A "Fix árú kedvezmény" fülre váltáskor a kedvezmény űrlap alján a következő mezőkre változik.

- **Termékek** - azon termékek listája, amelyekre a kedvezmény érvényes. A "Termékek" rész alatt a Hozzáadás gomb segítségével az adminisztrátorok egyesével adhatnak hozzá termékeket, és meghatározhatják az új árat mindegyikhez.
- **Import / export** - nagyszámú termék egyesével történő hozzáadása a kedvezményhez időigényes folyamat lehet. A folyamat egyszerűsítése érdekében az adminisztrátorok letölthetnek egy Excel-sablont, kitölthetik azt a termékek SKU-jaival és kedvezményes áraival, majd importálhatják a kitöltött Excel-fájlt. A rendszer automatikusan feltölti a Termékek részt a feltöltött Excel-táblázatból származó termékekkel és azok új áraival.

## Hogyan jelennek meg a kedvezmények az ügyfelek számára az "Akció" oldalon?

A vásárlók az Akció oldalra a fejléc navigációjában található Akciók menüpontra kattintva juthatnak el.

**FONTOS:** Az "Akciók" menüpont csak akkor látható, ha az üzletben legalább egy aktív kedvezmény van érvényben.



*A három futó Kedvezmények banner az "Akciók" oldal tetején*

## Csomagkedvezmények (Webshop → Csomagkedvezmények)

A rendszerben kínált kedvezmények másik típusa a csomagkedvezmény. Ezek két célt szolgálnak:

1. A csomagkedvezmények lehetővé teszik a vásárlók számára, hogy egy adott terméket kedvezményes áron vásároljanak meg, ha a kosarukban van egy szükséges termékcsomag.
2. A csomagkedvezmények az "Eladó" oldalon is megjelennek, ahol a csomag egésze hozzáadható a kosárhoz.

Részletesebben megvizsgáljuk, hogyan működnek a csomagkedvezmények az ügyfél szemszögéből. Először azonban nézzük meg, hogyan hozzák létre és kezelik ezeket a boltok tulajdonosai.

A csomagkedvezmények adminisztrációs felülete az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Webshop → Csomagkedvezmények menüpont alatt.

| <input type="checkbox"/> | # | Név         | Aktív termék | Akcióhoz szükséges termékek | Aktív                               | Műveletek                                   |
|--------------------------|---|-------------|--------------|-----------------------------|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1 | Apple akció | iPhone SE    | Meta Quest 3                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="edit"/> <input type="delete"/> |

1. Név - a csomag kedvezményének neve. Ez a név a webshopban is látható lesz a vásárlók számára
2. Kedvezményes termék - az a termék, amelyet kedvezményes áron lehet megvásárolni, amikor a vásárló a kívánt termékeket a kosárba teszi.
3. A kedvezményhez szükséges termékek - azok a termékek, amelyeket kezdetben hozzá kell adni a kosárhoz ahhoz, hogy a felhasználó jogosult legyen a kedvezményes termékre.
4. Aktív - Meghatározza, hogy a kedvezmény aktív-e.
5. Egy csomagkedvezmény kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
6. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő csomagkedvezményeket.
7. A már nem szükséges csomagkedvezményeket a piros "kuka" ikonra kattintva törölheti.
8. Új csomagkedvezményeket az oldal tetején található "Új hozzáadása" gombra kattintva lehet hozzáadni.

## Csomagkedvezmények hozzáadása és szerkesztése

Csomagkedvezmény módosítása: Általános

Név \*  Érvényesség kezdete  Érvényesség vége  Törlés  Aktív

**AKCIÓS TERMÉK**

Termék \*  Mennyiség \*

KISKER

ÁFA \*

Brutto ár \*

**AKCIÓHOZ SZÜKSÉGES TERMÉKEK** Hozzáadás

- **Név** - a csomag kedvezményének neve. Ez a név a webshopban is látható lesz a vásárlók számára.
- **Érvényesség kezdete** - az a dátum, amelytől a csomagkedvezmény automatikusan érvényessé válik, azonban manuálisan is aktiválni kell, hogy a dátum elérésekor a termékekre is érvényes legyen.
- **Érvényesség vége** - az a dátum, amikor a csomagkedvezmény automatikusan érvénytelenné válik, függetlenül attól, hogy aktiválták-e vagy sem.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - Meghatározza, hogy a csomagkedvezmény aktív-e.

A Csomagkedvezmény űrlap többi része két részre osztható: A kedvezményhez szükséges termékek és a kedvezményes termék.

### A kedvezményhez szükséges termékek - szakasz

Ebben a szakaszban a rendszergazdák megadhatják azokat a termékeket és azok mennyiségét, amelyeket hozzá kell adni a kosárhoz, mielőtt a vásárló jogosult lesz a kedvezményes termékre.

AKCIÓHOZ SZÜKSÉGES TERMÉKEK Hozzáadás

- A Kedvezménycsomagnak legalább egy "kötelező terméket" kell tartalmaznia.

- A "Hozzáadás" gombra kattintva új termékek adhatók hozzá a szükséges termékek listájához.
- A szükséges termékek listájához nem lehet korlátlan számú terméket hozzáadni.
- A termékek bármikor eltávolíthatók a kötelező termékek listájáról a termék bejegyzés végén található piros "kuka" gomb segítségével.

## Kedvezményes termék - szakasz

Ebben a szakaszban a rendszergazdák kiválaszthatják azt a terméket, amelyre a felhasználó jogosult lehet, és megadhatják a kedvezményes árat.

AKCIÓS TERMÉK

Termék \*  Mennyiség \*

---

KISKER NAGYKERESKEDELMI ÁR

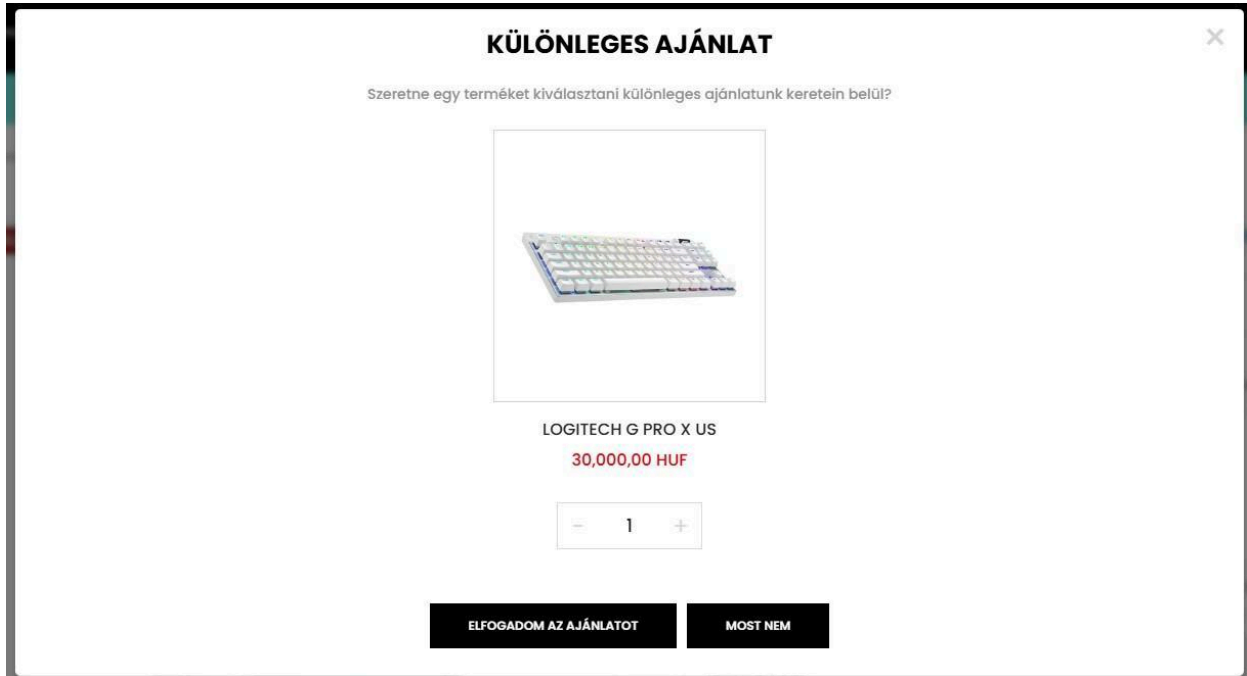
---

|             |  |                                  |             |  |                                  |
|-------------|--|----------------------------------|-------------|--|----------------------------------|
| Nettó ár *  | <input type="text" value="Nettó ár"/>  | <input type="text" value="HUF"/> | Nettó ár *  | <input type="text" value="Nettó ár"/>  | <input type="text" value="HUF"/> |
| ÁFA *       | <input type="text" value="ÁFA"/>       | <input type="text" value="%"/>   | ÁFA *       | <input type="text" value="ÁFA"/>       | <input type="text" value="%"/>   |
| Brutto ár * | <input type="text" value="Brutto ár"/> | <input type="text" value="HUF"/> | Brutto ár * | <input type="text" value="Brutto ár"/> | <input type="text" value="HUF"/> |

A kedvezményes termék beállítása olyan egyszerű, mint egy meglévő termék kiválasztása, a mennyiség megadása és az új árak beállítása a webshopban használt minden egyes árkategóriához.

### Hogyan jelennek meg a csomagkedvezmények a vásárlók számára a webáruházban?

Amikor a vásárló kosarának tartalma feljogosítja a vásárlót a kedvezményes termékre, a rendszer megjelenít egy modális ablakot, ahol a vásárló eldöntheti, hogy elfogadja-e az ajánlatot.

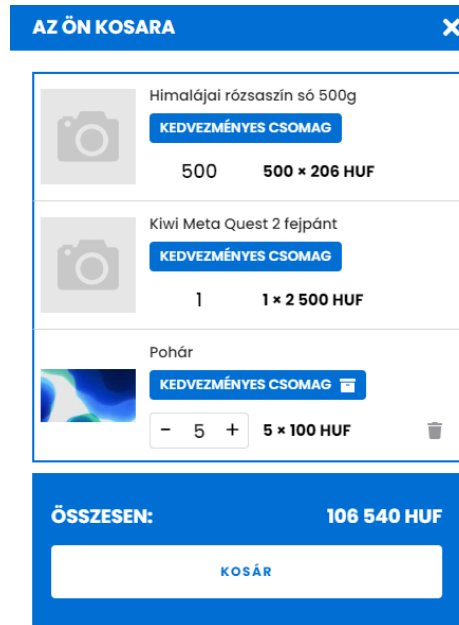


*Speciális ajánlat ablak, amely a csomagkedvezményből származó kedvezményes terméket kínálja.*

A csomagkedvezmények és a keresztértékesítési ajánlatok közötti különbség az, hogy a vásárlók több kedvezményes terméket is hozzáadhatnak a kosarukhoz, ha a kosár tartalma alapján többször is megfelelnek a szükséges feltételeknek.

A csomagajánlatok a kosárban és a pénztárnál egy csoportként jelennek meg, ahol csak a kedvezményes termék mennyiségét lehet növelni. A kedvezményes termék mennyiségének növelése automatikusan növeli a kedvezményes termékhez szükséges összes termék mennyiségét.

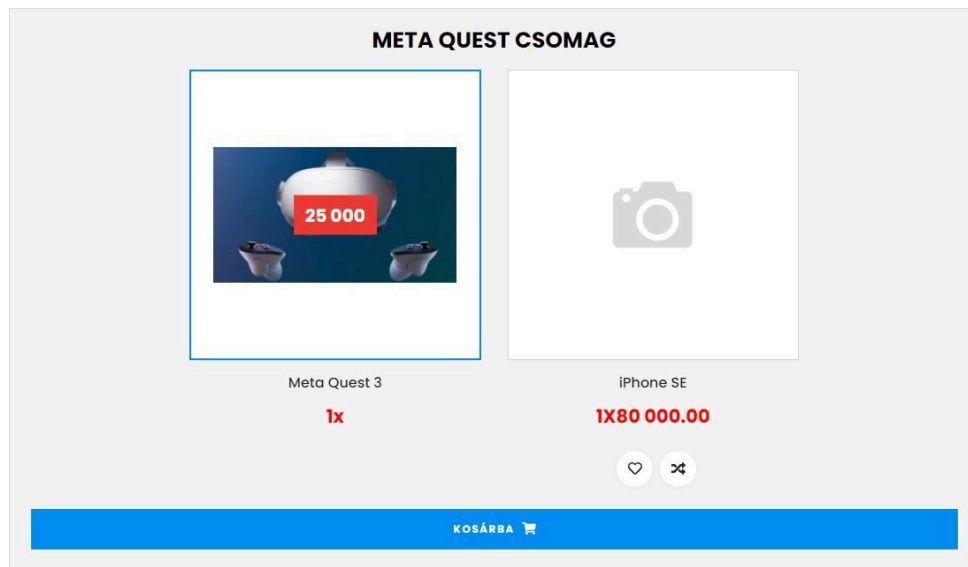
A kedvezményes termék eltávolítása a kosárból automatikusan eltávolítja a teljes csomagot, beleértve a kedvezményes terméket és a hozzá szükséges termékeket is.



*Csomagajánlat a kosár fiókjában*

## Csomagkedvezmények az "Akción" oldalon

Mint korábban említettük, a csomagok az "Akción" oldalon is megjelennek. A vásárlók egyetlen gombnyomással a teljes csomagot a kosárba tehetik, beleértve az akciós terméket és a hozzá szükséges termékeket is.



*Egy csomagkedvezmény, ahogy az az "Akción" oldalon megjelenik.*

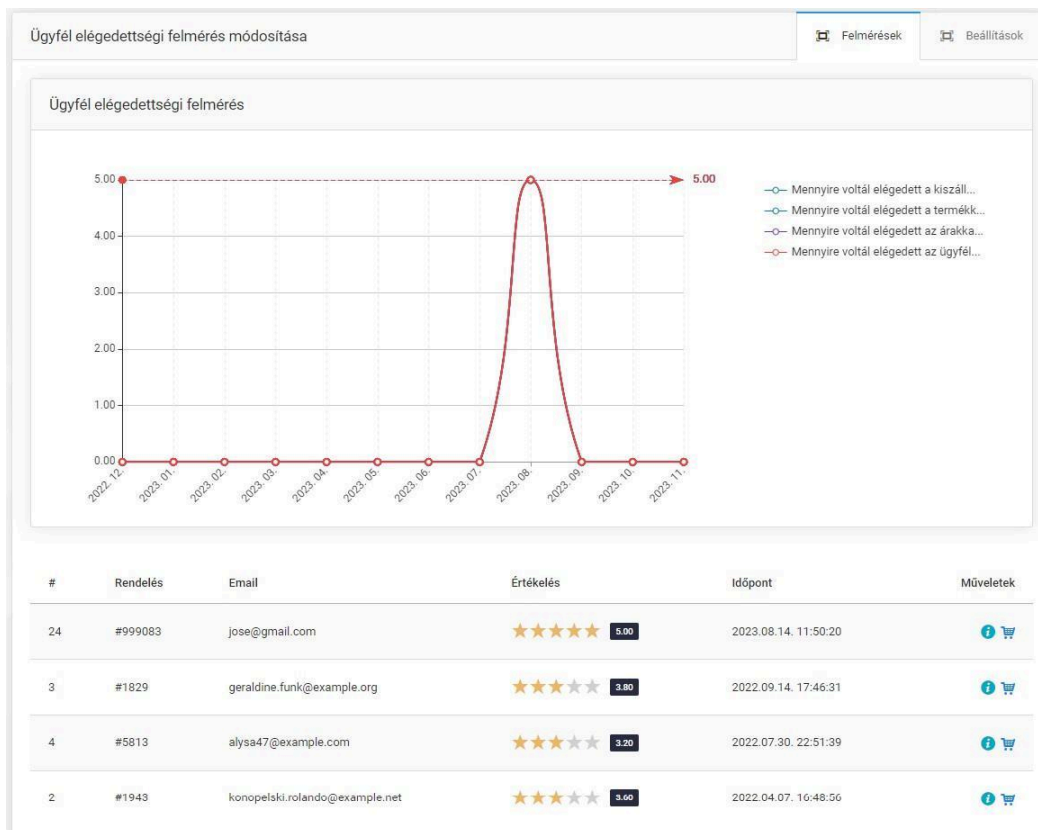
## Vevői elégedettség (Webshop → Vevői elégedettség)

A vevői elégedettségi felméréseket arra használják, hogy visszajelzéseket és betekintést gyűjtsenek a vásárlóktól a vásárlási tapasztalataikról. Ezek a felmérések arra szolgálnak, hogy felmérjék a vásárlók elégedettségét a webáruház termékeinek, szolgáltatásainak és általános vásárlási élményének különböző aspektusaival kapcsolatban.

A vásárlói felméréseket egy meghatározott időszak után, a termékek sikeres kiszállítását és a megrendelés teljesítését követően küldik ki a vásárlóknak.

A rendszerünk vásárlói a felmérések kitöltéséért pontokat kaphatnak, amelyeket ajándék típusú termékekre költhetnek. Az ajándékokról szóló felfrissítésért kérjük, tekintse meg újra a Webshop → Ajándékok fejezetet ebben a dokumentációban.

A vevői elégedettség adminisztrációs oldal az adminisztrációs oldalsávból érhető el a Webshop → Vevői elégedettség menüpont alatt.

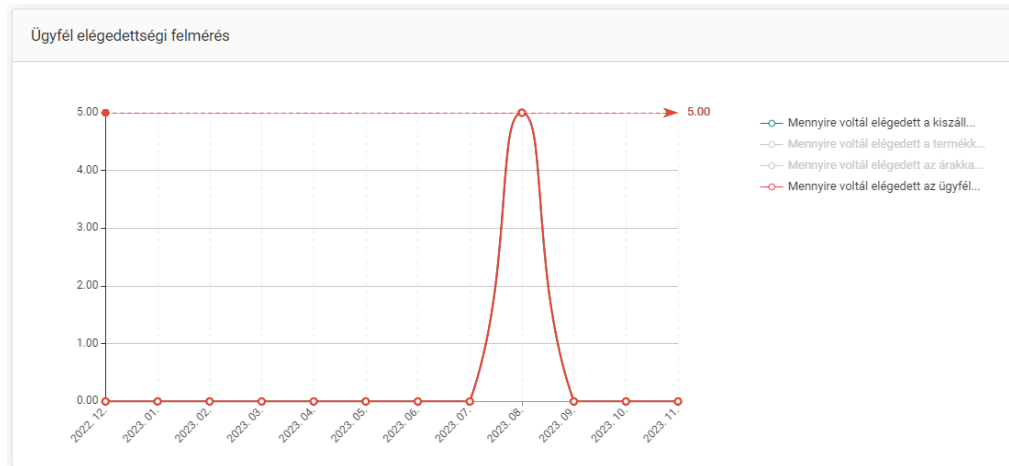


Vevői elégedettség felmérések adminisztrációs oldal

## Felmérések lap

Az oldal tetején található grafikon áttekintést nyújt az üzletlajdonosoknak a vásárlóknak küldött egyes kérdésekre kapott értékelésekről, és megmutatja, hogyan alakulnak ezek az értékelések az idő múlásával, ahogyan beérkeznek.

A kérdések és a hozzájuk tartozó grafikon vonalak egyenként engedélyezhetők vagy letilthatók, ha rájuk kattintanak.



Vásárlói felmérés grafikonja két kérdésre adott válaszokkal kikapcsolva

A grafikon alatti lista a vásárló ügyfelek átlagos értékeléseit mutatja a megrendeléseikhez kapcsolódóan.

| #  | 1. Rendelés | 2. Email                       | 3. Értékelés | 4. Időpont           | Műveletek        |
|----|-------------|--------------------------------|--------------|----------------------|------------------|
| 24 | #999083     | jose@gmail.com                 | ★★★★★ 5.00   | 2023.08.14. 11:50:20 | 5. info 6. kosár |
| 3  | #1829       | geraldine.funk@example.org     | ★★★★☆ 3.80   | 2022.09.14. 17:46:31 | info kosár       |
| 4  | #5813       | alysa47@example.com            | ★★★★☆ 3.20   | 2022.07.30. 22:51:39 | info kosár       |
| 2  | #1943       | konopelski.rolando@example.net | ★★★★☆ 3.60   | 2022.04.07. 16:48:56 | info kosár       |

- Rendelés** - a megrendelés száma, amelyhez a felmérést elküldték az ügyfélnek.
- Email** - az ügyfél e-mail címe.
- Értékelés** - az ügyfél által a felmérés során kapott átlagos értékelés.
- Időpont** - a felmérés értékelésének pontos dátuma és időpontja.
- Az "info" ikonra kattintva megjelenik egy ablak, amely a felmérésben szereplő minden egyes kérdésre kapott értékelést megjeleníti.
- A "kosár" ikonra kattintva egy új böngésző fülön megnyílik a megrendelés szerkesztési oldala.

## Beállítások lap

A beállítások fülön az áruház-tulajdonosok beállíthatják a felmérés tartalmát, és megadhatják, hogy a sikeresen befejezett rendelés után hány nappal küldjék el a felmérést a vásárlónak.

Ügyfél elégedettségi felmérés módosítása
Felmérések
Beállítások

Pontok a részvételért \*

Hány nap után küldje el \*

FELMÉRÉSI KÉRDÉSEK

| Srpski *                            | English *                         | Magyar *                          |  |
|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| Koliko ste bili zadovoljni sa ispor | How satisfied are you with the de | Mennyire voltál elégedett a kiszá |  |
| Koliko ste bili zadovoljni sa proiz | How satisfied are you with the pr | Mennyire voltál elégedett a termé |  |
| Koliko ste bili zadovoljni sa cenai | How satisfied are you with the pr | Mennyire voltál elégedett az árak |  |
| Koliko ste bili zadovoljni sa koris | How satisfied are you with our ct | Mennyire voltál elégedett az ügyf |  |

Hozzáadás

- **Pontok a részvételért** - a felmérés kitöltéséért kapott pontok száma.
- **Hány nap után küldje el** - hány nappal a sikeres megrendelés befejezése után kell a rendszernek elküldenie a felmérést.
- Felmérési kérdések - a felmérésben szereplő kérdések listája. Minden kérdést a webshop által támogatott összes nyelven meg kell adni.
  - A lista alján található "Hozzáadás" gombra kattintva új kérdéseket lehet hozzáadni a felméréshez.
  - A már nem szükséges kérdések egyszerűen eltávolíthatók a bejegyzés végén található piros "kuka" gombra kattintva.

A felmérés korlátlan számú kérdést tartalmazhat.

**FONTOS:** Bár a felmérésben szereplő kérdések száma nincs korlátozva, a rendszer csak egy felmérést küld az ügyfeleknek.

Ha az üzlettulajdonosok nem szeretnék felméréseket küldeni a vásárlóiknak, a Beállítások → Komponensek menüpontban bármikor letilthatják a felmérési modult.

## Raktárkezelés (Webshop → Raktárkezelés)

Az raktárkezelés adminisztrációs oldal lehetővé teszi az áruház tulajdonosok számára, hogy raktáranként nyomon kövessék és frissítsék az egyes termékelemek készlet szintjeit.

A rendszergazdák könnyen frissíthetik egy terméktétel készlet szintjét egy adott raktárban azáltal, hogy beírják a kívánt mennyiséget az adott raktár megfelelő oszlopába.

Keresés

**Kulcsszó** 1.

**Raktárállítás**

Van raktáron 3.

Nincs raktáron 4.

Minimum alatti 5.

**Márka** 2.

Raktárkezelés

| Név <span style="color: red; font-weight: bold;">6.</span>              | Márka <span style="color: red; font-weight: bold;">7.</span> | Főraktár <span style="color: red; font-weight: bold;">8.</span> | Kis raktár                     | Raktár <span style="color: red; font-weight: bold;">9.</span> | Minimum mennyiség <span style="color: red; font-weight: bold;">10.</span> |
|---|--|---|--------------------------------|---|---|
| XIAOMI Redmi Powerbank 10000mAh (VXN4305GL) (169798)                    | Xiaomi   | <input type="text" value="5"/>                                  | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/>                                | <input type="text" value="1"/>  |
| SAMSUNG SFC Powerbank 45W, 20.000 mAh (EB-P4520XUEGEU) (21872)          | Samsung  | <input type="text" value="5"/>                                  | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/>                                | <input type="text" value="1"/>  |
| XIAOMI Powerbank, 10000mAh, 33W, Pocket Edition Pro (BHR5785GL) (93334) | Xiaomi   | <input type="text" value="9"/>                                  | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/>                                | <input type="text" value="1"/>  |

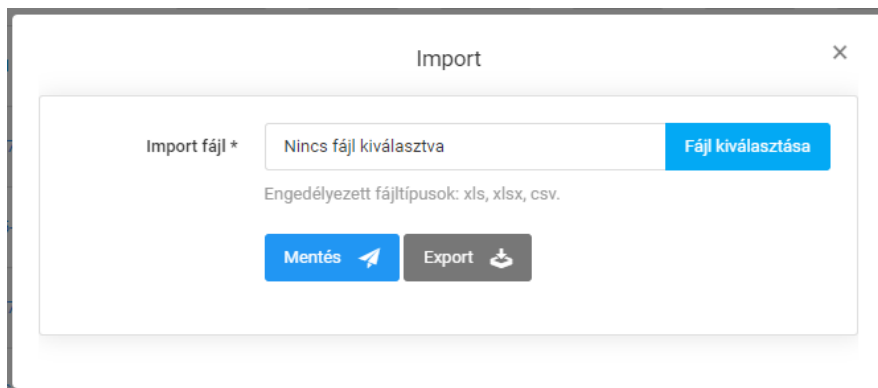
11.
Táblatok 1 - 3. Összesen: 3

1. **Kulcsszó** - a mezőbe beírt szó alapján a keresés megjeleníti azokat a termékeket, amelyek nevében szerepel a megadott kulcsszó.
2. **Márka kereső** – kiválasztható egy márka, amelynek termékei megjelennek a listában.
3. **Van raktáron** - ez az opció úgy szűri a terméklistát, hogy csak a jelenleg raktáron lévő tételek jelenjenek meg.
4. **Nincs raktáron** - ez az opció úgy szűri a terméklistát, hogy csak a jelenleg nem raktáron lévő tételek jelenjenek meg.
5. **Minimum alatti** - ez az opció úgy szűri a terméklistát, hogy csak azok a tételek jelenjenek meg, amelyek készlete a megadott minimális mennyiség alatt van.
6. **Név** - a termék neve, amelyet zárójelben a SKU-szám követ.
7. **Márka** – A termékhez tartozó márka.
8. **Raktárak** - Online értékesítésre használt raktárak.
9. **Raktárak felkiáltójellel** - a piros színnel és a végén felkiáltójellel megjelenített raktárak tiltva vannak az online értékesítéshez. Készletük nem szerepel a webshopon keresztül jelenleg elérhető tételek számában.
10. **Minimum mennyiség** - ez a mező a termék minimális készlet szintjének megadására szolgál. Ha egy termék készlet szintje a megadott minimális mennyiség alá csökken, a termék sora piros háttérrel lesz kiemelve.
11. **Importálás** - az egyes termékek mennyiségének frissítése fáradságos feladat lehet. Az üzlettulajdonosoknak lehetőségük van a raktáraik aktuális készlet szintjeit Excel-táblázat

formájában exportálni, elvégezni a szükséges frissítéseket, majd a frissített Excel-fájlt importálni, hogy automatizálják a készletszintek frissítésének folyamatát. Az "Importálás" gombra kattintva megjelenik az export-import ablak.

## A készletszintek frissítési folyamatának automatizálása

"Mint korábban említettük, az Áruházkezelés adminisztrációs oldalon az Import gombra kattintva megnyílik az export-import ablak, amely megkönnyíti a készletgazdálkodási folyamat automatizálását."



- **Export** - az Export gombra kattintva az áruház tulajdonosai letölthetik a webáruházban elérhető termékek listáját, valamint a raktárankénti készletszinteket.
- **Fájl importálása** - a fájl mező segítségével a rendszergazdák böngészhetnek a számítógépükön, és kiválaszthatják az új készletszintekkel frissített Excel fájlt.
- **Mentés** - az importált Excel fájl kiválasztása után a Mentés gombra kattintva elindul az importálási folyamat. A rendszer soronként dolgozza fel az Excel fájlt, frissítve az egyes termékek készletszintjét az importált Excel fájlban megadott új készletmennyiséggel az egyes raktárak számára.

## API (Webshop → Automatikus termékmegosztás (API))

A rendszer lehetővé teszi az áruházak tulajdonosai számára, hogy az API elérési URL-eken keresztül személyre szabott termékkészleteket jelenítsenek meg különböző listázó oldalakon, mint például a Facebook Shop, Olcsobbat.hu, Argep.hu, stb.

A termék API adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávból érhető el a Webshop → API menüpont alatt.

Az API adminisztrációs képernyőn felsorolt minden egyes szolgáltatáshoz szükséges, hogy a webáruház tulajdonosok rendelkezzenek fiókkal az adott szolgáltatásnál. Miután létrehoztak egy fiókot egy adott szolgáltatásnál, a rendszerből kimásolhatják és beilleszthetik a megfelelő API-linket, és beilleszthetik azt a szolgáltató oldalán lévő fiókprofiljukba.

A terméklistázási szolgáltatások megkövetelik a bolttulajdonosoktól, hogy fiókjukat meghatározott módon konfigurálják. További információkért kérjük, olvassa el a szolgáltató oldalán található dokumentációt, hogy megértse, hogyan lehet az API-linket beilleszteni a rendszerükbe.

A felsorolt termékek URL-címén keresztül történő megadására is szükségük van a sajátos struktúrájukban. Az egyes szolgáltatások termékszerkezetét a rendszer a háttérben kezeli, így a bolt tulajdonosainak nem kell ezzel foglalkozni.

### Általános lap

Az általános lapon található beállítási lehetőségek minden szolgáltatás esetében azonosak. Ezért ez a dokumentáció egy szolgáltatás részleteivel foglalkozik, mivel a konfigurációs folyamat minden szolgáltatásnál azonos.

1. Minden termék listázó szolgáltatás egy adott országhoz kapcsolódik. A rendszergazdák az oldal tetején található legördülő menü segítségével szűkíthetik a listát egy adott országra.
2. Az ország, ahol a szolgáltatás elérhető, a szolgáltatás jobb felső sarkában látható.
3. A termék listázó szolgáltatás neve.
4. **Kategóriák** - a kategóriák kiválasztása bemenet lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy megadják, hogy mely webshop kategóriákból kívánnak termékeket bemutatni a terméklistázási szolgáltatás oldalán. A kategóriák kiválasztásának nincs korlátja.

5. **Gyártók** - a kategóriák kiválasztása bemenet lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy megadják, mely gyártótól kívánnak termékeket bemutatni a termék listázó szolgáltatás oldalán. Nincs korlátozás arra vonatkozóan, hogy hány gyártó választható ki.
6. **URL** - ez a mező az automatikusan generált URL-t jeleníti meg. A fenti beállítások bármilyen módosítása automatikusan frissíti a generált URL-t. A generált URL-ben szereplő nyelvjárást (/en, /hu, /sr) az adminisztrációs felület aktuális nyelve határozza meg. Ez határozza meg, hogy a termékek milyen nyelven jelennek meg a termék listázó webhelyen.
7. A formátum legördülő menüpont lehetővé teszi az ügyfelek számára, hogy kiválasszák, hogy a termékek milyen formátumban kerülnek kiszolgálásra az URL-en keresztül.
8. Miután az összes beállítás megtörtént, az API URL kényelmesen másolható a vágólapra az URL mező végén található Másolás gombra kattintva.

**FONTOS: A nem látható vagy nem rendelhető termékek nem szerepelnek az API URL-címeken keresztül megosztott termékek listáján.**

## B2B API tokenek lap

A B2B API tokenek funkcióval létrehozható egy olyan API végpont, amely egy adott regisztrált felhasználó számára meghatározott termékek egyedi listáját tartalmazza.

A webáruház kategóriák és gyártók kiválasztásával a rendszergazdák leszűkíthetik, hogy a webáruházban elérhető termékek közül melyeket kell szerepeltetni az API végpontban. Ha nincs kategória vagy gyártó kiválasztva, a végpont a webshopban elérhető összes terméket tartalmazza. Az API végpont emellett további termékadatokat is továbbít, például nettó árat, áfaértéket, paramétereket és deklarációs információkat, mint a nettó súly, bruttó súly vagy az energiaosztály.

Mivel a végpont egy adott felhasználóhoz van létrehozva, az API URL-en keresztül kiszolgált termékek tartalmazzák a rendszerszintű felhasználói kedvezményeket, amelyeket minden regisztrált felhasználó számára külön-külön lehet beállítani a Felhasználók kezelése → Felhasználók menüpontban, a Kedvezmények lapon. A felhasználó-specifikus kedvezményekről szóló gyors felrészítésért kérjük, tekintse meg újra a dokumentáció Felhasználók kezelése → Felhasználók fejezetét.

Automatikus termékmegosztás (API) Válasszon... API hírcsatornák B2B API Fejlesztői API

Felhasználói API token létrehozása

**Kategóriák** 1.

**Gyártók** 2.

**Raktárak** 3.

**Felhasználó \*** 4.

Mentés

**Felhasználói API végpontok és tokenek felhasználása**

Lehetőség biztosít egy regisztrált felhasználó számára definiált, egyedi termék listát tartalmazó API végpont létrehozására.

Kategóriák és gyártók meghatározásával szűkíthető, hogy a webshopban elérhető termékek közül melyeket tartalmazza az API végpont. Amennyiben egyetlen kategória vagy gyártó sincs definiálva, úgy a végpont minden a webshopban elérhető terméket tartalmazni fogja.

A végpont a kiválasztott felhasználó számára meghatározott rendszer szintű kedvezményeket tartalmazza.

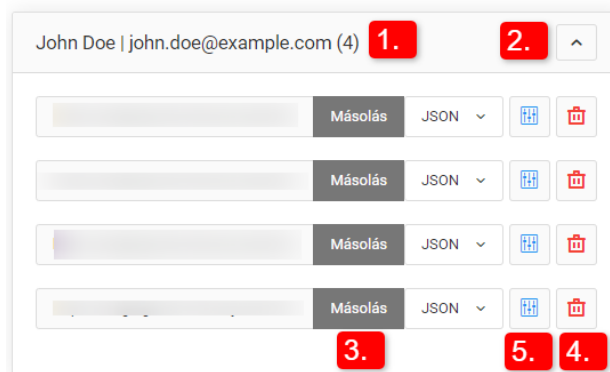
Mentést követően az API végpont elérése a lenti listában lesz megtalálható.

1. **Kategóriák** - a kategóriák kiválasztása bemenet lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy megadják, mely webshop kategóriákból kerüljenek be a termékek. Nincs korlátozva, hogy hány kategóriát lehet kiválasztani
2. **Gyártók** - a kategóriák kiválasztása bemenet lehetővé teszi a webáruház-tulajdonosok számára, hogy megadják, mely gyártók termékei kerüljenek be. Nincs korlátozva, hogy hány gyártó választható ki.
3. **Raktárak** - a raktárak kiválasztásával szűkíthető, hogy mely raktárkészletből elérhető termékek szerepeljenek az API végpontban. Ha nincs raktár megadva, a rendszer nem korlátozza a terméklistát raktár szerint.
4. **Felhasználó** - az a regisztrált felhasználó, akinek az API végpontot létre kell hozni. Ez a mező lehetővé teszi a felhasználó név vagy e-mail cím szerinti keresését.

A "Mentés" gombra kattintva létrehozza a kiválasztott felhasználó API végpontját a megadott konfigurációval.

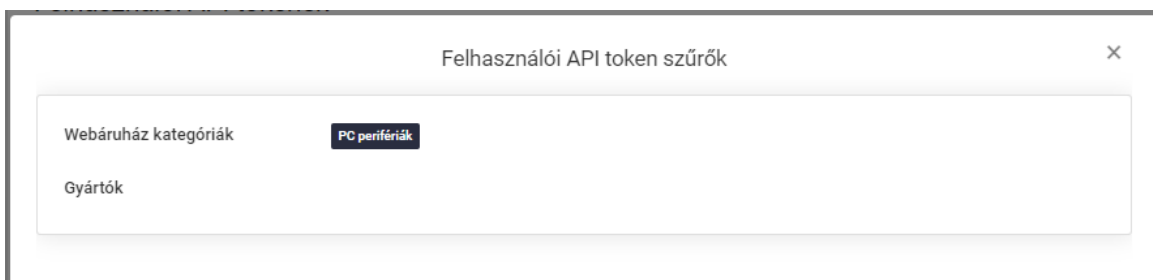
A korábban létrehozott API végpontok mindegyike a Felhasználói API tokenek lapon, a Felhasználói API token létrehozása szakasz után található.

## Felhasználói API tokenek



1. A regisztrált felhasználó neve és e-mail címe, valamint az ügyfél által használt végpontok száma.
2. A felhasználó által birtokolt végpontok listáját tartalmazó rész a rész jobb felső sarkában található "nyíl" gombbal bővíthető és összezárható.
3. A rendszergazdák kiválaszthatják a végpont formátumát és a formátum választó legördülő menü segítségével, majd a másolás gombra kattintva a létrehozott végpontot a vágólapra másolhatják.
4. Ha egy API végpontra már nincs szükség, egyszerűen törölhető az API URL-bejegyzés végén található piros "kuka" gombra kattintva.
5. Az API URL-cím végén található kék "beállítások" gombra kattintva megjelenik a konfiguráció, amellyel a végpontot létrehozták.

**FONTOS:** A meglévő API-URL beállításai csak megtekinthetők, de nem szerkeszthetők.



## Rendelések és szerkesztésük (Webshop → Rendelések)

A Rendelések adminisztrációs oldal a webáruházon belüli megrendelések kezelésének központjaként működik.

Ez az adminisztrációs képernyő az oldalsávból érhető el a Webshop → Rendelések menüpont alatt. Vizsgáljuk meg a Rendelések adminisztrációs oldalon megjelenített adatokat és a különböző felkínált mutatókat:

| #  | Név      | Fizetési mód       | Átvételi mód      | Nagyker | Időpont                 | Összesen (HUF) | Státusz | Műveletek    |
|----|----------|--------------------|-------------------|---------|-------------------------|----------------|---------|--------------|
| #8 | John Doe | Készpénz / Utánvét | Személyes átvétel |         | 2025.03.17.<br>11:44:08 | 1 572.48       | Új      | [PDF] [Edit] |

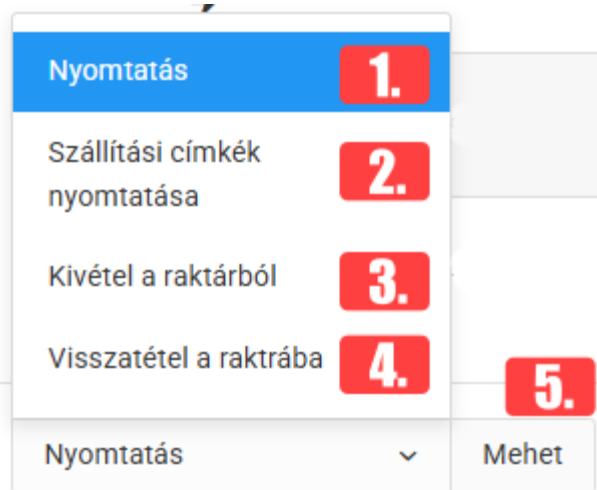
1. Az első oszlopban a rendelés száma jelenik meg.
2. **Név** - a megrendelést leadó ügyfél neve.
3. **Fizetési típus** - a pénztárfolyamat során kiválasztott fizetési mód.
4. **Szállítási típus** - a pénztárfolyamat során kiválasztott szállítási típus vagy módszer.
5. **Nagyker** - a vásárló nagykereskedelmi áron vásárolt-e vagy sem.
6. **Időpont** - a megrendelés leadásának pontos dátuma és időpontja.
7. **Összesen** - a végső összeg, amelyet a vásárlónak ki kell fizetnie a termékekért.
8. **Státusz** - a megrendelés állapotát jelzi.
9. A rendelés státuszától jobbra található ikon használatával az áruház tulajdonosai a rendelés tartalma alapján módosíthatják a készletszinteket (erről a funkcióról bővebben alább).
10. A "kék nyomtató" ikonra kattintva a vásárló PDF formátumban letöltheti a megrendelést.
11. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő rendeléseket.
12. Az "Exportálás" gombra kattintva letölthetők az adatok Excel formátumba.
13. A keresés gombra kattintva megjelenik a keresési űrlap, amely többféle keresési kritériumot kínál.
14. Az üzlettulajdonosok az "Új hozzáadása" gombra kattintva új megrendeléseket hozhatnak létre a semmiből.

### Több rendelés kiválasztása

Lehetőség van több rendelés egyszerre történő kijelölésére és egyidejű műveletek végrehajtására.

# Yettel.

---



1. **Nyomtatás** – A kiválasztott rendelések dokumentumainak egyszerre történő nyomtatása.
2. **Szállítási címkék nyomtatása** – A kijelölt rendelésekhez tartozó címkék nyomtatása.
3. **Kivétel a raktárból** – A kiválasztott rendelések készleteinek levétele a raktárból.
4. **Visszatétel a raktárba** – A kiválasztott rendelések készleteinek visszatevése a raktárba.
5. **Mehet** - A gomb segítségével hajtható végre a kívánt művelet.

Különböző mutatók a Rendelések oldalon

## Fizetési típus és tranzakció jelző



Ha a fizetési mód egy online fizetési típus, és a tranzakció sikeres volt, a fizetési típus neve mellett egy "hitelkártya" ikon jelenik meg.



A tranzakció azonosítója és a tranzakció állapota a "hitelkártya" ikon fölé tartva látható.

## Gyorsvásárlás jelző



A rendelés azonosítója mellett megjelenő villám jelzi, hogy a rendelés egy gyorsrendelés, amelyet közvetlenül a termék adatlapjáról adtak le, és nem a szokásos pénztárfolyamon keresztül.

A gyorsrendelések további lépésekkel és egyeztetésekkel járnak, mivel nem a vásárló által előre meghatározott fizetési és szállítási módok vannak.

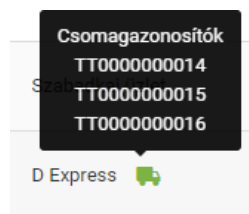
## Szállítási típus és szállítási állapotjelző



A szállítási típus neve melletti "teherautó" ikon azt jelzi, hogy a szállítást egy külső szállítási szolgáltatás, például a GLS, az Aks vagy a DailyExpress végzi.

A rendszer és a külső kézbesítő szolgáltató közötti státusztól függően az ikon kétféle színű lehet:

- **Szürke** - azt jelzi, hogy a szállítási kérelmet még nem küldték el a külső szállítási szolgáltatásnak.
- **Zöld** - azt jelzi, hogy a szállítási kérelmet a külső szállítási szolgáltatás sikeresen feldolgozta, és a rendszer megkapta a szükséges csomag címkéket.




Ha az egérkurzorral a zöld ikon fölé mozgatja az egérmutatót, a megrendeléshez tartozó csomagazonosítók jelennek meg.

## Számla- és számlázási mutatók




A számlák és a generált számlák a Megrendelés táblázat utolsó oszlopában láthatók.

- Amikor egy megrendelés sikeresen lezárul (és az állapota "Sikeresen lezárva"), a rendszer lehetővé teszi a bolt tulajdonosai számára, hogy letöltsék a megrendeléshez tartozó számlát.

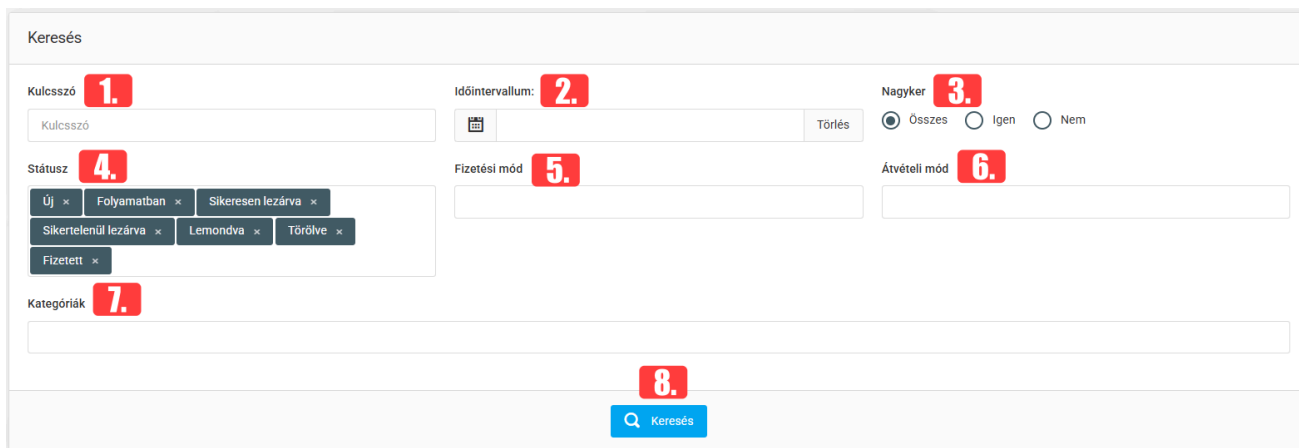
Erre az ikonra kattintva: 

- ikon a rendelés bejegyzése végén.
- Miután egy megrendelést egy külső számlázási szolgáltatáshoz (pl. Billingo, Minimax stb.) benyújtottunk, és a megrendelésről sikeresen számlát generáltunk, a külső szolgáltatástól kapott számla (számla) letölthető az adott számlázási szolgáltatáshoz tartozó ikonra kattintva.

Például  a Minimax esetében. A generált számlák számlázási szolgáltatásonként eltérő színben jelennek meg.

## Általános rendelések keresése

A Rendelések oldalon a "Keresés" gombra kattintva megjelenik a keresési űrlap a következő keresési lehetőségekkel.



The screenshot shows a search form titled "Keresés". It contains several input fields and filters, each numbered 1 through 8:

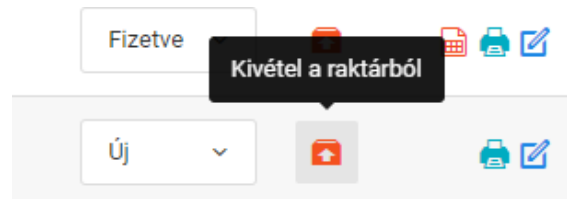
- 1. Kulcsszó:** A text input field for the search keyword.
- 2. Időintervallum:** A date range selector with a calendar icon and a "Törlés" (Clear) button.
- 3. Nagyker:** Radio buttons for "Összes" (Selected), "Igen", and "Nem".
- 4. Státusz:** A list of status filters: Új, Folyamatban, Sikeresen lezárva, Sikertelenül lezárva, Lemondva, Törölve, and Fizetett.
- 5. Fizetési mód:** A text input field for payment method filtering.
- 6. Átvételi mód:** A text input field for shipping method filtering.
- 7. Kategóriák:** A text input field for category filtering.
- 8. Keresés:** A blue button with a magnifying glass icon to execute the search.

- Kulcsszó** - az ügyfél e-mail címének vagy nevének részét képező konkrét szó vagy kifejezés.
- Időintervallum** - a megrendelések megjelenítésének időintervalluma.
- Nagyker** - csak a nem nagykereskedelmi, a nagykereskedelmi vagy az összes rendeltípus megjelenítése.
- Státusz** - a rendszergazdák megadhatják, hogy a rendelések mely állapotok esetén jelenjenek meg a listában.
- Fizetési mód** - a keresési eredmények szűrése a kiválasztott fizetési típusok alapján.
- Szállítási mód** - a keresési eredmények szűrése a kiválasztott szállítási típusok alapján.
- Kategóriák** - a keresési eredmények szűrése a kiválasztott kategóriák alapján.
- Keresés** - a keresés gombra kattintva a Megrendelések oldal frissül a keresési szakaszban beállított összes keresési feltételnek megfelelő megrendelésekkel.

## Az áruház készletének frissítése a rendelés tartalma alapján

A rendszer nem frissíti automatikusan a készlet szinteket, így az áruház tulajdonosai teljes mértékben kontrollálhatják a készlet szintek kezelését.

Ugyanakkor nehézkes lenne megjegyezni egy rendelés tartalmát, navigálni a Store management admin képernyőre, megkeresni minden egyes tételt, majd manuálisan módosítani a készlet mennyiségét. Itt lép a rendszerünk félautomata készletkezelő felülete a képbe.



A rendszer lehetővé teszi az áruházak tulajdonosai számára, hogy a webáruházuk készlet szintjét a megrendelés tartalma alapján szabályozzák a "Kivétel a raktárból" gombra kattintva.

A "Kivétel a raktárból" gombra kattintva a következő ablak jelenik meg:

Kivétel a raktárból

Rendelés #999229

| Termék  | Rendelt mennyiség |  |
|---|-------------------|--|
| Raktárak  | Készlet           | Mennyiség  |
| JBL Go 3 Eco hangoló (JBLGO3ECOBLU)                         |                   | 1 <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">2.</span> db |
| Raktár 3  | 1 db              | 1 <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">3.</span> db |
| Raktár4   | 0 db              | 0 db   |
| Szabadka #1   | 18 db             | 1 db   |
| Subotica #2   | 0 db              | 0 db   |
| AA11 <span style="color: red;">⚠</span>                     | 0 db              | 0 db   |
| AA12 <span style="color: red;">⚠</span>                     | 0 db              | 0 db   |
| Raktar 1 <span style="color: red;">⚠</span>                 | 0 db              | 0 db   |
| Raktar 2 <span style="color: red;">⚠</span>                 | 0 db              | 0 db   |
| Apple M1 chip 8 magos CPU-val és 8 magos GPU-val (MGPN37FA) |                   | 1 super long unit  |

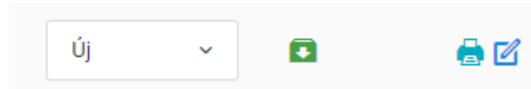
Mentés
Kihagyás

1. A megrendelés azonosítója.
2. A termék megrendelési tétele a megrendelésből és a megrendelt mennyiség.
3. A rendszerben meglévő összes raktár listája:
  - a. **Raktár** - a raktár neve.
  - b. **Készlet** - a megrendelt termék készlet szintje a raktárban.
  - c. **Mennyiség** - A rendszer megpróbálja automatikusan elosztani a megrendelt mennyiséget azon raktárak között, amelyek jelenleg készleten tartják az adott termék

tételt. A Mennyiség mezők szabadon szerkeszthetők, és a raktárból elvihető megrendelt mennyiség elosztása manuálisan is elvégezhető az áruház tulajdonosok preferenciái szerint.

- i. **FONTOS: A termék tételhez tartozó elosztott mennyiségek összegének meg kell egyeznie a megrendelt mennyiséggel.**

Miután kiosztotta az egyes rendelési tételekhez a raktárból elvihető mennyiségeket, a "Mentés" gombra kattintva automatikusan csökkenti a raktárak készlet szintjét, és megváltoztatja a Megrendelések oldalon a rendelés beviteli sorban lévő ikont.



Miután az áruház tulajdonosa csökkenti a készlet szintet, az ikon színe megváltozik a rendelési sorban. Az ikonra való újbóli kattintással az áruház tulajdonosai a rendelés tartalma alapján visszaadhatják a raktárból korábban kivett termékeket:

Visszatétel a raktrába

**1.** Rendelés #999217

| Termék                              | Rendelt mennyiség |                |
|-------------------------------------|-------------------|----------------|
| Raktárak                            | Készlet           | Mennyiség      |
| JBL Go 3 Eco hangoló (JBLGO3ECOBLU) | 1 <b>2.</b>       | db             |
| Raktár 3                            | 1 db              | 0 db           |
| Raktár4                             | 0 db              | 0 <b>3.</b> db |
| Szabadka #1                         | 18 db             | 0 db           |
| Subotica #2                         | 0 db              | 0 db           |
| AA11 ⚠                              | 0 db              | 0 db           |
| AA12 ⚠                              | 0 db              | 0 db           |
| Raktar 1 ⚠                          | 0 db              | 0 db           |
| Raktar 2 ⚠                          | 0 db              | 0 db           |

Mentés
Kihagyás

1. A megrendelés azonosítója.
2. A termék megrendelési tétele a megrendelésből és a megrendelt mennyiség.

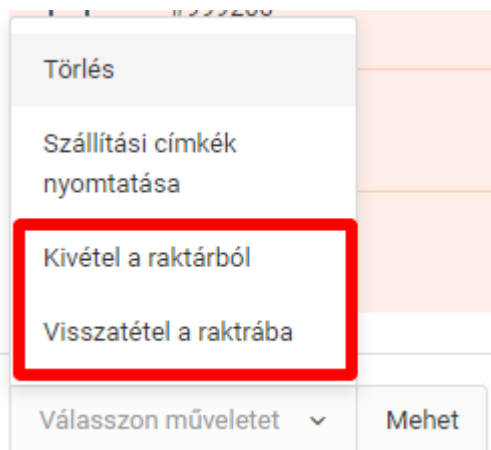
3. A rendszerben meglévő összes raktár listája:
  - a. **Raktár** - a raktár neve.
  - b. **Készlet** - a megrendelt termék készlet szintje a raktárban.
  - c. **Mennyiség** - a Mennyiség mezők szabadon szerkeszthetők, és az áruház tulajdonosok meghatározhatják, hogy a visszaküldött mennyiséget hogyan kívánják elosztani a webshop rendszerben elérhető raktárak között.
    - i. **FONTOS: A termék tételhez tartozó elosztott mennyiségek összegének meg kell egyeznie a megrendelt mennyiséggel.**

Miután kiosztotta a raktárakba visszaküldendő mennyiségeket az egyes rendelési tételek esetében, a "Mentés" gombra kattintva automatikusan megnöveli a raktárak készlet szintjét, és megváltoztatja a Megrendelések oldalon a rendelés beviteli sorban lévő ikont.

Az áruház készletének tömeges frissítése a rendelés tartalma alapján

A fent leírt folyamatok racionalizálása érdekében az áruház tulajdonosai minden sor első oszlopában lévő jelölőnégyzet bejelölésével több rendelés bejegyzést is választhatnak, és a kiválasztott rendelésekhez tartozó folyamatok egyikét indíthatják el.

A tömeges műveletek a Rendelések oldal alján találhatóak.



Az egyik tömeges művelet elindításához a rendszergazdáknak ki kell választani a kiválasztott megrendelésekre alkalmazandó kívánt tömeges műveletet, majd a "Mehet" gombra kell kattintani.

A tömeges folyamat végigfut a kiválasztott rendeléseken, és a kiválasztott művelet alapján megjeleníti a megfelelő készletgazdálkodási modális ablakot. Ha egy kiválasztott megrendelés már feldolgozásra került a kiválasztott művelettel, a rendszergazdák kihagyhatják azt a megrendelést, és folytathatják a következővel.

## Rendelések hozzáadása és szerkesztése






A rendszergazdák módosíthatják a rendelés tartalmát, paramétereit, és további termékeket adhatnak hozzá. Vizsgáljuk meg a Rendelés szerkesztési képernyőt szakaszonként.

## Rendelt tételek - szakasz

A rendszergazdák a Rendelési tételek szakaszban módosíthatják a megrendelésben szereplő tételt.

**Rendelés módosítása: #999232** / 2023.11.10. 09:59:19 Általános

**Rendelt termékek**  
Hozzáadhat, módosíthat vagy törölhet termékeket a rendelésből.

| 3. Termék                   | 4. Egységár                     | 5. Mennyiség | 6. Bruttó súly | 7. ÁFA érték                            | 8. Ár                           | Műveletek   |
|-----------------------------|---------------------------------|--------------|----------------|---|---------------------------------|---|
| Galaxy S23+(KZ40-413G7)     | Nettó: 45 000<br>Bruttó: 54 000 | - 1 +        | 6138 gr        | 9 000                                   | Nettó: 45 000<br>Bruttó: 54 000 |   |
| <b>Részösszeg</b>           |                                 | 1            | 6138 gr        | 9 000                                   | 54 000                          |   |
| <b>Szállítási költség</b>   |                                 |              |                | 11. <input checked="" type="checkbox"/> | 0                               | 9.   |
| <b>Összegyűjtött pontok</b> |                                 |              |                |   | 12. 1620                        | 10.    |
| <b>Összesen</b>             |                                 |              |                |   | 54 000                          | 12.    |

1. A megrendelés azonosítója.
2. A pontos dátum és időpont, amikor az ügyfél leadta a megrendelést.
3. **Termék** - a termék neve.
4. **Egységár** - a termék egyetlen egységének nettó és bruttó ára.
5. **Mennyiség** - az a mennyiség, amelyre az ügyfél a termékre vonatkozó megrendelést leadta.
6. **Bruttó súly** - a termék teljes bruttó súlya (egy egység súlya x megrendelt mennyiség).
7. **Áfa érték** - a termék árára alkalmazott hozzáadottérték-adó (HÉA) összege.
8. **Ár** - a termék teljes nettó és bruttó ára (egységár x mennyiség).
9. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a már a megrendelés részét képező terméket.
10. A termékek törölhetőek a megrendelésből a termék bejegyzés végén található piros "kuka" ikonra kattintva.
11. A rendszer automatikusan kiszámolja a szállítási díjat a megrendelés tartalma és a kiválasztott szállítási típus alapján. A webáruház-tulajdonosok azonban könnyen felülbírálnak ezt az értéket a kiszámított szállítási ár melletti jelölőnégyzet kipipálásával és egy egyéni összeg megadásával.
12. További termékelemek bármikor hozzáadhatók a megrendelésekhez a Megrendelési tételek részén található "plusz" gombra kattintva.

## Meglévő rendelési tételek szerkesztése

Amikor egy rendelési tétel sor végén a "szerkesztés" ikonra kattintunk, megnyílik a tétel szerkesztési modal, amely lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy módosítsák a tétel mennyiségét és az árakat az adott rendelési tételhez.

✕

Termék módosítása: JBL Boombbox 3 Wi-Fi portable bluetooth speaker (49174917)

**1.** Mennyiség \*

**2.** Raktárállapot (6):  
Kis raktár: 6

**3.** Kedvezmény  % Alkalmaz Törlés

**4.** Nettó ár \*  HUF

**5.** ÁFA \*  %

**6.** Brutto ár \*  HUF

Mentés

1. **Mennyiség** - a termék mennyisége az adott megrendeléshez.
2. **Áruházi információk** - a termék rendelkezésre álló készlet mennyisége a webshophoz használt különböző raktárakban. FONTOS: Csak az online értékesítéshez rendelkezésre álló raktárak vannak feltüntetve.
3. **Kedvezmény** - tudunk az adott termékhez kedvezményt adni, vagy levenni
4. **Nettó ár** - egy termék tétel nettó ára.
5. **ÁFA** - a termék árára alkalmazott hozzáadottérték-adó (ÁFA) összege.
6. **Bruttó ár** - egy terméktétel bruttó ára (nettó ár x ÁFA).

A "Mentés" gombra kattintva elmenti a termékelemen végrehajtott módosításokat (de csak a szerkesztett rendelés esetében).

A jobb felső sarokban található "X" gombra kattintva bezárja az ablakot anélkül, hogy figyelembe venné a termékelemen végzett módosításokat.

### Új termékek hozzáadása meglévő megrendeléshez

A rendszergazdák új termék elemeket is hozzáadhatnak a meglévő megrendelésekhez a megrendelés szerkesztésével és a megrendelési elemek táblázatának alján található zöld "plusz" ikonra kattintva.

## Új termék hozzáadása ✕

Új termék hozzáadása esetén kezdje el írni a termék nevét a megfelelő mezőbe, majd válasszon a listából. Ha nem a listából választ, a termék nem lesz hozzáadva a rendelt termékekhez.

**1.** **Termék \***

**2.** **Mennyiség \***

**3.** **Kedvezmény**  % Alkalmaz Törlés

**4.** **Nettó ár \***  HUF

**5.** **ÁFA \***  %

**6.** **Bruttó ár \***  HUF

Mentés

1. **Termék** - az üzlettulajdonosok név alapján kereshetnek egy adott terméket. A termék kiválasztása automatikusan kitölti a modális ablakon belüli többi mezőt a kiválasztott termék áraival és áfájával. A rendszer a termékárakat mindig a vásárlóhoz rendelt árkategóriából húzza ki.
2. **Mennyiség** - a termék mennyisége az adott megrendeléshez.
3. **Kedvezmény** - tudunk az adott termékhez kedvezményt adni, vagy levenni
4. **Nettó ár** - egy termék tétel nettó ára.
5. **ÁFA** - a termék árára alkalmazott hozzáadottérték-adó (ÁFA) összege.
6. **Bruttó ár** - egy terméktétel bruttó ára (nettó ár x ÁFA).

A "Mentés" gombra kattintva elmenti a végrehajtott módosításokat (de csak a szerkesztett rendelés esetében).

A jobb felső sarokban található "X" gombra kattintva bezárja az ablakot anélkül, hogy figyelembe venné az elvégzett módosításokat.

## Vásárló adatai - szakasz

**Vásárló adatai**  
Módosíthatja a vásárló adatait.

|           |                |                |               |                  |           |
|-----------|----------------|----------------|---------------|------------------|-----------|
| <b>1.</b> | <b>2.</b>      | <b>3.</b>      | <b>4.</b>     | <b>5.</b>        | <b>6.</b> |
| Email *   | Átvételi mód * | Fizetési mód * | Tranzakció ID | Fizetés státusza | Státusz * |

✓

Sikeres

**7.**

46.40.7.113

**8.**

1. **Email** - a megrendelést leadó ügyfél e-mail címe.
2. **Átvételi mód** - a vásárló által a pénztárnál kiválasztott szállítási típus. Ez az opció csak akkor módosítható, ha még nem küldtek szállítási kérelmet a külső szállítványozó cégnek.
3. **Fizetési mód** - a vásárló által a pénztárnál kiválasztott fizetési mód. Ez az opció csak akkor módosítható, ha a megrendelés nem rendelkezik tranzakció azonosítóval, ami azt jelzi, hogy még nem fizették ki az online fizetési módok egyikével (a fenti képernyőkép esetében ez a megrendelés már ki lett fizetve a WSPay-en keresztül).
4. **Tranzakció ID** - a sikeres online fizetéskor a fizetési átjárótól kapott tranzakció azonosító. Ez az oszlop nem jelenik meg, ha a vásárló offline fizetési módot, például utánvévet választ.
5. **Fizetés státusza** - az online fizetés státusza. Ez az oszlop nem jelenik meg, ha az ügyfél offline fizetési módot választ, például utánvévet.
6. **Státusz**- a megrendelés állapota.
7. "Kivétel a raktárból" gomb - erre a gombra kattintva megnyílik a "Elvitel a raktárból" modális ablak, amely lehetővé teszi a bolttulajdonosok számára, hogy a megrendelés tartalma alapján csökkentsék a raktárkészletet a bolt raktáraiban.
8. A vásárló IP-címe a megrendelés leadásának időpontjában.

**FONTOS:** A rendszergazdák rugalmasan módosíthatják a rendelés szállítási és fizetési típusát mindaddig, amíg a rendelés nem került továbbításra semmilyen külső szolgáltatáshoz vagy szolgáltatóhoz, például fizetési átjárókhoz és külső szállítási szolgáltatásokhoz.

## Szállítási és fizetési cím szakasz

Ebben a szakaszban nem fogunk túlságosan részletesen foglalkozni a mezőkkel, mivel azok eléggé maguktól értetődőek. Az egyetlen dolog, amit érdemes megemlíteni, hogy a szállítási cím szakaszban található mezők és tartalmuk a kiválasztott szállítási módtól függően változhatnak.

A külső szállítási szolgáltatásoknak is megvan a saját külön szakaszuk a megrendelés szerkesztési adminisztrációs képernyő alatt. A rendszerben kínált különböző külső szállítási szolgáltatásokról és azok beállításairól bővebb információt a dokumentáció B függelék fejezetében talál.

## Megjegyzések szekció

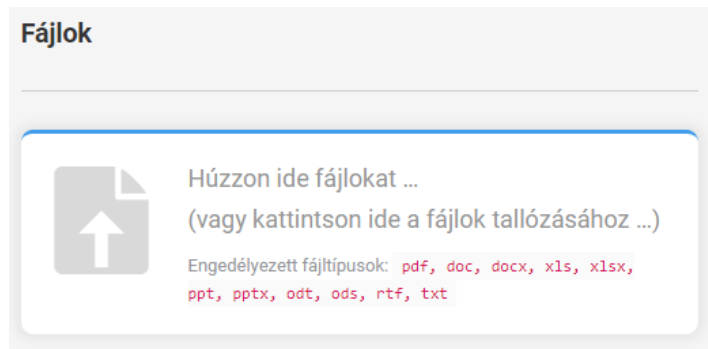
A rendeléshez tartozó vásárlói megjegyzések megjelenhetnek a rendelés nyomtatható PDF-jén. A rendszer kizárólag a vásárlói megjegyzéseket jeleníti meg, az adminisztrátorok belső megjegyzései nem kerülnek nyomtatásra. Az adminisztrációs megjegyzések és emlékeztetők az adminisztrátorok közötti belső kommunikációt szolgálják. A megrendelés alatt létrehozott adminisztrátori megjegyzések nem kerülnek elküldésre az ügyfeleknek.

| Termék   | Egységár                  | Mennyiség | Ár                     |
|--|---------------------------|-----------|------------------------|
| <b>XIAOMI Redmi Powerbank 10000mAh (VXN4305GL)</b><br>169798 | 2.800,00 HUF              | 1         | 2.800,00 HUF           |
|  | <b>Részösszeg</b>         |           | 2.800,00 HUF           |
|  | <b>Szállítási költség</b> |           | 0,00 HUF               |
|  | <b>Fizetési mód</b>       |           | Átutalás / Előreutalás |
|  | <b>Összesen</b>           |           | 2.800,00 HUF           |

**Megjegyzés:** Vásárló megjegyzése.

Köszönjük, hogy nálunk vásárolt!

## Fájlok szekció

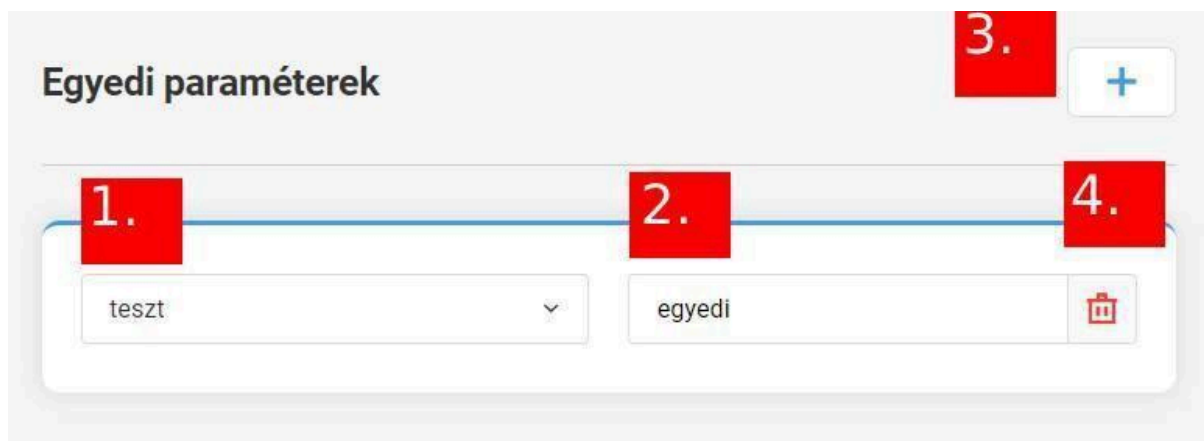


A fájlok rész szintén csak belső használatra szolgál. Lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy különböző típusú dokumentumokat csatoljanak egy adott megrendeléshez.

## Egyedi paraméterek

A funkció lehetővé teszi, hogy az adminisztrátorok egyedi adatokat adjanak hozzá a rendeléseikhez, így a webáruház-tulajdonosok testreszabhatják és bővíthetik a rendelési információkat az üzletük speciális igényei szerint.

A rendelés szerkesztésekor a következő helyen (legalul) tudjuk beállítani, a létrehozott paramétereket:



## Yettel.

---

1. Az egyedi rendelési paraméter neve.
2. Keresés típusa - opciók kiválasztásával vagy szabadszavas szöveg beírásával megadott paraméter értéke.
3. Újabb egyedi paraméter hozzáadása.
4. Egyedi paraméter törlése.

## Fuvarkörök (Webshop → Fuvarkörök)

A Fuvarkörök funkció célja, hogy segítse a kiszállítások megszervezését és nyomon követését, különösen olyan esetekben, amikor egy vállalkozás vagy üzlethálózat több fuvarozási útvonalat kezel.

Ez a funkció kizárólag az adminisztrációs felületen érhető el, és támogatást nyújt a rendelések csoportosításában, útvonalak optimalizálásában, valamint a szállítási folyamat hatékony lebonyolításában.

A Fuvarkörök adminisztrációs képernyője az oldalsávról érhető el a Webshop → Fuvarkörök menüpont alatt.

### Fuvarkörök

Annak érdekében, hogy a Fuvarkörök menüpontban megjelenjenek a szállítandó rendelések, előzetesen a Rendelések menüpontban kell beállítani a Státuszt „Fuvarkörre előkészített”-re (amelyet létre kell hozni a Beállítások -> Rendelési státuszok menüpontnál).

| <input type="checkbox"/> | #  | Név   | Fizetési mód                               | Átvételi mód          | Nagyker | Időpont              | Összesen (HUF) | Státusz                 | Műveletek |
|--------------------------|----|-------|--|-----------------------|---------|----------------------|----------------|-------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | #3 | Lilla | Utánvetés fizetés bankkártyával a futárnál | Csomagküldő szolgálat | ☺       | 2025.04.30. 14:49:38 | 4 945          | Fuvarkörre előkészített |           |

Státusz beállítása után megjelennek a rendelések a Fuvarkörök menüpontban:

| #  | Név    | Szállítási cím          | Kapcsolat telefon | Időpont              | Fuvarcsoport           |
|----|--------|-------------------------|-------------------|----------------------|------------------------|
| #3 | Lilla  | Győr, Török István u. 4 | +36 30 456 7890   | 2025.04.30. 14:49:38 | Kamion #1              |
| #2 | Bálint | Győr, Egerfa utca 8.    | +36 20 987 6543   | 2025.04.29. 16:06:25 | Kamion #1              |
| #1 | Márk   | Győr, Egerfa utca 8.    | +36 70 123 4567   | 2025.04.29. 16:04:02 | Válassz fuvarcsoportot |

- Név** – A vásárló neve.
- Szállítási cím** – A pontos település, utca és házszám, ahová a terméket szállítani kell.
- Kapcsolati telefon** – A vásárló telefonszáma.
- Időpont** – A vásárlás pontos időpontja.
- Fuvarcsoportok** – Beállítható, hogy mely előre elkészített szállítóautókhoz csatoljuk az adott rendeléseket.
- Fuvarcsoport keresés** – Megkereshetők azok a rendelések, amelyek egy adott csoporthoz tartoznak, vagy amelyek nem tartoznak sehova.
- Fuvarkör szervezés** – Ezen a lapon állíthatók a fuvarcsoportok hozzáadása a rendelésekhez.

8. **Fuvarkör kirajzolás** – Ezen a lapon tekinthető meg a pontos kiszállítási útvonal a különböző szállítóautókhöz.
9. **Beállítások** – Ezen a lapon lehet fuvarcsoportokat létrehozni és szerkeszteni, valamint megadni a szállítás kezdő- és végállomását.

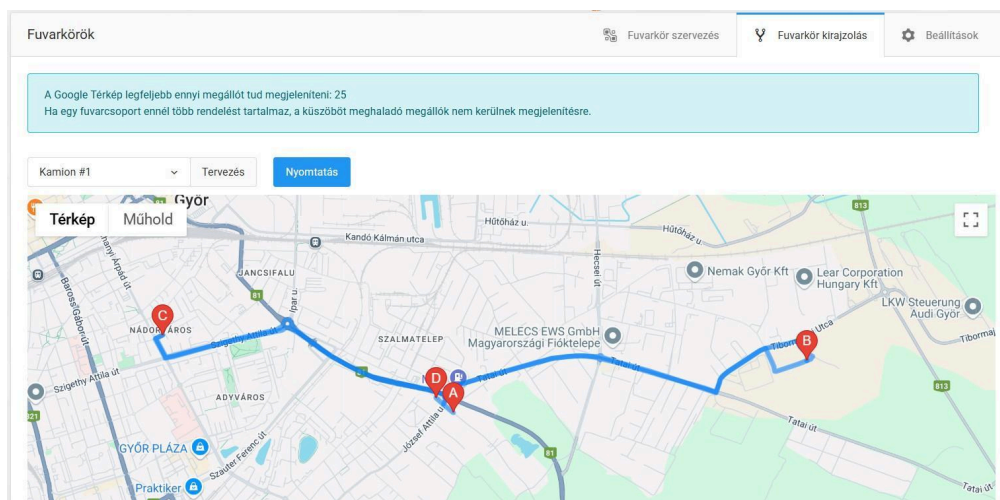
## Fuvarcsoportok beállítása

Az itt létrehozott fuvarcsoportok később beállíthatók a Fuvarkörök szervezése felületen.

1. **Név** – A szállítóautó neve.
2. **Indulás innen** – A szállítás kiindulópontja.
3. **Érkezés ide** – A szállítás végpontja.
4. **Hozzáadás** – Új fuvarcsoport létrehozása.
5. **API kulcs** – A Google Térkép megjelenítéséhez szükséges API kulcs.

## Fuvarkörök kirajzolása

A fuvarkörök kirajzolása meghatározza a legmegfelelőbb útvonalat a szállítások szempontjából.



Tervezés előtt ki kell választani a kívánt szállítóautót, majd a Tervezés gombra kattintva megjelenik a javasolt útvonal.

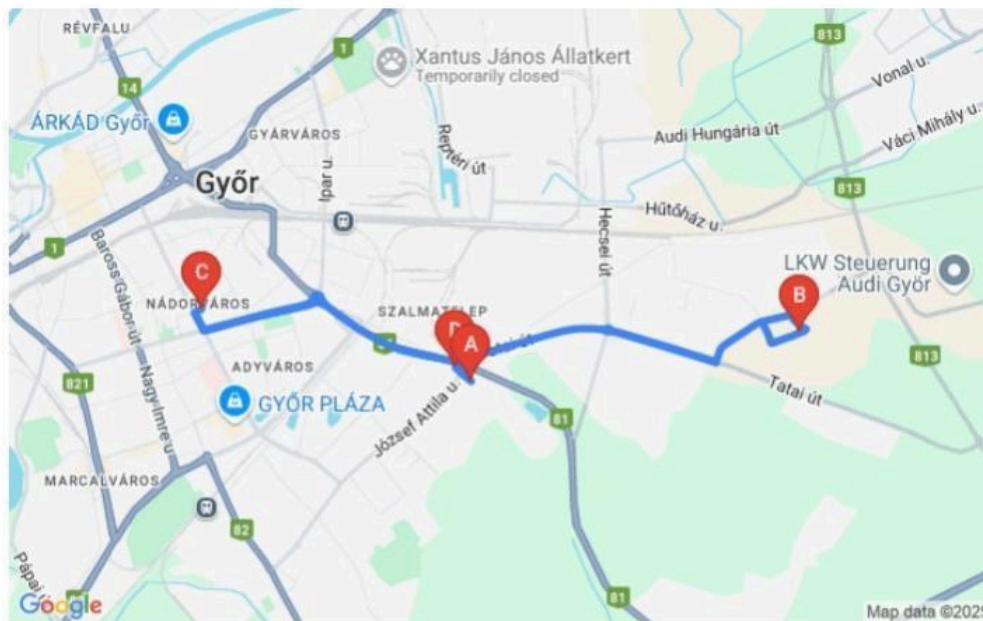
**MEGJEGYZÉS:** A Google Térkép legfeljebb 25 megállót tud egyszerre megjeleníteni.

Lehetőség van az útvonal és a hozzá tartozó rendelések PDF formátumban történő nyomtatására is.

## Fuvarkör

Fuvarcsoport: Kamion #1  
Rendelések száma: 2

| # | Név | Cím  | Telefonszám                             |
|---|-----|--|---|
| A |     | Győr, Fehérvári út 103,<br>9028 Magyarország |   |
| B | #2  | Lilla  | Győr, Égerfa utca 8. +36 30 456 7890    |
| C | #3  | Bálint                                       | Győr, Török István u. 4 +36 20 987 6543 |
| D |     | Győr, Fehérvári út 108,<br>9028 Magyarország |   |



## Termékcsatornák (Webshop → Termékcsatornák)

A termékcsatorna lehetővé teszi, hogy a terméklista egy kattintással JSON vagy CSV formátumban exportálható legyen a bejelentkezett felhasználók számára a profiloldalukon.

### Termékcsatornák listája

Létrehozhatók a hírcsatornák, amelyek a bejelentkezett felhasználók profilmenüjén keresztül érhetőek el. A hírcsatornák létrehozhatók minden felhasználó számára, vagy csak azoknak, akikhez adott árazás tartozik.

**FONTOS:** Használat előtt az általános beállításokban engedélyezni kell a termékexport funkciót a bejelentkezett látogatók számára.

| <input type="checkbox"/> | # | Név <b>4.</b> | Aktív <b>5.</b> | Műveletek |
|--------------------------|---|---------------|-----------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | Saját árazás  | ✓               | <b>6.</b> |
| <input type="checkbox"/> | 2 | Listaárazás   | ✓               | <b>7.</b> |

1. Keresés segítségével rá lehet keresni a létrehozott termékcsatornák nevére.
2. Rendezés nézet – át lehet állítani a lista sorrendjét.
3. **Új hozzáadása** – új termékcsatornát lehet létrehozni vele.
4. **Név** – itt látszik a csatornák elnevezése.
5. **Aktív** – jelzi, hogy a csatorna aktív vagy inaktív.
6. Szerkesztés ikonra kattintva a kiválasztott termékcsatorna adatait lehet szerkeszteni.
7. Törlés ikonra kattintva a csatornát lehet vele végleg törölni.

### Termékcsatornák hozzáadása vagy szerkesztése

Az alábbi beállítások segítségével testre szabhatjuk a termékcsatorna működését és megjelenését.

Termékcsontra módosítása: Saját árak Általános

Az itt létrehozott hírcsontra a bejelentkezett felhasználók profilmenüjén keresztül lesznek elérhetők. A hírcsontraikat egy gombra kattintva tudják megnyitni a felhasználók. Létrehozhat hírcsontraikat az összes felhasználó számára, vagy olyan felhasználó számára, akikkel egy adott árazás van hozzárendelve. Mielőtt a hírcsontra elérhetővé válnának, engedélyeznie kell a termékexport felhasználói funkciót a beállításokban:

Név \* **1.**  Engedélyezett árazások **2.**  Aktív **3.**

Ár típusa **4.**  Saját árak  
Árak megjelenítése felhasználóspecifikus kedvezményekkel.  
 Listaárak  
Árak megjelenítése felhasználóspecifikus kedvezmények nélkül.

Engedélyezett típusok \* **5.**  JSON  CSV

Gomb szövege (Srpski) \*  Gomb szövege (English) \* **6.**  Gomb szövege (Magyar) \*

- Név** – megadható a termékcsatorna neve.
- Engedélyezett árazások** – beállítható, hogy mely árazással rendelkező felhasználók férhetnek hozzá (üresen hagyva mindenki elérheti).
- Aktív** – ki vagy be lehet kapcsolni a csatorna elérhetőségét.
- Ár típusa** – kiválasztható, hogy saját árak vagy listaárak legyenek megjelenítve.
- Engedélyezett típusok** – bekapcsolható, hogy JSON és/vagy CSV formátumokban legyen elérhető az exportálás.
- Gomb szövege mezők (több nyelven) – itt lehet megadni, hogy milyen szöveg jelenjen meg a felhasználóknak az export gombon.

## Hírcsontra szerkezete

Ebben a részben meghatározhatjuk, hogy milyen termékadat kerüljenek bele a hírcsontra, valamint a JSON és CSV exporthoz tartozó kulcsneveket és oszlopfejléceket. A kiválasztott adatok sorrendje és megjelenési formája igény szerint módosítható, így a csatorna könnyen testre szabható a későbbi exportáláshoz.

Hírcsontra szerkezete

Meghatározhatja, hogy milyen adatok jelenjenek meg a hírcsontraiban. Megadhatja a JSON típusú hírcsontra kulcsneveit és a CSV típusú hírcsontra fejléceit is. A hírcsontra adatait az áthelyezés ikonnal rendezheti át. Ez hasznos a CSV hírcsontra oszlopainak sorrendjének meghatározásához.

| Adat <b>1.</b> | JSON kulcs <b>2.</b> | CSV fejléc <b>3.</b> |
|----------------|----------------------|----------------------|
| ID             | ID                   | ID                   |
| Cikkszám       | Cikkszám             | Cikkszám             |

Hozzáadás **4.**

Mentés **5.** Mentés & marad **6.** Mégsem

- Adat** – kiválasztható, hogy mely termékadat jelenjen meg (megadható: ID, Cikkszám, EAN, Gyári szám, Név, Vezérszöveg, Leírás, Márka, Mértékegység, Nettó, ÁFA %, Bruttó, Leértékelt, Új termék, Rendelhető, Bruttó súly (gr), Bruttó súly (kg), Főkategória, Kategória, Főkategória ID, Kategória ID, Raktáron, Mennyiség, Üres adat).
- JSON kulcs** – ide lehet beírni azt a kulcsnevet, amely a JSON kimenetben szerepel.

# Yettel.

3. **CSV fejléc** – ide lehet beírni, hogy mi legyen az oszlop neve a CSV fájlban.
4. Áthelyezés segítségével a sorok sorrendjét lehet vele módosítani, így meghatározható, hogy az adatok milyen sorrendben jelenjenek meg az exportban.
5. Törlés segítségével az adott sort lehet vele eltávolítani a hírcsatorna szerkezetéből.
6. **Hozzáadás** – új adatot lehet hozzáadni a hírcsatornához.
7. **Mentés** – elmenthetők a beállítások, majd visszalép a lista oldalra.
8. **Mentés & marad** – elmenthetők a beállítások, és a szerkesztő felület megnyitva marad további módosításhoz.

## Terméklista letöltése

A felhasználói profilba lépve megjelennek a terméklisták (amennyiben a kijelölt árkatégória be van állítva), és letölthetőék az adatok.

## Terméklista letöltése

SAJÁT ÁRAK (JSON)

SAJÁT ÁRAK (CSV)

LISTAÁRAK (JSON)

LISTAÁRAK (CSV)

A megjelenített JSON fájl:

```
[{"ID":492,"Cikkszam":"595844"}, {"ID":494,"Cikkszam":"88997744533221"},
```

A megjelenített CSV fájl:

|   | A           |
|---|-------------|
| 1 | ID,Cikkszam |
| 2 | 492,595844  |
| 3 | 494,8899774 |
| 4 | 495,7886516 |

## Szinkronizációk kezelése (Oldalsáv → Szinkronizációk kezelése)

A Szinkronizálás modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy importálják felhasználóikat, webshop kategóriáikat, termékeiket és termékképeiket különböző forrásfájlokból, például Excel- és CSV-fájlokból, valamint nyílt dokumentum táblázatokból.

Ez a modul teljes webáruházak rendszerünkre történő migrálását is lehetővé teszi.

Vegyük végig az egyes szinkronizációs modulokat, és nézzük meg, hogyan lehet őket konfigurálni.

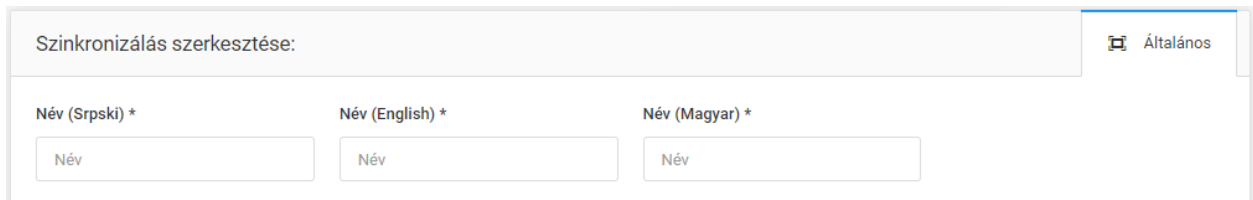
### Általános beállítások minden szinkronizáláshoz

#### Általános szinkronizálási beállítások

A szinkronizálás beállítása a rendszer által biztosított összes konfigurációs lehetőség miatt kicsit tovább tarthat, azonban a folyamat nagyon egyszerű és egyszerű.

A szinkronizációs modul lehetővé teszi a raktárkészletek, termékárak, termékparaméterek, gyártók, variációk, termékképek és felhasználók pontos és naprakész szinkronizációját. Az opciók között szerepel az egyszeri vagy ütemezett szinkronizáció végrehajtása, valamint a beállítások testreszabása a felhasználói igényekhez igazodva.

A kezdeti lépés az importáló nevének megadása a webshop összes aktív nyelvén.



#### Ütemezés beállításai

A második lépés annak megadása, hogy a rendszer mikor és milyen gyakran futtassa a szinkronizálást. Az ütemezés tekintetében minden szinkronizálás kétféle lehet: Egyszeri és ütemezett.

#### "Egyszeri" szinkronizálás

Ahogy a neve is mutatja, az egyszeri szinkronizálás csak egyszer, egy adott napon és időpontban fut le.

##### Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa

Egyszeri  Ütemezett

Aktív



Időben \*



Az egyetlen opció, amit az üzlet tulajdonosoknak meg kell adniuk, az a pontos dátum és időpont, amikor a szinkronizálást szeretnék futtatni.

És természetesen aktiválni az **Aktív** opcióval, így a rendszer akkor futtatja az importálást, amikor a megadott dátum és időpont elérkezik.

## "Ütemezett" szinkronizálás

Az ütemezett szinkronizálások ismételt futtatásra szolgálnak, az üzlettulajdonosok által konfigurált konkrét ütemezések alapján.

Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa Aktív

Egyszeri  Ütemezett

Időben \*

Ezek a szinkronizációk mindegyike rendelkezik egy "Kezdeti dátummal" és egy "Befejezési dátummal". Az ütemezett szinkronizálás e két dátum között fut, a "Gyakoriság" beállítások alatt megadott gyakorisággal. Az ütemezett szinkronizációknak is aktívnak kell lenniük. A deaktivált szinkronizációkat a rendszer figyelmen kívül hagyja és nem futtatja le automatikusan.

Most pedig tekintsük át az szinkronizáláshoz konfigurálható gyakoriságokat.

## Gyakoriság - Óránként

Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa Aktív

Egyszeri  Ütemezett

Kezdeti dátum Befejezési dátum

Gyakoriság

Óránként  Naponta  Hetente  Havonta

Évente

Percben \*

Az "Óránként" opció kiválasztása a gyakorisághoz azt jelenti, hogy a szinkronizálás óránként fog végrehajtódni a fent említett kezdő és befejező dátum között.

Az egyetlen paraméter, amelyet meg kell adni, az a pontos perc az órán belül, amikor a szinkronizálás végrehajtásra kerül.

## Gyakoriság - Naponta

## Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa

Egyszeri  Ütemezett

Aktív



Kezdeti dátum

Befejezési dátum

Gyakoriság

Óránként  Naponta  Hetente  Havonta  
 Évente

Időben \*

A "Naponta" opció kiválasztása a gyakorisághoz azt jelenti, hogy a szinkronizálás naponta egyszer kerül végrehajtásra a fent említett kezdő és záró dátum között.

Az egyetlen paraméter, amelyet meg kell adni, a szinkronizálás pontos időpontja órákban és percekben kifejezve.

## Gyakoriság - Hetente

### Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa

Egyszeri  Ütemezett

Aktív



Kezdeti dátum

Befejezési dátum

Gyakoriság

Óránként  Naponta  Hetente  Havonta  
 Évente

Napokon \*

Időben \*

A "Heti" opció kiválasztása a gyakorisághoz azt jelenti, hogy a szinkronizálás hetente, meghatározott napokon, a fent említett kezdő és záró dátum közötti meghatározott időpontban történik.

Az üzlettulajdonosoknak kell kiválasztani, hogy a szinkronizálás mely napokon és milyen időpontban történjen.

## Gyakoriság - Havonta

## Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa

Egyszeri  Ütemezett

Aktív



Kezdeti dátum

Befejezési dátum

Gyakoriság

Óránként  Naponta  Hetente  Havonta  
 Évente

Napokon \*

Időben \*

A "Havi" opció kiválasztása a gyakorisághoz azt jelenti, hogy a szinkronizálás havonta, meghatározott napokon, a fent említett kezdő és záró dátum közötti meghatározott időpontban történik.

Az üzlettulajdonosoknak kell kiválasztani, hogy a szinkronizálás mely napokon és milyen időpontban történjen.

## Gyakoriság - Évente

### Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa

Egyszeri  Ütemezett

Aktív



Kezdeti dátum

Befejezési dátum

Gyakoriság

Óránként  Naponta  Hetente  Havonta  
 Évente

Dátumokon \*

Időben \*

Az "Évente" opció kiválasztása a gyakorisághoz azt jelenti, hogy a szinkronizálás évente, meghatározott időpontokban, a fent említett kezdő és záró dátum között meghatározott időpontban kerül végrehajtásra.

Az üzlettulajdonosoknak kell kiválasztani, hogy a szinkronizálás mely napokon és mikor történjen.

## Forrás beállításai

Minden szinkronizálási folyamat támogatja a következő fájlformátumokat (xls, xlsx, csv, osd), és a következő forrásokból húzhat: feltöltött forrásfájl, Link vagy FTP.

Most nézzük át egyesével az szinkronizáláshoz konfigurálható forrás típusokat.

## Forrás típusa - Forrásfájl

### Forrás beállításai

#### Forrás típus

Forrásfájl  Hivatkozás  FTP  myYettel API

#### Forrásfájl \*

Nincs fájl kiválasztva Fájl kiválasztása

Engedélyezett fájltypusok: xls, xlsx, csv, ods

A három forrás közül a legegyszerűbb a forrásfájlok.

A rendszergazdának mindössze annyit kell tenniük, hogy feltöltenek egy forrásfájlt a támogatott formátumok egyikében, és elmentik a szinkronizálást.

A feltöltött forrásfájl a szinkronizálással együtt kerül elmentésre, így ha más forrásfájlt ad hozzá, az előzőt törölni kell a szinkronizálásból.

## Forrás típusa - Hivatkozás

### Forrás beállításai

#### Forrás típus

Forrásfájl  Hivatkozás  FTP  myYettel API

#### Url \*

URL tesztelése

Teljes URL-t adjon meg. Pl.: `https:// /import_file.xlsx`

Engedélyezett fájltypusok: xls, xlsx, csv, ods

#### Felhasználónév

#### Jelszó

✓ 👁️

A Hivatkozás opció lehetővé teszi az áruházak tulajdonosai számára, hogy közvetlen hivatkozást adjanak meg egy forrásfájltra, gyakorlatilag bárhol a világhálón.

Ha a fájl egy jelszóval védett útvonal mögött található, a rendszergazdák megadhatják a felhasználónevet és a jelszót az URL-cím mellett. Ez lehetővé teszi a rendszer szinkronizálási folyamatának egyszerű elérését.

Az URL tesztelése gombra kattintva ellenőrizhető, hogy a megadott beállítások alapján elérhető-e a megadott fájl.

## Forrás típusa - FTP

### Forrás beállításai

#### Forrás típus

Forrásfájl  Hivatkozás  FTP  myYettel API

FTP host \*

FTP host

FTP port \*

21

FTP felhasználó \*

FTP felhasználó

FTP jelszó \*

FTP jelszó

FTP fájl lokáció \*

FTP fájl lokáció

FTP fájl tesztelése

Engedélyezett fájl típusok: xls,xlsx, csv, ods

Az FTP opció lehetővé teszi az áruházak tulajdonosai számára, hogy hozzáférést biztosítsanak egy FTP-kiszolgálón található forrásfájlokhoz.

1. **FTP host** - az FTP-kiszolgáló címe.
2. **FTP port** - az FTP-kiszolgáló által használt port (alapértelmezett érték 21).
3. **FTP felhasználónév** - az FTP-felhasználó felhasználóneve, amellyel bejelentkezik az FTP-kiszolgálóra.
4. **FTP jelszó** - az FTP-felhasználó jelszava, amellyel bejelentkezik az FTP-kiszolgálóra.
5. **FTP file location** - az elérési útvonal, pontos hely, ahol a forrásfájl megtalálható az FTP-kiszolgálón.
6. Az "FTP fájl tesztelése" gombra kattintva ellenőrzi, hogy a rendszer el tudja-e érni a forrásfájlt a megadott hitelesítési beállítások és a megadott elérési útvonal alapján.

## Forrás típusa - myYettel API

### Forrás beállításai

#### Forrás típus

Forrásfájl  Hivatkozás  FTP  myYettel API

Url \*

Url

URL tesztelése

Engedélyezett fájl típusok: xlsx, csv

Ügyfélazonosító (Client ID) \*

Ügyfélazonosító (Client ID)

Titkos kulcs (Client secret) \*

Titkos kulcs (Client secret)

A myYettel API opció lehetővé teszi a webáruházak tulajdonosai számára, hogy egyszerűen

szinkronizálják webáruházukat más külső rendszerekkel. Ha egy tulajdonos több oldallal rendelkezik célzottan szétválasztva a kis- és nagykereskedelmi vásárlóit, akkor ez az opció megvalósítja a két oldal közötti adatok szinkronizációját. Az API funkciónak köszönhetően egy központi webhelyről könnyedén szinkronizálhatóak az adatokat az ő saját webhelyükkel, biztosítva az adatok összhangját.

1. **Url** - az URL, amelyen keresztül a szinkronizáció történik. A rendszer ezen keresztül fogja lekérni a adatokat a frissítéshez
2. **Ügyfélazonosító** - a központi oldalon (ahonnan az adatok érkeznek) megadott ügyfélazonosító, amellyel azonosítható a webáruházak tulajdonosai
3. **Titkos kulcs** - a megfelelő szinkronizációhoz nélkülözhetetlen az azonosítás során

## Lapbeállítások

A lapbeállítások csak az Excel és a nyílt forráskódú forrásfájlok esetében alkalmazhatóak. Ezek a beállítási lehetőségek lehetővé teszik a bolt tulajdonosai számára, hogy megadják, hogy a rendszer melyik táblázatból olvassa be az adatokat, és melyik legyen a kezdő sor, abban az esetben, ha az első sort a fejlécekhez használják.

### Lapbeállítások

Munkalap

Kezdő sor

## Webshop kategória szinkronizálás

A webáruház kategória szinkronizáló modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy új webáruház kategóriákat importáljanak vagy frissítsenek különböző típusú forrásfájlokból.

A webshop kategória szinkronizálás adminisztrációs képernyője az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Webshop kategória menüpont alatt.

Szinkronizációk listája

| 1. # | 2. Név           | 3. Forrás típus | 4. Ütemezés típusa | 5. Aktív | 6. Utolsó futás     | 7. Utolsó futás állapota | 8. Műveletek |
|------|------------------|-----------------|--------------------|----------|---------------------|--------------------------|--------------|
| 26   | WEB-CAT-IMPORT-1 | Forrásfájl      | Egyszeri           | ✓        | 2023-11-14 11:35:44 | ✓ Sikeresen befejeződött | 🔄 ✎ 🗑️       |

- #** – a szinkronizálási folyamat azonosítója.
- Név** – a szinkronizálási folyamat neve.
- Forrás típus** - a szinkronizálási forrás típusát jelzi, hogy az adatokat forrásfájlból, linkről vagy FTP-ről kéri-e le.
- Ütemezés típus** - jelzi, hogy mikor és milyen gyakran kell a szinkronizálásnak futnia.
- Aktív** - jelzi, hogy a szinkronizálás aktív-e vagy sem. A deaktivált szinkronizálási folyamatok nem futnak le, még a tervezett időpontban sem.
- Utolsó futtatás** - a szinkronizálás utolsó futtatásának pontos dátuma és időpontja.
- Utolsó futtatás állapota** - a szinkronizálás utolsó futtatásának eredményének állapota.
- Műveletek:**
  - "Szinkronizálás most"** - ez a gomb azonnal elindítja a szinkronizálást, függetlenül attól, hogy más időpontra van-e ütemezve.
  - "Szerkesztés"** - a szerkesztés gombra kattintva a rendszergazdák módosíthatják a meglévő szinkronizálási folyamatokat.
  - "Törlés"** - ha egy szinkronizációra már nincs szükség, egyszerűen törölhető a piros "kuka" ikonra kattintva.
- Az üzlettulajdonosok kereshetnek egy adott szinkronizálási folyamatot, ha beírják a nevét a keresőmezőbe, és rákattintanak a "nagyító" üveg ikonra.
- Új szinkronizálási folyamatok bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Webshop kategória szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése

Az Alapbeállítások, az Ütemezés beállításai és a Forrás beállításai már szerepeltek az Általános beállítások minden szinkronizáláshoz című fejezetben ebben a dokumentációban.

A forrás beállításainál lehetőség van az adatforrás kiválasztására, amely alapján a forrás konfigurálható.

## Forrás fájl

## Forrás beállításai

### Forrás típus

Forrásfájl  Hivatkozás  FTP  myYettel API

### Forrásfájl \*

Nincs fájl kiválasztva Fájl kiválasztása

Engedélyezett fájlformátumok: xls, xlsx, csv, ods

- **Forrásfájl** - az adatfájl feltöltése

## Hivatkozás

### Forrás beállításai

#### Forrás típus

Forrásfájl  Hivatkozás  FTP  myYettel API

#### Url \*

URL tesztelése

Teljes URL-t adjon meg. Pl.: `https:// /import_file.xlsx`

Engedélyezett fájlformátumok: xls, xlsx, csv, ods

#### Felhasználónév

#### Jelszó

✓ 👁

- **URL** – Az adatforrás teljes elérési címe.
- **URL tesztelése** – Gomb az URL működésének ellenőrzésére.
- **Felhasználónév** – A csatlakozáshoz szükséges felhasználói azonosító.
- **Jelszó** – A csatlakozáshoz szükséges belépési jelszó.

## FTP

### Forrás beállításai

#### Forrás típus

Forrásfájl  Hivatkozás  FTP  myYettel API

FTP host \* **1.**

FTP port \* **2.**

FTP felhasználó \* **3.**

FTP jelszó \* **4.**  
 👁

FTP fájl lokáció \* **5.**  
 FTP fájl tesztelése **6.**

Engedélyezett fájlformátumok: xls, xlsx, csv, ods

# Yettel.

1. **FTP host** – Az FTP szerver címe.
2. **FTP port** – Az FTP kapcsolat portja (alapértelmezett: 21).
3. **FTP felhasználó** – Az FTP hozzáféréshez szükséges felhasználónév.
4. **FTP jelszó** – Az FTP hozzáféréshez tartozó jelszó.
5. **FTP fájl lokáció** – Az FTP szerveren található fájl elérési útja.
6. **FTP fájl tesztelése** – Gomb a megadott fájl elérhetőségének ellenőrzésére.

## API

### Forrás beállításai

#### Forrás típus

Forrásfájl  Hivatkozás  FTP  myYettel API

Url \*

1.

Engedélyezett fájlformátumok: xlsx, csv


Ügyfélazonosító (Client ID) \*

2.

Titkos kulcs (Client secret) \*

3.


1. **URL** – Az adatforrás elérési címe.
2. **URL tesztelése** – Gomb az URL működésének ellenőrzésére.
3. **Ügyfélazonosító (Client ID)** – Az API-hoz szükséges azonosító.
4. **Titkos kulcs (Client secret)** – Az API-hoz szükséges biztonsági kulcs.

| Tulajdonság   | Oszlop | Engedélyezett opciók |
|---|--------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> Csak hozzáadás  |        |                      |

A **Csak hozzáadás** kapcsoló ativálása megakadályozza, hogy a rendszer frissítse a rendszerben már létező webshop kategóriákat, amelyek azonosítója megtalálható a forrásfájlban. Amíg a kapcsoló aktív, a szinkronizációs folyamat csak új webshop kategóriákat fogja létrehozni a forrásfájlból, amelyeknek azonosítója még nem létezik a rendszerben.

Ebben a fejezetben a fennmaradó beállítási lehetőségeket vizsgáljuk meg, amelyek kizárólag a Webshop kategória szinkronizálásához állnak rendelkezésre.

A webáruház-tulajdonosoknak létre kell hozniuk egy leképezést azon mezők között, ahová az adatokat importálni fogják, valamint a forrásdokumentum oszlopai között. Ezt úgy teheti meg, hogy az egyes adattípusok melletti oszlop mezőbe beírja az oszlopneveket.

| Tulajdonság   | Oszlop                              | Engedélyezett opciók      |
|---|-------------------------------------|---------------------------|
| Azonosító *  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |
| Szülő kategória azonosító   | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |
| Szülő kategória név   | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |

- **Azonosító** - a webshop kategóriájának egyedi azonosítója a rendszerében. Az azonosítót a forrás dokumentumban kell megadni. Az azonosító nélküli sorok szinkronizálása sikertelen lesz.
  - A meglévő webshop-kategóriák a webshop-kategória azonosítójának megadásával frissíthetők.
  - Ahhoz, hogy a rendszerben új webshop-kategóriát hozzon létre a szinkronizálási folyamat során, a forrás dokumentumban olyan azonosítót kell megadni, amely még nem létezik a rendszerben.
- **Szülő kategória azonosító** - a rendszerben már létező webshop kategória azonosítója. Ha a megadott azonosítóval rendelkező webshop kategória még nem létezik a rendszerben, a sor szinkronizálása sikertelen lesz.
- **Szülő kategória név**- a rendszerben már létező szülő kategória neve.

|        |         |                                     |                           |
|--------|---------|-------------------------------------|---------------------------|
| Név *  | Srpski  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |
|        | English | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |
|        | Magyar  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |
| Leírás | Srpski  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |
|        | English | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |
|        | Magyar  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |

- **Név** - a webshop kategória neve a "Név" részben megadott oszlopokból kerül kiolvasásra. A webshop kategória nevét a webshopban elérhető minden egyes nyelvre vonatkozóan meg kell adni a forrásfájlban, különben a sor nem kerül importálásra, mivel a webshop kategóriákat név nélkül nem lehet elmenteni.
- **Leírás** - a webshop kategória leírása a "Leírás" részben megadott oszlopokból kerül kiolvasásra.

|       |         |                                     |      |                                   |
|-------|---------|-------------------------------------|------|-----------------------------------|
| Aktív | Srpski  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Nem  | <input type="text" value="Nem"/>  |
|       |         |                                     | Igen | <input type="text" value="Igen"/> |
|       | English | <input type="text" value="Oszlop"/> | Nem  | <input type="text" value="Nem"/>  |
|       |         |                                     | Igen | <input type="text" value="Igen"/> |
|       | Magyar  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Nem  | <input type="text" value="Nem"/>  |
|       |         |                                     | Igen | <input type="text" value="Igen"/> |

- **Aktív** - az "Aktív" szekcióban a webáruház tulajdonosok megadhatják, hogy a szinkronizálási folyamat mely oszlopok alapján határozza meg, hogy a webáruház kategória mely nyelveken legyen engedélyezve.
  - A "Nem" és az "Igen" mezők arra szolgálnak, hogy a rendszert tájékoztassák arról, hogy a forrásdokumentum mely értékei jelentik a "nem" és az "igen" értéket. A szinkronizálási folyamat az itt megadott értékeket keresi.

|            |         |                                     |  |
|------------|---------|-------------------------------------|--|
| Egyedi url | Srpski  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Több érték is megadható vesszővel elválasztva. |
|            | English | <input type="text" value="Oszlop"/> |  |
|            | Magyar  | <input type="text" value="Oszlop"/> |  |

- **Egyéni URL** - opcionálisan az áruház tulajdonosok megadhatnak alternatív egyéni URL címeket ugyanahhoz a webshop kategóriához. Több egyéni URL is megadható, vesszővel elválasztva, a webshop által támogatott minden nyelvhez.

## Termékkép szinkronizálás

A termékkép-szinkronizáló modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy frissítsék a webáruházban már meglévő termékek képeit.

A termékkép-szinkronizálás adminisztrációs képernyője az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Termékkép menüpont alatt.

| Szinkronizációk listája |                |              |                 |       |                        |                               |   |     |
|-------------------------|----------------|--------------|-----------------|-------|------------------------|-------------------------------|---|-----|
| 1.                      | 2.             | 3.           | 4.              | 5.    | 6.                     | 7.                            | 8.  | 10. |
| #                       | Név            | Forrás típus | Ütemezés típusa | Aktív | Utolsó futás           | Utolsó futás állapota         | Műveletek   |     |
| 9                       | IMAGE-IMPORT-2 | Forrásfájl   | Egyszeri        | ✓     | 2023-11-06<br>13:33:46 | Figyelmeztetésekkel befejezve | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |     |

- #** – a szinkronizálási folyamat azonosítója.
- Név** - a szinkronizálási folyamat neve.
- Forrás típus** - a szinkronizálási forrás típusát jelzi, hogy az adatokat forrásfájlból, linkről vagy FTP-ről kéri-e le.
- Ütemezés típusa** - jelzi, hogy mikor és milyen gyakran kell a szinkronizálásnak futnia.
- Aktív** - jelzi, hogy a szinkronizálás aktív-e vagy sem. A deaktivált szinkronizálási folyamatok nem futnak le, még a tervezett időpontban sem.
- Utolsó futtatás** - a szinkronizálás utolsó futtatásának pontos dátuma és időpontja.
- Utolsó futtatás állapota** - a szinkronizálás utolsó futtatásának eredményének állapota.
- Műveletek:**
  - "**Szinkronizálás most**" - ez a gomb azonnal elindítja a szinkronizálást, függetlenül attól, hogy más időpontra van-e ütemezve.
  - "**Szerkesztés**" - a szerkesztés gombra kattintva a rendszergazdák módosíthatják a meglévő szinkronizálási folyamatokat.
  - "**Törlés**" - ha egy szinkronizációra már nincs szükség, egyszerűen törölhető a piros "kuka" ikonra kattintva.
- Az üzlettulajdonosok kereshetnek egy adott szinkronizálási folyamatot, ha beírják a nevét a keresőmezőbe, és rákattintanak a "nagyító" üveg ikonra.
- Új szinkronizálási folyamatok bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Termékkép-szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése

Az Alapbeállítások, az Ütemezés beállításai és a Forrás beállításai már szerepeltek az Általános beállítások minden szinkronizáláshoz című fejezetben ebben a dokumentációban.

Ebben a fejezetben a fennmaradó, kizárólag a Termékkép szinkronizáláshoz elérhető beállítási lehetőségeket vizsgáljuk meg.

A webáruház-tulajdonosoknak létre kell hozniuk egy leképezést azon mezők között, amelyekbe az adatokat importálni fogják, valamint a forrásdokumentum oszlopai között. Ezt úgy teheti meg, hogy az egyes adattípusok melletti oszlop mezőbe beírja az oszlopneveket.

Képek felülírása

?

| Tulajdonság               | Oszlop                              | Engedélyezett opciók   |
|---------------------------|-------------------------------------|--|
| Cikkszám * <span>?</span> | <input type="text" value="Oszlop"/> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Egy azonosító csak egyszer szerepelhet egy forrásfájlban.</li> </ul>  |
| Főkép                     | <input type="text" value="Oszlop"/> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Csak egy érték adható meg.</li> <li>Teljes URL-t adjon meg. Pl: <code>https://.../main-picture.jpg</code></li> <li>Engedélyezett fájlformátumok: <code>jpeg, jpg, png, webp</code></li> </ul>   |
| Képek                     | <input type="text" value="Oszlop"/> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Több érték is megadható.</li> <li>Teljes URL-t adjon meg. Pl: <code>https://.../main-picture.jpg</code></li> <li>Engedélyezett fájlformátumok: <code>jpeg, jpg, png, webp</code></li> </ul> <p>Adat elválasztó karakter <span>?</span></p> <p><input type="text" value="Vessző"/></p> |

Mentés ↗    Mentés & marad ↗    Mégsem ✕

- **Képek felülírása** - Ha ez a beállítás engedélyezve van, a szinkronizálási folyamat törli a termék összes olyan képét, amely nem szerepel a forrásfájlban. Ez a beállítás hasznos a termékek képeinek teljes cseréjéhez. Ha az opció ki van kapcsolva, a szinkronizálási folyamat csak az import fájlban található képeket adja hozzá a termékhez, és a termék régi képeit érintetlenül hagyja.
- **Cikkszám** - a termék cikkszáma a rendszerben meglévő termék megtalálására szolgál. A cikkszám nélküli sorok szinkronizálása sikertelen lesz.
- **Főkép** - a termék fő képeként importálandó kép URL címe. A termék fő képéhez csak egy kép URL-címe adható meg. Megengedett képtípusok: jpeg, jpg és png.
- **Képek** - az importálandó és a termékhez hozzáadandó képek URL-címei. A forrás fájlban több URL is megadható vesszővel elválasztva. Megengedett képtípusok: jpeg, jpg és png.

**Ha ugyanaz a kép URL-címe többször szerepel a Képek oszlopban, akkor csak egyszer lesz importálva. Ha ugyanaz a kép a Főkép és a Képek oszlopban is szerepel, a kép csak egyszer lesz importálva. Mivel először a Főkép oszlopokban található meg, a kép automatikusan a termék fő képeként lesz beállítva.**

## Termék szinkronizálás (Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Termék)

A termék szinkronizáló modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy új termékeket importáljanak, vagy frissítsék a webáruházban már meglévő termékeket.

A termék szinkronizálás adminisztrációs képernyője az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Termék menüpont alatt.

| # | Név           | Forrás típus | Ütemezés típusa | Aktív | Utolsó futás           | Utolsó futás állapota    | Műveletek |
|---|---------------|--------------|-----------------|-------|------------------------|--------------------------|-----------|
| 6 | TERMÉK IMPORT | Forrásfájl   | Egyszeri        | ✓     | 2023-11-06<br>13:33:46 | ✓ Sikeresen befejeződött | 🔄 ✎ 🗑️    |


1. **#** – a szinkronizálási folyamat azonosítója.
2. **Név** - a szinkronizálási folyamat neve.
3. **Forrás típus** - a szinkronizálási forrás típusát jelzi, hogy az adatokat forrásfájlból, linkről vagy FTP-ről kéri-e le.
4. **Ütemezés típusa** - jelzi, hogy mikor és milyen gyakran kell a szinkronizálásnak futnia.
5. **Aktív** - jelzi, hogy a szinkronizálás aktív-e vagy sem. A deaktivált szinkronizálási folyamatok nem futnak le, még a tervezett időpontban sem.
6. **Utolsó futtatás** - a szinkronizálás utolsó futtatásának pontos dátuma és időpontja.
7. **Utolsó futtatás állapota** - a szinkronizálás utolsó futtatásának eredményállapota.
8. **Műveletek**:
  - **"Szinkronizálás most"** - ez a gomb azonnal elindítja a szinkronizálást, függetlenül attól, hogy más időpontra van-e ütemezve.
  - **"Szerkesztés"** - a szerkesztés gombra kattintva a rendszergazdák módosíthatják a meglévő szinkronizálási folyamatokat.
  - **"Törlés"** - ha egy szinkronizációra már nincs szükség, egyszerűen törölhető a piros "kuka" ikonra kattintva.
9. Az üzlettulajdonosok kereshetnek egy adott szinkronizálási folyamatot, ha beírják a nevét a keresőmezőbe, és rákattintanak a "nagyító" üveg ikonra.
10. Új szinkronizálási folyamatok bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

### Termék szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése

Az Alapbeállítások, az Ütemezés beállításai és a Forrás beállításai már szerepeltek az Általános beállítások minden szinkronizáláshoz című fejezetben ebben a dokumentációban.

Ebben a fejezetben a fennmaradó, kizárólag a Termékszinkronizáláshoz elérhető beállítási lehetőségeket vizsgáljuk meg.

Az üzlettulajdonosoknak létre kell hozniuk egy leképezést azon mezők között, amelyekbe az adatokat importálni fogják, valamint a forrásdokumentum oszlopai között. Ezt úgy teheti meg, hogy az egyes adattípusok melletti oszlop mezőbe beírja az oszlopneveket.

| Tulajdonság  | Oszlop                              | Engedélyezett opciók                           |
|--|-------------------------------------|--|
| Cikkszám *  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.                      |
| Gyári szám   | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.                      |
| Ean  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.                      |
| Kategóriák   | <input type="text" value="Oszlop"/> | Több érték is megadható vesszővel elválasztva. |

- **Cikkszám** - a termék cikkszámát arra használják, hogy megtalálják a rendszerben a kilépő terméket.
  - Ha a forrás fájlban megadott cikkszám megtalálható a rendszerben, a rendszer frissíti a terméket a forrásfájlból származó adatokkal.
  - Ha a forrás fájlban megadott cikkszám nem található, a rendszer új terméket hoz létre a rendszerben a forrás fájlban megadott adatokkal.
- **Sorozatszám** - a termékhez rendelendő sorozatszám.
- **Ean** - a termékhez rendelendő EAN-szám.
- **Kategóriák** - a kategóriák nevei, amelyekhez a terméket hozzárendelik, vesszővel elválasztva. A kategóriák nevei a webáruház által támogatott nyelvek bármelyikén lehetnek, azonban a termék szinkronizálás lefutása előtt már létezniük kell a rendszerben. Ha egy kategória nem található, akkor az automatikusan kihagyásra kerül.

|                |                                     |  |
|----------------|-------------------------------------|--|
| Mértékegység * | <input type="text" value="Oszlop"/> | Darab <input type="text" value="Darab"/><br>Kilogramm <input type="text" value="Kilogramm"/><br>Liter <input type="text" value="Liter"/><br>Méter <input type="text" value="Méter"/><br>Folyóméter <input type="text" value="Folyóméter"/> |
|----------------|-------------------------------------|--|

- **Egységek** - az "Egységek" szakaszban az áruház tulajdonosai megadhatják azt az oszlopot, amelyből a termék egységét a szinkronizálás során beolvassák. A rendszerben található összes egységet is felsorolja, lehetővé téve a rendszergazdák számára, hogy kijelöljék az egyes egységek Excel-egyenértékét. Ez a funkció alapvető fontosságú, különösen akkor, ha a forrásdokumentum más kifejezést használ egy adott egységre.

|            |                                     |  |
|------------|-------------------------------------|--|
| Rendelhető | <input type="text" value="Oszlop"/> | Nem <input type="text" value="Nem"/><br>Igen <input type="text" value="Igen"/> |
|------------|-------------------------------------|--|

- **Megrendelhető** - ez a szakasz arra használható, hogy közvetlenül a forrás dokumentumból szabályozza a termék rendelhető elérhetőségét. A rendszergazdáknak meg kell határozni a forrás dokumentumban az "Igen" és a "Nem" értékeknek megfelelő konkrét értékeket.

|                     |             |                                     |  |
|---------------------|-------------|-------------------------------------|--|
| Kisker              | Nettó ár *  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.                |
|                     | ÁFA *       | <input type="text" value="Oszlop"/> | Az értéknek 0 és 100 között kell lennie. |
|                     | Brutto ár * | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.                |
|                     | Régi ár     | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.                |
| Nagykereskedelmi ár | Nettó ár *  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.                |
|                     | ÁFA *       | <input type="text" value="Oszlop"/> | Az értéknek 0 és 100 között kell lennie. |
|                     | Brutto ár * | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.                |
|                     | Régi ár     | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.                |

Az árak rész a webáruházban használt összes árkategóriát felsorolja. A rendszerben lévő termékeknek minden árkategóriában kell rendelkezniük árral. A forrásdokumentum minden olyan sora, ahol a termékárak nincsenek megfelelően megadva, kihagyásra kerül.

- **Nettó ár** - a termék nettó ára egy adott árkategóriában (kötelező).
- **Áfa** - a termék árára alkalmazandó hozzáadottérték-adó (Áfa) (kötelező).
- **Bruttó ár** - a termék bruttó ára egy adott árkategóriában (kötelező).
- **Régi ár** - a termék nettó ára egy adott árkategóriában.

|              |           |                                     |                           |
|--------------|-----------|-------------------------------------|---------------------------|
| Név          | Srpski *  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |
|              | English * | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |
|              | Magyar *  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |
| Rövid leírás | Srpski    | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |
|              | English   | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |
|              | Magyar    | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |
| Leírás       | Srpski    | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |
|              | English   | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |
|              | Magyar    | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett. |

Ez a szakasz arra szolgál, hogy a termék nevét, leírását és vezető szövegmezőit minden nyelven leképezze a forrásfájl megfelelő oszlopaira.

A termék nevét minden nyelv esetében meg kell adni a forrásfájlban, különben a sor nem kerül feldolgozásra a szinkronizálás során.

- **Név** - a termék neve minden támogatott nyelven a webshopban (kötelező).
- **Vezető szöveg** - a termék vezető szövege (rövid leírása) a webáruház minden támogatott nyelvén.
- **Leírás** - a termék leírásának szövege minden támogatott nyelven a webshopban.

|         |         |                                     |                                      |  |
|---------|---------|-------------------------------------|--------------------------------------|--|
| Látható | Srpski  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Nem <input type="text" value="Nem"/> | Igen <input type="text" value="Igen"/> |
|         | English | <input type="text" value="Oszlop"/> | Nem <input type="text" value="Nem"/> | Igen <input type="text" value="Igen"/> |
|         | Magyar  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Nem <input type="text" value="Nem"/> | Igen <input type="text" value="Igen"/> |

- **Látható** - ebben a részben szabályozható a termék láthatósága külön-külön minden támogatott nyelvre a webshopban, közvetlenül a forrás dokumentumból. A rendszergazdáknak meg kell határozni a forrás dokumentumban az "Igen" és "Nem" értékeknek megfelelő konkrét értékeket.

|            |         |                                     |  |
|------------|---------|-------------------------------------|--|
| Egyedi url | Srpski  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Több érték is megadható vesszővel elválasztva. |
|            | English | <input type="text" value="Oszlop"/> |  |
|            | Magyar  | <input type="text" value="Oszlop"/> |  |

- **Egyéni URL** - opcionálisan az áruház tulajdonosok megadhatnak alternatív egyéni URL címeket ugyanahhoz a webshop kategóriához. A webshopban támogatott minden egyes nyelvhez több egyéni URL is megadható, vesszővel elválasztva.

## Felhasználó szinkronizálás

A felhasználói szinkronizációs modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy új felhasználókat importáljanak, vagy frissítsék a webáruházban már meglévő felhasználókat.

A "felhasználók szinkronizálása" adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Felhasználó menüpont alatt.

| # | Név           | Forrás típus | Ütemezés típusa | Aktív | Utolsó futás        | Utolsó futás állapota         | Műveletek |
|---|---------------|--------------|-----------------|-------|---------------------|-------------------------------|-----------|
| 7 | USER-IMPORT-1 | Forrásfájl   | Egyszeri        | ✓     | 2023-11-06 13:33:46 | Figyelmeztetésekkel befejezve | 🔄 ✎ 🗑️    |


1. **#** – a szinkronizálási folyamat azonosítója.
2. **Név** - a szinkronizálási folyamat neve.
3. **Forrás típus** - a szinkronizálási forrás típusát jelzi, hogy az adatokat forrásfájlból, linkről vagy FTP-ről kéri-e le.
4. **Ütemezés típus** - jelzi, hogy mikor és milyen gyakran kell a szinkronizálásnak futnia.
5. **Aktív** - jelzi, hogy a szinkronizálás aktív-e vagy sem. A deaktivált szinkronizálási folyamatok nem futnak le, még a tervezett időpontban sem.
6. **Utolsó futtatás** - a szinkronizálás utolsó futtatásának pontos dátuma és időpontja.
7. **Utolsó futtatás állapota** - a szinkronizálás utolsó futtatásának eredményállapota.
8. **Műveletek:**
  - **"Szinkronizálás most"** - ez a gomb azonnal elindítja a szinkronizálást, függetlenül attól, hogy más időpontra van-e ütemezve.
  - **"Szerkesztés"** - a szerkesztés gombra kattintva a rendszergazdák módosíthatják a meglévő szinkronizálási folyamatokat.
  - **"Törlés"** - ha egy szinkronizációra már nincs szükség, egyszerűen törölhető a piros "kuka" ikonra kattintva.
9. Az üzlettulajdonosok kereshetnek egy adott szinkronizálási folyamatot, ha beírják a nevét a keresőmezőbe, és rákattintanak a "nagyító" üveg ikonra.
10. Új szinkronizálási folyamatok bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Felhasználói szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése

Az Alapbeállítások, az Ütemezés beállításai és a Forrás beállításai már szerepeltek az Általános beállítások minden szinkronizáláshoz című fejezetben ebben a dokumentációban.

Ebben a fejezetben a fennmaradó, kizárólag a Felhasználói szinkronizáláshoz elérhető beállítási lehetőségeket vizsgáljuk meg.

Az üzlettulajdonosoknak leképezést kell létrehozniuk azon mezők között, amelyekbe az adatokat importálni fogják, valamint a forrásdokumentum oszlopai között. Ezt úgy lehet megtenni, hogy az egyes adattípusok melletti oszlop mezőbe beírja az oszlopneveket.

| Tulajdonság   | Oszlop                              | Engedélyezett opciók   |
|---|-------------------------------------|--|
| Név *   | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.  |
| Vezetéknév  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.  |
| Email *  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.  |
| Telefonszám   | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.  |
| Státusz   | <input type="text" value="Oszlop"/> | Inaktív <input type="text" value="Inaktív"/><br>Aktív <input type="text" value="Aktív"/><br>Letiltott <input type="text" value="Letiltott"/> |

- **Név** - az importálandó vagy frissítendő felhasználó neve. A felhasználók név nélkül nem menthetők el. A felhasználó nevét meg kell adni a forrásban, különben a szinkronizálási folyamat nem fogja feldolgozni a sort.
- **Utónév** - az importálandó vagy frissítendő felhasználó utóneve.
- **Email** - az importálandó vagy frissítendő felhasználó e-mail címe. A felhasználók nyomon követése a rendszerben az e-mail címük alapján történik, és anélkül nem lehet adatokat menteni.
  - Ha az e-mail cím már létezik az adatbázisban, a szinkronizálási folyamat frissíti a felhasználó adatait a forrásdokumentumban megadott adatokkal.
  - Ha az e-mail cím nem létezik az adatbázisban, a szinkronizálási folyamat új felhasználót hoz létre az e-mail címmel és a forrásdokumentumban megadott adatokkal.
- **Telefon** - az importálandó vagy frissítendő felhasználó telefonszáma.
- **Státusz** - a rendszer felhasználóinak háromféle státusza lehet: Inaktív, Aktív és Blokkolt. Ebben a szakaszban a rendszergazdák megadhatják, hogy melyik oszlopból olvassák ki a felhasználó státuszát. Ezenkívül a rendszergazdák megadhatják, hogy a különböző státuszokra hogyan hivatkozzanak a forrás dokumentumban.

A fent felsorolt információk a szinkronizálási folyamat által megkövetelt minimumot jelentik a felhasználók importálásához/frissítéséhez.

A rendszer azonban azt is lehetővé teszi, hogy az üzlettulajdonosok megadjanak egy számlázási és egy szállítási címet a szinkronizálási folyamat által importálandó/frissítendő felhasználó számára.

A Szállítási cím opció engedélyezése feltárja a Szállítási cím mezőt, lehetővé téve a rendszer mezői és a forrás dokumentumban rendelkezésre álló megfelelő mezők közötti további megfeleltetéseket.

Ha a rendszergazdák a címek importálása mellett döntenek, tisztában kell lenniük azzal, hogy szinte minden címhez kapcsolódó mezőhöz meg kell adni a leképezést és az adatokat.

Szállítási cím

| Tulajdonság           | Oszlop                              | Engedélyezett opciók  |
|-----------------------|-------------------------------------|---|
| Ország *              | <input type="text" value="Oszlop"/> | <a href="#">Hozzáadás</a>   |
| Irányítószám *        | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.   |
| Város *               | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.   |
| Cím *                 | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.   |
| Kapcsolattartó neve * | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.   |
| Kapcsolat telefon *   | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.   |
| Cégnév                | <input type="text" value="Oszlop"/> | Ezen mezők valamelyikének megadásával a cím típusa jogi személyre változik. |
| Adószám               | <input type="text" value="Oszlop"/> |   |
| Regisztrációs szám    | <input type="text" value="Oszlop"/> |   |
| Bankszámla            | <input type="text" value="Oszlop"/> |   |

- **Ország** - az Ország szakasz lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy megadják, melyik oszlopból olvassák az Országot, hogyan jelölik a forrás dokumentumban használt országokat, és melyik országhoz kapcsolódnak a rendszerben (pl. a forrás dokumentumban a "Magyarország" országot "HUN"-nak nevezik).
- **Irányítószám** - az importálandó címtípus postai irányítószáma.
- **Város** - az importálandó címtípus városa.
- **Cím** - az importálandó címtípus utcai címe és hárszáma.
- **Kapcsolattartó neve** - a címhez tartozó kapcsolattartó neve (különösen fontos a kézbesítési címek esetében).
- **Kapcsolat telefon** - a címhez tartozó kapcsolattartó telefonszáma (különösen fontos a szállítási címek esetében).

### Vállalattal kapcsolatos információk

**NEM JOGI SZEMÉLY:** Ha a cégadatokhoz nem adnak meg asszociációkat, az importált cím magán címként kerül tárolásra.

**JOGI SZEMÉLY:** Jogi személy címének importálása esetén a céggel kapcsolatos mezőkhöz is meg kell adni a társításokat.

- **Cégnév** - a cég neve, gyakorlatilag a jogi személy neve. Ez egy kötelező mező; ha a forrás dokumentumból hiányzik a Cégnév, a szinkronizálás sikertelen lesz az adott sor esetében.
- **Adószám** - a jogi személy adószáma; ha a forrás dokumentumból hiányzik az adószám, a szinkronizálás sikertelen lesz az adott sor esetében.
- **Regisztráció** - a jogi személy nyilvántartási száma.
- **Bankszámla** - a jogi személy bankszámlaszáma (ez a kiegészítő információ jól jön a számlák létrehozásakor).

## Termék ikon szinkronizálás

Az ikon szinkronizációs modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy új ikonokat importáljanak, vagy frissítsék a webáruházban már meglévő termékikonokat.

A " termék ikon szinkronizálása" adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Termék ikon menüpont alatt.



|                          | 1. # | 2. Név     | 3. Forrás típus | 4. Ütemezés típusa | 5. Aktív | 6. Utolsó futás     | 7. Utolsó futás állapota | 10. Műveletek |
|--------------------------|------|------------|-----------------|--------------------|----------|---------------------|--------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | 3    | Termékikon | Forrásfájl      | Egyszeri           | ✓        | 2026-05-04 10:11:18 | ✓ Sikeresen befejeződött |               |

- #** – a szinkronizálási folyamat azonosítója.
- Név** - a szinkronizálási folyamat neve.
- Forrás típus** - a szinkronizálási forrás típusát jelzi, hogy az adatokat forrásfájlból, linkről vagy FTP-ről kéri-e le.
- Ütemezés típus** - jelzi, hogy mikor és milyen gyakran kell a szinkronizálásnak futnia.
- Aktív** - jelzi, hogy a szinkronizálás aktív-e vagy sem. A deaktivált szinkronizálási folyamatok nem futnak le, még a tervezett időpontban sem.
- Utolsó futtatás** - a szinkronizálás utolsó futtatásának pontos dátuma és időpontja.
- Utolsó futtatás állapota** - a szinkronizálás utolsó futtatásának eredményállapota.
- Műveletek**:
  - "Szinkronizálás most"** - ez a gomb azonnal elindítja a szinkronizálást, függetlenül attól, hogy más időpontra van-e ütemezve.
  - "Szerkesztés"** - a szerkesztés gombra kattintva a rendszergazdák módosíthatják a meglévő szinkronizálási folyamatokat.
  - "Törlés"** - ha egy szinkronizációra már nincs szükség, egyszerűen törölhető a piros "kuka" ikonra kattintva.
- Az üzlettulajdonosok kereshetnek egy adott szinkronizálási folyamatot, ha beírják a nevét a keresőmezőbe, és rákattintanak a "nagyító" üveg ikonra.
- Új szinkronizálási folyamatok bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Termék ikon szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése

Az üzlettulajdonosoknak leképezést kell létrehozniuk azon mezők között, amelyekbe az adatokat importálni fogják, valamint a forrásdokumentum oszlopai között. Ezt úgy lehet megtenni, hogy az egyes adattípusok melletti oszlop mezőbe beírja az oszlopneveket.

 Termék ikon hozzárendelések felülírása 

| Tulajdonság  | Oszlop                                      | Engedélyezett opciók   |
|--|---|--|
| Cikkszám *  | <input type="text" value="Oszlop"/>         | Minden érték megengedett.  |
| Ikon URL *   | <input type="text" value="Oszlop"/>         | Több érték is megadható.<br>Adat elválasztó karakter <br><input type="text" value="Vessző"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teljes URL-t adjon meg. Pl.: <a href="https://www.yettel.hu">https://www.yettel.hu</a></li> <li>• Engedélyezett fájlformátumok: <a href="#">jpeg</a>, <a href="#">jpg</a>, <a href="#">png</a>, <a href="#">webp</a></li> </ul> |
| Ikon neve  | English <input type="text" value="Oszlop"/> | Több érték is megadható, vesszővel elválasztva. A sorrend megegyezik az URL oszlop sorrendjével.   |
|  | Magyar <input type="text" value="Oszlop"/>  | Több érték is megadható, vesszővel elválasztva. A sorrend megegyezik az URL oszlop sorrendjével.   |
|  | Srpski <input type="text" value="Oszlop"/>  | Több érték is megadható, vesszővel elválasztva. A sorrend megegyezik az URL oszlop sorrendjével.   |
| Ikon leírása   | English <input type="text" value="Oszlop"/> | Több érték is megadható, vesszővel elválasztva. A sorrend megegyezik az URL oszlop sorrendjével.   |
|  | Magyar <input type="text" value="Oszlop"/>  | Több érték is megadható, vesszővel elválasztva. A sorrend megegyezik az URL oszlop sorrendjével.   |
|  | Srpski <input type="text" value="Oszlop"/>  | Több érték is megadható, vesszővel elválasztva. A sorrend megegyezik az URL oszlop sorrendjével.   |

- **Termék ikon hozzárendelésének felülírása** - Ha ez a beállítás engedélyezve van, a szinkronizálási folyamat törli a termék összes olyan ikonját, amely nem szerepel a forrásfájlban. Ez a beállítás hasznos a termékek ikonjainak teljes cseréjéhez. Ha az opció ki van kapcsolva, a szinkronizálási folyamat csak az import fájlban található ikonokat adja hozzá a termékhez, és a termék régi ikonokat érintetlenül hagyja.
- **Cikkszám** - a termék cikkszámát arra használják, hogy megtalálják a rendszerben a kilépő terméket.
  - Ha a forrás fájlban megadott cikkszám megtalálható a rendszerben, a Sellvio frissíti a terméket a forrásfájlból származó adatokkal.
  - Ha a forrás fájlban megadott cikkszám nem található, a Sellvio új terméket hoz létre a rendszerben a forrás fájlban megadott adatokkal.
- **Ikon URL** - az importálandó és a termékhez hozzáadandó ikonok URL-címei. A forrás fájlban több URL is megadható vesszővel elválasztva. Megengedett képtípusok a jpeg, jpg, png és webp.
- **Ikon neve** - a termék neve minden támogatott nyelven a webshopban.
- **Ikon leírása** - a termék leírásának szövege minden támogatott nyelven a webshopban

## Filterek szinkronizálás

A filterek szinkronizációs modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy új filtereket importáljanak, vagy frissítsék a webáruházban már meglévő filtereket.



A "filterek szinkronizálása" adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Filterek menüpont alatt.

| Szinkronizációk listája  |    |          |              |                 |       |                     |                        | 9.                           |
|--------------------------|----|----------|--------------|-----------------|-------|---------------------|------------------------|------------------------------|
|                          | 1. | 2.       | 3.           | 4.              | 5.    | 6.                  | 7.                     | 10.                          |
|                          | #  | Név      | Forrás típus | Ütemezés típusa | Aktív | Utolsó futás        | Utolsó futás állapota  | Műveletek                    |
| <input type="checkbox"/> | 4  | Filterek | Forrásfájl   | Egyszeri        |       | 2026-05-04 13:28:16 | Sikeresen befejeződött |                              |
| Válasszon műveletet      |    |          |              |                 |       |                     |                        | 8.                           |
|                          |    |          |              |                 |       |                     |                        | Találatok 1 - 1. Összesen: 1 |

1. **#** – a szinkronizálási folyamat azonosítója.
2. **Név** - a szinkronizálási folyamat neve.
3. **Forrás típus** - a szinkronizálási forrás típusát jelzi, hogy az adatokat forrásfájlból, linkről vagy FTP-ről kéri-e le.
4. **Ütemezés típus** - jelzi, hogy mikor és milyen gyakran kell a szinkronizálásnak futnia.
5. **Aktív** - jelzi, hogy a szinkronizálás aktív-e vagy sem. A deaktivált szinkronizálási folyamatok nem futnak le, még a tervezett időpontban sem.
6. **Utolsó futtatás** - a szinkronizálás utolsó futtatásának pontos dátuma és időpontja.
7. **Utolsó futtatás állapota** - a szinkronizálás utolsó futtatásának eredményállapota.
8. **Műveletek:**
  - a. **"Szinkronizálás most"** - ez a gomb azonnal elindítja a szinkronizálást, függetlenül attól, hogy más időpontra van-e ütemezve.
  - b. **"Szerkesztés"** - a szerkesztés gombra kattintva a rendszergazdák módosíthatják a meglévő szinkronizálási folyamatokat.
  - c. **"Törlés"** - ha egy szinkronizációra már nincs szükség, egyszerűen törölhető a piros "kuka" ikonra kattintva.
9. Az üzletlajdonosok kereshetnek egy adott szinkronizálási folyamatot, ha beírják a nevét a keresőmezőbe, és rákattintanak a "nagyító" üveg ikonra.
10. Új szinkronizálási folyamatok bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

## Filter szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése

Az üzletlajdonosoknak leképezést kell létrehozniuk azon mezők között, amelyekbe az adatokat importálni fogják, valamint a forrásdokumentum oszlopai között. Ezt úgy lehet megtenni, hogy az egyes adattípusok melletti oszlop mezőbe beírja az oszlopneveket.

| Tulajdonság                   |  | Oszlop                              | Engedélyezett opciók  |
|-------------------------------|--|-------------------------------------|---|
| Termék                        | Cikkszám *  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.   |
|                               | Név  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.   |
| Szűrő - Név                   | English *  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.   |
|                               | Magyar *   | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.   |
|                               | Srpski *   | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.   |
| Szűrő - Aktív                 |  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Nem <input type="text" value="Nem"/><br>Igen <input type="text" value="Igen"/>  |
| Alapértelmezés szerint nyitva |  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Nem <input type="text" value="Nem"/><br>Igen <input type="text" value="Igen"/>  |
| Szűrő - Kategóriák *          |  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Több érték is megadható.<br>Adat elválasztó karakter <br><input type="text" value="Vessző"/> |
| Előre meghatározott értékek * |  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Nem * <input type="text" value="Nem"/><br>Igen * <input type="text" value="Igen"/>  |
| Szűrő - Érték                 | English *  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.   |
|                               | Magyar *   | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.   |
|                               | Srpski *   | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.   |
| Alapértelmezetten bekapcsolva |  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Nem <input type="text" value="Nem"/><br>Igen <input type="text" value="Igen"/>  |
| Értékek sorbarendezése        |  | <input type="text" value="Oszlop"/> | Minden érték megengedett.   |

- **Termék - Cikkszám** – a termék egyedi cikkszáma. Ez alapján találja meg a rendszer, hogy melyik termékhez kell hozzárendelni a szűrőt. A cikkszám megadása kötelező.
- **Termék - Név** – a termék neve. Ez kiegészítő azonosítóként vagy információként szolgálhat.
- **Szűrő - Név** - A szűrő neve a webshopban használt nyelveken adható meg
- **Szűrő - Aktív** - Ez határozza meg, hogy az adott szűrő aktív legyen-e.
- **Alapértelmezés szerint nyitva** - Ez szabályozza, hogy a szűrő a webshop felületén alapértelmezés szerint lenyitva jelenjen-e meg.
- **Szűrő - Kategóriák** - Itt adható meg, hogy a szűrő mely webshop kategóriákban jelenjen meg.
- **Előre meghatározott értékek** - Ez határozza meg, hogy a szűrő értékei előre megadott listából származnak-e.
- **Szűrő - Érték** - A szűrő konkrét értéke a webshop nyelvei szerint adható meg
- **Alapértelmezetten bekapcsolva** - Ez határozza meg, hogy az adott szűrőérték alapértelmezetten be legyen-e kapcsolva.

- **Értékek sorbarendezése** - Ebben az oszlopban adható meg a szűrőértékek megjelenési sorrendje.

## Termékvariációs szinkron

A termékvariációs-szinkronizáló modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy létrehozzák a termékek közötti kapcsolatot mint variáció.

A termékvariációs-szinkronizálás adminisztrációs képernyője az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Termékvariáció menüpont alatt.

Szinkronizálás szerkesztése:
Általános

Név (Magyar) **1.**

Név (English) \*

Név (Srpaki) \*

Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa **2.**

Egyszeri  Ütemezett

Időben **3.**

időben  időben

Aktív **4.**

Forrás beállításai **5.**

Forrás típusa

Forrásfaj  Hivatkozás  FTP  Belvívó API

Forrásfaj \*

Nincs faj kiválasztva Fájl kiválasztása

Engedélyezett fájltípusok: xls, xlsx, csv, ods

Lapbeállítások **6.**

Munkalap

Elválasztó **7.**

Kezdő sor **8.**

| Tulajdonság <b>9.</b>                       | Oszlop <b>10.</b>                   | Engedélyezett opciók <b>11.</b>   |
|---|-------------------------------------|---|
| Cikkszám <b>12.</b>                         | <input type="text" value="Oszlop"/> |   |
| Variációcsoport azonosító <b>13.</b>        | <input type="text" value="Oszlop"/> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rendszerbeli azonosítót lehet megadni.</li> </ul>  |
| Variációk <b>14.</b>                        | <input type="text" value="Oszlop"/> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Több érték is megadható.</li> <li>Adat elválasztó karakter <b>1</b></li> <li><input type="text" value="Vessző"/></li> </ul>  |
| Variációk megjelenése <b>15.</b>            | Magyar                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Több érték is megadható.</li> <li>Adat elválasztó karakter <b>1</b></li> <li><input type="text" value="Vessző"/></li> </ul>  |
|   | English                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Több érték is megadható.</li> <li>Adat elválasztó karakter <b>1</b></li> <li><input type="text" value="Vessző"/></li> </ul>  |
|   | Srpaki                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Több érték is megadható.</li> <li>Adat elválasztó karakter <b>1</b></li> <li><input type="text" value="Vessző"/></li> </ul>  |
| Látható a listában <b>16.</b>               | <input type="text" value="Oszlop"/> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Több érték is megadható.</li> <li>Engedélyezett opciók: 1, 0</li> </ul>  |
| Megjelenítés típusa <b>17.</b>              | <input type="text" value="Oszlop"/> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>dropdown</b> = Legördülő</li> <li><b>image_badge</b> = Képdoboz</li> <li><b>text_badge</b> = Szövegdoboz</li> </ul>   |
| Variáció típusa az adattáblákban <b>18.</b> | <input type="text" value="Oszlop"/> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>color</b> = Szín</li> <li><b>size</b> = Méret</li> <li><b>suggestedAge</b> = Ajánlott év</li> <li><b>suggestedGender</b> = Ajánlott nem</li> <li><b>material</b> = Anyag</li> <li><b>pattern</b> = Minta</li> </ul> |
| Variációcsoport név <b>19.</b>              | Magyar                              | <input type="text" value="Oszlop"/>   |
|   | English                             | <input type="text" value="Oszlop"/>   |
|   | Srpaki                              | <input type="text" value="Oszlop"/>   |

Mentés
Mentés & másol
Mégsem

- Név** - a szinkronizálási folyamat neve.
- Ütemezés típusa** - jelzi, hogy mikor és milyen gyakran kell a szinkronizálásnak futnia.
- Időben** - kiválasztható, hogy mikor fusson le a szinkronizáció

4. **Aktív** - jelzi, hogy a szinkronizálás aktív-e vagy sem. A deaktivált szinkronizálási folyamatok nem futnak le, még a tervezett időpontban sem.
5. **Forrás típus** - a szinkronizálási forrás típusát jelzi, hogy az adatokat forrásfájlból, linkről vagy FTP-ről kéri-e le
6. **Munkalap** - meg kell adnunk, hogy melyik munkalapon található a szinkronizációs táblánk
7. **Elválasztó** - kitudjuk választani, hogy mivel választjuk el a felsorolásokat
8. **Kezdő sor** - meg kell adnunk, hogy hanyadik sortól nézze az adatokat
9. **Tulajdonság** - ebben az oszlopban láthatjuk, hogy milyen értéket kell az adott sorba felvinni
10. **Oszlop** - itt kell megadni, melyik érték melyik oszlopban található
11. **Engedélyezett opciók** - egyéb opciókat itt tüntetjük fel
12. **Cikkszám** - a termék cikkszáma a rendszerben meglévő termék megtalálására szolgál. A cikkszám nélküli sorok szinkronizálása sikertelen lesz.
13. **Variációcsoport azonosító** - a rendszerbeli termék alatt létrehozott variáció azonosítóját kell megadni
14. **Variációk** - termék variációk cikkszámát kell felsorolni
15. **Variáció megnevezése** - ugyanabban a sorrendben mint a termék cikkszámait, ebben a sorrendben a variáció megnevezéseket is meg kell adni
16. **Látható a listákban** - 1 és 0-val kell jelölni, hogy melyik variációt látjuk és melyiket nem, ugyanabban a sorrendben felsorolva mint a termékhez tartozó cikkszámokat
17. **Megjelenítés típusa** - kitudjuk választani, hogy legördülő, képdoboz vagy szövegdobozként jelenjen meg a variáció
18. **Variáció típusa az adatstruktúrában** - itt a variáció típusát tudjuk kiválasztani, ami lehet szín, méret, ajánlott év, ajánlott nem, anyag, minta
19. **Variációcsoport név** - minden aktív nyelven megadhatjuk, hogy mi legyen a variációcsoport neve

A szinkronizáció elindítása ugyanúgy történik, mint a többi szinkronizációs folyamat esetében.

## Termékdokumentum szinkron

A termékdokumentum-szinkronizáló modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy frissítsék vagy hozzáadják a dokumentumokat az adott termékekhez.

A termékdokumentum-szinkronizálás adminisztrációs képernyője az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Termékdokumentum menüpont alatt.

Szinkronizálás szerkesztése: Általános

Név (Magyar) **1.**  Név (English)  Név (Spanyol)

Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa **2.**  Egyszeri  Ütemezett

Aktív **4.**

Időben **3.**

Forrás beállításai

Forrás típusa **5.**  Forrásfáj  Hivatkozás  FTP  Ssh/API

Forrásfáj

Nincs fájl kiválasztva

Engedélyezett fájlformátumok: xls, xlsx, csv, ods

Lapbeállítások

Munkalap **6.**  Elválasztó **7.**  Kezdő sor **8.**

Hiányzó dokumentumok törlése **9.**

| Tulajdonság <b>10.</b>                         | Oszlop <b>11.</b>            | Engedélyezett opciók <b>12.</b>   |
|--|------------------------------|---|
| Cikkszám <b>13.</b> <input type="text"/>       | Oszlop <input type="text"/>  | Minden érték megengedett.   |
| Dokumentum URL <b>14.</b> <input type="text"/> | Oszlop <input type="text"/>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Teljes URL-t adjon meg. Pl: <a href="https://steeb-ridgt-dow.mjselivlo.com/document.pdf">https://steeb-ridgt-dow.mjselivlo.com/document.pdf</a></li> <li>Engedélyezett fájlformátumok: pdf, doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, ods, odt, rtf, txt</li> </ul> |
| Dokumentum megnevezése <b>15.</b>              | Magyar <input type="text"/>  | Minden érték megengedett.   |
|  | English <input type="text"/> | Minden érték megengedett.   |
|  | Spanyol <input type="text"/> | Minden érték megengedett.   |

1. **Név** - a szinkronizálási folyamat neve.
2. **Ütemezés típusa** - jelzi, hogy mikor és milyen gyakran kell a szinkronizálásnak futnia.
3. **Időben** - kiválasztható, hogy mikor fusson le a szinkronizáció
4. **Aktív** - jelzi, hogy a szinkronizálás aktív-e vagy sem. A deaktivált szinkronizálási folyamatok nem futnak le, még a tervezett időpontban sem.
5. **Forrás típus** - a szinkronizálási forrás típusát jelzi, hogy az adatokat forrásfájlból, linkről vagy FTP-ről kéri-e le
6. **Munkalap** - meg kell adnunk, hogy melyik munkalapon található a szinkronizációs táblánk
7. **Elválasztó** - kitudjuk választani, hogy mivel választjuk el a felsorolásokat
8. **Kezdő sor** - meg kell adnunk, hogy hanyadik sortól nézze az adatokat
9. **Hiányzó dokumentumok törlése** - amennyiben ez az opció aktív, a termékénél levő doksik, amelyek nem szerepelnek a szinkron táblában, törölődni fognak
10. **Tulajdonság** - ebben az oszlopban láthatjuk, hogy milyen értéket kell az adott sorba felvinni
11. **Oszlop** - itt kell megadni, melyik érték melyik oszlopban található
12. **Engedélyezett opciók** - egyéb opciókat itt tüntetjük fel
13. **Cikkszám** - a termék cikkszáma a rendszerben meglévő termék megtalálására szolgál. A cikkszám nélküli sorok szinkronizálása sikertelen lesz
14. **Dokumentum URL** - meg kell adni egy link ahova, az adott dokumentum fel van töltve
15. **Dokumentum megnevezése** - megadhatjuk milyen név látszódjon a termékoldalon

A szinkronizáció elindítása ugyanúgy történik, mint a többi szinkronizációs folyamat esetében.

## Szinkronizációs napló

Bár a szinkronizálási lista rövid visszajelzést ad az egyes szinkronizációk eredményéről, a rendszer rendelkezik egy külön adminisztrációs oldallal is, ahol a rendszergazdák alaposan áttekinthetik az egyes lefutott folyamatok eredményeit.

A Szinkronizációs napló adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációs napló menüpont alatt.

| Szinkronizációk listája |               |                        |                |                       |               |              |               |                     |                        |             |           |
|-------------------------|---------------|------------------------|----------------|-----------------------|---------------|--------------|---------------|---------------------|------------------------|-------------|-----------|
| 1. #                    | 2. Név        | 3. Státusz             | 4. Sorok száma | 5. Feldolgozott sorok | 6. Létrehozva | 7. Frissítve | 8. Sikertelen | 9. Kezdési időpont  | 10. Befejezési időpont | 12. Keresés | Részletek |
| 81                      | USER-IMPORT-5 | Sikeresen befejeződött | 4              | 2                     | 1             | 1            | 0             | 2023-11-14 13:18:41 | 2023-11-14 13:18:42    |             | 11.       |

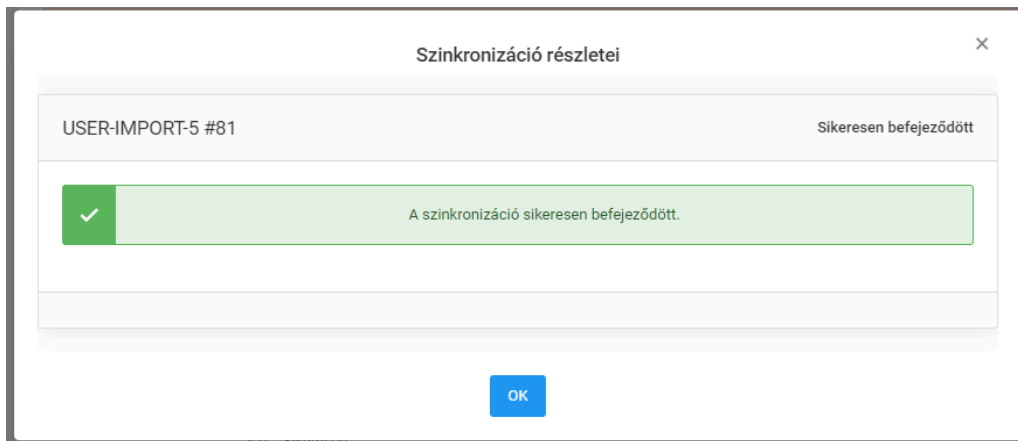
1. **ID** - a szinkronizálási folyamat futásához rendelt azonosító szám.
2. **Név** - a szinkronizálási folyamat neve.
3. **Státusz**- a szinkronizálási folyamat állapota. Minden folyamat a következő státuszok egyikével rendelkezhet:
  - a. **Várakozik** - a szinkronizálás sorba van állítva.
  - b. **Fut** - a szinkronizálás jelenleg fut. Ebben az esetben a szinkronizálás sorában egy előrehaladási sáv is megjelenik, amely a feldolgozott sorok számából a feldolgozott sorok számát jelzi.
  - c. **Sikertelen** - a szinkronizálás nem sikerült.
  - d. **Figyelmeztetésekkel fejeződött be** - a szinkronizálás befejeződött, de a folyamat problémákat talált a forrásdokumentum néhány sorával kapcsolatban.
  - e. **Sikeresen befejeződött** - a szinkronizálás befejeződött, és a folyamat nem ütközött semmilyen problémába a forrásdokumentum egyetlen sorával sem.
4. **Sorok száma** - a szinkronizálási folyamat által a forrás dokumentumban azonosított sorok száma.
5. **Feldolgozott sorok** - a szinkronizálási folyamat által kezelt sorok száma.
6. **Létrehozva** - a szinkronizálási folyamat által a forrásdokumentum alapján létrehozott új bejegyzések száma.
7. **Frissítve** - a rendszerben talált és a szinkronizálási folyamat által a forrásdokumentum alapján frissített új bejegyzések száma.
8. **Sikertelen** - a kötelező adatok hiánya vagy a szinkronizálás és a forrásdokumentum közötti hibás konfiguráció miatt sikertelen sorok száma.
9. **Kezdeti időpont** - a pontos dátum és időpont, amikor a szinkronizálási folyamat megkezdte a forrásdokumentum feldolgozását.
10. **Befejezés időpont** - a pontos dátum és időpont, amikor a szinkronizálási folyamat befejezte a forrásdokumentum feldolgozását.
11. **Részletek** - a "Részletek" oszlopban megjelenő jelölések három funkciót töltenek be:
  - a. **Szín** - a szín alapján a rendszergazdák azonnal meg tudják állapítani, hogy a szinkronizálási folyamat sikeres volt-e vagy sem. A zöld jelölések azt jelzik, hogy a

- folyamat sikeres volt. Ha a jelölés piros, az azt jelenti, hogy a szinkronizálási folyamat sikertelen. Narancssárga jelzés esetén a szinkronizálási folyamat lefutott, de közben hiba lépett fel.
- b. **Szám** - a mutatóban lévő szám jelzi azon sorok számát, amelyekkel kapcsolatban a szinkronizálási folyamat problémákkal találkozott. A nulla mindig jó jel. Azt jelenti, hogy a szinkronizálási folyamat nem talált egyetlen sort sem a forrás dokumentumban, vagy minden sort sikeresen feldolgozott.
  - c. Minden egyes jelölés kattintható. A jelölőre kattintva megjelenik a Szinkronizálás részletei modal, amely részletes információkat nyújt a szinkronizálási folyamat eredményeiről.
12. A forrás dokumentumokból történő adatimport futtatása során a Szinkronizálási napló lapon gyorsan felhalmozódhatnak a naplóbejegyzések. A keresőmező lehetővé teszi a felhasználók számára a szinkronizálási naplóban való keresést a szinkronizálás nevének megadásával és a keresőmező melletti "nagyító" ikonra kattintva.

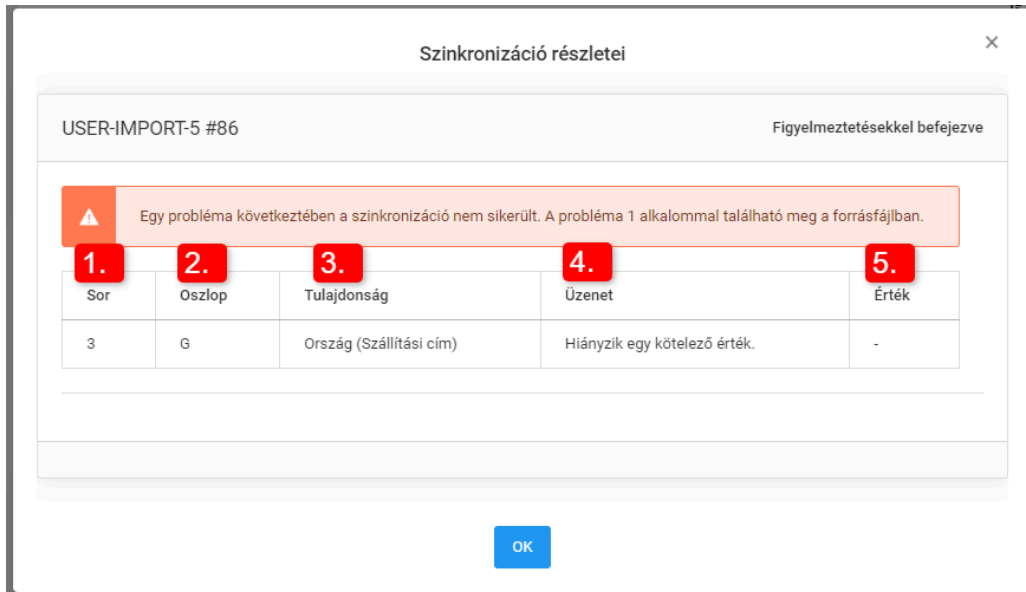
**FONTOS:** A szinkronizálási napló táblázata ID, állapot, kezdési idő és befejezési idő szerint rendezhető. A rendezési funkció a napló név szerinti keresése után is elérhető marad.

## Szinkronizálás részletei ablak

Mint már említettük, a szinkronizálási napló bejegyzés végén lévő jelölőre kattintva megjelenik a Szinkronizálás részletei modális ablak. Nézzük meg közelebbről annak tartalmát két esetben: amikor egy szinkronizálás minden sorát sikeresen feldolgozták, illetve amikor néhány sort hiba miatt nem lehetett feldolgozni.



*Szinkronizálás részletei ablak - Sikeres szinkronizálás*



*Szinkronizálás részletei ablak - Figyelmeztetésekkel befejezve*

1. **Sor** - a Sor a forrásdokumentum azon sorszáma utal, amelynek szinkronizálása bizonyos problémák miatt nem sikerült.
2. **Oszlop** - az Oszlop a forrásdokumentum azon oszlopára utal, ahol a problémát találták.
3. **Attribútum** - az attribútum az a mező, amelyet az importálási folyamat a forrásdokumentum oszlopából próbált feltölteni, amikor a probléma felmerült.
4. **Attribútum** - rövid magyarázat arról, hogy miért nem sikerült a sor szinkronizálása (a fenti példában a forrásdokumentum "G" oszlopa üres volt a harmadik sorban, ahol a szinkronizálás egy országnevet várt, ahogyan azt a USER-IMPORT-5 szinkronizálási beállításoknál megadták).
5. **Érték** - az az érték, amelyet a szinkronizálási folyamat a forrás dokumentumban a "G" oszlop harmadik sorában talált.

**FONTOS:** A problémás sorok listájának áttekintése után a Szinkronizálás részletei ablakban az üzlettulajdonosoknak ki kell javítani a forrás dokumentumot, frissíteni kell a szinkronizálást az új forrás fájljal, és újra kell ütemezni a szinkronizálást, vagy manuálisan újra kell futtatni azt.

## Műszerfal

A műszerfal lényegében az elsődleges adminisztrációs képernyő, amely a rendszer adminisztrációs részlegébe való bejelentkezéskor jelenik meg a bolt tulajdonosa számára.

Gyors statisztikákat és információkat jelenít meg a webshop teljesítményéről.

Teinkünk át részletesen az egyes megjelenített részeket, és fedezzük fel az általuk nyújtott különböző információkat.

### Kereső az adminisztrációs felületen

A kereső funkció az adminisztrációs felületen olyan eszköz, amely segít a gyors és hatékony adatkezelésben.



A kereső segítségével az adminisztrátorok könnyedén megtalálhatják a szükséges adatokat, funkciókat a rendszerben, így gyorsítva meg a módosítani kívánt tartalmat az oldalon. Lehetővé teszi, hogy az adminisztrátorok specifikus adatokat találjanak meg, ezen kívül pedig könnyebb és logikusabb navigációt biztosít az adminisztrációs felület használói számára, ami összességében jobb felhasználói élményt nyújt.

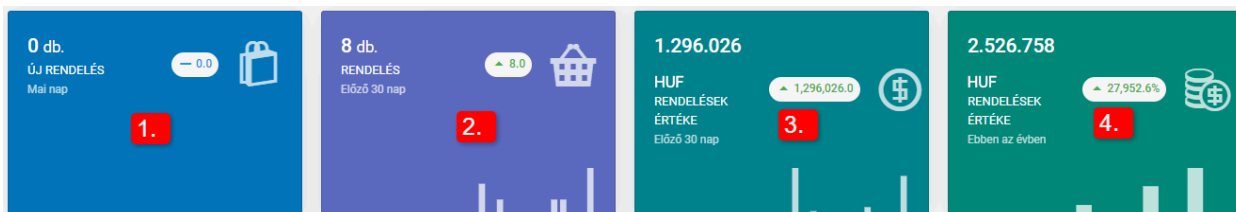
A kereső a menüben tud keresni, tartalmakban nem - arra az adott modulok keresői használandók.

## Gyors áttekintés szakasz

A Gyors áttekintés rész általános statisztikákat nyújt a bolt tulajdonosainak a beérkezett megrendelések számáról és a megrendelésekből származó bevételről.

**FONTOS: A statisztikák kiszámításakor nem minden rendelési státuszt vesznek figyelembe. A megrendelés státuszának be kell kapcsolnia a "Statisztikához" opciót ahhoz, hogy az adott státuszú megrendelés szerepeljen az ebben a szakaszban megjelenített statisztikában.**

A Rendelési státuszok gyors felfrissítése érdekében kérjük, tekintse meg újra a jelen dokumentáció Beállítások → Rendelési státuszok fejezetét.



1. **Új megrendelések (Mai nap)** - az "Új megrendelések" statisztika az aktuális napon beérkezett új megrendelések számát mutatja. A blokk jobb oldalán található jelvény a napi megrendelések alakulását mutatja az előző naphoz képest.
  - a. **"Felfelé mutató nyíl"** - azt jelzi, hogy az aktuális napon beérkezett megrendelések száma "X" összeggel nőtt a tegnapi beérkezett megrendelésekhez képest.
  - b. **"Vonal"** - azt jelzi, hogy a ma beérkezett rendelések számában nem történt jelentős változás a tegnapi beérkezett megrendelések számához képest.
  - c. **"Lefelé mutató nyíl"** - azt jelzi, hogy az aktuális napon beérkezett megrendelések száma "X" összeggel csökkent a tegnapi beérkezett megrendelésekhez képest.
2. **Megrendelések (Előző 30 nap)** - ez a statisztika az elmúlt 30 napban beérkezett megrendelések számát mutatja. A blokk jobb oldalán lévő jelvény mutatja az elmúlt 30 napban beérkezett megrendelések tendenciáját az azt megelőző 30 naphoz képest.
  - a. **"Felfelé mutató nyíl"** - azt jelzi, hogy az elmúlt 30 napban beérkezett megrendelések száma "X" összeggel nőtt a 30 nappal korábban beérkezett megrendelésekhez képest.
  - b. **"Vonal"** - azt jelzi, hogy az elmúlt 30 napban nem történt jelentős változás a beérkezett megrendelések számában.
  - c. **"Lefelé mutató nyíl"** - azt jelzi, hogy az elmúlt 30 napban beérkezett megrendelések száma "X" összeggel csökkent a 30 nappal korábban beérkezett megrendelésekhez képest.
3. **Megrendelés értéke (Előző 30 nap)** - ez a statisztika az elmúlt 30 napban a megrendeléseken keresztül befolyt összeget mutatja. A blokk jobb oldalán lévő jelvény mutatja az elmúlt 30 napban a megrendeléseken keresztül termelt forgalom tendenciáját az azt megelőző 30 naphoz képest.
  - a. **"Felfelé mutató nyíl"** - azt jelzi, hogy az elmúlt 30 napban a megrendeléseken keresztül megkeresett összeg "X" összeggel nőtt az előző 30 naphoz képest.

- b. **"Vonal"** - azt jelzi, hogy az elmúlt 30 napban nem történt jelentős változás a megrendelésekkel megkeresett összegben.
  - c. **"Lefelé mutató nyíl"** - azt jelzi, hogy az elmúlt 30 napban a megrendeléseken keresztül szerzett összeg "X" összeggel csökkent az előző 30 naphoz képest.
4. **Megrendelés értéke (Ebben az évben)** - ez a statisztika a folyó évben a megrendeléseken keresztül szerzett összeget mutatja. A blokk jobb oldalán lévő jelvény a megrendeléseken keresztül a folyó évben termelt forgalom tendenciáját mutatja az előző évhez képest.
- a. **"Felfelé mutató nyíl"** - azt jelzi, hogy az adott évben a megrendelésekből származó bevétel "X" összeggel nőtt az előző évhez képest.
  - b. **"Vonal"** - azt jelzi, hogy a tárgyévben nem történt jelentős változás a megrendeléseken keresztül megkeresett összegben az előző évhez képest.
  - c. **"Lefelé mutató nyíl"** - azt jelzi, hogy az adott évben a megrendelésekből származó bevétel "X" összeggel csökkent az előző évhez képest.

## Új rendelések szekció

Ez a szakasz 10 "Új" státuszú megrendelést sorol fel időrendben növekvő sorrendben, aszerint, hogy mikor adták le az ügyfelek. Az üres lista azt jelzi, hogy az összes új megrendeléssel már foglalkoztak és másik státuszba került.

| Új rendelések |   |                         |  |
|---------------|---|-------------------------|--|
| 1.            | 2.  | 3.                      | 4.   |
| Azonosító     | Megrendelő                                  | Létrehozva              | Ár/Pontok  |
| #30           | Marquardt-Wilderma<br>(reyes11@example.org) | 2019.01.04.<br>01:29:52 | 890 012<br>(HUF)   |
| #3            | John Doe (john.doe@example.com)             | 2023.03.10.<br>14:52:40 | 5. 3  |

1. **ID** - a rendelés száma, amely a rendszerben a rendelésre való hivatkozáshoz használható.
2. **Ügyfél** - a megrendelést leadó ügyfél neve és e-mail címe.
3. **Létrehozva** - a pontos dátum és időpont, amikor a megrendelést az ügyfél leadta.
4. **Ár/Pontok** - a rendelés végösszege az üzlet pénznemében (vagy pontok, ha a rendelés hűségpontokkal vásárolt ajándék rendelés).
5. Az "ajándék" ikon azt jelzi, hogy a rendelés ajándék típusú rendelés, és nem az üzlet pénznemével, hanem hűségpontokkal fizették ki azt.

Bármelyik rendelési bejegyzésre kattintva a bolt tulajdonosa a rendelés szerkesztési adminisztrációs oldalára jut.

## Jóváhagyásra váró hozzászólások szakasz

Ez a rész a webshop látogatói által beküldött észrevételeket sorolja fel időrendben, a beküldés időpontja alapján. Egyszerre mindig legfeljebb 10 hozzászólás jelenik meg. Az üres lista azt jelenti, hogy a webáruház tulajdonosa az összes hozzászólással foglalkozott, és vagy jóváhagyta, vagy elutasította azokat.

A rendszerben található megjegyzések kezelésével kapcsolatos további információk a jelen dokumentáció

A. függelékében találhatók.

| Jóváhagyásra váró hozzászólások |  |                      |
|---------------------------------|--|----------------------|
| 1.<br>Cím                       | 2.<br>Létrehozta                       | 3.<br>Létrehozva     |
| Nyári stílus                    | John Williams (j.williams@example.com) | 2023.03.10. 12:12:49 |
| Eladás mesterfokon              | Williy Wonka (w.wonka@example.com)     | 2023.03.10. 12:17:16 |

1. **Cím** - annak a cikknek, galériának vagy eseménynek a címe, amelyhez a megjegyzést küldték.
2. **Létrehozta** - a hozzászólást beküldő személy neve és e-mail címe.
3. **Létrehozva** – az észrevétel benyújtásának pontos dátuma és időpontja.

Az üzlettulajdonosok azonnal bepillantást nyerhetnek a megjegyzésbe, ha a szekcióban egy bejegyzés fölé viszik a mutatót.

A listában szereplő bármelyik bejegyzésre kattintva a bolt tulajdonosa a megjegyzés szerkesztési adminisztrációs képernyőjére jut.

## Rendelésekhez kapcsolódó grafikonok



**FONTOS: A statisztikák kiszámításakor nem minden rendelési állapotot vesznek figyelembe. A megrendelés státuszának be kell kapcsolnia a "Statisztikához" opciót ahhoz, hogy az adott státuszú megrendelés szerepeljen az ebben a szakaszban megjelenített statisztikában.**

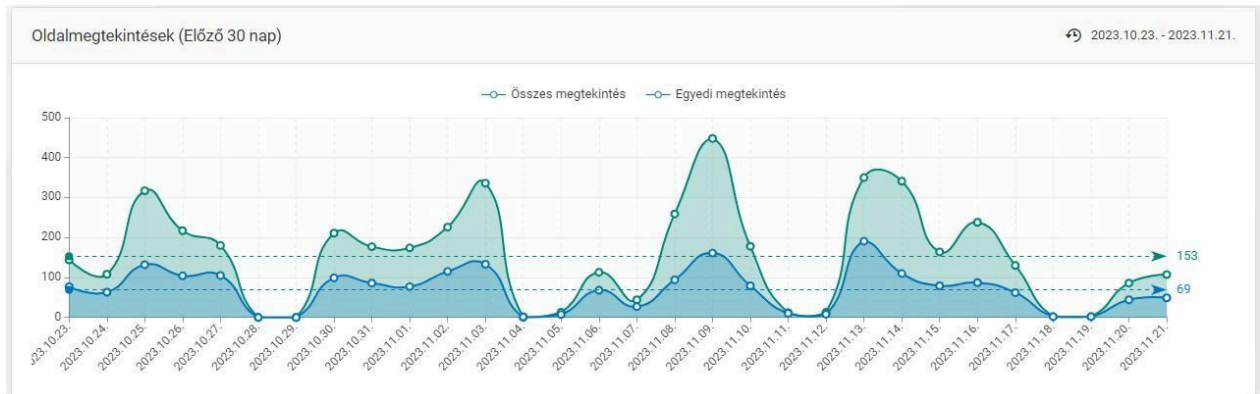
- **Megrendelések értéke (előző 30 nap)** - a grafikon vizuálisan mutatja be, hogy a megrendelésekből származó bevételek összege hogyan alakult az elmúlt 30 napban. Két grafikonvonallal rendelkezik: az egyik az elmúlt 30 napra, a másik pedig az azt megelőző 30 napra vonatkozó információkat jeleníti meg. Így az üzlettulajdonosok össze tudják hasonlítani a két időtávot.
- **Megrendelések értéke (Ebben az évben)** - a grafikon vizuálisan mutatja be, hogy a megrendelésekből származó bevételek összege hogyan alakul a folyó évben. Két grafikonvonallal rendelkezik: az egyik a folyó évre vonatkozó információkat jeleníti meg, a másik pedig az előző évre vonatkozó adatokat. Így az üzlettulajdonosok össze tudják hasonlítani a két időtávot.
- **Megrendelések száma (előző 30 nap)** - a grafikon vizuálisan mutatja be, hogy az új megrendelések száma hogyan alakult az elmúlt 30 napban. Két grafikonvonallal rendelkezik: az egyik az elmúlt 30 napra, a másik pedig az azt megelőző 30 napra vonatkozó információkat jeleníti meg. Így az üzlettulajdonosok össze tudják hasonlítani a két időtávot.

- **Megrendelések száma (Ebben az évben)** - a grafikon vizuálisan ábrázolja, hogy az új megrendelések száma hogyan alakul az adott évben. Két grafikonvonallal rendelkezik: az egyik a folyó évre vonatkozó információkat jeleníti meg, a másik pedig az előző évre vonatkozó adatokat. Így az üzlettulajdonosok össze tudják hasonlítani a két időtávot.

Ha a grafikon vonalán egy bejegyzés (pont) fölé mozgatja az egérrel, megjelenik egy információs mező a pontos számokkal, amely összehasonlítja az aktuális és az előző időszakot.

Mindkét grafikonvonal külön-külön kikapcsolható a grafikon feletti nevükre kattintva.

## Oldalmegtekintések (Előző 30 nap)



Az oldalmegtekintések grafikon az elmúlt 30 nap összes és egyedi látogatásainak számát mutatja.

- **Összes megtekintés** - az elmúlt 30 nap napi látogatásainak száma (ez a szám tartalmazza a visszatérő látogatókat is, akik többször is meglátogatták a webshopot).
- **Egyedi megtekintés** - a napi egyedi látogatások száma az elmúlt 30 napban (ebben az esetben a rendszer csak azokat a látogatókat számolja, akik korábban még nem jártak az oldalon).

Ha a grafikon vonalán egy bejegyzés (pont) fölé mozdítja a kurzort, megjelenik egy információs mező a pontos számokkal, amely összehasonlítja a két számot az adott napra vonatkozóan.

Mindkét grafikonvonal külön-külön kikapcsolható a grafikon feletti nevükre kattintva.

## Leggyakrabban vásárolt termékek (Előző 30 nap)

Ez a rész az elmúlt 30 napban legjobban eladott termékeket sorolja fel, az eladott mennyiség szerint csökkenő sorrendben.

| Termék   | Megvásárolt mennyiség |
|--|-----------------------|
| <a href="#">XIAOMI Powerbank, 10000mAh, 33W, Pocket Edition Pro (BHR5785GL) (93334)</a>        | 2                     |
| <a href="#">Xiaomi 14 Ultra (xiaomi-2)</a>   | 1                     |
| <a href="#">Xiaomi Watch S1 Pro Black (watch-5)</a>  | 1                     |
| <a href="#">Fitbit Versa 4 (watch-9)</a>   | 1                     |
| <a href="#">XIAOMI GaN Network Fast Charging Adapter, 67W, Type-C, EU (BHR7493EU) (745678)</a> | 1                     |

A termék nevére kattintva a rendszergazda automatikusan a termék szerkesztési adminisztrációs képernyőjére jut.

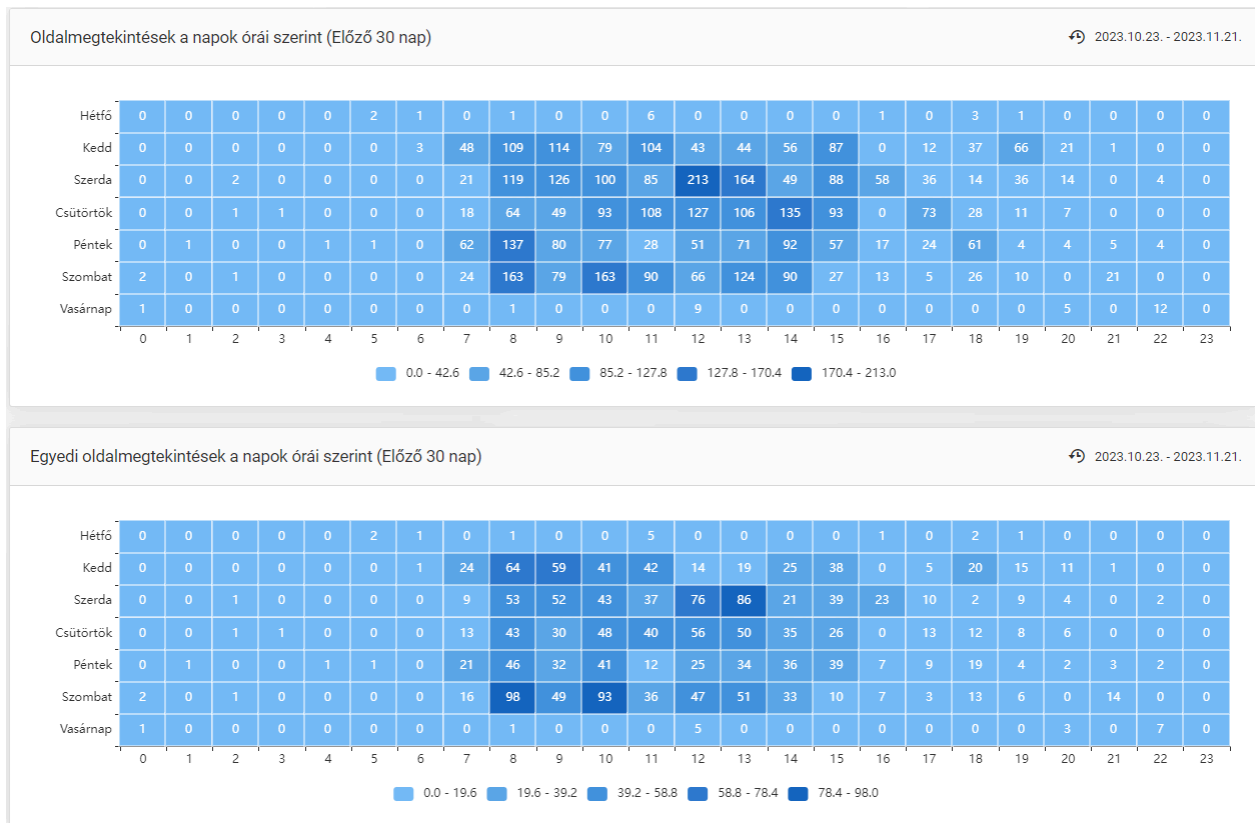
## Leggyakrabban megtekintett termékek (Előző 30 nap)

Ez a rész az elmúlt 30 napban leglátogatottabb termékeket sorolja fel, csökkenő sorrendben.

| Leggyakrabban megtekintett termékek (Előző 30 nap) ↻ 2023.10.23. - 2023.11.21. |                     |
|--|---------------------|
| Termék   | Megtekintések száma |
| <a href="#">Iphone SE (MMXF3SE/A)</a>  | 183                 |
| <a href="#">Meta Quest 3 (MQ123459)</a>  | 55                  |
| <a href="#">JBL Go 3 Eco hangoló (JBLG03ECOBLU)</a>                            | 49                  |

A termék nevére kattintva a rendszergazda automatikusan a termék szerkesztési adminisztrációs képernyőjére jut.

## Oldalmegtekintések és egyedi oldalmegtekintések a napok órái szerint (Előző 30 nap)



- **Oldalmegtekintések a napok órái szerint (Előző 30 nap)** - a táblázat az elmúlt 30 napban a hét minden napjára vonatkozóan óránkénti bontásban mutatja az oldalmegtekintések teljes számát. Ha egy adott nap/óra fölé mozgatja a mutatót, akkor az adott napra és órára vonatkozóan megjelenik a rögzített látogatások teljes száma.
- **Egyedi oldalmegtekintések a napok órái szerint (utolsó 30 nap)** - a táblázat az elmúlt 30 napban a hét minden napjára vonatkozóan óránként mutatja az egyedi oldalmegtekintések számát. Ha egy adott nap/óra fölé mozgatja a mutatót, akkor az adott napra és órára vonatkozóan megjelenik a rögzített egyedi látogatások (olyan látogatók, akik korábban még nem jártak a webáruházban) teljes száma.

### Legutóbbi adminisztrátori- és legutóbbi felhasználói bejelentkezések

- **Legutóbbi adminisztrátori bejelentkezések** - Ez a szakasz az adminisztrációs bejelentkezések képernyőn végrehajtott utolsó 10 bejelentkezési kísérletet mutatja csökkenő időrendi sorrendben.
- **Legutóbbi felhasználói bejelentkezések** - Ez a rész a webshopba történt legutóbbi 10 bejelentkezési kísérletet mutatja csökkenő időrendi sorrendben.

| Legutóbbi adminisztrátori bejelentkezések |                      |         | Legutóbbi felhasználói bejelentkezések |                      |            |
|---|----------------------|---------|--|----------------------|------------|
| 1.  | 2.                   | 3.      | 1.                                     | 2.                   | 3.         |
| Adminisztrátor                            | Időpont              | Státusz | Felhasználó                            | Időpont              | Státusz    |
| <a href="#">John Doe</a>                  | 2023.11.22. 14:27:04 | Sikeres | <a href="#">Frederick Dean</a>         | 2023.11.22. 14:18:22 | Sikeres    |
| <a href="#">Walter Keen</a>               | 2023.11.22. 14:20:23 | Sikeres | <a href="#">Wall Kilmer</a>            | 2023.11.20. 19:09:46 | Sikeres    |
| <a href="#">Fred Durst</a>                | 2023.11.22. 14:05:14 | Sikeres | <a href="#">Bob Marteens</a>           | 2023.11.17. 14:20:07 | Sikertelen |

1. **Admin vagy Felhasználó** - a rendszergazda vagy regisztrált ügyfél neve, aki megpróbált bejelentkezni.
2. **Időpont** - a bejelentkezési kísérlet pontos dátuma és időpontja.
3. **Status** - a bejelentkezési kísérlet eredménye, amely kétféleképpen alakulhat:
  - a. **Siker** - a bejelentkezési kísérlet sikeres volt.
  - b. **Sikertelen** - a bejelentkezési kísérlet sikertelen volt.

A felhasználó nevére kattintva a rendszergazda a felhasználó szerkesztési adminisztrációs oldalára jut.

## SEO

### SEO beállítások

A SEO adminisztrációs felület részletesebb kontrollt biztosít a webáruház SEO beállításai felett, lehetővé téve a finomhangolást a jobb keresőmotoros rangsorolás érdekében.

Rendszerünk SEO beállításai az adminisztrációs oldalsávbán a SEO → Beállítások menüpont alatt érhetőek el.

1. Mit történjen, ha a felhasználók nem létező oldalt próbálnának megnyitni? – a beállításnak köszönhetően eldönthetjük, hogy webáruházunk hogyan reagáljon abban az esetben, ha a látogató olyan tartalmat próbál megtekinteni amely az oldalon már nem elérhető. A webáruház tulajdonosa az alábbi beállítások közül választhat:
  - a. "Nem található" oldal megjelenítése 404-es állapotkóddal
  - b. Átírányítás a kezdőlapra 301-es állapotkóddal (állandó átírányítás)
  - c. Átírányítás a kezdőlapra 302-es állapotkóddal (ideiglenes átírányítás)
2. Szeretne naplózni olyan URL-eket, amelyek 404-es oldalra vezetnek? – a beállítás segítségével eldönthetjük, hogy szeretnénk-e naplózni azokat az eseteket, amikor a webáruház látogatója nem található tartalmat próbál elérni, és 404-es állapotkódot kap. A rendszer három naplózási szintet tesz lehetővé:
  - a. Igen – ilyen esetben minden URL naplózásra kerül, amely 404-es oldalra vezet, beleértve a nem elérhető képeket és dokumentumokat is.
  - b. Igen, kivéve az olyan statikus fájlokat, mint pl. a képek – ilyen esetben a rendszer csak a nem található oldalakat naplózza.
  - c. Nem – ilyen esetben a tartalom típusától függetlenül a rendszer nem naplózza a 404-es eseteket.
3. A SEO beállítások véglegesítéséhez kattintsunk a "Mentés" gombra.

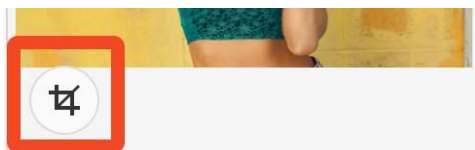


## A Függelék

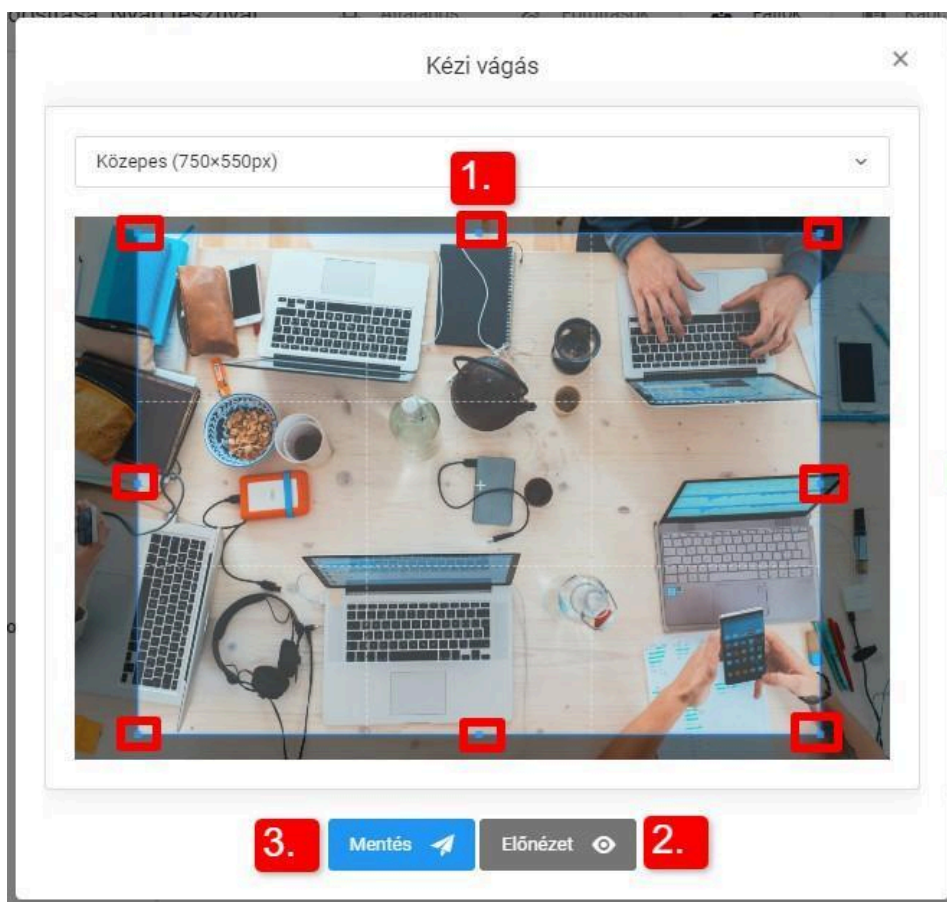
### Képek manuális vágása Rendszerben

Gyakran előfordulhat, hogy a feltöltött képnek csak egy bizonyos részére van szükségünk. A rendszer felhasználóbarát megoldást kínál a feltöltött képek ideális méretre vágására.

A képvágó eszköz eléréséhez egyszerűen kattintson a kép feltöltése és mentése után a képvágást támogató képző alsó sarkában található vágás ikonra.



Miután megjelenik a vágási ablak, könnyen kiválaszthatjuk a kép kívánt részét a vágási terület körüli kék "vezérlő" pontok beállításával.



1. **Vezérlőpontok** - a vágási terület méretét a kép körüli bármelyik vezérlőpontra kattintva és azt húzva lehet megváltoztatni. A vágási terület képaránya a folyamat során állandó marad, így biztosítva, hogy a vágott méretek megfeleljenek a képmező javasolt előírásainak.
2. **Előnézet** - az "Előnézet" gombra kattintva az adminisztrátorok egy külön lapon megtekinthetik a kép kivágott változatát.
3. **Mentés** - a "Mentés" gombra kattintva a kép kivágott változatát elmenti.

## Több kép feltöltésére alkalmas mező (avagy Galéria mező)

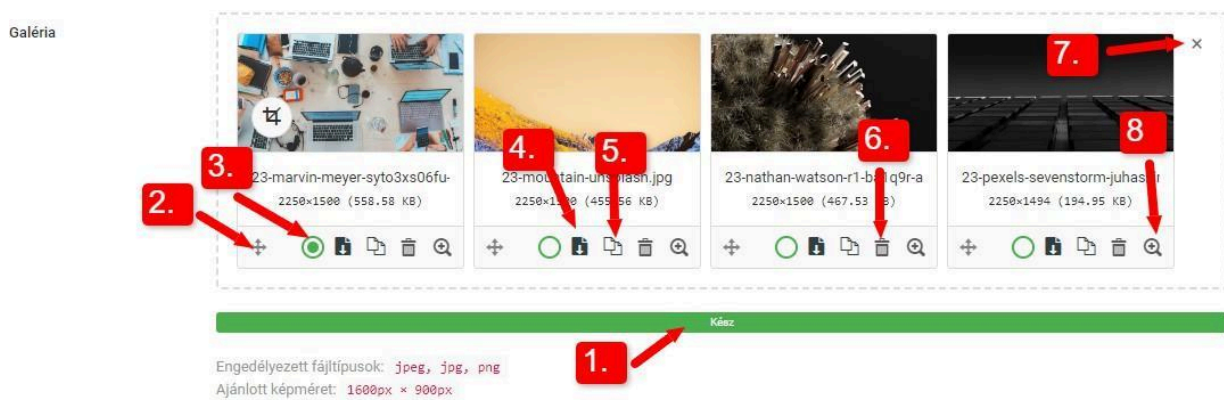
Az áruház tulajdonosok a Fájlok fül alatt több képet is feltölthetnek bizonyos tartalomtípusokhoz, mint például a Cikk, Oldalak, Események, Galériák és Termékek.

Ebben a fejezetben részletesebben megvizsgáljuk, hogyan használhatja a több kép feltöltésére alkalmas mezőt és az általa kínált funkciókat.

A több kép feltöltésére alkalmas mező három képfájl típust fogad: **.png**, **.jpg** és **.jpeg**.

A rendszergazdák képeket adhatnak a mezőhöz a mező "ejtési területére" történő húzással és ejtéssel, vagy a mezőre kattintva és a képek manuális kiválasztásával az operációs rendszer fájlböngészőjéből.

Amint a fájlok feltöltése befejeződött, a mező alatti zöld folyamatjelző sávban a Kész felirat jelenik meg, és a következő funkciók és vezérlők válnak elérhetővé:

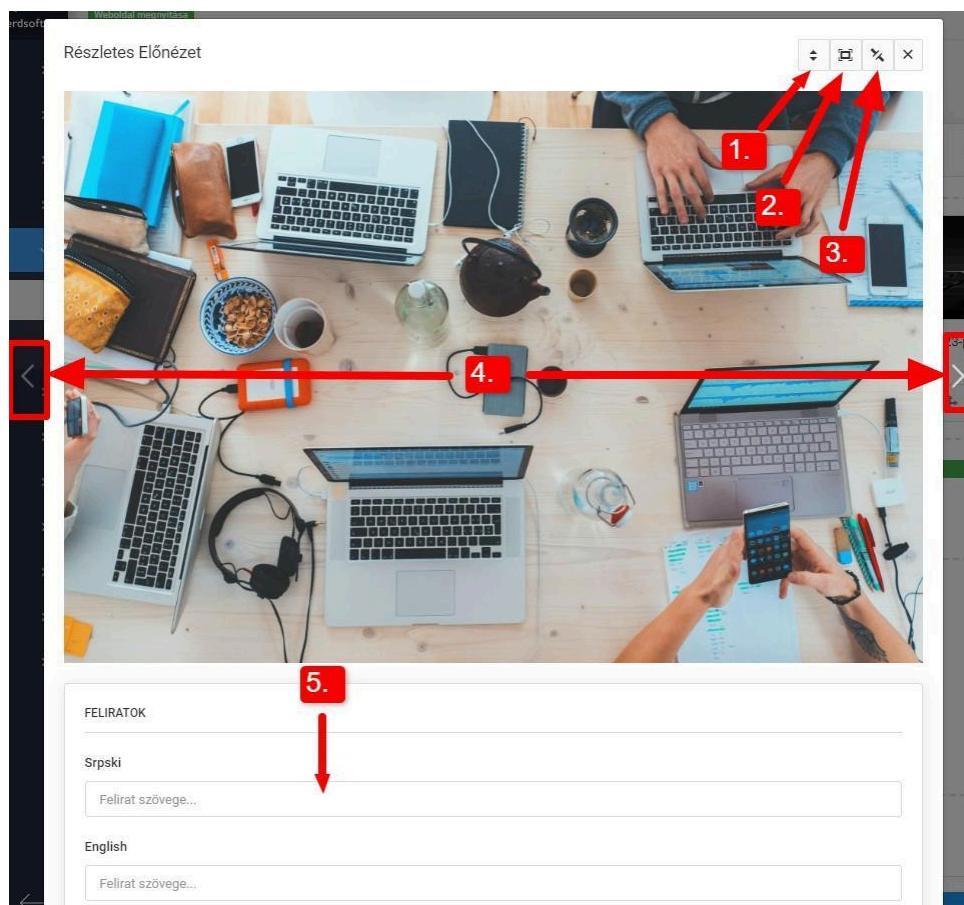


1. **Folyamatjelző** - A folyamatjelző mutatja a képfeltöltési folyamat előrehaladását. Amint az összes kép feltöltésre került, zöldre vált, és a folyamat állapot száma "Kész" feliratra változik.
2. **A képek újra rendezése** - a "nyílak" ikonra kattintva és azt húzva a rendszergazdák manuálisan megadhatják a képek sorrendjét.
3. **Főkép jelölő** - az "üres körre" kattintva az adminisztrátorok megadhatják, hogy melyik fotó legyen a cikk, esemény, termék stb. fő képe. A fő képet a lista oldalakon borítóképként is használják.
4. **Letöltés** - a több kép feltöltésére alkalmas mezőben található képek egyenként is letölthetők az egyes képek alatt található letöltés ikonra kattintva.
5. **Másolás a vágólapra** - a kép alatti másolás ikonra kattintva a kép automatikusan másolódik az operációs rendszer vágólapjára.
6. **Törlés** - a több képet tartalmazó feltöltési mezőből a kuka ikonra kattintva törölhetők a már nem szükséges képek.
7. **Az összes kép törlése** - az összes kép eltávolítható a jobb felső sarokban található "X" ikonra kattintva.
8. **Részletek előnézet** - a kép alatti nagyító ikonra kattintva egy új ablak nyílik meg, ahol a rendszergazdák további részleteket adhatnak meg a képről.

Minden képet a rendszer beépített képvágó eszközével lehet megvágni. Csak kattintson a feltöltött képen látható vágás ikonra a kézi vágási funkció eléréséhez. A feltöltött képek vágásával kapcsolatos további információk az A függelékben található.

## Részletes előnézet és feliratok

Amint azt az előző fejezetben a 8. lépésnél említettük, a kép alatti nagyítóra kattintva megnyílik a Részletes előnézet ablak.



A Részletes előnézet ablakban található vezérlők lehetővé teszik a feltöltött képek átfogóbb vizsgálatát. A felirat beviteli mezők használatával a képekhez felirat adható a webáruház összes támogatott nyelvén.

1. **Ablak fejléc elrejtése** - a gomb használatával az ablak fejléc ki- vagy bekapcsolható, így több helyet biztosítva a képernyőn a megjelenített képnek.
2. **Teljes képernyős mód kapcsoló** - az ablak teljes képernyős módba kapcsolása lehetővé teszi, hogy a kép legyen a képernyő középpontjában.
3. **Keret nélküli mód bekapcsolása** - az ablak határainak be- vagy kikapcsolása lehetővé teszi, hogy az ablak a képernyő teljes vízszintes terét elfoglalja.

4. **Navigációs nyíl** - a bal és jobb oldali navigációs nyilak segítségével az adminisztrátorok a több képet tartalmazó feltöltési mezőben lévő képek között válogathatnak.
5. **Felirat mezők** - a felirat mezők lehetővé teszik a képek feliratozását az összes támogatott webáruházi nyelven. A beírt szöveg automatikusan elmentésre kerül.

## Több dokumentum feltöltésére szolgáló mező (más néven Dokumentumok mező)

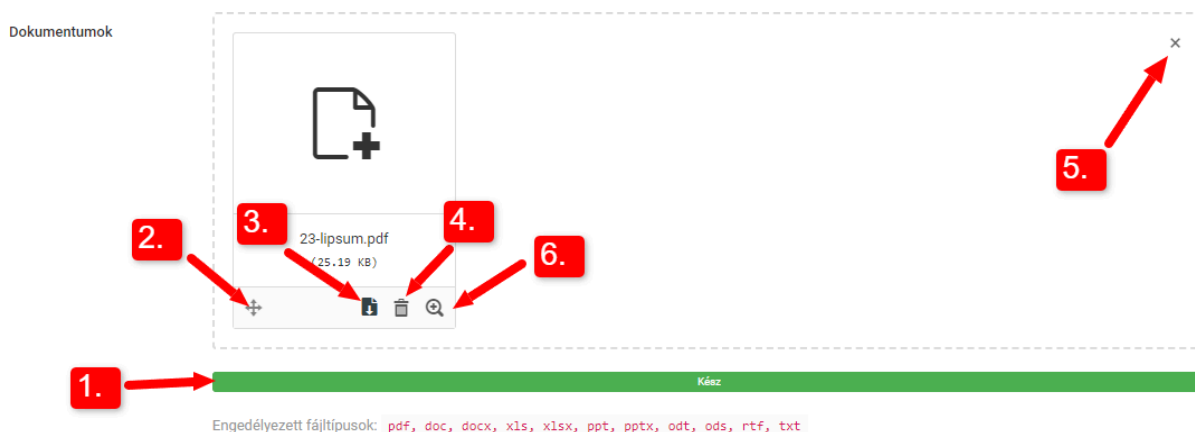
Az áruház tulajdonosok a Fájlok fül alatt kísérő dokumentumokat adhatnak hozzá bizonyos tartalomtípusokhoz, mint például a Cikkek, Oldalak, Események, Galériák és Termékek.

Ebben a fejezetben részletesebben megvizsgáljuk, hogyan lehet dokumentumokat hozzáadni a fent említett tartalomtípusokhoz, és milyen célt szolgálnak.

A több dokumentum feltöltésére szolgáló mező a következő fájl típusokat tudja kezelni: **pdf, doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, odt, ods, rtf** és **txt**.

A rendszergazdák dokumentumokat adhatnak hozzá a mezőhöz a mező "ejtési területére" történő húzással, vagy a mezőre kattintva és az operációs rendszer fájl böngészőjéből manuálisan kiválasztva azokat.

Amint a fájlok feltöltése befejeződött, a mező alatti zöld folyamatjelző sávban a Kész felirat jelenik meg, és a következő funkciók és vezérlők válnak elérhetővé:



1. **Folyamatjelző** - A folyamatjelző mutatja a képfeltöltési folyamat előrehaladását. Amint az összes kép feltöltésre került, zöldre vált, és a folyamat állapot száma "Kész" feliratra változik.
2. **A dokumentumok újra rendezése** - a "nyilak" ikonra kattintva és azt húzva a rendszergazdák manuálisan megadhatják a dokumentumok sorrendjét.
3. **Letöltés** - a több kép feltöltésére alkalmas mezőben található képek egyenként is letölthetők az egyes képek alatt található letöltés ikonra kattintva.
4. **Törlés** - a több képet tartalmazó feltöltési mezőből a "kuka" ikonra kattintva törölhetők a már nem szükséges képek.
5. **Az összes dokumentum törlése** - az összes dokumentum eltávolítható a jobb felső sarokban található "X" ikonra kattintva.
6. **Részletek előnézet** - a dokumentum alatti nagyító ikonra kattintva egy új ablak nyílik meg, ahol a rendszergazdák további részleteket adhatnak meg a dokumentumról.

## Részletes előnézet és feliratok

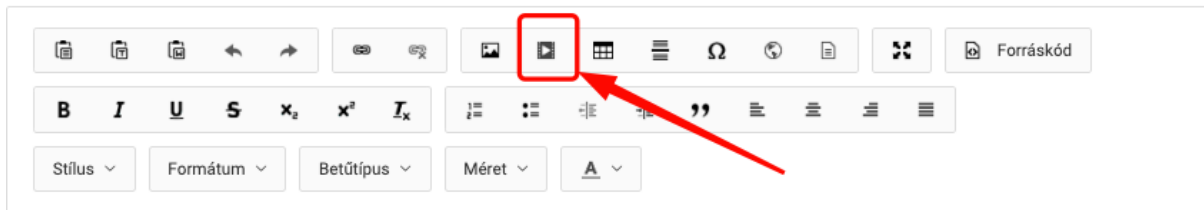
A részletes előnézeti ablak ugyanazokat a vezérlőket és funkciókat kínálja, mint a több kép feltöltésére alkalmas mező esetében.

MEGJEGYZÉS: Az egyetlen különbség, hogy ha a dokumentumokhoz feliratot adunk meg, akkor a webshopban a fájl eredeti fájlneve helyett a feliratot fogjuk használni.

## HTML5 videó hozzáadása

A rendszer szöveg szerkesztője lehetővé teszi HTML5 videó anyag hozzáadását a szöveges tartalomba.

Leírás



Videó hozzáadásához a szövegszerkesztő funkció gombjai között kattintsunk a "HTML5 videó hozzáadása" gombra.

1. Első lépésben adjuk meg a videó útvonalát, vagy a "Böngészés a szerveren" gombra kattintva töltjük fel a videó fájlt.
2. **Reszponzív szélesség** - az opció engedélyezésével a videó szélessége automatikusan alkalmazkodni fog a web böngészőben rendelkezésre álló helyhez.
3. **Előnézeti kép** - a mezőben megadhatjuk, hogy a videó elindítása előtti borítókép útvonalát, vagy a "Böngészés a szerveren" gombra kattintva feltölthetünk egy tetszőleges borítóképet.
4. **Vezérlőelemek megjelenítése** - az opció lehetővé teszi a videó lejátszó vezérlő gombjainak megjelenítését és elrejtését.
5. **Szélesség** - a szélesség mezőben megadhatjuk, hogy a videó milyen szélességgel jelenjen meg a szöveges tartalomban.
6. **Magasság** - a magasság mezőben megadhatjuk, hogy a videó milyen magassággal jelenjen meg a szöveges tartalomban.

7. **Igazítás** - meghatározhatjuk a szöveges tartalomban a videó horizontális pozícióját, hogy balra, jobbra, vagy középre igazítva jelenjen meg, vagy alapértelmezetten kövesse a szöveg igazítását.
8. **Rendben** - a gombra kattintva adhatjuk hozzá a kiválasztott videót a szöveges tartalomhoz. A

"Mégsem" gombra kattintva a videó hozzáadása nélkül léphetünk ki a "HTML5 videó" ablakból.

HTML5 videó

Videó infó    További opciók

Automatikus lejátszás?    Ismétlés?    Letöltési opció?

Igen     Nem     Igen     Nem     Igen     Nem

Tanácsadó cím

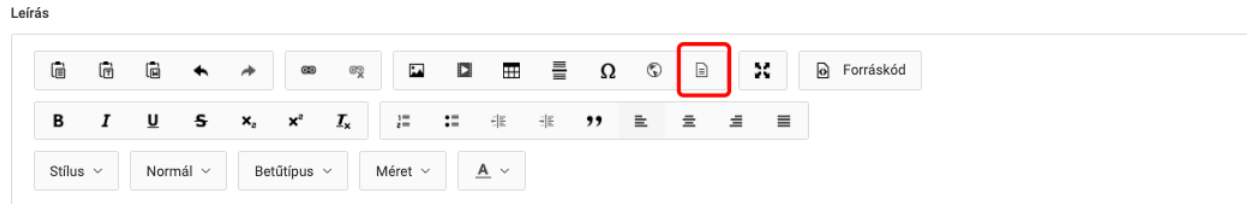
Mégsem    Rendben

A "További opciók" fülön extra beállításokkal láthatjuk el a szöveges tartomba illesztett videót.

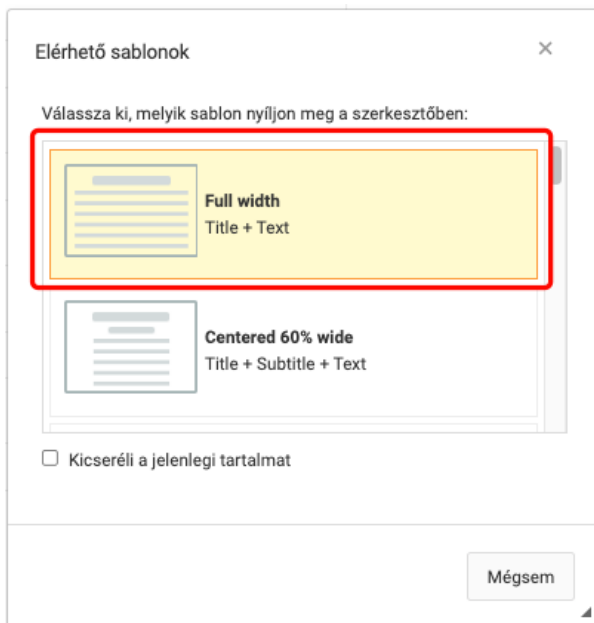
1. **Automatikus lejátszás** - az opció engedélyezésével az oldal betöltése után a videó lejátszása automatikusan elindul.
2. **Ismétlés** - az ismétlés bekapcsolásával a videó a lejátszás végén automatikusan újra indul.
3. **Letöltési opció** - az opció bekapcsolásával az oldal látogatói számára letölthetővé válik a videó.
4. **Tanácsadó cím** - az itt megadott szöveg a videó indítása előtt jelenik meg ha a látogató a videó fölé viszi az egeret.

## Szövegszerkesztő sablonok

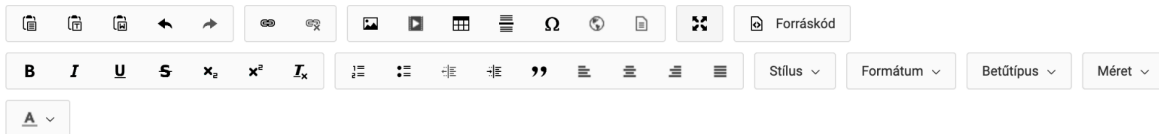
Le a régivel és elő az újjal, avagy ints búcsút a tartalom szerkesztés hosszadalmas, bonyolult és unalmas módjának. A rendszer új "szövegszerkesztő sablonok" funkciójának és kész sablonjainak köszönhetően villámgyorsan összeállíthatod cikkeid, termékeid vagy statikus oldalaid tartalmát.



A sablonok megnyitásához kattintsunk a rendszer szövegszerkesztőjében az új „Sablonok” gombra.



A rendelkezésre álló sablonok közül kiválasztható, melyeket szeretnénk beilleszteni a termék szöveges tartalmába. A beillesztéshez kattintsunk a listában a kívánt sablonra.



## Első szekció

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean porttitor mattis aliquam. Cras ac finibus justo, quis rhoncus odio. Praesent scelerisque sem eget nunc volutpat tempor. Nunc finibus tincidunt augue non vehicula. Mauris at diam sagittis ligula porttitor imperdiet. Nam porttitor ex eu tempor rutrum. Morbi porta id mi ac sollicitudin. Nullam vel emi lacinia, consequat ante lacinia, tristique nisl. Curabitur mollis ipsum in ligula scelerisque, sed finibus arcu varius.

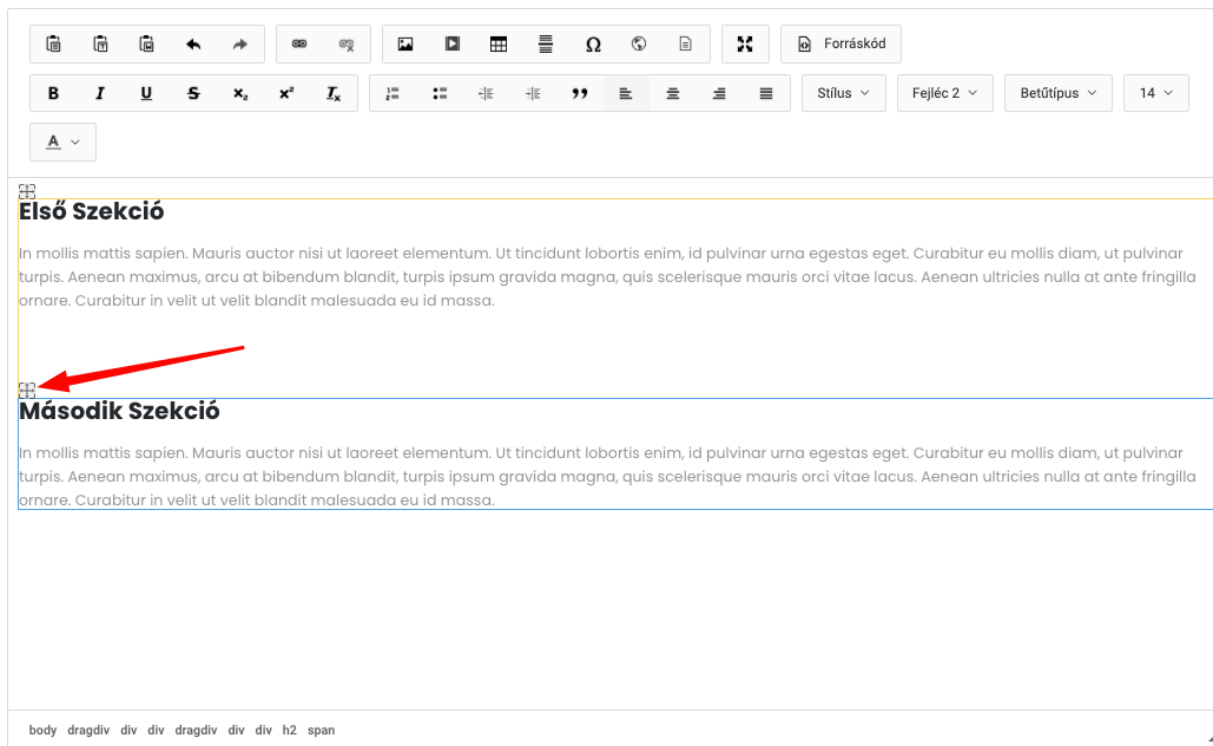
Praesent urna urna, posuere semper sem sed, porttitor fringilla tortor. Donec non dapibus massa, in facilisis orci. Nulla pulvinar id ipsum eleifend aliquam. Aliquam erat volutpat. Nunc pharetra, odio eget sodales lacinia, nisi risus bibendum libero, vitae accumsan massa ligula ac eros. Nulla bibendum rhoncus sem a accumsan. Nulla scelerisque ligula aliquet magna maximus, eu dignissim sapien facilisis. Nam turpis ligula, consequat id mollis ac, finibus in turpis. Nulla facilisi.

## Második szekció

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean porttitor mattis aliquam. Cras ac finibus justo, quis rhoncus odio. Praesent scelerisque sem eget nunc volutpat tempor. Nunc finibus tincidunt augue non vehicula. Mauris at diam sagittis ligula porttitor imperdiet. Nam porttitor ex eu tempor rutrum. Morbi porta id mi ac sollicitudin. Nullam vel emi lacinia, consequat ante lacinia, tristique nisl. Curabitur mollis ipsum in ligula scelerisque, sed finibus arcu varius.

Praesent urna urna, posuere semper sem sed, porttitor fringilla tortor. Donec non dapibus massa, in facilisis orci. Nulla pulvinar id ipsum eleifend aliquam. Aliquam erat volutpat. Nunc pharetra, odio eget sodales lacinia, nisi risus bibendum libero, vitae accumsan massa ligula ac eros. Nulla bibendum rhoncus sem a accumsan. Nulla scelerisque ligula aliquet magna maximus, eu dignissim sapien facilisis. Nam turpis ligula, consequat id mollis ac, finibus in turpis. Nulla facilisi.

A sablon beillesztése után már csak annyi a dolgunk, hogy kedvünk szerint módosítsuk a beillesztett sablon tartalmát.



A szekciók vertikális sorrendje szabadon módosítható.

A beillesztett szekciók jobb felső sarkánál megjelenő nyilacska segítségével bármikor felfelé vagy lefelé mozgatható a szekció.

## SEO Beállítások

A rendszerünk beállításokat biztosít az egyes tartalomtípusok, például cikkek, oldalak, galériák és termékek mélyreható SEO-optimalizálásához.

Ez a fejezet a rendszer által kínált különböző SEO beállítási lehetőségek részleteibe és azok jelentőségébe fog belemerülni, hogy a bolt tulajdonosok a legapróbb részletekig optimalizálhassák SEO-jukat.

A webáruház által használt nyelvek mindegyikéhez különálló konfigurációs lehetőségek állnak rendelkezésre.

- **Meta cím** - rövid, leíró cím, amely a keresőmotorok találati oldalain (SERP) jelenik meg, és a weboldal tartalmának tömör összefoglalójaként szolgál.
- **Meta leírás** - a meta leírás egy tömör szövegrészlet, amely a keresőmotorok találatában a meta cím alatt jelenik meg, és a weboldal tartalmának rövid összefoglalását adja. Segít a felhasználóknak meghatározni az oldal relevanciáját a keresésük szempontjából.
- **Meta kulcsszavak** - a rendszer által az oldal HTML kódjába automatikusan elhelyezett szavak vagy kifejezések összessége, amelyek leírják az oldal tartalmát.
- **Megjelenítés az oldaltérképben** - ez az opció határozza meg, hogy az adott tartalom bekerüljön-e a webáruház oldaltérképébe. Egy oldal vagy egy adott bejegyzés beillesztése az oldaltérképbe azért fontos, mert ez segít a keresőmotoroknak felfedezni és indexelni az oldalt, növelve annak láthatóságát a keresési eredményekben.
- **Oldal prioritás (oldaltérkép)** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy megadják a tartalom prioritását az oldaltérképben. Az oldaltérképen belüli prioritás jelzi az oldalak relatív fontosságát a keresőmotorok számára, segítve ezzel a feltérképezési és indexelési

döntéseiket. A kék oldalsávban található sűgő útmutatást nyújt a rendszergazdáknak a prioritások egyes tartalomtípusokhoz való hozzárendeléséhez.

- **Az oldal tartalmának frissítési gyakorisága (oldaltérkép)** - annak jelzése, hogy egy weboldal tartalma valószínűleg milyen gyakran változik. Ez a beállítás segít a keresőmotoroknak megérteni, hogy mikor kell újra felkeresni az oldalt a frissítések miatt.

## Globális SEO beállítások

A SEO adminisztrációs felület részletesebb kontrollt biztosít a webáruház SEO beállításai felett, lehetővé téve a finomhangolást a jobb keresőmotoros rangsorolás érdekében.

A rendszer SEO beállításai az adminisztrációs oldalsávban a SEO → Beállítások menüpont alatt érhetők el.

1. **Mit történjen, ha a felhasználók nem létező oldalt próbálnának megnyitni?** – a beállításnak köszönhetően eldönthetjük, hogy webáruházunk hogyan reagáljon abban az esetben, ha a látogató olyan tartalmat próbál megtekinteni amely az oldalon már nem elérhető. A webáruház tulajdonosa az alábbi beállítások közül választhat:

- 1.1. "Nem található" oldal megjelenítése 404-es állapotkóddal
- 1.2. Átírányítás a kezdőlapra 301-es állapotkóddal (állandó átirányítás)
- 1.3. Átírányítás a kezdőlapra 302-es állapotkóddal (ideiglenes átirányítás)

2. **Szeretne naplózni olyan URL-eket, amelyek 404-es oldalra vezetnek?** – a beállítás segítségével eldönthetjük, hogy szeretnénk-e naplózni azokat az eseteket, amikor a webáruház látogatója nem található tartalmat próbál elérni, és 404-es állapotkódot kap. A rendszer három naplózási szintet tesz lehetővé:

2.1. **Igen** – ilyen esetben minden URL naplózásra kerül, amely 404-es oldalra vezet, beleértve a nem elérhető képeket és dokumentumokat is.

2.2. **Igen, kivéve az olyan statikus fájlokat, mint pl. a képek** – ilyen esetben a rendszer csak a nem található oldalakat naplózza.

2.3. **Nem** – ilyen esetben a tartalom típusától függetlenül a rendszer nem naplózza a 404-es eseteket.

3. A SEO beállítások véglegesítéséhez kattintsunk a "Mentés" gombra.

## Egyedi URL

Az egyéni URL-címek, más néven egyéni webcímek vagy egyéni linkek, a felhasználó által meghatározott weboldalcímek, amelyek meghatározott tartalomra vagy célokra vannak szabva. Lehetővé teszik, hogy könnyen felismerhető és megjegyezhető linkeket hozzon létre a megosztáshoz és a navigációhoz.

Ez a szakasz 301-es átirányítások kezelésére is használható, ami egy weboldal vagy URL állandó átirányítását jelenti egy másik helyre. Tájékoztatja a keresőmotorokat és a webböngészőket, hogy a kért URL véglegesen új helyre került át.

A 301-es átirányítás értékes a meglévő webáruházak rendszerre történő áttelepítésekor, mivel értesíti a keresőmotorokat, hogy a régi webáruház tartalma mostantól az új helyen található meg. Ez biztosítja a zökkenőmentes átmenetet, és segít megőrizni a keresőmotorok helyezéseit és a felhasználói élményt a migrációs folyamat során.

MEGJEGYZÉS: Egy bejegyzéshez több egyéni URL-cím is rendelhető.

## Hozzászólások

Az ügyfeleknek lehetőségük van arra, hogy a rendszeren belül bizonyos tartalomtípusokhoz, például a cikkekhez, eseményekhez és galériákhoz hozzászólásokat hagyjanak.

Ebben a fejezetben a rendszeren belüli hozzászólások megtekintésével és kezelésével foglalkozunk.

Minden tartalom típusnak külön adminisztrációs oldala van a hozzászólások kezeléséhez, amely az adminisztrációs oldalsávról érhető el az alábbi linkeken keresztül:

- Cikk kezelés → Hozzászólások
- Események → Hozzászólások
- Galériák → Hozzászólások

Mivel mindhárom adminisztrációs oldalnak azonosak a funkciói, ezért együttesen tárgyaljuk őket, kitérve a közös használatukra és a rendelkezésre álló funkcióikra.

A rendszerben a hozzászólás hossza legfeljebb 1000 karakter lehet.

A hozzászólások nem válnak láthatóvá azonnal a beküldés után. Egy rendszergazdának kell moderálni és aktiválni minden egyes hozzászólást, mielőtt az megjelenik a cikk, esemény vagy galéria alatt.

### “Aktív” hozzászólások lap

| Hozzászólások listája  |    | Keresés <b>8.</b> <input type="text"/> |               |                      |                                     |                      |   |
|--|----|--|---------------|----------------------|-------------------------------------|----------------------|---|
| <b>1.</b> <input type="checkbox"/> Aktív <input type="checkbox"/> Törölt | #  | <b>2.</b> Cím                          | <b>3.</b> Név | <b>4.</b> Email      | <b>5.</b> Aktív                     | <b>6.</b> Létrehozva | <b>10.</b> Műveletek                              |
| <input type="checkbox"/>   | 40 | Nyári fesztivál                        | John Doe      | john.doe@example.com | <input checked="" type="checkbox"/> | 2023.09.22. 08:23:33 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
|  |    | <b>7.</b> Ez egy hozzászólás.          |               |                      |                                     |                      |   |

1. **Aktív / Törölt** - A hozzászólások adminisztrációs képernyő két külön listát tartalmaz: az egyik az aktív, a másik a törölt hozzászólásokat. A rendszergazdák a képernyő tetején található fülek segítségével kényelmesen válthatnak e két lista között.
2. **Cím** - annak a cikknek, eseménynek vagy galériának a címe, amelyhez a hozzászólást közzétették. A címre kattintva a bejegyzés egy új lapon nyílik meg, és automatikusan a megfelelő megjegyzéshez lapoz.
3. **Név** - a hozzászólást író személy neve.
4. **Email** - a hozzászólást író személy e-mail címe.
5. **Aktív** - jelzi, hogy a hozzászólás látható-e más ügyfelek számára a cikk, az esemény vagy a galéria alatt.
6. **Létrehozva** - a hozzászólás közzétételének pontos dátuma és időpontja.
7. A megjegyzés tartalma.
8. Egy adott hozzászólás megkereséséhez egyszerűen írja be a hozzászólást író személy nevét vagy e-mail címét a keresőszámba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.

9. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő megjegyzéseket.
10. Ha egy megjegyzésre már nincs szükség, az üzlettulajdonosok a "kuka" gombra kattintva törölhetik azt. Mint korábban említettük, a megjegyzések nem törölődnek véglegesen; először a törölt megjegyzések listájára kerülnek át. A törölt megjegyzések a képernyő tetején található fülek segítségével érhetők el.

## “Törölt” hozzászólások lap

| # | Cím            | Név      | Email                | Aktív | Létrehozva           | Műveletek      |
|---|----------------|----------|----------------------|-------|----------------------|----------------|
| 3 | Téli fesztivál | John Doe | john.doe@example.com | ✓     | 2021.06.16. 05:25:35 | [Edit] [Trash] |

A törölt hozzászólások listája megegyezik az aktív hozzászólások listájával, az egyetlen különbség az egyes sorok végén elérhető műveletekben rejlik, amelyeket az adminisztrátorok a hozzászólásokon elvégezhetnek.

1. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő hozzászólásokat.
2. A "Visszaállítás" gomb használatával a hozzászólások visszakerülhetnek az aktív hozzászólások listájára. Ha a hozzászólás korábban moderált és aktivált volt, akkor újra megjelenik az adott bejegyzés alatt, amelyhez tartozik.

## Hozzászólások moderálása

- **Név** - a hozzászólást író személy neve.
- **Email** - a hozzászóló személy e-mail címe.
- **Aktív** - ez az opció határozza meg, hogy a megjegyzés látható-e a cikk, a galéria vagy az esemény alatt.

- **Spam** - a spamként megjelölt kommenteket az üzlet vásárlói akkor láthatják, ha a kommentek aktívak is, de a megfelelő bejegyzés alatt spamként vannak megjelölve.
- **User agent** - a felhasználói ügynökre vonatkozó információk a rendszergazdák számára részleteket szolgáltatnak a felhasználó operációs rendszeréről és böngészőjéről, amelyet a hozzászólás elküldésekor használt.
- **IP-cím** - részletek arról az IP-címről, amelyről a hozzászólást küldték.
- **Hozzászólás** - a hozzászólás tartalma.
- **Átalakítás kisbetűsre** és **cenzúra** - ez a két gomb a hozzászólás egyes részeinek moderálására szolgál:
  - **Átalakítás kisbetűsre** - a megjegyzés egy részének kisbetűvé alakításához az adminisztrátoroknak először ki kell választani a módosítani kívánt szöveget, majd az "átalakítás kisbetűsre" gombra kell kattintani.
  - **Cenzúra** - a hozzászólás egy részének cenzúrázásához az adminisztrátoroknak először ki kell választani a módosítani kívánt szöveget, majd a "Cenzúrázva" gombra kell kattintani.

A "Mentés" vagy a "Mentés és marad" gombra kattintva a megjegyzésben végrehajtott módosítások elmentésre kerülnek.

Hogyan néznek ki a hozzászólások a vásárlók számára?

Teszt Komment

John Doe

1 perce és 56 másodperce

 44

 [Válaszok](#)

### *Általános hozzászólások*

Teszt spam komment

John Doe

1 perce és 23 másodperce 

 45

 [Válaszok](#)

### *Spamként megjelölt hozzászólások*

[\*...\*] cenzúrázott komment.

John Doe

53 másodperce

 46

 [Válaszok](#)

### *Cenzúrázott tartalommal rendelkező hozzászólások*

## B függelék

### Chat szolgáltatások (Beállítások → Chat szolgáltatások)

A chat szolgáltatások olyan szoftveres megoldások, amelyek élő chat, üzenetküldés és ügyfélszolgálati funkciókat biztosítanak webáruházunk számára. Ezek a szolgáltatások lehetőséget nyújtanak a vállalkozások számára, hogy valós időben kapcsolatba lépjenek weboldaluk látogatóival és ügyfeleikkel, közvetlen és kényelmes kommunikációs csatornát biztosítva.

A rendszer a két leggyakrabban használt chat szolgáltatáshoz kínál támogatást: LiveChat és Tawk.to.

Mind egyik csevegőszolgáltatásnak van sok támogatott nyelve, amelyek a szolgáltatás beállítási paneljének tetején található. Ahhoz, hogy egy csevegőszolgáltatást használhasson áruházában, engedélyeznie kell a támogatott nyelvek egyikét.

**FONTOS:** A rendszer lehetővé teszi, hogy egy adott időpontban csak egy csevegőszolgáltatás legyen aktív. Egy új chat szolgáltatás aktiválásakor az előző automatikusan deaktiválódik.

#### LiveChat

A LiveChat aktiválásához a webáruházban az áruház tulajdonosának rendelkeznie kell egy LiveChat fiókkal.

Új LiveChat fiókot a következő címen lehet létrehozni:

[https://accounts.livechat.com/signup/?client\\_id=be4ac276b81af255624473a222e1155c&redirect\\_uri=https%3A%2F%2Faccounts.livechat.com%2Fdispatcher&response\\_type=code](https://accounts.livechat.com/signup/?client_id=be4ac276b81af255624473a222e1155c&redirect_uri=https%3A%2F%2Faccounts.livechat.com%2Fdispatcher&response_type=code)

A fiók létrehozása után az áruház tulajdonosok szabadon testre szabhatják a LiveChat fiókjuk alatt található chat widget megjelenését a "Beállítások" oldalra lépve.


A LiveChat egy olyan szolgáltatás, amely egy beágyazott kódot használ a chat widget megjelenítéséhez a webáruházban.

A szükséges beágyazási kód a LiveChat-fiók alatt található a "Beállítások > Csatornák > Weboldal" oldalra lépve.

A chat widget webshopba történő integrálásához az áruház adminisztrátorainak ki kell másolniuk a LiveChat fiókjukból a beágyazási kódot, és be kell illeszteni azt a rendszer LiveChat beállítások alatt található "Beágyazási kód" mezőbe, majd a Küldés gombra kell kattintani.

*FONTOS: A beágyazási kódot nem tárolja a rendszere! A beágyazási kód beillesztése után a rendszer feldolgozza azt. Ha a rendszer LiveChat beállításai között a "Licencazonosító" mezőben megjelenik az érték, akkor a rendszer felismerte a LiveChat alkalmazást, és nem szükséges többé beilleszteni.*

*A LiveChat beállítások az adminisztrációs oldalsávban a Beállítások → Chat szolgáltatások menüpont alatt érhetők el.*



LiveChat

Támogatott

✕ ^

1. Magyar English Srpski

A chat szolgáltatás támogattságának részletei

**Támogatott nyelvek:**  ar, hy, az, bg, ca, zh, hr, cs, da, nl, en, et, fa, fi, fr, ka, de, el, he, hi, hu, is, id, it, ja, kk, ko, lv, lt, mg, ms, nb, nn, pl, pt, ro, ru, sr, sk, sl, es, sv, th, tr, uk, vi.

Név \* 2.

Leírás 3.

Mód 4.

Teszt  Éles

Aktív 5.

Figyelem, a beágyazott kódot rendszerünk nem tárolja! A beágyazott kód beillesztését követően a rendszer feldolgozza azt, amennyiben a License ID mezőben megjelenik az érték, akkor a rendszer felismerte a LiveChat alkalmazását és többet nem szükséges beilleszteni azt.

Beágyazott kód

6.

License ID \* 7.

A beágyazni kívánt kódot a LiveChat fiókodban a "Beállítások > Csatornák > Webhely" oldalon találod.

Mentés

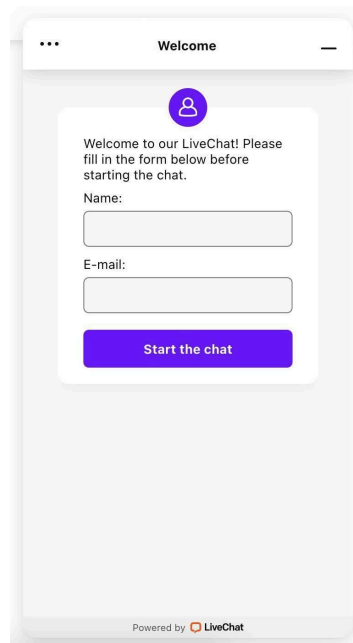
1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. Név - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található nyelvben kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. Ez a név csak az adminisztrációs felületen belül használatos.

3. Leírás - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást adjanak a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található nyelvben kiválasztott nyelven. Ez a leírás csak az adminisztrációs felületen belül használatos.
4. Mód - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a Sandbox (teszt) és az Élő (termelés) módok között váltsanak. A Sandbox beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A rendszergazdák külön beágyazási kódokat illeszthetnek be a homokozó és az éles üzemmódhoz.
5. Aktív - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a chat widget nem jelenik meg az ügyfelek vagy az adminisztrátorok számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás sandbox vagy live módban van-e.
6. Beágyazási kód - az adminisztrátoroknak a LiveChat fiókjukból másolt beágyazási kódot kell beilleszteniük ebbe a mezőbe, mielőtt a "Mentés" gombra kattintanak a szolgáltatás beállításának befejezéséhez.
7. Licenccazonosító - Mint korábban említettük, a beillesztett beágyazási kód sikeres feldolgozása után a felismert licenccazonosító ebben a mezőben jelenik meg. Ha a LiveChat beállítások alatt a 'License ID' mezőben megjelenik egy érték, akkor a rendszer sikeresen azonosította a LiveChat alkalmazást, és a beállítási folyamat sikeresen befejeződött.

## Hogyan jelenik meg a LiveChat widget a vásárlók számára?



*Hogyan jelenik meg a LiveChat widget a vásárlók számára?*



*Megnyitott LiveChat widget a gombra kattintás után*

## Tawk.to

A Tawk.to aktiválásához a webáruházban az áruházak tulajdonosainak fiókkal kell rendelkezniük a Tawk.to-nál.

Új Tawk.to fiókot a következő címen lehet létrehozni: <https://dashboard.tawk.to/signup>

A fiók létrehozása után a bolt tulajdonosai szabadon testre szabhatják a chat widget megjelenését a Tawk.to fiókjuk alatt az "Adminisztráció > Chat Widget" oldalra lépve.

A Tawk.to egy olyan szolgáltatás, amely egy beágyazási kódot használ a chat widget megjelenítéséhez a webáruházban.

A Tawk.to plugin már tartalmazza a szükséges beágyazási kódot, így a rendszergazdáknak csak át kell másolni a Property ID-t és a Widget ID-t a Tawk.to fiókjukból:

- Az Property ID a Tawk.to "Administration > Overview" oldalán található.
- A Widget ID a Tawk.to "Administration > Chat Widget" oldalán található.

A következő súgóoldal részletesen bemutatja, hogy pontosan hol találhatóak ezek az azonosítók:

<https://help.tawk.to/article/where-can-i-find-the-property-and-widget-id>

Miután mindkét azonosítót megfelelően átmásoltuk, a szolgáltatás beállításait el kell menteni a rendszerben a Submit gombra kattintva.

A Tawk.to beállításai az adminisztrációs oldalsávban a Beállítások → Chat szolgáltatások menüpont alatt érhetők el.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található nyelvben kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. Ez a név csak az adminisztrációs felületen belül használatos.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást adjanak a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található nyelvben kiválasztott nyelven. Ez a leírás csak az adminisztrációs felületen belül használatos.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a teszt és az éles módok között váltsanak. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A rendszergazdák az éles és a teszt üzemmódhoz is megadhatják az azonosítókat.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a csevegő widget nem jelenik meg az ügyfelek vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás sandbox vagy live módban van-e.

6. **Property ID** - ez az azonosító az oldal azonosítására szolgál, ahol a beágyazott widget megjelenik. A Property ID a Tawk.to "Administration > Overview" (Adminisztráció > Áttekintés) oldalán található.
7. **Widget ID** - a widget ID egy egyedi azonosító, amely egy Tawk.to élő chat widgethez kapcsolódik. A Widget ID a Tawk.to "Administration > Chat Widget" oldalán található.

The screenshot shows the Tawk.to configuration page for 'Tawk.to HU'. At the top left is the Tawk.to logo and a 'Támogatott' (Supported) badge. On the right, there are window control icons and a language selector with 'Magyar' selected. A red box labeled '1.' highlights the language selector. Below this is a light blue box with the text 'A chat szolgáltatás támogattságának részletei' and a list of supported languages. The main form contains several fields: 'Név \*' (Name) with 'Tawk.to HU' and a red box '2.'; 'Leírás' (Description) with 'Leírás' and a red box '3.'; 'Mód' (Mode) with radio buttons for 'Teszt' (selected) and 'Éles' (Live), and a red box '4.'; 'Aktív' (Active) with a toggle switch and a red box '5.'; 'Property ID \*' with a red box '6.'; and 'Widget ID \*' with a red box '7.'. At the bottom left is a blue 'Mentés' (Save) button with a cursor icon.

Hogyan jelenik meg a Tawk.to bővítmény a vásárlók számára?



*Tawk.to bővítmény gomb a webáruház alján*

STUS


Please fill out the form below and we will get back to you as soon as possible.

\* Name

\* Email

\* Message

➤ Küldés

 Add free live chat to your site

*Megnyitott Tawk.to bővítmény a gombra kattintás után*

## Smartsupp

A Smartsupp beállításai az adminisztrációs oldalsávban a Beállítások → Chat szolgáltatások menüpont alatt érhetők el.

A Smartsupp aktiválásához a webáruházban az áruház tulajdonosának rendelkeznie kell egy Smartsupp fiókkal.

[Fiókot itt lehet regisztrálni.](#)

A Smartsupp egy olyan külső szolgáltatás, amely beágyazott kódot használ a chat widget megjelenítéséhez a webáruházban.

A Smartsupp egy élő chat, chatbot és látogatói videófelveteleket kombináló ügyfélszolgálati platform, amely segíti a weboldalak és e-kereskedelmi áruházak tulajdonosait a hatékonyabb ügyfélkommunikációban.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található nyelvben kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. Ez a név csak az adminisztrációs felületen belül használatos.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást adjanak a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található nyelvben kiválasztott nyelven. Ez a leírás csak az adminisztrációs felületen belül használatos.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a teszt és az éles módok között váltsanak. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A rendszergazdák az éles és a teszt üzemmódhoz is megadhatják az azonosítókat.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a csevegő widget nem jelenik meg az ügyfelek vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás sandbox vagy live módban van-e.
6. **Beágyazott kód** - az adminisztrátoroknak a Smartsupp fiókjukból másolt beágyazási kódot kell beilleszteniük ebbe a mezőbe, mielőtt a "Mentés" gombra kattintanak a szolgáltatás beállításának befejezéséhez.

## Dialogity integráció

A [Dialogity](#) egy fejlett kommunikációs és ügyfélkapcsolati platform, amely segíti az online vállalkozásokat a hatékonyabb ügyfélkezelésben. Az eszköz lehetővé teszi a vásárlók gyors és egyszerű elérését különböző csatornákon keresztül, miközben személyre szabott kommunikációt biztosít.



A rendszer webáruház rendszerrel integrálva a Dialogity javítja az ügyfélkapcsolatokat, növeli az elégedettséget, és támogatja az értékesítési folyamatokat. Az ügyfélközpontú megközelítés révén a vállalkozások jobban reagálhatnak a vásárlók igényeire, erősítve a hűséget és elősegítve a hosszú távú növekedést.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** – Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási paneljén található nyelvben kiválasztott nyelv szerint nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. Ez a név csak az adminisztrációs felületen belül használatos.
3. **Leírás** – Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást adjanak a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási paneljén található nyelvben kiválasztott nyelven. Ez a leírás csak az adminisztrációs felületen belül használatos.
4. **Mód** – Ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy váltsanak teszt és éles mód között. A teszt mód elsősorban tesztelési célokra szolgál. A rendszergazdák mindkét módhoz megadhatják az azonosítókat.
5. **Aktív** – Meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a csevegő widget nem jelenik meg az ügyfelek vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles módban van-e.

6. **Beágyazott kód** – A rendszergazdáknak a Dialogity fiókjukból másolt beágyazási kódot kell beilleszteniük ebbe a mezőbe, mielőtt a "Mentés" gombra kattintanak a szolgáltatás beállításának befejezéséhez.

## Speciális fizetési módok

Ebben a fejezetben a rendszer által támogatott speciális fizetési módokat (szolgáltatásokat) tekintjük át.

Kérjük, vegye figyelembe, hogy nem minden fizetési mód érhető el minden országban, és minden egyes fizetési módnak megvan a saját támogatott pénznemek listája.

**FONTOS:** A rendszerhez mellékelt összes fizetési mód megköveteli, hogy a bolt tulajdonosának cége szerződést kössön az adott fizetési szolgáltatóval, amelyet a vásárlóinak szeretne felajánlani a pénztári folyamat során.

Miután a szerződést a bolt tulajdonosa és a fizetési szolgáltató aláírta, a fizetési szolgáltató megadja a bolt tulajdonosának a szükséges hitelesítő adatokat és konfigurációs paramétereket. Ezeket aztán be lehet írni a rendszer adott szolgáltatóhoz tartozó konfigurációs űrlapjának mezőibe.

Nézzük meg egyenként közelebbről a rendszer által kínált speciális fizetési módokat.

### SellvioPay

A SellvioPay a Sellvio saját online fizetési megoldása, amely lehetővé teszi a bankkártyás és egyéb digitális fizetési módok egyszerű és biztonságos kezelését a webshopban. A szolgáltatás segítségével a vásárlók gyorsan és kényelmesen fizethetnek a pénztárnál.

A SellvioPay használatához szükséges a regisztráció, amely a jelentkezési űrlap kitöltésével indítható el. A sikeres regisztrációt követően a szükséges hozzáférési adatok megadásával az admin felületen beállítható és aktiválható a szolgáltatás.

SellvioPay

Támogatott

^

1.
Srpski
Magyar
English

Ha még nem rendelkezik SellvioPay fiókkal, az itt található jelentkezési űrlap kitöltésével igényelhet egyet: [Jelentkezési űrlap](#)

A fizetési rendszer támogattságának részletei

**Támogatott országok:** HU.

**Támogatott valuták:** HUF.

**Valuták tizedesjegy nélkül:** HUF.

**Név \*** 2.

**Leírás** 3.

Fizess gyorsan és biztonságosan a SellvioPay-jel!

Egyszerű megoldás bankkártyás, Apple Pay, Google Pay vagy SZÉP kártyás fizetéshez.

**Láthatóság** 4.

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:  
[https://tanacsadoboz.com/segedszoveg/az-apple-pay-vel-kezeses-rol/](#)

**Mód** 5.

Teszt  Éles

**Engedélyezett árázások** 6.

Az itt megadott árázással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.

**Aktív** 7.

**API kulcs \*** 8.

Nincs még API kulcsa? [Jelentkezzen itt!](#)

**Bolt azonosító \*** 9.

Nincs még bolt azonosítója? [Jelentkezzen itt!](#)

**Hivatkozási előtag** 10.

Megadhat egy előtagot a fizetési hivatkozási azonosítókhoz. A referenciaazonosító így fog kinézni: **előtag + rendelésazonosító**

**Megjelenített kártyaszolgáltatók \*** 11.

|                                     |                                     |  |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mastercard | <input type="checkbox"/> Amex       | <input type="checkbox"/> Qvick           |
| <input type="checkbox"/> Maestro    | <input type="checkbox"/> Unionpay   | <input type="checkbox"/> OTP SZÉP Kártya |
| <input type="checkbox"/> Dinersclub | <input type="checkbox"/> Jcb        | <input type="checkbox"/> MBH SZÉP Kártya |
| <input type="checkbox"/> Discover   | <input type="checkbox"/> Apple Pay  |  |
| <input type="checkbox"/> Visa       | <input type="checkbox"/> Google Pay |  |

**Apple domain verifikációs fájl** 12.

Nincs fájl kiválasztva Fájl kiválasztása

Amennyiben használni szeretné az Apple Pay fizetési módot, fel kell töltenie az "apple-developer-merchantid-domain-association" fájlt.

**Mentés** ↗

**Jelentkezési űrlap** ✉

**Tranzakciós díjak** i

15.

1. **Nyelv kiválasztása** – A beállítások különböző nyelveken érhetők el, így a megadott adatok nyelvspecifikusan kezelhetők.
2. **Név** – A fizetési mód megnevezése, amely ezen a néven jelenik meg a vásárlók számára a pénztár oldalon.
3. **Leírás** – Rövid ismertető vagy segédszöveg, amely a fizetési mód mellett jelenik meg a vásárlók számára.
4. **Láthatóság** – Meghatározza, hogy a fizetési mód látható legyen-e a vásárlók számára, vagy csak tesztelés céljából, rejtett módon legyen elérhető.
5. **Mód** – Lehetőség van teszt és éles üzemmód között váltani. Teszt módban a fizetés kipróbálható, éles módban valós tranzakciók történnek.
6. **Engedélyezett árázások** – Meghatározható, hogy mely vásárlói csoportok (pl. nagykereskedelmi vagy kiskereskedelmi) számára legyen elérhető a fizetési mód.

364


# Yettel.

---

7. **Aktív** – A fizetési mód ki- és bekapcsolása. Inaktív állapotban nem jelenik meg a pénztárban.
8. **API kulcs** – A Sellvio által biztosított azonosító, amely a szolgáltatás összekapcsolásához szükséges.
9. **Bolt azonosító** – A webshop egyedi azonosítója.
10. **Hivatkozási előtag** – Egyedi előtag adható meg a fizetési hivatkozásokhoz, amely segíti a tranzakciók azonosítását.
11. **Megjelenített kártyaszolgáltatók** – Kiválasztható, hogy mely fizetési módok (pl. Visa, Mastercard, Apple Pay, Google Pay, SZÉP kártyák stb.) jelenjenek meg a vásárlók számára.
12. **Apple domain verifikációs fájl** – Apple Pay használatához szükséges fájl feltöltése a domain hitelesítéséhez.
13. **Mentés** – A beállítások rögzítése.
14. **Jelentkezési űrlap** – A SellvioPay szolgáltatás igényléséhez szükséges űrlap elérése.
15. **Tranzakciós díjak** – A fizetési szolgáltatáshoz tartozó díjak megtekintése.

## WSPay

A WSPay speciális fizetési mód beállításai az oldalsávról érhetőek el a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.



WSPay

Támogatott Aktív

1. Magyar English Srpski

A fizetési rendszer támogattságának részletei

**Támogatott országok:** AT, BA, BE, BG, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GR, HR, HU, IE, IT, LT, LU, LV, ME, MT, NL, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK.

**Támogatott valuták:** AUD, BAM, BGN, CAD, CHF, CZK, EUR, GBP, HUF, PLN, RON, RSD, SEK, USD.

A támogatott valuták közül az lesz elérhető vásárláskor, amelyiket a megadott konfiguráció támogat a fizetési rendszerhez.

Név \* 2.

Leírás 3.

Láthatóság 4.

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

Mód 5.

Teszt  Éles

Aktív 6.

ShopID \* 7.

SecretKey \* 8.

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.


5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **ShopID** - a WSPay által megadott azonosító.
8. **SecretKey** - a WSPay által biztosított titkos kulcs.

FONTOS: Tesztelési célokra a teszt ShopID-t és a SecretKey-t a teszt módban kell megadni, míg az éles ShopID-t és SecretKey-t az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre kapcsolják, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

## PayPal

A PayPal speciális fizetési mód beállításai az oldalsávról érhetőek el a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.



Paypal

Támogatott

☰ ⬆

1. Magyar English Srpski

**A fizetési rendszer támogatottságának részletei**

**Támogatott országok:**  AD, AE, AR, AT, AU, BE, BG, BH, BM, BR, BS, BW, C2, CA, CH, CL, CO, CR, CY, CZ, DE, DK, DO, EC, EE, ES, FI, FO, FR, GB, GE, GF, GI, GL, GP, GR, GT, HK, HN, HR, HU, ID, IE, IL, IS, IT, JM, JO, JP, KE, KR, KW, KY, KZ, LI, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MQ, MT, MU, MX, MY, MZ, NI, NL, NO, NZ, OM, PA, PE, PH, PL, PT, QA, RE, RO, RS, RU, SA, SE, SG, SI, SK, SM, SN, SV, US, UY, VE, VN, ZA.

**Támogatott valuták:**  AUD, BRL, CAD, CNY, CZK, DKK, EUR, HKD, HUF, ILS, JPY, MYR, MXN, TWD, NZD, NOK, PHP, PLN, GBP, RUB, SGD, SEK, CHF, THB, USD.

**Név \*** 2.

**Leírás** 3.

---

**Láthatóság** 4.

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

**Mód** 5.

Teszt  Éles

**Aktív** 6.

---

**Client ID \*** 7.

**Secret \*** 8.

**Merchant ID \*** 9.

---

**Webhook ID** 10.

Bizonyos esetekben, a fizetési értesítés késleltetve érkezik meg. Az ilyen esetek feldolgozásának érdekében, használhatunk webhook-okat. Itt tudja megadni a beállított webhook ID-t. Bővebb információ a webhook-okról: <https://developer.paypal.com/api/rest/webhooks/>.

**Webhook URL** 11.

A fent látható URL-t használva kell létrehoznia a webhook-ot, hogy a késleltetett fizetési értesítések feldolgozásra kerülhessenek.

Mentés ↗

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a

368

bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.

5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmóddhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Client ID** - a PayPal által biztosított egyedi azonosító, amely a webáruház és az áruház tulajdonosának PayPal-fiókja közötti összekapcsolásra szolgál.
8. **Secret** - a PayPal által biztosított, a webshop és a PayPal szerverei közötti kommunikáció védelmére szolgáló kulcs.
9. **Merchant ID** - a Kereskedői azonosító, más néven PayPal üzleti számla azonosító, a PayPal üzleti számlához kapcsolódó egyedi azonosító.
10. **Webhook ID** - a PayPal-hoz kapcsolódó tranzakciókról szóló push-értesítésekhez használt webhook-azonosító.
11. **Webhook URL** - a rendszer által a PayPal számára megadott webcím (URL), amely meghatározza, hogy a PayPal hova küldjön esemény adatokat tartalmazó kéréseket, amikor az Ön PayPal-fiókjában bizonyos események történnek. A webhookok a PayPal rendszerei és a webáruház közötti valós idejű kommunikációt teszik lehetővé, lehetővé téve a webáruház-tulajdonosok számára, hogy kézi ellenőrzések nélkül reagáljanak az olyan eseményekre, mint a fizetések, visszatérítések, viták stb.

**FONTOS:** Tesztelési célokra az ügyfél teszt azonosítóját, kulcsát (Secret) és kereskedő azonosítóját a teszt módban kell megadni, míg az ügyfél éles azonosítóját, kulcsát (Secret) és kereskedő azonosítóját az Éles módban kell megadni.


Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre kapcsolják, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

## ChipCard

A Chip Card a Szerb Köztársaság és a régió területén 2004 óta működő egyik vezető fizetési tranzakciók feldolgozója, amely megbízható és stabil partnere ügyfeleinek - bankoknak, eladóknak és más pénzügyi és nem pénzügyi szervezeteknek.

A ChipCard speciális fizetési mód beállításai az oldalsávban a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt érhetők el, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.

**FONTOS: A ChipCard integrációja csak Szerbiában támogatott.**



MSU ChipCard

Támogatott

✚ ↑

1. Magyar English Srpski

A fizetési rendszer támogatottságának részletei

Támogatott országok: RS.

Támogatott valuták: RSD.

Név \* 2.

Leírás 3.

---

Láthatóság 4.

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

Mód 5.

Teszt  Éles

Aktív 6.

---

Merchant \* 7.

Email (Merchant) \* 8.

Jelszó (Merchant) \* 9.

---

Merchant Notification Service Url 10.

https://example/hu/payment/ipn?payment\_service=MsuChipcard

Annak érdekében, hogy az oldal értesítve legyen a késleltetett fizetésekről is, ezt a linket tudja beállítani az MSU portálján a "Settings > Profiles" menüpont alatt levő "Merchant Notification Service Url" mezőben.

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában

kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgószövegként jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.

4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás első sorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmóddhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Merchant** - az a név, amely alatt a vállalkozás regisztrálva van a ChipCard rendszerben.
8. **Email (Merchant)** - az az e-mail cím, amellyel a vállalkozás regisztrálva van a ChipCard rendszerben.
9. **Jelszó** - A ChipCarddal történő online fizetési tranzakciót megelőző hitelesítéshez használt jelszó.
10. **Merchant Notification Service Url** - annak érdekében, hogy a weboldal értesítést kapjon a késedelmes fizetésekről, az üzlettulajdonosoknak be kell állítani az URL-t az MSU portálon belül a "Beállítások > Profilok" menüpontra navigálva és az URL-t beírva a "Merchant Notification Service URL" mezőbe.


FONTOS: Tesztelési célokra a teszt Merchant, Email (Kereskedő) és Jelszó (Merchant) a teszt módban kell, míg az éles Merchant, Email (Merchant) és a Jelszó (Merchant) az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre kapcsolják, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

## K&H Bank

**FONTOS: A K&H fizetési integrációja csak Magyarországon támogatott.**

A K&H Bank speciális fizetési mód beállításai az oldalsávban a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt érhetők el, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.



K&H

Támogatott

☰ ⬆

1. Magyar English Srpski

A fizetési rendszer támogatóágának részletei

**Támogatott országok:**  
HU.

**Támogatott valuták:**  
EUR, HUF, USD.

Név \* 2.

Leírás 3.

Láthatóság 4.

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

Mód 5.

Teszt  Éles

Aktív 6.

Kereskedő azonosító (MID) \* 7.

Titkosítási kulcs \* 8.

Engedélyezett fájltypusok: key

Titkosítási kulcs (nyilvános) \* 9.

Engedélyezett fájltypusok: pub

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.

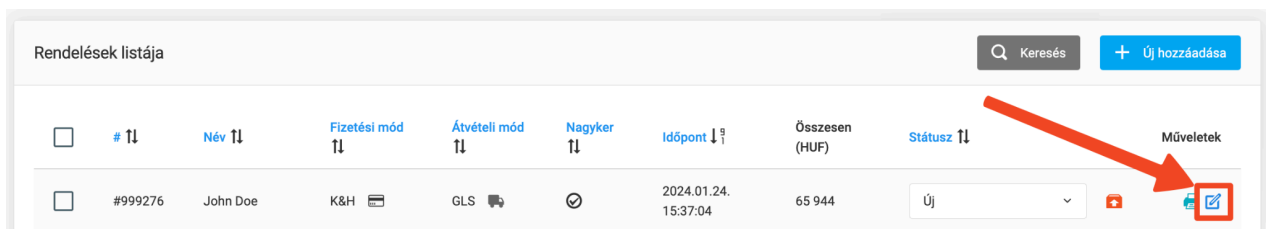
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Kereskedő azonosító (MID)** - a kereskedői azonosító, amelyet az üzlettulajdonosok kapnak, miután aláírták a bankkal a szükséges szerződést.
8. **Titkosítási kulcs** - az adminisztrátoroknak fel kell tölteni a titkosítási kulcsfájlt, amelyet a bank által biztosított K&H fejlesztői fiókból szerezhetnek be.
9. **Titkosítási kulcs (nyilvános)** - a rendszergazdáknak fel kell tölteni a nyilvános titkosítási kulcsfájlt, amelyet a bank által biztosított K&H fejlesztői fiókból szerezhetnek be.

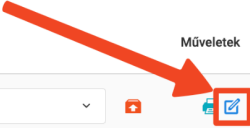
**FONTOS:** Tesztelési célokra a teszt Kereskedő azonosítóját, a titkosítási kulcsot és a titkosítási kulcsot (nyilvános) a teszt üzemmódban kell megadni, míg az éles Kereskedő azonosítóját, a titkosítási kulcsot és a titkosítási kulcsot (nyilvános) az éles üzemmódban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyi a dolguk, hogy a mód opciót élesre kapcsolják, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

## Pénzvisszatérítés

K&H nem csak könnyű és gyors online fizetési módot biztosít a webáruház vásárlói számára, de szükség esetén a webáruház tulajdonosának is megkönnyíti a befizetett összeg visszatérítését az adminisztrációs felületének kényelméből.



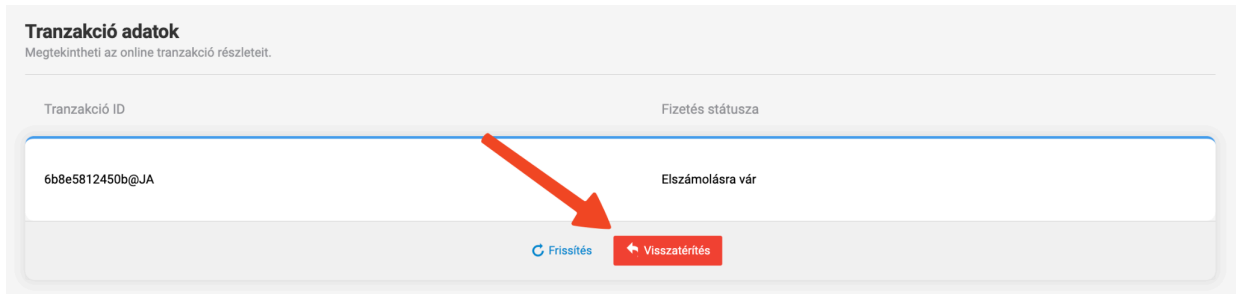
| <input type="checkbox"/> | #       | Név      | Fizetési mód | Átvételi mód | Nagyker | Időpont                 | Összesen (HUF) | Státusz | Műveletek   |
|--------------------------|---------|----------|--------------|--------------|---------|-------------------------|----------------|---------|---|
| <input type="checkbox"/> | #999276 | John Doe | K&H          | GLS          |         | 2024.01.24.<br>15:37:04 | 65 944         | Új      |  |

A funkció igénybeviteléhez lépünk át a Webshop → Rendelések adminisztrációs felületre, keressük meg azt a K&H speciális fizetési móddal leadott rendelést amelynek összegét vissza szeretnénk téríteni és kattintsunk a megrendelés módosítása gombra.

**Tranzakció adatok**  
Megtekintheti az online tranzakció részleteit.

| Tranzakció ID   | Fizetés státusza |
|-----------------|------------------|
| 6b8e5812450b@JA | Elszámolásra vár |

[↻ Frissítés](#) [← Visszatérítés](#)




Majd a megrendelés módosítása oldalon a Tranzakciós adatok szekcióban kattintsunk a "Visszatérítés" gombra.

A táblázat Fizetés státusza oszlopában láthatjuk az online befizetés aktuális állapotát, amelyet a "Frissítés" gombra kattintva tudunk frissíteni.

## OTP Simple Pay

**FONTOS:** A OTP Simple Pay fizetési integrációja csak Magyarországon támogatott.

Az OTP Simple Pay speciális fizetési mód beállításai az oldalsávban a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt érhetőek el, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.



OTP SimplePay

Támogatott

✕
^

1.
Magyar
English
Srpski

A fizetési rendszer támogattságának részletei

**Támogatott országok:** HU.

**Támogatott valuták:** HUF, EUR, USD.

A "Merchant ID" és "Secret Key" beállítások kötvé vannak az Ön SimplePay fiókjához. Csak azokat az adatokat szükséges kitöltenie, amihez van SimplePay fiókja is. Ha van fiókja HUF és EUR valutához is, mindkét valuta beállításait szükséges megadnia. Ha csak HUF valutához van fiókja, akkor csak annak a beállításait kell megadnia.

**Név** 2.

**Leírás** 3.

**Láthatóság** 4.

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

**Mód** 5.

Teszt  Éles

**Aktív** 6.

**HUF Merchant ID** 7.

**HUF Secret Key** 8.

**EUR Merchant ID**

**EUR Secret Key**

**USD Merchant ID**

**USD Secret Key**

**IPN URL** 9.

Az itt látható URL-t tudja beállítani, mint IPN URL.

Mentés ↗

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában

375

kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.

4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás első sorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Kereskedői azonosítók** - a fizetési átjáró külön kereskedői azonosítókat kínál az ügyfeleknek a fizetési átjárójuk által támogatott minden egyes pénznemhez. A rendszergazdáknak meg kell adniuk a szükséges kereskedői azonosítót minden olyan pénznemhez, amelyet a webáruházban támogatni kívánnak.
8. **Titkos kulcs(ok)** - a fizetési átjáró külön titkos kulcsot kínál az ügyfeleknek a fizetési átjárójukon támogatott minden egyes pénznemhez. A rendszergazdáknak meg kell adniuk a szükséges titkos kulcsot minden egyes pénznemhez, amelyet a webshopon támogatni kívánnak.
9. Az **IPN URL**, vagyis az Instant Payment Notification URL egy webcím (URL), amelyet a webáruház tulajdonosok az OTP Simple Pay fiókjukon belül adhatnak meg. Ezt arra használják, hogy valós idejű értesítéseket, vagy IPN üzeneteket kapjanak a fizetési tranzakciókról, rendelés státusz változásokról.

**FONTOS:** Tesztelési célokra a kereskedői azonosítókat és a titkos kulcsokat a teszt módban kell megadni, míg az éles kereskedői azonosítókat és a titkos kulcsokat az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre állítják, és meggyőződnek arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

## Barion

**FONTOS:** A Barion egy magyar fizetési szolgáltatás, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára az online fizetések elfogadását, a tranzakciók feldolgozását és a fizetések biztonságos kezelését. Bár különböző országok számára kínálnak támogatást, sajnálatos, hogy Szerbia jelenleg **NEM TÁMOGATOTT** a Barion által.

A Barion speciális fizetési mód beállításai az oldalsávról érhetőek el a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgószöveggé jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmóddhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Engedélyezett árazások** - az itt megadott árázással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.
7. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
8. **POS key - a bolt tulajdonosának** (Point of Sale Key) POS kulcsa. A Barion fizetési rendszerében használt egyedi azonosító. A bolt tulajdonosok ezt a kulcsot a Bariontól kapják meg, miután aláírták a szükséges szerződést a fizetési szolgáltatóval.
9. **A kedvezményezett e-mail címe** - az az e-mail cím, amelyet az üzlettulajdonos a Barion-fiókjának regisztrálásához használt.
10. **Pixel azonosító** - lehetővé teszi, hogy megadjuk a fizetési szolgáltatáshoz kapcsolódó nyomon követési azonosítót, így pontosabb mérési és statisztikai adatok állnak rendelkezésre a Barionhoz kapcsolódó fizetési folyamatokról.

FONTOS: Tesztelési célokra a teszt POS kulcsot és a kedvezményezett e-mail címét a teszt módban kell megadni, míg az éles POS kulcsot és a kedvezményezett e-mail címét az éles módban kell megadni.


Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyi a dolguk, hogy a mód opciót élesre állítsák, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

OTP Bank

**FONTOS: A OTP fizetési integrációja csak Szerbiában támogatott.**

**Csak az OTP banknál számlával rendelkező vállalatok jogosultak szerződést kötni a bankkal annak érdekében, hogy megkapják a fizetési lehetőség beállításához szükséges hitelesítő adatokat.**

Az OTP Bank speciális fizetési mód beállításai az oldalsávban a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt érhetők el, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.



OTP bank

Támogatott

✕ ^

1. Magyar English Srpski

A fizetési rendszer támogattságának részletei

Támogatott országok: RS.

Támogatott valuták: RSD.

Név \* 2.

Leírás 3.

---

Láthatóság 4.

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

Mód 5.

Teszt  Éles

Aktív 6.

Merchant ID \* 7.

Client ID \* 8.

Secret \* 9.

Mentés ↗

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgószöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai

számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.

6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Merchant ID** - az OTP fizetési feldolgozási szolgáltatásait használó kereskedőhöz vagy vállalkozáshoz tartozó egyedi azonosító.
8. **Client ID** - a bank által biztosított biztonsági azonosító.
9. **Secret**- a hitelesítési folyamathoz használt titkos kulcs, amelyet szintén a bank biztosít, miután a szükséges szerződést az üzlet tulajdonosa és a bank aláírta.


**FONTOS:** Tesztelési célokra a felhasználónevet, jelszavat, ügyfél ID-t és terminál ID-t a teszt módban kell megadni, míg az éles felhasználónevet, jelszót, ügyfél ID-t és terminál ID-t az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre kapcsolják, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

## Six Payments / Saferpay

**FONTOS: A Saferpay széles körben elérhető és használható a legtöbb európai országban. Bár számos országban kínálnak támogatást, sajnálatos módon a Saferpay jelenleg nem támogatott Szerbiában.**

A Saferpay speciális fizetési mód beállításai az oldalsávról érhetőek el a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.



Six Payments / Saferpay

Támogatott

1.
Magyar
English
Srpski

A fizetési rendszer támogattságának részletei

**Támogatott országok:**  AT, BE, BG, HR, CY, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LI, LT, LU, MT, NL, NO, PL, PT, RO, SK, SI, ES, SE, CH, UK.

**Támogatott valuták:** Több, mint 100 támogatott valuta.

Név \* 2.

Leírás 3.

---

Láthatóság 4.

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

Mód 5.

Teszt  Éles

Aktív 6.

Felhasználónév \* 7.

Jelszó \* 8.

Ügyfél ID (Customer ID) \* 9.

Terminál ID \* 10.

A beírandó felhasználónevet és jelszót a Saferpay Backoffice-ban találja.  
A részletekről itt olvashat:  
[https://saferpay.github.io/jsonapi/#authentication\\_basic](https://saferpay.github.io/jsonapi/#authentication_basic)

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgószöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a

381

bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.

5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Felhasználónév** - a felhasználónév a bolt tulajdonosának Saferpay fiókja alatt generálható.
8. **Jelszó** - a jelszó a bolt tulajdonosának Saferpay-fiókja alatt generálható.
9. **Ügyfél ID**- a Saferpay fizetési átjáró szolgáltatásait használó ügyfélhez vagy kereskedőhöz rendelt egyedi azonosító.
10. **Terminál ID** - a Saferpay fizetési átjáró rendszerén belül egy adott fizetési terminálhoz vagy értékesítési ponthoz (POS) tartozó egyedi azonosító, amelyet szintén a Saferpay biztosít.

Az üzlettulajdonosok a Saferpay-fiókjuk alatt létrehozhatják a szükséges felhasználónevet és jelszót. További részletekért lásd az alábbi linket:

[https://saferpay.github.io/jsonapi/#authentication\\_basic](https://saferpay.github.io/jsonapi/#authentication_basic)


**FONTOS:** Tesztelési célokra a teszt felhasználónevét, jelszavát, ügyfél-azonosítóját és terminál-azonosítóját a teszt módban kell megadni, míg az éles felhasználónevet, jelszót, ügyfél-azonosítót és terminál-azonosítót az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre kapcsolják, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

## SumUp

**FONTOS: A SumUp széles körben elérhető és használható a legtöbb európai országban. Bár különböző országok számára kínálnak támogatást, sajnálatos, hogy a SumUp jelenleg nem támogatott Szerbiában.**

A SumUp speciális fizetési mód beállításai az oldalsávról érhetők el a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.



SumUp

Támogatott

✖
↑

1.
Magyar
English
Srpski

A fizetési rendszer támogatottságának részletei

**Támogatott országok:**  AT,  BE,  BG,  BR,  CH,  CL,  CO,  CY,  CZ,  DE,  DK,  EE,  ES,  FI,  FR,  GB,  GR,  HR,  HU,  IE,  IT,  LT,  LU,  LV,  MT,  NL,  NO,  PL,  PT,  RO,  SE,  SI,  SK,  US.

**Támogatott valuták:**  BGN,  BRL,  CHF,  CLP,  CZK,  DKK,  EUR,  GBP,  HRK,  HUF,  NOK,  PLN,  RON,  SEK,  USD.

A támogatott valuták közül az lesz elérhető vásárláskor, amelyeket a megadott konfiguráció támogat a fizetési rendszerhez.

**Név \*** 2.

**Leírás** 3.

---

**Láthatóság** 4.

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

**Mód** 5.

Teszt  Éles

**Aktív** 6.

**Client ID \*** 7.

**Secret \*** 8.

**Merchant ID \*** 9.

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.

383

5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Client ID** - a SumUp szolgáltatásait használó kereskedőhöz vagy vállalkozáshoz tartozó egyedi azonosító.
8. **Secret** - a hitelesítési folyamathoz használt kulcs, amelyet szintén a SumUp biztosít, miután az üzlet tulajdonosa és a fizetési szolgáltató aláírta a szükséges szerződést.
9. **Merchant ID** - az az azonosító, amelyet az üzlet akkor kap, amikor regisztrál a SumUp fizetési feldolgozási szolgáltatásaira.

**FONTOS:** Tesztelési célokra a teszt Client ID-t, kulcsot (Secret) és a Merchant ID-t a teszt módban kell megadni, míg az éles Client ID-t, kulcsot (Secret) és a Merchant ID-t az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre kapcsolják, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

## Raiffeisen Bank

**FONTOS: A Raiffeisen fizetési integrációja csak Szerbiában támogatott.**

**Csak a Raiffeisen banknál számlával rendelkező vállalatok jogosultak szerződést kötni a bankkal annak érdekében, hogy megkapják a fizetési lehetőség beállításához szükséges hitelesítő adatokat.**


A Raiffeisen fizetési integráció konfigurálása több lépést tartalmaz, mint a jelen dokumentációban tárgyalt többi fizetési integráció. A rendszer azonban, mint mindig, most is egyszerűsíti ezt a folyamatot, és útmutatást nyújt a bolt tulajdonosainak a konfigurációs folyamat során.

A Raiffeisen speciális fizetési mód beállításai az oldalsávban a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt érhetők el, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a

bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.

5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Merchant ID** - az azonosító, amelyet a vállalkozás akkor kap, amikor szerződést köt a bankkal.
8. **Terminál ID** - a Raiffeisen fizetési átjáró rendszerén belül egy adott fizetési terminálhoz vagy értékesítési ponthoz (POS) tartozó egyedi azonosító, amelyet szintén a Raiffeisen biztosít.
9. **Aktuális tanúsítvány** - az aktuális és a korábban generált tanúsítványok listája.
10. A Raiffeisen a tanúsítványt a webshopból indított fizetési folyamatok azonosítására és hitelesítésére használja. Ezt a tanúsítványt a rendszer Raiffeisen plugin beállításai alatt kell generálni, ZIP fájlként letölteni és elküldeni az alábbi e-mail címekre (ec@upc.ua és pos@raiffeisenbank.rs), hogy a bank hozzá tudja adni a megbízható tanúsítványok listájához. Ha ez a folyamat befejeződött, akkor a webshopban a vásárlók már használhatják a Raiffeisen fizetési módot.



Raiffeisen banka

Támogatott

☰ ⬆

1. Magyar English Srpski

A fizetési rendszer támogattságának részletei

Támogatott országok: RS.

Támogatott valuták: RSD.

Név \* 2.

Leírás 3.

---

Láthatóság 4.

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

Mód 5.

Teszt  Éles

Aktív 6.

---

Merchant ID \* 7.

Terminal ID \* 8.

---

Aktuális tanúsítvány

9.

Tanúsítvány generálási és jóváhagyási folyamat 10.

1. Töltse ki a szükséges bemeneti mezőket és mentse el az adatokat.
2. Kattintson a "Tanúsítvány letöltése" gombra, hogy új tanúsítványt hozzon létre, és töltsen le a megfelelő zip-fájlt.
3. Küldje el az új tanúsítvány zip-fájlt az ec@upc.ua e-mail címre, egy másolatot pedig a pos@raiffeisenbank.rs címre.
4. Győződjön meg arról, hogy a tanúsítvány fájlneve megegyezik a Kereskedői azonosítójával. Ha a fájlnev eltérő, ellenőrizze a bemeneti adatok pontosságát, és erősítse meg, hogy azokat elmentette a tanúsítvány létrehozása előtt.

|                      |                      |                      |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| Email *              | Állam *              | Település *          |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Cégnév *             | Vállalati egység *   | Név *                |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Tanúsítvány letöltése

---

Terminal URLs 11.

Success URL

Az itt látható URL-t tudja beállítani, mint Success URL.

Failure URL

Az itt látható URL-t tudja beállítani, mint Failure URL.

Notify URL

Az itt látható URL-t tudja beállítani, mint Notify URL.

Mentés

386

Banca Intesa Bank

**FONTOS: A Banca Intesa fizetési integrációja csak Szerbiában támogatott.**

**Csak a Banca Intesánál számlával rendelkező vállalatok jogosultak szerződést kötni a bankkal, hogy megkapják a fizetési opció beállításához szükséges hitelesítő adatokat.**

A Banca Intesa speciális fizetési mód beállításai az oldalsávról érhetőek el a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetőek.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgószöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.

4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Store key** - a fizetési folyamat során a hitelesítéshez használt karaktersorozat.
8. **Kereskedő azonosító (MID)** - az az azonosító, amelyet a vállalkozás akkor kap, amikor szerződést köt a bankkal.

A kulcsot (Store key), és a Kereskedő azonosítót a bank adja meg a bank és a webáruházat üzemeltető vállalkozás közötti szerződés aláírását követően.

**FONTOS:** Tesztelési célokra a teszt kulcsot (Store key), és Kereskedő azonosítót a teszt módban kell megadni, míg az éles kulcsot (Store key), és Kereskedő azonosítót az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre kapcsolják, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

## ProCredit Bank

A ProCredit Bank egy modern, üzleti fókuszú pénzügyi intézmény, megbízható banki szolgáltatásokat kínál kis- és középvállalkozások számára, kiemelten támogatva a fenntartható fejlődést és a hosszú távú pénzügyi stabilitást.

ProCredit banka

Támogatott

Srpski | English | Magyar

A fizetési rendszer támogatottságának részletei

Támogatott országok: RS.

Támogatott valuták: RSD.

**Név \*** 2.

**Leírás** 3.

**Láthatóság** 4.

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:  
<https://demo.megoldas.com/nyelvszolgaltato/ProCreditBank?test>  
<https://demo.megoldas.com/nyelvszolgaltato/ProCreditBank?test>  
<https://demo.megoldas.com/nyelvszolgaltato/ProCreditBank?test>

**Mód** 5.

Teszt  Éles

**Engedélyezett árazások** 6.

Az itt megadott árázással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.

**Aktív** 7.

TANÚSÍTVÁNY GENERÁLÁSA

A fizetési rendszer megfelelő működéséhez létre kell hoznia egy CSR fájlt, és el kell küldenie azt a bank kapcsolattartójának. Az alábbi mezők kitöltése után kattintson a "CSR fájl generálása" gombra a szükséges fájlok létrehozásához. Ezután a banknak szánt fájlt letöltheti a "Letöltés" gombra kattintva.

Ezt követően a bank két fájlt küld Önnek (ca.pem és cert.pem), amelyeket fel kell töltenie az alábbi mezőkbe. Amíg mindkét fájl nincs feltöltve, a láthatóság "Rejtett" marad, vagyis a felhasználók nem választhatják ezt a fizetési módot. Miután mindkét fájl feltöltésre került, a láthatóság "Látható" állapotra módosítható.

**Kereskedő neve \*** 8.

Ezt az információt a banktól kapja meg.

**Helység \*** 9.

**Az Ön bankjának neve \*** 10.

**CSR fájlok** 11.

Válasszon...

↑

CSR fájl generálása 12.

Minden CSR fájlhoz tartozik egy KEY fájl. A "Letöltés" gombra kattintva a CSR fájl letöltésre kerül.  
A CSR fájlt el kell küldenie a banknak.

**CA PEM fájl** 13.

Nincs fájl kiválasztva

Fájl kiválasztása

Engedélyezett fájl típusok: pem

Figyelem! A kiválasztott CSR fájlhoz tartozó KEY fájllal lesz használva.  
Ha megváltoztatja a CSR fájlt, újra fel kell töltenie a megfelelő CA PEM fájlt a kiválasztott CSR fájlhoz.

**Cert PEM fájl** 14.

Nincs fájl kiválasztva

Fájl kiválasztása

Engedélyezett fájl típusok: pem

Figyelem! A kiválasztott CSR fájlhoz tartozó KEY fájllal lesz használva.  
Ha megváltoztatja a CSR fájlt, újra fel kell töltenie a megfelelő Cert PEM fájlt a kiválasztott CSR fájlhoz.

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. Név - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. Leírás - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. Láthatóság - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a

- bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.
5. Mód - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
  6. Engedélyezett árazások - Az itt megadott árazással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.
  7. Aktív - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
  8. Kereskedő neve - a kereskedői azonosító, amelyet az üzlettulajdonosok kapnak a banktól, miután aláírták a bankkal a szükséges szerződést.
  9. Helység – A kliens pontos tartózkodási helyének (város, falu vagy egyéb település) megnevezése.
  10. Az Ön bankjának neve - A bank neve
  11. CSR fájlok - Minden CSR fájlhoz tartozik egy KEY fájl. A letöltés gombra kattintva, mindkét fájl letöltésre kerül. A bank felé a CSR fájlt kell elküldenie.
  12. CSR fájl generálás - segítségével generálható a CSR fájl a megfelelő mezők kitöltése után
  13. CA PEM fájl - A ProCredit oldalán regisztrálás után található meg ezt a PEM fájlt. (Figyelem! A feltöltött fájlhoz automatikusan hozzá lesz fűzve a jelenleg kiválasztott CSR fájlhoz tartozó KEY fájl. Amennyiben már hozzáfűzte a KEY fájlt a Cofidistól kapott PEM fájlhoz, kérjük, a "Végleges PEM fájl" mezőben töltse fel a fájlt.)
  14. Cert PEM fájl - A ProCredit oldalán regisztrálás után található meg ezt a PEM fájlt. (Figyelem! A feltöltött fájlhoz automatikusan hozzá lesz fűzve a jelenleg kiválasztott CSR fájlhoz tartozó KEY fájl. Amennyiben már hozzáfűzte a KEY fájlt a Cofidistól kapott PEM fájlhoz, kérjük, a "Végleges PEM fájl" mezőben töltse fel a fájlt.)

## Stripe

**FONTOS:** A Stripe egy Európa szerte széles körben használt fizetési mód, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára az online fizetések elfogadását, a tranzakciók feldolgozását és a fizetések biztonságos kezelését.

A Stripe speciális fizetési mód beállításai az oldalsávról érhetők el a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.

Stripe

Támogatott

Magyar

**A fizetési rendszer támogattságának részletei**

**Támogatott országok:** AE, AT, AU, BE, BG, BR, CA, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GH, GI, GR, HK, HR, HU, ID, IE, IN, IT, JP, KE, LI, LT, LU, LV, MT, MX, MY, NG, NL, NO, NZ, PL, PT, RO, SE, SG, SI, SK, TH, US, ZA.

**Támogatott valuták:** USD, AED, AFN, ALL, AMD, ANG, AOA, ARS, AUD, AWG, AZN, BAM, BBD, BDT, BGN, BIF, BMD, BND, BOB, BRL, BSD, BWP, BYN, BZD, CAD, CDF, CHF, CLP, CNY, COP, CRC, CVE, CZK, DJF, DKK, DOP, DZD, EGP, ETB, EUR, FJD, FKP, GBP, GEL, GIP, GMD, GNF, GTQ, GYD, HKD, HNL, HTG, HUF, IDR, ILS, INR, ISK, JMD, JPY, KES, KGS, KHR, KMF, KRW, KYD, KZT, LAK, LBP, LKR, LRD, LSL, MAD, MDL, MGA, MKD, MMK, MNT, MOP, MUR, MVR, MWK, MXN, MYR, MZN, NAD, NGN, NIO, NOK, NPR, NZD, PAB, PEN, PGK, PHP, PKR, PLN, PYG, QAR, RON, RSD, RUB, RWF, SAR, SBD, SCR, SEK, SGD, SHP, SLE, SOS, SRD, STD, SZL, THB, TJS, TOP, TRY, TTD, TWD, TZS, UAH, UGX, UYU, UZS, VND, VUV, WST, XAF, XCD, XOF, XPF, YER, ZAR, ZMW.

A támogatott valuták közül az lesz elérhető vásárláskor, amelyiket a megadott konfiguráció támogat a fizetési rendszerhez.

<https://docs.stripe.com/>

**Név \***

**Leírás**

**Láthatóság**

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:  
<https://mysellvio-big.erdsoft.dev/hu/payment/Stripe/test?signature=8dfeb9c96989489597c84661f7a5dbcbfcc985adf813f8be2a6a7706a85d0b44>

**Mód**

Teszt  Éles

**Aktív**

**Publishable key \***

**Secret key \***

**Signing secret (webhook) \***

**Webhook URL**

`https://mysellvio-big.erdsoft.dev/hu/payment/ipn?payment_service=Stripe`

A fent látható URL-t használnia kell létrehozni a webhook-ot, hogy a késleltetett fizetési értesítések feldolgozásra kerülhessenek.

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetőek.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.

5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Publishable Key** - egy egyedülálló karakterlánc, amelyet a Stripe fizetési átjáró integrálásakor használnak. Ez a kulcs szükséges ahhoz, hogy az alkalmazás kommunikáljon a Stripe rendszerrel a fizetési tranzakciók végrehajtása során.
8. **Secret Key** - a hitelesítési folyamathoz használt kulcs, amelyet a Stripe Dashboard felhasználói felületén kell létrehozni.
9. **Signing Secret** - a Stripe és a webáruház közötti üzenetek "aláírására" szolgáló kulcs. A Signing Secret Key-t a Stripe Dashboard felhasználói felületén állíthatja be a webáruház tulajdonosa.

**FONTOS:** Tesztelési célokra a teszt Publishable Key-t, Secret Key-t és a Signing Secret Key-t a teszt módban kell megadni, míg az éles Publishable Key-t, Secret Key-t és a Signing Secret Key-t az éles módban kell megadni.

## 4Spend





A 4Spend egy gyors és biztonságos fizetési megoldást nyújtó QR-kód alapú szolgáltatás, amely lehetővé teszi az azonnali fizetést a vásárlók számára.

**FONTOS:** A 4Spend fizetési módja, jelenleg csak magyarországi webáruház tulajdonosaink számára elérhető HUF valuta mellett.

4Spend illesztésünk négy magyarországi partner bankhoz biztosít azonnali fizetési megoldást:

- Raiffeisen Bank
- CIB Bank
- Gránit Bank
- Takarékszövetkezet Bank

A 4Spend speciális fizetési mód beállításai az oldalsávról a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva érhetők el.

|   |  |   |
|---|--|---|
|  | 4Spend - Raiffeisen Bank<br>Támogatott | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
|  | 4Spend - Gránit Bank<br>Támogatott     | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
|  | 4Spend - CIB Bank<br>Támogatott        | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
|  | 4Spend - Takarékbank<br>Támogatott     | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

A rendszer mind a négy bankhoz biztosít 4Spend beállítási lehetőségeket, arra az esetre, ha webáruház tulajdonosa a felsorolt bankok közül többenél is aktiválta a szolgáltatást.

Mivel 4Spend mind a négy bank esetében azonos paramétereket vár, ezért a továbbiakban csak az egyik bank 4Spend paramétereit fogjuk részletezni.

4Spend - Ex Machina

Támogatott

☰
⏪

**A fizetési rendszer támogatottságának részletei**

A 4Spend fizetési rendszer lehetővé teszi vásárlói számára, hogy egyszerűen egy QR-kód beolvasásával fizessenek telefonjukkal. Számos bankkal összeköthető, amelyeket alább láthat. Kattintson bármelyik bankra az aktiváláshoz.

**Támogatott országok:** HU.  
**Támogatott valuták:** HUF.

Srpski
English
Magyar

**Név \*** 2.

**Leírás** 3.

Leírás

**1.**

**Láthatóság** 4.

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

**Mód** 5.

Teszt  Éles

**Engedélyezett árazások** 6.

Aktív

Az itt megadott árázással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.

**Kliens ID (Client ID) \*** 7.

Kliens ID (Client ID)

**Titkos kulcs (Client secret) \*** 8.

Titkos kulcs (Client secret)

**Átírányítási URL**

A fenti URL-t kell beállítani átírányítási URL-ként a 4Spend fiókjában.

Mentés ➤

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.

5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmóddhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Client ID** - a 4Spend szolgáltatásait használó webáruházhoz vagy vállalkozáshoz tartozó egyedi azonosító, amelyet 4Spend biztosít a vállalkozás számára.
8. **Secret** - a hitelesítési folyamathoz használt kulcs, amelyet szintén a 4Spend biztosít, szerződéskezdés után.

**FONTOS:** Tesztelési célokra a teszt Client ID-t és Secret-et a teszt módban kell megadni, míg az éles Client ID-t és Secret-et az éles módban kell megadni.

## Cofidis Online Áruhitel

Az Online Áruhitel korszerű és rugalmas finanszírozási megoldás webshopok számára, amely lehetővé teszi a kényelmes, online részletfizetési igénylést, megkönnyítve a nagyobb értékű termékek elérését.

The screenshot shows the configuration interface for Cofidis Online Áruhitel. It includes a header with the logo and language options (1). A light blue box contains payment system details (2). Below are input fields for 'Név' (3) and 'Leírás' (3). There are radio buttons for 'Láthatóság' (4) and 'Mód' (5). A field for 'Engedélyezett árazások' (6) is shown with an 'Aktív' (7) toggle. A 'TANÚSÍTVÁNY GENERÁLÁSA' section contains a blue box with instructions (8). At the bottom, there are dropdown menus for 'Alpha-2 országkód' (8), 'Állam vagy tartomány' (9), and 'Helység' (10).

The screenshot shows a configuration page for a webshop. It is divided into several sections:

- 11. Szervezet:** A text input field for the organization name.
- 12. Szervezeti egység:** A dropdown menu for the organizational unit.
- 13. Oldal neve:** A text input field for the page name.
- 14. Email cím:** A text input field for the email address.
- 15. CSR fájlok:** A dropdown menu for CSR files, with a 'Letöltés' button.
- 16. Cetelem PEM fájl:** A dropdown menu for Cetelem PEM files, with a 'Fájl kiválasztása' button.
- 17. Végleges PEM fájl:** A dropdown menu for final PEM files, with a 'Fájl kiválasztása' button.
- 18. Használt tanúsítvány:** A dropdown menu for certificates, with a 'Letöltés' button.
- 19. Boltkód (Shopcode):** A text input field for the shop code.
- 20. Hiteltermék azonosítója (baremid):** A text input field for the credit product ID.
- 21. Felhasználónev:** A text input field for the username.
- 22. Jelszó:** A text input field for the password.
- 23. Minimum értékhatár:** A text input field for the minimum value limit.
- 24. Maximum értékhatár:** A text input field for the maximum value limit.
- 25. Ügynöki tájékoztató:** A dropdown menu for agent information, with a 'Fájl kiválasztása' button.
- 26. Cetelem Online Áruházi tartalom:** A dropdown menu for Cetelem online store content, with a 'Válasszon...' button.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetőek.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmóddhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Engedélyezett árazások** - Az itt megadott árazással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.
7. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
8. **Alpha-2 kód** - egy kétbetűs kód, amely egy országot vagy földrajzi területet képvisel. Ez része az ISO 3166 szabványnak, amelyet a Nemzetközi Szabványügyi Szervezet (ISO) tart fenn.
9. **Állam vagy tartomány** – A kliens tartózkodási helyéül szolgáló állam vagy tartomány megnevezése.
10. **Helység** – A kliens pontos tartózkodási helyének (város, falu vagy egyéb település) megnevezése.

11. **Szervezet** – Annak a szervezetnek a neve, amely a CSR fájl létrehozását kezdeményezi.
12. **Szervezeti egység** – Az a szervezeten belüli egység, amely a CSR fájl létrehozásához kapcsolódik.
13. **Oldal neve** – Annak a weboldalnak a neve, amelyhez a CSR fájl készül.
14. **E-mail cím** – A kliens kapcsolattartásra használt e-mail címe.
15. **CSR fájlok** - Minden CSR fájlhoz tartozik egy KEY fájl. A letöltés gombra kattintva, mindkét fájl letöltésre kerül. A Cofidis felé a CSR fájlt kell elküldenie.
16. **Cofidis PEM fájl** - A Cofidis oldalán regisztrálás után találhatjuk meg ezt a PEM fájlt. (Figyelem! A feltöltött fájlhoz automatikusan hozzá lesz fűzve a jelenleg kiválasztott CSR fájlhoz tartozó KEY fájl.
17. Amennyiben már hozzáfűzte a KEY fájlt a Cofidis kapott PEM fájlhoz, kérjük, a "Végleges PEM fájl" mezőben töltsse fel a fájlt.)
18. **Végleges PEM fájl** - A Cofidis oldalán regisztrálás után találhatjuk meg a végleges PEM fájlt. (Figyelem! Az itt feltöltött fájlnak tartalmaznia kell a Cofidistól kapott PEM fájl és a Cofidis felé leküldött CSR fájlhoz tartozó KEY fájl tartalmát, összefűzve.)
19. **Használt tanúsítvány** - A használt tanúsítványok listája. A fizetési rendszer az itt kiválasztott tanúsítvánnyal fog csatlakozni a Cofidis rendszeréhez.
20. **Boltkód (Shopcode)** - A "Shopcode" mező kitöltéséhez szükséges adatokat a Cofidissel való szerződéskötés után küldi majd meg Önnek a Cofidis kapcsolattartója.
21. **Hiteltermék azonosítója (baremID)** - A "baremID" mezők kitöltéséhez szükséges adatokat a Cofidissel való szerződéskötés után küldi majd meg Önnek a Cofidis kapcsolattartója.
22. **Felhasználónév** - A felhasználónevet a Cofidis kapcsolattartója ugyanakkor küldi majd meg Önnek, amikor a fentebb említett PEM fájlt is.
23. **Jelszó** - A jelszót a Cofidis kapcsolattartója ugyanakkor küldi majd önnek, amikor a fentebb említett PEM fájlt is.
24. **Minimum értékhatár** - A minimum értékhatárt a Cofidis szabja meg, és a tőlük kapott online menüpont sablonban is megtalálhatóak.
25. **Maximum értékhatár** - A maximum értékhatárt a Cofidis szabja meg, és a tőlük kapott online menüpont sablonban is megtalálhatóak.
26. **Ügynöki tájékoztató** - Itt tudja feltölteni a Cofidistól kapott ügynöki tájékoztató pdf fájlt.
27. **Cofidis Online Áruhitel tartalom** - Itt tudja kiválasztani a "Cofidis Online Áruhitel" statikus tartalmat.

## Speciális szállítási módok

Ebben a fejezetben a rendszer által támogatott minden egyes speciális kézbesítési típust (szolgáltatást) áttekintünk.

Kérjük, vegye figyelembe, hogy nem minden szállítási szolgáltatás érhető el minden országban.

**FONTOS:** A rendszerhez tartozó összes szállítási szolgáltatási bővítmény megköveteli, hogy a bolt tulajdonosának cége szerződést kössön az adott szállítmányozási vállalattal, amelyet a pénztárfolyamat során fel kíván ajánlani ügyfeleinek.

Miután a szerződést a bolt tulajdonosa és a szállítási vállalat aláírta, a vállalat megadja a bolt tulajdonosának a szükséges hitelesítő adatokat és konfigurációs paramétereiket. Ezeket aztán be lehet írni a rendszer bővítmény konfigurációs űrlapján belül a konfigurációs mezőkbe.

Korábban már tárgyaltuk a különböző szabványos szállítási típusokat a dokumentáció Beállítások → Szállítási típusok szakaszában. Most pedig egyenként térjünk ki a rendszer által biztosított speciális szállítási módok mindegyikére.

### Sellvio Express

A Sellvio Express a Sellvio saját szállítási megoldása, amely egyetlen integráción belül több futárszolgáltatás kezelését teszi lehetővé. Segítségével a webshop-tulajdonos egy helyen tudja aktiválni és kezelni az elérhető szállítási módokat, amelyek a kosárban választható opcióként jelennek meg a vásárlóknak.

A Sellvio Express használatához először ki kell tölteni a jelentkezési űrlapot, ezt követően a Sellvio létrehozza és elküldi a szükséges belépési adatokat, majd az admin felületen beállíthatók és aktiválhatók a szerződés szerint elérhető szállítási módok.

Sellvio Express

Támogatott

1.

2.

Srpski
Magyar
English

A szállítási szolgáltatás támogatottságának részletei

Támogatott országok: AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, LU, NL, PL, PT, RO, SK, SI, ES, SE

Név \* **3.**

Leírás **4.**

Gyors és biztonságos kézbesítés a Sellvio Express megbízható futárszolgálatával. Csomagod útját az elejétől a végéig nyomon követheted, így mindig tudni fogod, mikor érkezik.

Láthatóság **5.**

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

[Link]

Mód **6.**

Teszt  Éles

Engedélyezett árazások **7.**

Az itt megadott árázzással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.

Aktív **8.**

Felhasználónév \* **9.**

Jelszó \* **10.**

Címke adatok **11.**

Feladó neve

Feladó telefonszáma

Feladó e-mail címe

Megjelenített szállítási szolgáltatók \* **12.**

MPL posta

Sameday

Dpd

Foxpost

SZÁLLÍTÁSI ÁR

B2C Árazás  B2B Árazás

Szállítási ár típusa **13.**

nincs ár  fix ár  súlyár

Szinkronizálás a Sellvio Express szolgáltatással
Szinkronizálás

**15.**

Mentés

Jelentkezési űrlap **16.**

1. A rendszer által támogatott szállítók, melyek az MPL, Sameday, Dpd, Foxpost futárok.
2. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
3. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.

399

4. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
5. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
6. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
7. **Engedélyezett árazások** - kiválasztható, hogy csak a nagyker vagy kisker vásárlók által legyen elérhető. Ha nincs beállítva, minden felhasználó látja.
8. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
9. **Felhasználónév** - a Sellvio által adott hozzáférési azonosító.
10. **Jelszó** - a Sellvio által adott jelszó a szolgáltatás kapcsolódásához.
11. **Címke adatok** - a webáruházat üzemeltető vállalkozó adatai.
12. **Megjelenített szállítási szolgáltatók** - itt választható ki, hogy a szerződés szerint elérhető futárok közül melyek jelenjenek meg a kosárban.
13. **Szállítási ár típusa** - az általános szállítási típusokhoz hasonlóan a rendszergazdák megadhatják a használni kívánt szállítási ár típusát és konfigurálhatják annak opcióit B2B és B2C árazásokon belül.
14. **Szinkronizálás** - adatok frissítése a Sellvio Express szolgáltatással.
15. **Mentés** - a beállítások rögzítése.
16. **Jelentkezési Űrlap** - itt lehet jelentkezni a Sellvio Express szolgáltatásra, amelynek során létrejönnek és kiküldésre kerülnek a szükséges felhasználói adatok a hozzáféréshez.

## Sellvio Express csomagautomata

A Sellvio Express csomagautomata a Sellvio saját csomagautomata- és csomagpont-szállítási megoldása, amely lehetővé teszi, hogy a vásárlók automatába vagy átvételi pontra kérjék rendelésüket, miközben a webshop-tulajdonos egyetlen integráción belül több szolgáltató átvételi hálózatát kezelheti.

A használatához először ki kell tölteni a jelentkezési űrlapot, ezt követően a Sellvio létrehozza és elküldi a szükséges belépési adatokat, majd az admin felületen beállíthatók és aktiválhatók a szerződés szerint elérhető csomagautomata- és csomagpont-szolgáltatások.



4. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
5. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
6. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
7. **Engedélyezett árazások** - kiválasztható, hogy csak a nagyker vagy kisker vásárlók által legyen elérhető. Ha nincs beállítva, minden felhasználó látja.
8. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
9. **Felhasználónév** - a Sellvio által adott hozzáférési azonosító.
10. **Jelszó** - a Sellvio által adott jelszó a szolgáltatás kapcsolódásához.
11. **Engedélyezett országok** - beállíthatók azok az országok, ahol átvételi pont vagy automata választható.
12. **Here maps API kulcs** - a térkép megjelenítéshez meg kell adni egy API kulcsot.
13. **Térképes nézet aktiválása** - bekapcsolásával megjelenik a térkép nézet.
14. **Címke adatok** - a webáruházat üzemeltető vállalkozó adatai.
15. **Megjelenített szállítási szolgáltatók** - itt választható ki, hogy a szerződés szerint elérhető futárok közül melyek jelenjenek meg a kosárban.
16. **Szállítási ár típusa** - az általános szállítási típusokhoz hasonlóan a rendszergazdák megadhatják a használni kívánt szállítási ár típusát és konfigurálhatják annak opcióit B2B és B2C árazásokon belül.
17. **Szinkronizálás** - adatok frissítése a Sellvio Express szolgáltatással.
18. **Mentés** - a beállítások rögzítése.
19. **Jelentkezési űrlap** - itt lehet jelentkezni a Sellvio Express szolgáltatásra, amelynek során létrejönnek és kiküldésre kerülnek a szükséges felhasználói adatok a hozzáféréshez.

## GLS

A GLS egy globális futár- és logisztikai vállalat, amely csomagkézbesítési és expressz szállítási szolgáltatásokat nyújt. A GLS több országban és régióban működik. Szolgáltatásai közé tartozik a belföldi és nemzetközi csomag kézbesítés, expressz futárszolgálat és különböző logisztikai megoldások.

A rendszer webáruházukat üzemeltető vállalkozásoknak szerződést kell kötniük a GLS-el, hogy megkapják a bővítményhez szükséges konfigurációs paramétereket. A GLS beállítása a rendszerben, miután megkapták, gyors és egyszerű folyamat.

A GLS speciális szállítási típusok beállításai az oldalsávban a Beállítások → Szállítási módok menüpont

# Yettel.

---

alatt érhető el, majd a Speciális szállítási típusok fülre váltva.

**FONTOS: A GLS plugin jelenlegi verziója Szerbiában nem támogatott.**



GLS

Támogatott Aktív



1. Magyar English Srpski

A szállítási szolgáltatás támogattságának részletei

Támogatott országok: HR, CZ, HU, RO, SI, SK, RS.

Név \* 2.

GLS

Leírás 3.

Kiszállítás GLS-el.

Láthatóság 4.

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/delivery/Gls/test?signature=53e3166159928be4ae87b069beb672caa7a279086f8fc52547b51cb2477e69ab>

Mód 5.

Teszt  Éles

Aktív 6.

Felhasználónév \* 7.

Felhasználónév

Jelszó \* 8.

.....

Ügyfél azonsító \* 9.

Ügyfél azonsító

Az üzlet neve \* 10.

Az üzlet neve

Kapcsolatrató neve \* 11.

Kapcsolatrató neve

SZÁLLÍTÁSI ÁR

B2C Árazás B2B Árazás

Szállítási ár típusa 12.

nincs ár  fix ár  súlyár

AZ ÜZLET CÍME 13.

Ország \* Magyarország x v Irányítószám \* Település \* Cím \*

Telefon

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggé jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás első sorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmóddhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Felhasználónév** - a GLS segítségével hitelesítésre használt felhasználónév.
8. **Jelszó** - a GLS-szel való hitelesítéshez szükséges jelszó.
9. **Ügyfél azonosító** - a GLS logisztikai és csomagküldő szolgáltatásait igénybe vevő vállalkozáshoz vagy ügyfélhez tartozó egyedi azonosító.
10. **Az üzlet neve** - a webáruház neve.
11. **Kapcsolattartó neve** - a GLS küldeményekért felelős kapcsolattartó neve.
12. **Szállítási ár típusa** - az általános szállítási típusokhoz hasonlóan a rendszergazdák megadhatják a használni kívánt szállítási ár típusát és konfigurálhatják annak opcióit B2B és B2C árazásokon belül. Gyors áttekintésért kérjük, olvassa el újra a dokumentáció Beállítások → Szállítási módok fejezetét.
13. **Az üzlet címe** - végül az áruház tulajdonosoknak további információkat kell megadniuk a webshop címéről, mivel ez szükséges a GLS szolgáltatásához. Mivel a mezők maguktól értetődőek, nem térünk ki az egyes konkrét mezők részletes ismertetésére.

**FONTOS:** Tesztelés céljából a felhasználónevét, jelszavát, ügyfélszámát, webáruház nevét és kapcsolattartójának nevét a teszt módban kell megadni, míg az éles felhasználónevet, jelszót, ügyfélszámot, webáruház nevét és kapcsolattartójának nevét az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyi a dolguk, hogy a mód opciót élesre állítsák, és győződjenek meg arról, hogy a szállítási típus aktív és látható.

A fent felsorolt összes mezőt megtekintheti a következő oldalon található képernyőképen

**További GLS szállítási adatok egy rendelésen belül**

Amikor az ügyfelek a GLS-t választják a megrendelésük szállítási módjaként, az adminisztrátoroknak a szállítási kérelem elküldéséhez meg kell nyitniuk a rendelést a Webshop → Rendelések menüpont alatt.

A rendeléshez tartozó csomaginformációk automatikusan kitöltésre kerülnek. A rendszer a rendelési adatok alapján állítja be a csomagszámot, a csomag tartalmát, az átvételi dátumot, valamint az utánvétel összegét és referenciaazonosítóját:

**A szállítás részletei**  
Csomagkézbesítés részleteinek szerkesztése

|   |   |   |
|---|---|---|
| Csomagok száma * <b>1.</b>                      | A csomag tartalma * <b>2.</b>                         | Átvétel dátuma * <b>3.</b>                  |
| <input type="text" value="Csomagok száma"/> db. | <input type="text" value="A csomag tartalma"/>        | <input type="text" value="Átvétel dátuma"/> |
| Utánvételi összeg <b>4.</b>                     | Utánvétel referenciaszám <b>5.</b>                    |   |
| <input type="text" value="Utánvételi összeg"/>  | <input type="text" value="Utánvétel referenciaszám"/> |   |
| Megjegyzés <b>6.</b>                            |   |   |
| <input type="text" value="Megjegyzés"/>         |   |   |

- Csomagok száma** - lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy megadják, hány csomagot tartalmazzon egy küldemény.
- A csomag tartalma** - a küldemény tartalmának rövid leírása.
- Átvétel dátuma** - arra a dátumra utal, amikor a GLS-el egy ütemezett átvételt vagy küldeményeket szerveznek. Röviden, amikor a GLS-nek el kell jönnie a csomagért a kereskedőhöz.
- Utánvételi összeg** - arra a maximális összegre utal, amelyet a címzett a csomag átvételekor készpénzben fizethet a futárnak vagy a kézbesítőnek. Ez egy opcionális mező, mivel csak akkor releváns, ha a vásárló az utánvételezt választotta fizetési módként.
- Utánvételi referenciaszám** - az utánvételes küldeményhez kapcsolódó egyedi azonosító vagy hivatkozási szám. Ez egy opcionális mező, mivel csak akkor releváns, ha az ügyfél az utánvételes fizetést választotta fizetési módként.
- Megjegyzés** - opcionális információ a futár számára.

A szállítási adatok megléte után a bolt tulajdonosai a megrendelés szerkesztési oldal alján található Szállítás gombra kattintva küldhetnek szállítási kérelmet a GLS-nek.

**FONTOS:** Egy megrendelésre vonatkozó szállítási kérelmet csak egyszer lehet benyújtani a GLS-hez.

## Csomagcímkék és küldemény követés

Amint a GLS megkapja és feldolgozza a szállítási kérelmet, a Szállítási részletek űrlap mezői letiltásra kerülnek, és a Szállítási részletek rész alján megjelenik a Címkék letöltése gomb.

A Címkék letöltése gomb segítségével az áruház tulajdonosa letöltheti a szükséges csomag címkéket PDF formátumban, kinyomtathatja és felragaszthatja a küldeményben szereplő csomagokra.

Megjegyzés

Megjegyzés

[Címkék letöltése](#)

A GLS, mint a rendszer összes speciális szállítási típusa, lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy nyomon kövessék a küldeményben szereplő összes csomag állapotát a megrendelés szerkesztési képernyője alatt, a Szállítási státusz szakaszban:

| Szállítási státusz |                    |                   | 4. <a href="#">Státusz frissítése</a> |
|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------------------|
| #                  | 1. Csomagazonosító | 2. Csomag státusz | 3. Utolsó frissítés                   |
| 1                  | 3240270840         | Egyéb (52)        | 2023.07.04. 14:24:10                  |
| 2                  | 3240270841         | Folyamatban (51)  | 2023.07.04. 14:20:32                  |
| 3                  | 3240270842         | Folyamatban (51)  | 2023.07.04. 14:20:33                  |

- Csomagazonosító** - a GLS-től a szállítási kérelem feldolgozásakor kapott csomagazonosító.
- Csomag státusz** - a csomag legutóbbi állapota.
- Utolsó frissítés** - az a dátum és időpont, amikor a csomag legutóbbi állapot frissítése a GLS-től érkezett.
- Státusz frissítése** - a gombra kattintva közvetlenül kapcsolatba lép a GLS-el, és lekérdezi a megrendelésben szereplő csomagok legfrissebb állapotinformációit.

## GLS csomagautomata

A GLS csomagautomata egy kényelmes és rugalmas csomagátvételi megoldás, amely lehetővé teszi a vásárlók számára, hogy rendeléseiket a nap 24 órájában, előre kiválasztott automatából vegyék át. Az automaták országszerte elérhetők, így a vásárlók a lakóhelyükhöz vagy munkahelyükhöz legközelebbi pontot választhatják.



1. **Nyelv** - beállítható, mely nyelveknél legyen elérhető
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggé jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Engedélyezett árazások** - kiválasztható, hogy csak a nagyker vagy kisker vásárlók által legyen elérhető. Ha nincs beállítva, minden felhasználó látja
7. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
8. **Felhasználónév** - a GLS segítségével hitelesítésre használt felhasználónév.
9. **Jelszó** - a GLS-szel való hitelesítéshez szükséges jelszó.
10. **Ügyfél azonosító** - a GLS logisztikai és csomagküldő szolgáltatásait igénybe vevő vállalkozáshoz vagy ügyfélhez tartozó egyedi azonosító.
11. **Az üzlet neve** - a webáruház neve.
12. **Kapcsolattartó neve** - a GLS küldeményekért felelős kapcsolattartó neve.
13. **Here maps API kulcs** - a térkép megjelenítéshez meg kell adni egy API kulcsot
14. **Térképes nézet aktiválása** - bekapcsolásával megjelenik a térkép nézet
15. **Az üzlet címe** - végül az áruház tulajdonosoknak további információkat kell megadniuk a webshop címéről, mivel ez szükséges a GLS szolgáltatásához. Mivel a mezők maguktól értetődőek, nem térünk ki az egyes konkrét mezők részletes ismertetésére.
16. **Szállítási ár típusa** - az általános szállítási típusokhoz hasonlóan a rendszergazdák megadhatják a használni kívánt szállítási ár típusát és konfigurálhatják annak opcióit B2B és B2C árazásokon belül. Gyors áttekintésért kérjük, olvassa el újra ezt a cikket.
17. **Csomagátvételi pontok** - A rendszerben szinkronizálhatók az elérhető csomagátvételi pontok, amelyeket a vásárlók kiválaszthatnak a rendelés leadása során.

## AKS


Az AKS egy helyi futár- és logisztikai vállalat, amely csomagküldő és expressz szállítási szolgáltatásokat nyújt. Az AKS kizárólag Szerbiában működik. Szolgáltatásaik közé tartozik a belföldi csomagkézbesítés, expressz futárszolgálat és különböző logisztikai megoldások.

A rendszerben webáruházukat üzemeltető vállalkozásoknak szerződést kell kötniük az AKS-al, hogy megkapják a bővítményhez szükséges konfigurációs paramétereket. Miután megkapták, az AKS

beállítása a rendszerben gyors és egyszerű folyamat.

Az AKS speciális szállítási mód beállításai az oldalsávban a Beállítások → Szállítási módok menüpont alatt érhetők el, majd a Speciális szállítási módok fülre váltva.

**FONTOS: Az AKS mint szállítási típus csak Szerbiában támogatott.**

AKSTámogatottAktív

1. Magyar English Srpski

A fizetési rendszer támogatottságának részletei

Támogatott országok: RS.

Név \* 2.

Leírás 3.

Láthatóság 4.

Rejtett  Látható

Mód 5.

Teszt  Éles

Aktív 6.

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:  
<https://staging-store-factory.erdssoft.dev/hu/delivery/Aks/test?signature=4a1e81dd6ed628c197b7619dcc9653d754d2554a0dcb28f78434b1a10d481779>

ÜZLET CÍME 7.

Üzlet neve \*

AKS kereskedői azonosító \* 8.

Település (Irányítószám) \*

Cím \*

Kapcsolattartó \*

Telefon \*

SZÁLLÍTÁSI ÁR 9.

B2C Árazás B2B Árazás

Szállítási ár típusa

nincs ár  fix ár  súlyár

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás első sorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmóddhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Üzlet címe** - az áruház tulajdonosoknak további információkat kell megadniuk a webáruház címéről, mivel ez szükséges az AKS szolgáltatásához. Mivel a mezők maguktól értetődőek, nem bocsátkozunk részletes részletekbe az egyes konkrét mezőkkel kapcsolatban.
8. **AKS kereskedői azonosító** - az AKS-tól kapott azonosító kulcs, miután a webáruházat rendszeren üzemeltető cég szerződést kötött a szolgáltatóval.
9. **Szállítási ár típusa** - a szokásos szállítási típusokhoz hasonlóan a rendszergazdák megadhatják a használni kívánt szállítási ár típust és konfigurálhatják annak opcióit B2B és B2C árazásokon belül. A gyors áttekintésért kérjük, olvassa el újra a dokumentáció Beállítások → Szállítási típusok fejezetét.

**FONTOS:** Tesztelési célokra a teszt üzleti címet és az AKS azonosító kulcsot a teszt üzemmódban kell megadni, míg az éles üzleti címet és az AKS azonosító kulcsot az éles üzemmódban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, az üzlettulajdonosoknak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre állítják, és meggyőződnek arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

## További AKS szállítási adatok egy megrendelésen belül

Amikor az ügyfelek az AKS-t választják megrendelésük szállítási módjaként, a rendszergazdáknak meg kell adniuk néhány további információt a megrendelés adminisztrációs képernyőjén, mielőtt a szállítási kérelmet elküldik az AKS-nak.

A megrendeléshez és a hozzá tartozó szállítási kérelem elküldéséhez először a megrendelést a Webshop → Rendelések menüpont alatt kell szerkeszteni.

Ezután a rendszergazdáknak ki kell töltenie a megrendelés alatt található Szállítási adatok űrlapot:

### Szállítási részletek

Itt módosíthatja a szállítási részleteket

|  |  |   |                                   |   |           |
|--|--|---|-----------------------------------|---|-----------|
| Csomagok száma *                         | 1                                      | Csomag súlya *                              | 0                                 | kg  |           |
| Csomag tartalma *                        | Válasszon...                           | Szállítási szolgáltatás fizetésének módja * | Válasszon                         | Kiegészítő szolgáltatás fizetésének módja * | Válasszon |
| Szállítási ár súly szerint *             | 37000.12                               | RSD   | Fizetendő összeg utánvét esetén * | 41800                                       | RSD       |
| Ügyfél referencia                        | TR-00999067                            | Megjegyzés                                  | Megjegyzés                        |   |           |
| <input type="checkbox"/> Alírást igényel | <input type="checkbox"/> SMS értesítés |   |                                   |   |           |

- Csomagok száma** - lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy megadják, hány csomagot tartalmazzon egy küldemény.
- Csomag súlya** - a küldemény teljes súlya, amelyen a szállítási költség alapul.
- Csomag tartalma** - a küldemény tartalmának rövid leírása. A rendszergazdáknak ki kell választani az AKS által megadott előre meghatározott értékek egyikét.
- Szállítási szolgáltatás fizetésének módja** - ki a felelős a szállítási költségért.
- Kiegészítő szolgáltatás fizetésének módja** - ki a felelős a szállításhoz kapcsolódó esetleges kiegészítő szolgáltatások fedezéséért.
- Szállítási ár súly szerint** - a küldemény súlya alapján kiszámított teljes szállítási költség.
- Fizetendő összeg utánvét esetén** - a teljes fizetendő összeg, ha a küldeményt utánvétellel fizetik.

## Yettel.

---

8. **Ügyfél referencia** - a küldeményhez kapcsolódó egyedi azonosító vagy hivatkozási szám.
9. **Megjegyzés** - opcionális üzenet a futár számára.
10. **Alírást igényel** - meghatározza, hogy a címzettnek az átvétel igazolásaként alá kell-e írnia a küldeményt.
11. **SMS értesítés** - meghatározza, hogy az AKS küldjön-e SMS értesítést a kézbesítés állapotáról.

A szállítási adatok megadása és mentése után az üzlettulajdonosok a Rendelés szerkesztése oldal alján található Szállítás gombra kattintva küldhetnek szállítási kérelmet az AKS-nek.

**FONTOS:** Egy megrendelésre vonatkozó szállítási kérelmet csak egyszer lehet benyújtani az AKS-hoz.

## Csomagcímkék és küldemény követés

Amint az AKS megkapja és feldolgozza a szállítási kérelmet, a Szállítási részletek űrlap mezői letiltásra kerülnek, és a Szállítási részletek rész alján megjelenik a Címkék letöltése gomb.

A Címkék letöltése gomb segítségével az áruház tulajdonosa letöltheti a szükséges csomag címkéket PDF formátumban, kinyomtathatja azokat, és felragaszthatja a küldeményben szereplő csomagokra.

Alírást igényel  
SMS értesítés

Címkék letöltése

Az AKS, mint a rendszer összes többi speciális szállítási típusa, lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy nyomon kövessék a küldeményben szereplő összes csomag állapotát a megrendelés szerkesztési képernyője alatt, a Szállítási állapot szakaszban:

| Szállítási státusz |                    |                              | 4. <a href="#">Státusz frissítése</a> |
|--------------------|--------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| #                  | 1. Csomagazonosító | 2. Csomag státusz            | 3. Utolsó frissítés                   |
| 1                  | 6247983035         | Szállítási kérelem elküldve. | 2023.07.04. 12:46:02                  |

- Csomagazonosító** - a AKS-tól a szállítási kérelem feldolgozásakor kapott csomagazonosító.
- Csomag státusz** - a csomag legutóbbi állapota.
- Utolsó frissítés** - az a dátum és időpont, amikor a csomag legutóbbi állapot frissítése a AKS-tól érkezett.
- Státusz frissítése** - a gombra kattintva közvetlenül kapcsolatba lép a AKS-al, és lekérdezi a megrendelésben szereplő csomagok legfrissebb állapotinformációit.


## Daily Express (DExpress)

A Daily Express egy helyi futár- és logisztikai vállalat, amely csomagküldő és expressz szállítási szolgáltatásokat nyújt. A Daily Express csak Szerbiában működik. Szolgáltatásai közé tartozik a belföldi csomagkézbesítés, expressz futárszolgálat és különböző logisztikai megoldások.

A rendszeren működő webáruházukat üzemeltető vállalkozásoknak szerződést kell kötniük a Daily Express-szel, hogy megkapják a bővítményhez szükséges konfigurációs paramétereiket. A Daily Express beállítása a rendszerben a kézhezvételt követően gyors és egyszerű folyamat.

A Daily Express speciális szállítási mód beállításai az oldalsávban a Beállítások → Szállítási módok menüpont alatt érhetők el, majd a Speciális szállítási módok fülre váltva.

**FONTOS: A Daily Express, mint kézbesítési típus csak Szerbiában támogatott.**



**D Express**

Támogatott Aktív

+
↑

1.
Magyar
English
Srpski

A szállítási szolgáltatás támogattságának részletei

**Támogatott országok:**  
RS.

**Név \*** 2.

**Leírás** 3.

---

**Láthatóság** 4.

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:  
<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/delivery/DExpress/test?signature=30468281a7dcecaa47042596738699206458372887f6fc657c93e28583373f8d>

**Mód** 5.

Teszt  Éles

**Aktív** 6.

**Felhasználónév \*** 7.

**Jelszó \*** 8.

**cc kód a kézbesítési állapot értesítéséhez** 9.

Ez egy generált kód a kézbesítési állapot frissítéseikhez, amelyet meg kell osztania a DExpress-szel

---

**Csomagkódok \*** 10.

Támogatott formátum: TT:0000000000:0000000099,AA:0000000000:0000000099  
 - TT - előtag  
 - 0000000000 - tartomány kezdőértéke  
 - 0000000099 - tartomány végértéke  
 - ha több előtag-tartomány párt kapott, vesszővel elválaszthatja őket

---

**SZÁLLÍTÁSI ÁR** 11.

B2C Árazás

B2B Árazás

**Szállítási ár típusa**

nincs ár  fix ár  súlyár

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget

416

adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggé jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.

4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás első sorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmóddhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Felhasználónév** - a Daily Express által biztosított felhasználónév, miután a webshop tulajdonosa szerződést kötött velük.
8. **Jelszó** - a Daily Express által megadott jelszó, miután a webshop tulajdonosa szerződést kötött velük.
9. **cc kód a kézbesítési állapot értesítéshez** - ezt a kódot a rendszer automatikusan generálja, ha a megfelelő felhasználónevet és jelszót megadta. A kódot a rendszer és a Daily Express közötti minden tranzakció során használják.
10. **Csomagkódok** - a rendszergazdák megadhatják a csomagkódok előtagját és számtartományát. Amikor egy szállítási kérelmet továbbítanak a Daily Expressnek, a csomagcímkékhez használt csomagkódok automatikusan generálódnak a csomagkód mezőben konfigurált beállításoknak megfelelően.
11. **Szállítási ár típusa** - az általános szállítási típusokhoz hasonlóan a rendszergazdák megadhatják a használni kívánt szállítási ár típusát és konfigurálhatják annak opcióit B2B és B2C árazásokon belül. Gyors áttekintésért kérjük, olvassa el újra a jelen dokumentáció Beállítások → Szállítási módok fejezetét.

Más kiszolgálókkal ellentétben a szolgáltatás végleges konfigurálása egy plusz lépést igényel.

A Daily Express csak az általuk megadott cím adatokat fogadja el, így ezeket kell először szinkronizálni.

A DExpress teljes beállításához előbb szinkronizálni kell a DExpress által szolgáltatott adatokat. A felhasználónév és jelszó megadása után szinkronizálni kell az összes adatot (község, város, utcák és szállítási állapotok). Ez után pedig meg tudjuk adni a webshop címeit.

### DExpress szinkronizáció

A DExpress csak a rendszerében definiált adatokat fogadja el a szállítási kérelmek során. Itt lekérheti a DExpress adatbázisából a különböző adatokat.

**Községek** 1. ↻ Szinkronizálás

**Települések** 2. ↻ Szinkronizálás

**Utcák** 3. ↻ Szinkronizálás

**Szállítási státuszok** 4. ↻ Szinkronizálás

AZ ÜZLET CÍME

**Átvétel helye** 5.

Név \*  ✓ Ügyfélazonosító \*

Ország \*  Település \*

Irányítószám \*  Utca \*

Hátszám \*  Emelet és lakásszám

Kapcsolattartó neve  Kapcsolattartó telefonszáma

Az engedélyezett telefonszám formátumok:  
38164123456  
381641234567  
3816412345678

**Bolt helye** 6.

Név \*  ✓ Ügyfélazonosító \*

Ország \*  Település \*

Irányítószám \*  Utca \*

Hátszám \*  Emelet és lakásszám

Kapcsolattartó neve  Kapcsolattartó telefonszáma

Az engedélyezett telefonszám formátumok:  
38164123456  
381641234567  
3816412345678

Mentés

1. **Községek** - a "Szinkronizálás" gombra kattintva megjelenik azoknak a községeknek a listája, ahová a Daily Express szállít. A vásárlók csak akkor választhatnak ezek közül a települések közül, ha a pénztárfolyamat során a Daily Express-t választják a preferált szállítási módként.
2. **Települések** - a "Szinkronizálás" gombra kattintva megjelenik azoknak a településeknek a listája, ahová a Daily Express szállít. Az ügyfelek csak akkor választhatnak ezek közül, ha a pénztárfolyamat során a Daily Express-t választják a preferált szállítási módként.
3. **Utcák** - a "Szinkronizálás" gombra kattintva megjelenik azoknak az utcáknak a listája, ahová a Daily Express szállít. Az ügyfelek csak akkor választhatnak ezek közül az utcák közül, ha a pénztárfolyamat során a Daily Express-t választják a preferált szállítási módként.
4. **Szállítási státuszok** - a "Szinkronizálás" gombra kattintva lekérhetőek a Daily Express által kínált és a rendszer és a Daily Express közötti kommunikáció során használt állapotok.
5. **Átvétel helye** - az ügyfél azonosítója és a vállalat elsődleges átvételi helyének címe.

## 6. Bolt helye - az Ügyfél azonosítója és a webáruházat üzemeltető vállalat címe.

**FONTOS:** Tesztelési célokra a teszt felhasználónevét, jelszavát, csomagkódjait, átvételi helyét és áruházi helyét a teszt módban kell megadni, míg az éles felhasználónevet, jelszót, csomagkódokat, átvételi helyet és áruházi helyet az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyi a dolguk, hogy a mód opciót élesre állítsák, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

### További Daily Express szállítási adatok egy rendelésen belül

Amikor a vásárlók a Daily Express-t választják megrendelésük szállítási módjaként, az adminisztrátoroknak meg kell adniuk néhány további információt a megrendelés adminisztrációs képernyőjén, mielőtt a szállítási kérelmet elküldik a Daily Express-nek.

Ahhoz, hogy egy megrendeléshez szállítási kérelmet adjon le, először a megrendelést a Webshop → Rendelések menüpont alatt kell szerkeszteni. Ezután a rendszergazdának ki kell töltenie a megrendelés alatt az alábbi Szállítási adatok Űrlapot:

**Szállítási részletek**  
Itt módosíthatja a szállítási részleteket

Szállítás típusa \*  
Válasszon **1.**

Fizetés típusa \*  
Válasszon **2.**

Fizetés \*  
Válasszon **3.**

Dokumentum visszaküldése \*  
Válasszon **4.**

Szállítmány értéke  
Szállítmány értéke **5.** RSD

Utánvétel fizetés esetén fizetendő összeg \*  
920 **6.** RSD

Az entitás, amelyik megkapja a fizetést \*  
Válasszon **7.**

Bankszámlaszám, ahová az utánvétel kerül befizetésre \*  
Válasszon **8.**

Csomag tartalma (játékok, alkatrészek, textil, iratok, ...)\*  
Csomag tartalma (játékok, alkatrészek, textil, iratok, ...) **9.**

Teljes súly \*  
300 **10.** gr

Megjegyzés  
Megjegyzés **11.**

**CSOMAGOK**

Csomag azonosító **12.**

Csomag szélessége **13.**

Csomag hossza **14.**

Csomag magassága **15.**

Csomag súlya **16.**

Csomag mennyisége **16.**

Csomag mm **12.**

Csomag mm **13.**

Csomag mm **14.**

Súly gr **15.**

Csomag menr **16.**

Csomag hozzáadása **17.**

**18.**

- Szállítás típusa** - meghatározza a küldemény típusát, azaz, hogy a küldemény Rendszeres vagy Sürgős (a mai napra) küldeményről van-e szó.
- Fizetés típusa** - meghatározza, hogy a küldeményt számlával vagy készpénzzel fizetik-e ki.
- Fizetés** - meghatározza a küldemény fizetési helyét.

4. **Dokumentum visszaküldése** - meghatározza, hogy a futárnak vissza kell-e küldenie a küldeményt a feladónak.
5. **Szállítmány értéke** - a küldemény teljes értéke.
6. **Utánvétes fizetés esetén fizetendő összeg** - a futárnak készpénzben fizetendő összeg. Ez az opció csak akkor alkalmazható, ha a kiválasztott Fizetési típus utánvét.
7. **Az entitás, amelyik megkapja a fizetést** - meghatározza, hogy a feladó vagy az átvételi hely kapja-e a fizetést kézbesítéskor.
8. **Bankszámlaszám, ahová az utánvétel kerül befizetésre** - a vállalat bankszámlája. A Daily Express a kézbesítéskor történő fizetés kézhezvétele után befizetheti a fizetést a vállalat bankszámlájára. A bankszámlák a rendszerben a Beállítások → Bankszámlák menüpont alatt konfigurálhatók.
9. **Csomag tartalma (játékok, alkatrészek, textil, iratok, ...)** - a küldemény tartalmának rövid leírása.
10. **Teljes súly** - a küldemény teljes súlya.
11. **Megjegyzés** - opcionális tájékoztató üzenet a futár számára.
12. **Csomag szélessége** - a csomag szélessége.
13. **Csomag hossza** - a csomag hossza.
14. **Csomag magassága** - az egyes csomagok magassága.
15. **Csomag súlya** - az egyes csomagok súlya. az összes csomag összsúlyának meg kell egyeznie a teljes küldemény súlyával.
16. **Csomag térfogata** - az egyes csomagok térfogata.
17. Az üzlettulajdonosok a küldeményt több csomagra oszthatják, ha a "Csomag hozzáadása" gomb segítségével további csomagokat adnak a küldeményhez.
18. A nem szükséges csomagok könnyen eltávolíthatók a csomag bejegyzése végén található piros "kuka" gombra kattintva.

A szállítási adatok megadása és mentése után az üzlettulajdonosok a megrendelés szerkesztési oldal alján található Szállítás gombra kattintva küldhetnek szállítási kérelmet a Daily Expressnek.

**FONTOS:** Egy megrendelésre vonatkozó szállítási kérelmet csak egyszer lehet benyújtani a Daily Expresshez.

## Csomagcímkék és küldemény követés

Amint a Daily Express megkapja és feldolgozza a szállítási kérelmet, a Szállítási részletek űrlap mezői letiltásra kerülnek, és a Szállítási részletek rész alján megjelenik a Címkék letöltése gomb.

A Címkék letöltése gomb segítségével az áruház tulajdonosa letöltheti a szükséges csomag címkéket PDF formátumban, kinyomtathatja és felragaszthatja a küldeményben szereplő csomagokra.

TT0000000010   2   mm   2   mm   2   mm   100   gr   2

Címkék letöltése

A Daily Express, mint a rendszer összes többi speciális szállítási típusa, lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy nyomon kövessék a küldeményben szereplő összes csomag állapotát a megrendelés szerkesztési képernyője alatt a Szállítási állapot szakaszban:

| Szállítási státusz |                    |   |                      |
|--------------------|--------------------|---|----------------------|
| #                  | 1. Csomagazonosító | 2. Csomag státusz                       | 3. Utolsó frissítés  |
| 1                  | TT0000000009       | Shipment is created in D Express system | 2023.08.21, 13:57:15 |
| 2                  | TT0000000010       | Shipment is created in D Express system | 2023.08.21, 13:57:16 |


1. **Csomagazonosító** - a Daily Express-től a szállítási kérelem feldolgozásakor kapott csomag azonosító.
2. **Csomag státusz**- a csomag legutóbbi állapota.
3. **Utolsó frissítés** - az a dátum és időpont, amikor a csomag legutóbbi állapot frissítése érkezett a Daily Express-től.

## Foxpost

A webáruházukat üzemeltető vállalkozásoknak szerződést kell kötniük a Foxpost-al, hogy megkapják a integrációhoz szükséges konfigurációs paramétereket. A Foxpost beállítása a rendszerben, miután megkapták, gyors és egyszerű folyamat.

A Foxpost speciális szállítási típusok beállításai az oldalsávban a Beállítások → Szállítási módok menüpont alatt, majd a Speciális szállítási típusok fülre váltva érhetőek el.

**FONTOS:** A Foxpost plugin jelenlegi verziója Szerbiában nem támogatott.



Foxpost

Támogatott Aktív

Srpski Magyar

A szállítási szolgáltatás támogatottságának részletei

Támogatott országok: HU.

**Név \*** 2

**Leírás** 3

---

**Láthatóság** 4  Rejtett  Látható

**Mód** 5  Teszt  Éles

**Aktív** 6

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

<https://mysellvio-big.erdsoft.dev/hu/delivery/Foxpost/test?signature=861104d0c8c647b4d9ab77856db2023cb69d995c6455e1de79c605ab175d2548>

**Felhasználónév \*** 7

**Jelszó \*** 8

**API kulcs \*** 9

**SZÁLLÍTÁSI ÁR** 10

B2C Árazás  B2B Árazás

**Szállítási ár típusa**

nincs ár  fix ár  súlyár

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.

5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Felhasználónév** - a Foxpost fiók hitelesítésre használt felhasználónév.
8. **Jelszó** - a Foxpost fiók hitelesítéshez szükséges jelszó.
9. **API kulcs** - a webáruház Foxpost fiókjához tartozó API kulcs.
10. **Szállítási ár típusa** - az általános szállítási típusokhoz hasonlóan a rendszergazdák megadhatják a használni kívánt szállítási ár típusát és konfigurálhatják annak opcióit B2B és B2C árazásokon belül. Gyors áttekintésért kérjük, olvassa el újra ezt a cikket.

**FONTOS:** Tesztelés céljából a felhasználónevet, jelszót és API kulcsot a teszt módban kell megadni, míg az éles felhasználónevet, jelszót és API kulcsot az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően beállítottunk és teszteltünk, csak annyi a dolgunk, hogy a mód opciót élesre állítjuk.

### **További Foxpost szállítási adatok egy rendelésen belül**

Amikor az ügyfelek a Foxpost-ot választják a megrendelésük szállítási módjaként, az adminisztrátoroknak meg kell adniuk néhány további információt a megrendelés adminisztrációs képernyőjén, mielőtt a szállítási kérelmet elküldik a Foxpost-nak.

Ahhoz, hogy egy megrendeléshez szállítási kérelmet küldjön, először a megrendelést a Webshop → Rendelések menüpont alatt szerkeszteni kell.

Ezután a rendszergazdának ki kell töltenie a megrendelés alatt található Szállítási részletek űrlapot:

**Szállítási részletek**  
Itt módosíthatja a szállítási részleteket

Utánvétel értéke \* 1

2400 HUF

Csomagazonosító szám 2

1

Megjegyzés 3

Megjegyzés

Üzenet a futárnak 4

Üzenet a futárnak

Törékeny áru 5

Foxpost címke 6

1. **Utánvétel értéke** - az rendelés teljes értéke a szállítási költség nélkül.
2. **Csomagazonosító szám** - tetszőleges csomag azonosító szám.
3. **Megjegyzés** - belső megjegyzés a csomagküldő szolgáltatnak.
4. **Üzenet a futárnak** - a csomagot kiszállító futárnak szóló külön megjegyzés.
5. **Törékeny áru** - az opció bekapcsolásával jelezhető Foxpost felé, hogy a csomag tartalma törékeny.
6. **Foxpost címke** - az opció meghatározza, hogy Foxpost nyomtassa-e a címkét.

A csomag sikeres beküldése után egy új szekció jelenik meg a rendelés módosítása alatt, amelyben a webáruház tulajdonosa nyomon tudja követni csomagja(i) aktuális státuszát.

**Szállítási státusz** ↻ Státusz frissítése

| # | Csomagazonosító      | Csomag státusz  | Utolsó frissítés     |
|---|----------------------|---|----------------------|
| 1 | CLFOX171093338516274 | Csomagod létrejött a rendszerünkben, a feladó még nem adta át azt a FOXPOST részére. (CREATE) | 2024.03.20. 12:16:58 |


A "Státusz frissítése" gomb segítségével bármikor lekérhető a szolgáltatótól a csomagok aktuális státusza.

## MPL - Magyar Posta Logisztika

A webáruházukat üzemeltető vállalkozásoknak szerződést kell kötniük az MPL-el, hogy megkapják a integrációhoz szükséges konfigurációs paramétereket. Az MPL beállítása a rendszerben, miután megkapták a csatlakozáshoz szükséges paramétereket, gyors és egyszerű folyamat.

Az MPL a speciális szállítási típusok beállításai az oldalsávban a Beállítások → Szállítási módok menüpont alatt, majd a Speciális szállítási típusok fülre váltva érhető el.

**FONTOS:** A MPL plugin jelenlegi verziója Szerbiában nem támogatott.



MPL

Támogatott

☰ ⬆

Srpski English Magyar

A szállítási szolgáltatás támogattságának részletei

Támogatott országok: HU.

Név \*

Leírás

Láthatóság  Rejtett  Látható

Mód  Teszt  Éles

Aktív

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:  
<https://mysellvio-big.erdssoft.dev/hu/delivery/Mpl/test?signature=d1e9433707a969202542021bae920ac2ea74936a76a10edeb0bc73bcc60039bc>

KERESKEDŐ ADATOK

Vevőkód \*

Megállapodásszám \*

Client ID \*

Secret \*

Bankszámlaszám \*

Ha még nincs bankszámlája, ide kattintva létrehozhat egyet: [Új bankszámla létrehozása](#)

Cím adatok

Írányítószám \*

Település \*

Cím \*

Kapcsolati adatok

Név \*

Email

Telefonszám

Például: +36205557777, 36317772244

Cégnév

Számlázási adatok

Név (\*)

Írányítószám (\*)

Település (\*)

Cím (\*)

Adószám (\*)

SZÁLLÍTÁSI ÁR

B2C Árazás  B2B Árazás

nincs ár  fix ár  súlyár

[Mentés](#)

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállításai panel

tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.

3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggé jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Vevőkód** - a webáruházat üzemeltető cég vevőkódja az MPL-nél.
8. **Megállapodásszám** - az MPL és a webáruház üzemeltetője közötti megállapodás száma.
9. **Client ID** - az API kommunikációhoz szükséges egyedi azonosító szám.
10. **Secret** - az API kommunikációhoz szükséges titkosított kulcs amelyet szintén az MPL biztosít a webáruházat üzemeltető vállalkozás számára.
11. **Bankszámlaszám** - a webáruházat üzemeltető cég hivatalos bankszámlaszáma.
12. **Cím adatok** - a webáruházat üzemeltető vállalkozás címe.
13. **Kapcsolati adatok** - a webáruházat üzemeltető vállalkozás elérhetőségei.
14. **Számlázási adatok** - a webáruházat üzemeltető vállalkozás, számlázáshoz szükséges számlázási adatai.
15. **Szállítási ár** - a szállítási ár beállítások alatt a webáruház tulajdonosa meg tudja határozni az általános vagy súly szerinti árazást abban az esetben ha a vásárló az MPL általi kiszállítást válassza a megrendelése kiszállításához B2B és B2C árazásokon belül.

Az MPL szolgáltatása nem ingyenes. A Bankszámlaszám, Cím adatok, Kapcsolati adatok és Számlázási adatok mind szükségesek ahhoz, hogy az MPL a hónap végén a szolgáltatásait számlázni tudja a webáruházat üzemeltető vállalkozás felé. Továbbá, az MPL-nek minden kiszállítási kérelem esetén szüksége van a vállalkozás hivatalos adataira

## További MPL szállítási adatok egy rendelésen belül

Amikor az ügyfelek az MPL-t választják a megrendelésük szállítási módjaként, az adminisztrátoroknak meg kell adniuk néhány további információt a megrendelés adminisztrációs felületén, mielőtt a szállítási kérelmet elküldik az MPL-nek.

Ahhoz, hogy egy megrendeléshez szállítási kérelmet küldjön, először a megrendelést a Webshop → Rendelések menüpont alatt szerkeszteni kell.

Ezután az adminisztrátoroknak ki kell töltenie a megrendelés alatt található Szállítási részletek űrlapot:

**Szállítási részletek**  
Itt módosíthatja a szállítási részleteket

Új szállítmány

Postára adás tervezett ideje \* **1**  
2024-04-09

Címke mérete \* **2**  
A4

Címke **3**  
Címke

Kifizetés módja \* **4**  
Átutalás

A csomag megőrzési ideje munkanapokban \* **5**  
0

1. **Postára adás tervezett ideje** - a postára adás ideje alatt határozható meg, hogy a futár melyik napon vegye át a webáruházat üzemeltető vállalkozástól a csomagot.
2. **Címke mérete** - a legördülő menüből kiválasztható a csomag azonosítására szolgáló, csomagra ragasztható címe mérete.
3. **Címke** - a címke mező alatt tetszőleges szöveget vihetünk fel amely a csomagra ragasztott címkén fog megjelenni.
4. **Kifizetés módja** - választhatunk, hogy vásárló készpénzben vagy átutalással fizeti a kiszállítás díját. Mindkét esetben a kifizetett összeg az MPL beállítások alatt megadott számlaszámra kerül befizetésre, a vásárló átutalása vagy az MPL által.
5. **A csomag megőrzésének ideje munkanapokban** - a mező alatt kiválasztható, hogy sikertelen kézbesítés esetén hány munkanapig Őrizze meg az MPL a csomagot.

A szállítási részletek megadása után a webáruház adminisztrátorának már csak a csomagok számát és a velük kapcsolatos adatokat kell megadnia a csomagküldési kérelem leadása előtt:

**Csomagok**  
Itt módosíthatja a szállítmányhoz tartozó csomagok részleteit.

**1** Csomag hozzáadása

**Új csomag**

Alap szolgáltatás \*

MPL Üzleti csomag **2**

MPL Postacsomag

Extra szolgáltatások **3**

Árufizetés

Értéknylvánítás

Terjedelmes

Törékeny

Tértivevény

Egy munkanapos időgarancia

Saját kézbe

Tételes áruátadás

Alkalmi átvevő

Szállítási mód \* **4**

Házhozszállítás

Csomag mérete \* **5**

S

Csomag súlya \* **6**

1 g

**Új csomag**

Alap szolgáltatás \*

MPL Üzleti csomag

MPL Postacsomag

Extra szolgáltatások

Árufizetés

Értéknylvánítás

Terjedelmes

Törékeny

Tértivevény

Egy munkanapos időgarancia

Saját kézbe

Tételes áruátadás

Alkalmi átvevő

Szállítási mód \*

Házhozszállítás

Csomag mérete \*

S

Csomag súlya \*

1 g

- Csomag hozzáadása** - a gomb segítségével új csomagok adhatók hozzá a rendeléshez.
- Alap szolgáltatás** - az alap szolgáltatás beállítás alatt határozható meg a kiszállítás jellege, hogy küldemény hagyományos postai csomagnak, vagy üzleti csomagnak bizonyul.
- Extra szolgáltatások** - az MPL csomagonként különféle extra szolgáltatásokra is lehetőséget biztosít amelyeket az Extra szolgáltatások alatt jelölhetünk be.
- Szállítási mód** - a szállítási mód legönrdülő menüben választhatjuk ki, hogy házhozszállítást vagy raklapos kiszállítást szeretnénk.
- Csomag mérete** - az MPL három csomag méeretet különböztet meg, amelyet a Csomag mérete opció alatt választhatunk ki.
- Csomag súlya** - a beviteli mező alatt az adott csomag súlyát adhatjuk meg. Fontos, hogy több csomag esetén a csomagok össz súlya nem haladhatja meg a rendelésben szereplő tételek össz súlyát és nem is lehet kevesebb.
- Amennyiben nincs szükségünk egy csomagra, úgy a "kuka" ikonra kattintva törölhetjük.

A csomag(ok) sikeres beküldése után egy új szekció jelenik meg a rendelés módosítása alatt, amelyben a webáruház tulajdonosa nyomon tudja követni csomagja(i) aktuális státuszát.


## BEX

A Bex egy expressz szállítási szolgáltatásokat nyújtó futár- és logisztikai vállalat. A Bex szolgáltatásai csak Szerbiában elérhetők. Szolgáltatásaik közé tartozik a belföldi csomagkézbesítés, expressz futárszolgálat és különböző logisztikai megoldások.

Az integráció beállításához a webáruházat üzemeltető vállalkozásoknak szerződést kell kötnie a Bex-szel, hogy megkapják az integrációhoz szükséges konfigurációs paramétereket. Az integrációhoz szükséges paraméterek beszerzése után a Bex beállítása rendszerben gyors és egyszerű folyamat.

A Bex speciális szállítási mód eléréséhez az oldalsávban kattintsunk a Külső szolgáltatások menüpontra, majd a küldő szolgáltatások adminisztrációs oldalon kattintsunk a Kiszállítás fülre.

**FONTOS:** A rendszerben a Bex szállítási mód csak Szerbiában támogatott.



**Bex**

Támogatott

✕ ^

Magyar English Srpski

A szállítási szolgáltatás támogattságának részletei 1

Támogatott országok: RS.

**Név \*** 2

**Leírás** 3

---

**Láthatóság** 4

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:  
<https://staging-store-factory.erdssoft.dev/hu/delivery/Bex/test?signature=d1a9f019db206a91adac19de0b74e24eb64f7ec4f3e090743076d0c485ca4917>

**Mód** 5

Teszt  Éles

**Aktív** 6

**Ügyfél azonosító \*** 7

**Hitelesítési token \*** 8

**FELVÉTELI HELYSZÍN** 9

|   |                              |   |   |
|---|------------------------------|---|---|
| <b>Település *</b>                        | <b>Irányítószám *</b>        | <b>Utca *</b>                             | <b>Házzszám *</b>                                     |
| <input type="text" value="Válasszon..."/> | <input type="text"/>         | <input type="text" value="Válasszon..."/> | <input type="text"/>                                  |
| <b>Cím leírása (Emelet és lakásszám)</b>  | <b>Kapcsolattartó neve *</b> | <b>Kapcsolat telefon *</b>                | <b>Értesítés *</b>                                    |
| <input type="text"/>                      | <input type="text"/>         | <input type="text"/>                      | <input type="text" value="Nem szükséges értesíteni"/> |

**SZÁLLÍTÁSI ÁR** 10

B2C Árazás  B2B Árazás

**Szállítási ár típusa**

nincs ár  fix ár  súlyár

**ADAT SZINKRONIZÁCIÓ** 11

Községek ↻ Szinkronizálás

Települések ↻ Szinkronizálás

Utcák ↻ Szinkronizálás

**Mentés** ↗

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.

2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggé jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmóddhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Ügyfél azonosító** - Bex által biztosított azonosító.
8. **Hitelesítési token** - Bex által biztosított, API kommunikációhoz szükséges azonosító token.
9. **Felvételi helyszín** - a webáruházat üzemeltető vállalkozás címe és kapcsolati adatai, ahol a futár fel tudja venni a kézbesítésre szánt csomagokat.
10. **Szállítási ár típusa** - a szállítási ár beállítások alatt a webáruház tulajdonosa meg tudja határozni az általános vagy súly szerinti árazást abban az esetben ha a vásárló az Bex általi kiszállítást válassza a megrendelése kiszállításához B2B és B2C árazásokon belül.
11. **Adat szinkronizáció** - precizitás szempontjából Bex meghatározott község, település és utca listákkal dolgozik. Csak olyan községekbe és településekre végeznek kiszállítást amelyek az ő rendszerükben nyilván vannak tartva. Így az Ügyfél azonosító és Hitelesítési kód megadása után a Szinkronizálás gombra kattintva szinkronizálni kell Bex-ről az általuk biztosított községek, települések és utcák listáját

## További BEX szállítási adatok egy rendelésen belül

Amikor az ügyfelek az Bex-t választják a megrendelésük szállítási módjaként, az adminisztrátoroknak meg kell adniuk néhány további információt a megrendelés adminisztrációs felületén, mielőtt a szállítási kérelmet elküldik az Bex-nek.

Ahhoz, hogy egy megrendeléshez szállítási kérelmet küldjön, először a megrendelést a Webshop → Rendelések menüpont alatt szerkeszteni kell.

Ezután az adminisztrátoroknak ki kell töltenie a megrendelés alatt található Szállítási részletek űrlapot:

## Szállítási részletek

Itt módosíthatja a szállítási részleteket

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| Szállítvány típusa * <b>1</b><br>Általános  | Teljes súly * <b>2</b><br>302200 g            | Szállítvány tartalma * <b>3</b><br>Bútorok             | Fizetési mód * <b>4</b><br>Vásárló - bankon keresztül   |
| Csomagok száma * <b>5</b><br>1  | Értesítés * <b>6</b><br>15 perccel előbb      | Nyilvános megjegyzés <b>7</b><br>Nyilvános megjegyzés  | Megjegyzés a futárnak <b>8</b><br>Megjegyzés a futárnak   |
| Kézbesítési díj * <b>9</b><br>0 HUF   | Biztosítási összeg * <b>10</b><br>2533649 HUF | Címke mérete <b>11</b><br>A4                           | Opciók <b>15</b><br><input type="checkbox"/> Személyes kézbesítés <b>f</b><br><input type="checkbox"/> Aláírt számla visszaküldése <b>f</b><br><input type="checkbox"/> Aláírt megerősítés visszaküldése <b>f</b><br><input type="checkbox"/> Visszaküldési csomag <b>f</b> |
| Fizetés bankon keresztül <b>12</b><br><input checked="" type="radio"/> Igen <input type="radio"/> Nem | Bankszámla * <b>13</b><br>Válasszon           | Átutalási megjegyzés <b>14</b><br>Átutalási megjegyzés |   |

Ha még nincs bankszámlája, ide kattintva létrehozhat egyet: [Új bankszámla létrehozása](#)

- Szállítvány típusa** - a szállítvány típusának meghatározására szolgáló mező.
- Teljes súly** - a kiszállítandó csomag teljes súlya. A teljes súlynak pontosan meg kell egyeznie a rendelésben szereplő tételek össz súlyával.
- Szállítvány tartalma** - a Bex által biztosított listából ki kell választani, hogy csomag mi a tartalma.
- Fizetés mód** - a mező alatt választható ki, hogy a szállítás költségét a feladó vagy vásárló fizeti, és milyen módon.
- Csomagok száma** - a mező alatt meghatározható, hogy a szállítvány hány csomagból áll.
- Értesítés** - a mező alatt meghatározható, hogy a megrendelő kapjon-e értesítést Bex-től a szállítvánnyal kapcsolatban.
- Nyilvános megjegyzés** - a nyilvános megjegyzés mezőben tetszőleges megjegyzést hagyható a szolgáltató számára.
- Megjegyzés a futárnak** - a kézbesítést végrehajtó futárnak szóló külön megjegyzés.
- Kézbesítési díj** - a kézbesítési mező alatt szabható meg kézbesítés díja.
- Biztosítási összeg** - abban az esetben ha a csomag értéke miatt biztosításra van szükség, a biztosítás értéke az alábbi mezőben határozható meg.
- Címke mérete** - a csomag méretétől függően a csomagra ragasztható címke különböző méretű lehet, amelyet az alábbi legördülőben választhat ki a webáruház adminisztrátora.
- Fizetés bankon keresztül** - az alábbi opció alatt dönthető el, hogy a csomag kézbesítése után Bex a vállalkozás számlájára fizesse-e be a futárnak átadott összeget.

13. **Bankszámla** - a vállalkozás bankszámlája amelyre az utalás történik abban az esetben, ha a vállalkozás a bankon keresztül fizetést választotta.
14. **Átutalási megjegyzés** - bankon keresztül fizetés esetén a befizetés a mezőben megadott tetszőleges megjegyzés alapján lesz beazonosítható.
15. **Opciók** - a szolgáltatónál igényelhető további szállítási opciók.

## Jelentések

A Bex lehetőséget kínál értesítések küldésére a kiszállítás különböző szakaszaiban. Hogy a vásárló milyen formában és mely lépésekben kapjon értesítést a szállítmánnyal kapcsolatban, azt a webáruház adminisztrátora a Jelentések szekcióban állíthatja be.

1. **Új jelentés hozzáadása** - az új jelentés hozzáadása gomb megkattintásával adható hozzá új jelentés az adott megrendeléshez/szállítmányhoz.
2. **Jelentés módja** - a legördülő mezőben határozható meg, hogy a vásárló SMS vagy Email formájában kapjon jelentést.
3. **Típus** - a típus mező tartalmazza, hogy Bex milyen esetekben tud jelentést küldeni a szállítmánnyal kapcsolatban a vásárlónak. A webáruház adminisztrátora a mezőben ki tudja választani, hogy pontosan melyik esetben kapjon a vásárló jelentést a szállítmány kapcsán.
4. **Címzettek** - a címzettek mezőben adható meg, hogy jelentés milyen email címekre vagy telefonszámokra érkezzen. A mezőben több telefonszám vagy email cím is megadható annak főggyvényében, hogy a Jelenés módja alatt melyik opció lett kiválasztva.
5. Amennyiben egy jenetésre nincs szükségünk, akkor a "kuka" ikonra kattintva törölhetjük.

A csomag(ok) sikeres beküldése után egy új szekció jelenik meg a rendelés módosítása alatt, amelyben a webáruház tulajdonosa nyomon tudja követni csomagja(i) aktuális státuszát.

## City Express

A City Express egy expressz szállítási szolgáltatásokat nyújtó futár- és logisztikai vállalat, amely Szerbia területén működik. Szolgáltatásaik közé tartozik a belföldi csomagkézbesítés, expressz futárszolgálat és különböző logisztikai megoldások.

Az integráció beállításához a webáruházat üzemeltető vállalkozásoknak szerződést kell kötniük a City Express-szel, hogy megkapják az integrációhoz szükséges konfigurációs paramétereket. Az integrációhoz szükséges paraméterek beszerzése után a City Express beállítása a rendszerben gyors és egyszerű folyamat.

A City Express speciális szállítási mód eléréséhez az oldalsávban kattintsunk a "Külső szolgáltatások" menüpontra, majd a küldő szolgáltatások adminisztrációs oldalon kattintsunk a Kiszállítás fülre.

**FONTOS:** A rendszerben a City Express szállítási mód csak Szerbiában támogatott.

The screenshot shows the 'CityExpress' configuration page. At the top, there's a header with the CityExpress logo and 'Támogatott' status. Below that, there are language selection options: Magyar, English, and Srpski. A light blue box contains the text: 'A szállítási szolgáltatás támogatottságának részletei' and 'Támogatott országok: RS.' Below this, there are two input fields: 'Név \*' (Name) and 'Leírás' (Description). The 'Név \*' field contains 'CityExpress'. Below these fields, there are three sections: 'Láthatóság' (Visibility) with radio buttons for 'Rejtett' (selected) and 'Látható'; 'Mód' (Mode) with radio buttons for 'Teszt' (selected) and 'Éles'; and 'Aktív' (Active) with a toggle switch. Below these, there's a link for testing: 'A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre: https://test-site.mysellvio.com/hu/delivery/CityExpress/test?signature=e24e46d04e067e6bc74718d90d567c611785b29080a0ab273ba262594fbd2b6'. Another light blue box contains instructions: 'A CityExpress teljes körű konfigurálásához először ki kell választania egy módot, és meg kell adnia az API-kulcsot. Az API kulcs automatikusan rögzítésre kerül, amint elhagyja a mezőt, és a rögzítés befejezése után elérhetővé válik a szinkronizálás gomb. Ezután szinkronizálni kell a városokat és az irányítószámokat a CityExpress adatbázisából. Ha több üzlete van, megadhat más címeket is, ahol a futárok átvehetik csomagjait. A szállítási árakat is itt tudja beállítani. Ne felejtse el menteni az adatokat, ha változtatásokat végzett.' Below this, there's an 'API kulcs \*' field with an eye icon. Underneath, there's a 'Városok és irányítószámok' section with a 'Szinkronizálás' button. The 'SZÁLLÍTÁSI ÁR' (Shipping Rate) section has two tabs: 'B2C Árazás' and 'B2B Árazás'. Below that, there's a 'Szállítási ár típusa' (Shipping rate type) section with radio buttons for 'nincs ár' (selected), 'fix ár', and 'súlyár'. The 'ÁTVÉTELI HELYEK' (Pickup locations) section has a table with columns: 'Cím neve', 'Ország', 'Város és irányítószám', 'Cím', and 'Kapcsolattartó telefonszám'. There's a 'Hozzáadás' button and a 'Mentés' button at the bottom.


1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetőek.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel

tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.

- 3. Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggé jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
- 4. Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
- 5. Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmóddhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
- 6. Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
- 7. API kulcs** - City Express által biztosított azonosító.
- 8. Szinkronizálás** - Városok és irányítószámok szinkronizálása a City Express adatbázisából.
- 9. Szállítási ár típusa** - a szállítási ár beállítások alatt a webáruház tulajdonosa meg tudja határozni az általános vagy súly szerinti árazást abban az esetben ha a vásárló az City Express általi kiszállítást válassza a megrendelése kiszállításához B2B és B2C árazásokon belül.
- 10. Átvételi helyek** - az átvételi helyek beállítások alatt adhatjuk hozzá az átvételi helyeket és azok adatait

## Csomagpiac

A Csomagpiac egy kiterjedt hálózatot kínál, amely számos átvételi pontot és kézbesítési lehetőséget foglal magában, ezáltal gyors és megbízható csomagküldést biztosít.



Csomagpiac

Támogatott

+ ↑

1. Magyar English Srpski

A szállítási szolgáltatás támogatottságának részletei

Támogatott országok: AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, LU, NL, PL, PT, RO, SK, SI, ES, SE.

2. Név \*

3. Leírás

4. Láthatóság

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:  
<https://benacsekalex-demo.mysellvio.com/hu/delivery/Csoomagpiac/test?signature=9b5f66a13965f0b5ede9ae2c793d483735e7545f49dcacfc88edf1c237da951a7>

5. Mód

Teszt  Éles

6. Engedélyezett árazások

Az itt megadott árázással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.

8. Felhasználónév \*

9. Jelszó \*

10. Címke adatok

Feladó neve

Feladó telefonszáma

Feladó e-mail címe

**SZÁLLÍTÁSI ÁR**

B2C Árazás  B2B Árazás

11. Szállítási ár típusa

nincs ár  fix ár  súlyár

Szinkronizálás a Csoomagpiac szolgáltatással 12.

↻ Szinkronizálás

Mentés


1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetőek.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a

bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.

5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Engedélyezett árazások** - kiválasztható, hogy csak a nagyker vagy kisker vásárlók által legyen elérhető. Ha nincs beállítva, minden felhasználó látja
7. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
8. **Felhasználónév** - a Csomagpiac segítségével hitelesítésre használt felhasználónév.
9. **Jelszó** - a Csomagpiacjal való hitelesítéshez szükséges jelszó.
10. **Címke adatok** - a webáruházat üzemeltető vállalkozó adatai.
11. **Szállítási ár** - a szállítási ár beállítások alatt a webáruház tulajdonosa meg tudja határozni az általános vagy súly szerinti árazást abban az esetben ha a vásárló a Csomagpiac általi kiszállítást válassza a megrendelése kiszállításához B2B és B2C árazásokon belül.
12. **Szinkronizálás a Csomagpiac szolgáltatással** – ez az opció lehetővé teszi a webáruház és a Csomagpiac rendszere közötti adatkapcsolat frissítését.

## Csomagpiac csomagautomata

A Csomagpiac csomagautomata kényelmes és rugalmas átvételi lehetőséget biztosít, amely lehetővé teszi a csomagok gyors, érintésmentes és időtől független átvételét a vásárlók számára.



Csomagpiac csomagautomata

Támogatott

☰ ⬆

1. Magyar English Srpski

A szállítási szolgáltatás támogattságának részletei

Támogatott országok: AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, LU, NL, PL, PT, RO, SK, SI, ES, SE.

**2.** Név \*

**3.** Leírás

**4.** Láthatóság

Rejtett  Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

[https://csomagpiac.yettel.hu/...](#)

**5.** Mód

Teszt  Éles

**6.** Engedélyezett árazások

Az itt megadott árázással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.

**7.** Aktív

**8.** Felhasználónév \*

**9.** Jelszó \*

**10.** Here maps API kulcs

**11.** Térképes nézet aktiválása

A megjelenítéshez meg kell adnia egy API kulcsot a Here platformhoz. A [linken](#) követheti az instrukciókat a létrehozáshoz.

**12.** Címke adatok

Feladó neve

Feladó telefonszáma

Feladó e-mail címe

**SZÁLLÍTÁSI ÁR**

B2C Árazás  B2B Árazás

**13.** Szállítási ár típusa

nincs ár  fix ár  súlyár

Szinkronizálás a Csomagpiac szolgáltatással **14.**

↻ Szinkronizálás

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott

nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggé jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.

4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Engedélyezett árazások** - kiválasztható, hogy csak a nagyker vagy kisker vásárlók által legyen elérhető. Ha nincs beállítva, minden felhasználó látja
7. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
8. **Felhasználónév** - a Csomagpiac segítségével hitelesítésre használt felhasználónév.
9. **Jelszó** - a Csomagpiacjal való hitelesítéshez szükséges jelszó.
10. **Here maps API kulcs** - a térkép megjelenítéshez meg kell adni egy API kulcsot.
11. **Térképes nézet aktiválása** - bekapcsolásával megjelenik a térkép nézet.
12. **Címke adatok** - a webáruházat üzemeltető vállalkozó adatai.
13. **Szállítási ár** - a szállítási ár beállítások alatt a webáruház tulajdonosa meg tudja határozni az általános vagy súly szerinti árazást abban az esetben ha a vásárló a Csomagpiac általi kiszállítást válassza a megrendelése kiszállításához B2B és B2C árazásokon belül.
14. **Szinkronizálás a Csomagpiac szolgáltatással** – ez az opció lehetővé teszi a webáruház és a Csomagpiac rendszere közötti adatkapcsolat frissítését.

## Számlázási szolgáltatások

A számlázási szolgáltatásokat úgy tervezték, hogy egyszerűsítsék a számlázási folyamatot, megkönnyítve a vállalkozások számára a pénzügyek kezelését, az adók kezelését, valamint az országuk számviteli és adószabályainak való megfelelést.

A rendszer több magyar és szerb számlázási szolgáltatással való integrációt tartalmaz, leegyszerűsítve az üzlettulajdonosok számára a vásárlói megrendelések átvitelét az általuk preferált számlázási szolgáltatásba.

Felhívjuk figyelmét, hogy nem minden számlázási szolgáltatás érhető el minden országban.

**FONTOS:** A rendszer összes számlázási szolgáltatási bővítménye megköveteli, hogy a bolt tulajdonosának cége szerződést kössön az adott számlázási szolgáltatóval.

Miután a szerződést a bolt tulajdonosa és a számlázási szolgáltató aláírta, a szolgáltató biztosítja a bolt tulajdonosának a szükséges hitelesítő adatokat és konfigurációs paramétereket. Ezeket aztán be lehet írni a rendszer bővítmény konfigurációs űrlapjának konfigurációs mezőibe.

Most pedig egyenként térjünk ki a rendszer által nyújtott számlázási szolgáltatások mindegyikére.

### Billingo.hu

A Billingo.hu egy magyar online számlázási és pénzügyi menedzsment platform. Számos számlázással és pénzügyi menedzsmenttel kapcsolatos szolgáltatást nyújt, elsősorban Magyarországon működő vállalkozások számára.

A Billingo.hu számlázási szolgáltatás beállításai az oldalsávban a Beállítások → Számlázási szolgáltatások menüpont alatt érhetők el.

**FONTOS: A Billingo.hu csak Magyarországon támogatott.**

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A számlázási szolgáltatás az itt megadott névvel jelenik meg a számlázási ablakban a Webshop → Rendelések menüpont alatt.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A Billingo az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **API kulcs (V3)** - a Billingo.hu által biztosított egyedi azonosító vagy kód, amint regisztrálják

cégüket a platformon. Ez a token a vállalat Billingó profiljának beállításain belül található.

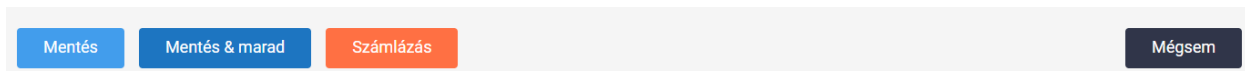
7. **Számlatömb (V3)** - a pénzügyi átláthatóság érdekében a legjobb, ha az egyes bevételi forrásokat teljesen külön kezelik a számlatömbök használatával. A webáruház tulajdonosok létrehozhatnak egy külön számlatömböt, amelyet kifejezetten a webáruházukból leadott megrendelésekhez használnak. Ha itt nincs számlatömb megadva, akkor a bolt tulajdonosának Billingó profilja alatt alapértelmezettként beállított számlatömb lesz használva.
8. **Fizetési határidő (napokban)** - a Billingó által generált számlákra alkalmazott alapértelmezett esedékességi dátum.

## Megrendelések leadása a Billingo.hu-nak és számlák generálása

Miután a Billingo bővítményt megfelelően konfigurálták a rendszerben, egy meglévő megrendelés elküldése a Billingo-nak egy egyszerű folyamat.

A bolt tulajdonosoknak az oldalsávban a Webshop → Rendelések menüpont alatt kell belépni az oldalra, és szerkeszteni kell azt a megrendelést, amelyet be kívánnak küldeni a Billingo.hu-nak.

A megrendelés leadása a megrendelés szerkesztési oldaláról az oldal aljára görgetve és a "Számlázás" gombra kattintva lehetséges.



Ez a művelet megnyitja a számlázási részleteket tartalmazó ablakot, amely lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy kiválasszák a megrendelés elküldéséhez használni kívánt számlázási szolgáltatást. Felhívjuk figyelmét, hogy ez a lehetőség csak akkor alkalmazható, ha több számlázási szolgáltatás van engedélyezve.

Számlázás: Rendelés #6107 X

Mielőtt kiválasztaná a használni kívánt számlázási szolgáltatást, győződjön meg róla, hogy mentette a rendelést.

|                           |   |   |
|---------------------------|---|---|
| Számlázási szolgáltatás * | Billingo HU <span style="float: right; background-color: #f00; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">1.</span> | ▼ |
| Fizetési mód *            | Árúhitel <span style="float: right; background-color: #f00; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">2.</span>    | ▼ |
| Teljesítési dátum *       | 2023-05-29 <span style="float: right; background-color: #f00; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">3.</span>  |   |
| Fizetési határidő *       | 2023-11-30 <span style="float: right; background-color: #f00; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">4.</span>  |   |
| Kerekítés *               | Nincs <span style="float: right; background-color: #f00; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">5.</span>       | ▼ |
| Megjegyzés                | <span style="float: right; background-color: #f00; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">6.</span>             |   |

Számlázás ↗

1. **Számlázási szolgáltatás** - a megrendeléshez használni kívánt számlázási szolgáltatás (esetünkben ez a Billingó lesz).
2. **Fizetés** - a fizetés típusa, legyen az készpénz, bankkártya stb. (a rendelkezésre álló lehetőségek listáját a Billingó biztosítja).
3. **Szállítási dátum** - a számla kiállításának dátuma.
4. **Fizetési határidő** - az a dátum, ameddig az ügyfélnek fizetnie kell.
5. **Kerekítés** - a számla összegének kerekítése "egyig", "ötig" vagy "tízíg".
6. **Megjegyzés** - bármilyen további megjegyzés, amelyet a számlán célszerű feltüntetni.

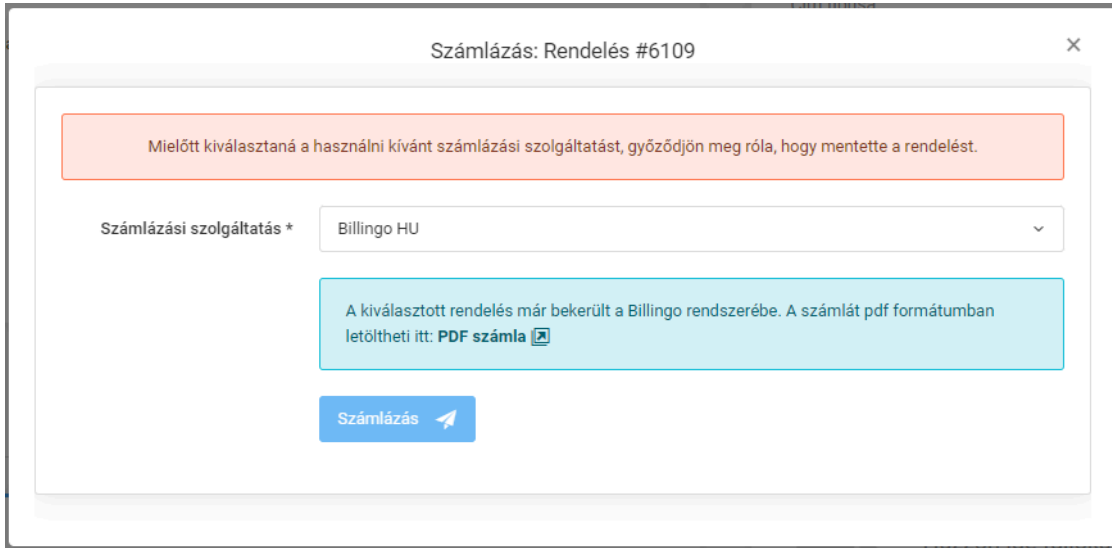
Miután a számlázási részleteket tartalmazó modalban minden szükséges mező kitöltésre került, az adminisztrátor végül a modal alján található "Számlázás" gombra kattintva elküldheti a megrendelést a Billingó.hu-nak.

Miután a Billingó sikeresen feldolgozta a megrendelést és számlát generált róla, a megrendelés szerkesztési oldalának alján megjelenik egy új gomb.

A megrendelés a bolt tulajdonosának Billingó.hu fiókja alatt is megjelenik.

A rendszergazdák a számla PDF formátumát egyszerűen a "Számla PDF" gombra kattintva tölthetik le: Billingó" gombra.

**FONTOS: Egy adott megrendeléshez csak egy számla generálható ugyanazzal a számlázási szolgáltatással.**




A rendelés számlázása során a rendszer automatikusan kitölti a számlázási szolgáltató nevét és a rendelésnél választott fizetési módot.

## Szamlazz.hu

A Szamlazz.hu egy magyar online számlázó és pénzügyi menedzsment platform. Számlázással, pénzügyi lebonyolítással kapcsolatos szolgáltatások széles körét nyújtja elsősorban a Magyarországon működő vállalkozások számára.

A Szamlazz.hu számlázási szolgáltatás beállításai az oldalsáv Beállítások → Számlázási szolgáltatások menüpontjából érhetők el.

**FONTOS: A Szamlazz.hu csak Magyarországon támogatott.**



Számlázz.hu

Támogatott

1.
Srpski
Magyar
English

A számlázási szolgáltatás támogattságának részletei

**Támogatott országok:** HU.

**Támogatott valuták:** HUF, EUR, CHF, USD, AED, AUD, BGN, BRL, CAD, CNY, CZK, DKK, EEK, GBP, HKD, HRK, IDR, ILS, INR, ISK, JPY, KRW, LTL, LVL, MXN, MYR, NOK, NZD, PHP, PLN, RON, RSD, RUB, SEK, SGD, THB, TRY, UAH, VND, ZAR.

Név \* **2.**

Leírás **3.**

---

Mód **4.**

Teszt  Éles

Aktív **5.**

API kulcs \* **6.**

Azonnali számlaértesítő emailben **7.**

Számlatömb előtagja **8.**

Fizetési határidő (nap) **9.**

Számla típusa **10.**

Papír alapú számla  E-számla

Megjegyzés **11.**

Ez a megjegyzés minden kinyomtatott számlán látható lesz.

**Mentés** ↗

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A számlázási szolgáltatás az itt megadott névvel jelenik meg a számlázási ablakban a Webshop → Rendelések menüpont alatt.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.

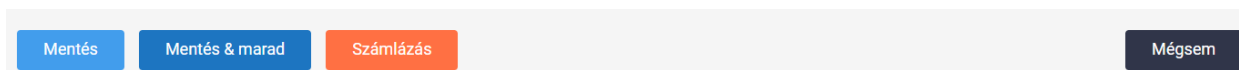
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltatás az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **API kulcs** – az egyedi azonosító vagy kód, amelyet a Szamlazz.hu ad meg, miután cégüket regisztrálják a platformon. Ez a token a cég Szamlazz.hu profilbeállításában található.
7. **Azonnali számlaértésítés e-mailben** – meghatározza, hogy a Szamlazz.hu küldjön-e értesítő e-mailt az üzlet tulajdonosának, amikor a rendszeréből megrendelés érkezik a Szamlazz.hu-ra.
8. **Számlatömb előtag** – a Szamlazz.hu által generált minden számlához használandó kijelölt előtag.
9. **Fizetési határidő (nap)** – a Szamlazz.hu által generált számlákra alkalmazott alapértelmezett esedékességi dátum.
10. **Számla típusa** - kiválasztható, hogy a számla papír alapú vagy e-számla legyen.
11. **Megjegyzés** - Beállítható szöveg, amely megjelenik a generált számlán.

## Megrendelések leadása a Szamlazz.hu-nak és számlák generálása

Miután a Szamlazz.hu beépülő modult megfelelően konfigurálta a rendszerben, egy meglévő megrendelés elküldése a Szamlazz.hu-nak egyszerű és egyértelmű folyamat.

Az shop tulajdonosoknak az adminisztratív oldalsávról a Webáruház → Rendelések menüpont alatt kell elérni a Megrendelés oldalt, és módosítani kell a Szamlazz.hu-nak leadni kívánt rendelést.

A rendelés leadása a megrendelés szerkesztési oldaláról az oldal aljára görgetve és a „Számlázás” gombra kattintva lehetséges.



Ez a művelet megnyitja a számlázási adatok módját, lehetővé téve az adminisztrátorok számára, hogy kiválasszák a rendelés elküldéséhez használni kívánt számlázási szolgáltatást. Felhívjuk figyelmét, hogy ez a lehetőség csak akkor alkalmazható, ha több számlázási szolgáltatás is engedélyezett.

Számítás: Rendelés #6107

Mielőtt kiválasztaná a használni kívánt számítási szolgáltatást, győződjön meg róla, hogy mentette a rendelést.

Számítási szolgáltatás \* Számíazz.hu - HU 1.

Teljesítés dátuma \* 2023-11-15 2.

Fizetési határidő \* 2023-12-01 3.

Megjegyzés Megjegyzés 4.

Számítás

1. **Számítási szolgáltatás** – a megrendeléshez használandó számítási szolgáltatás (esetünkben ez a Szamlazz.hu)
2. **Teljesítés dátuma** – a számla kiállításának dátuma.
3. **Fizetés esedékessége** – az a dátum, ameddig az ügyfél várhatóan teljesíti a fizetést.
4. **Megjegyzés** – minden további megjegyzés, amely a legjobban szerepelhet a számlán.

A számítási részletezési mód összes kötelező mezőjének kitöltése után az adminisztrátor végül az ablak alján található „Számítás” gombra kattintva tudja leadni a megrendelést a Szamlazz.hu-nak.

Miután a Szamlazz.hu sikeresen feldolgozta a megrendelést és számlát generált róla, egy új gomb jelenik meg a megrendelés szerkesztési oldalának alján.

Ha az áruház tulajdonosa a rendszerben a Szamlazz.hu plugin beállításainál engedélyezte az „Azonnali számlaértesítés e-mailben” opciót, a Szamlazz.hu e-mailben értesítő üzenetet küld az üzlet tulajdonosának a megrendelés feldolgozása után.

A megrendelés az üzlet tulajdonosának Szamlazz.hu fiókjában is megjelenik.

Az adminisztrátorok a „Számla PDF: Szamlazz” gombra kattintva letölthetik a számlát PDF-ben. **FONTOS:**

**Egy adott rendelésről ugyanazzal a számítási szolgáltatással csak egy számla állítható elő.**

## Minimax

A Minimax egy széles körben használt számlázó és számviteli szoftver Szerbiában.

A Sellvio Minimax bővítménye leegyszerűsíti a rendelések leadását a webáruházból a könyvelési rendszerbe, és megkönnyíti a számlakészítést. Ez az integráció zökkenőmentesen összekapcsolja a webshopot és a Minimaxot, egységes ökoszisztémát hozva létre.

A többi számítási szolgáltatáshoz hasonlóan a Minimax is megköveteli, hogy az üzlettulajdonos cége

szerződéses megállapodást kössön a Minimaxszal.

A Minimax számlázási szolgáltatás beállításai az adminisztrációs oldalsáv Beállítások → Számlázási szolgáltatások menüpontjában érhetők el.

**FONTOS: A Minimax csak Szerbiában támogatott.**

The screenshot shows the 'Minimax' settings page. At the top, there's a language selector with 'Magyar' selected. A blue box contains the following text: 'A számlázási szolgáltatás támogattságának részletei', 'Támogatott országok: RS, HR, SI', and 'Támogatott valuták: BRL, PLN, GEL, UAH, EUR, BAM, CDF, BGN, BYR, AOA, TJS, AFN, MGA, SRD, ZMW, BND, XPF, XOF, XCD, XAF, TRY, RON, AZN, MZN, RSD, SDG, VEF, GHS, TMT, TWD, SBD, ZMK, YER, WST, VEB, UZS, UYU, USD, BZD, TZS, GBP, EGP, MKD, UGX, ALL, TMM, TND, AED, TTD, TOP'. Below this are several form fields: 'Név \*' (Name) with a text input containing 'Minimax'; 'Leírás' (Description) with a text area; 'Mód' (Mode) with radio buttons for 'Teszt' (selected) and 'Éles'; 'Aktív' (Active) with a toggle switch; 'Kliens ID \*' (Client ID) with a text input; 'Kliens jelszó \*' (Client password) with a text input; 'Organization ID \*' with a text input; 'Automatikus számlaküldés e-mailben' (Automatic invoice sending by email) with a toggle switch; 'APPLIKÁCIÓ RÉSZLETEK' (Application details) section with 'App felhasználónév \*' (App username) with a text input, 'App jelszó \*' (App password) with a text input, and 'Dokumentum számozás' (Document numbering) with a dropdown menu. A 'Mentés' (Save) button is at the bottom left.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A számlázási szolgáltatás az itt megadott névvel jelenik meg a számlázási ablakban a Webshop → Rendelések menüpont alatt.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltatás az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmóddhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **Kliens ID** – egyedi azonosító, amelyet egy vállalkozáshoz rendelnek, miután szerződést kötnek a Minimaxszal.

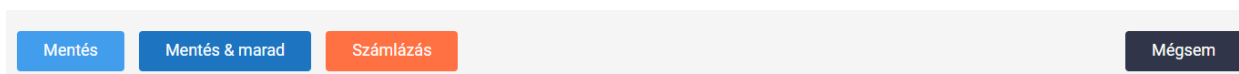
7. **Kliens jelszó** – egyedi azonosító, amelyet a vállalkozáshoz rendelnek, miután szerződést kötnek a Minimaxszal.
8. **Organization ID** – a Minimax által is biztosított egyedi szám.
9. **Automatikus számlaküldés e-mailben** – Bekapcsolása esetén a rendszer a kiállított számlát automatikusan elküldi e-mailben a vásárlónak.
10. **Alkalmazás felhasználónév** – a Sellvio számára létrehozott alkalmazás felhasználónév a Minimaxon belül. Az alkalmazásokat az üzlet tulajdonosa regisztrálhatja, hogy a Sellvióban használhassa, miután bejelentkezett Minimax-fiókjába.
11. **App jelszó** – az a jelszó, amelyet akkor adott meg, amikor az üzlet tulajdonosa létrehozta az alkalmazást a Sellvio-val való használatra a Minimax fiókjában.
12. **Dokumentum számozás** – Meghatározza a kiállított számlák számozási előtagját. Az érték alapértelmezetten a Minimaxból töltődik be, és akkor frissíthető, ha a Minimaxban új módosítást vagy új számozási beállítást rögzítettek, szükség esetén az egyes rendeléseknél külön is módosítható.

## Megrendelések leadása Minimax-ba és számlák generálása

Miután a Minimax beépülő modult megfelelően konfigurálta a Sellvióban, egy meglévő rendelés leadása a Minimax-nak egyszerű és egyértelmű folyamat.

A tulajdonosoknak az oldalsáv Webáruház → Rendelések oldalán tudják elérni a Megrendelés oldalt, és módosítani kell a Minimax-ba leadni kívánt rendelést.

A rendelés leadása a megrendelés szerkesztési oldaláról az oldal aljára görgetve és a „Számlázás” gombra kattintva lehetséges.



Ez a művelet megnyitja a számlázási adatok ablakot, lehetővé téve az adminisztrátorok számára, hogy kiválasszák a rendelés elküldéséhez használni kívánt számlázási szolgáltatást. Felhívjuk figyelmét, hogy ez a lehetőség csak akkor alkalmazható, ha több számlázási szolgáltatás is engedélyezett.

Számlázás: Rendelés #999149 ✕

Mielőtt kiválasztaná a használni kívánt számlázási szolgáltatást, győződjön meg róla, hogy mentette a rendelést.

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Számlázási szolgáltatás * | <input style="width: 90%;" type="text" value="Minimax HUN"/> ▾          |
| Dokumentum számozás       | <input style="width: 90%;" type="text" value="Webshop (Webshop-MM)"/> ▾ |
| Legkorábbi teljesítés     | <input style="width: 90%;" type="text" value="Legkorábbi teljesítés"/>  |
| Teljesítés ideje *        | <input style="width: 90%;" type="text" value="Teljesítés ideje"/>       |
| Fizetési határidő *       | <input style="width: 90%;" type="text" value="Fizetési határidő"/>      |
| Megjegyzés                | <div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px; width: 90%;"></div>   |

1. **Számlázási szolgáltatás** - a megrendeléshez használni kívánt számlázási szolgáltatás (esetünkben ez a Minimax lesz).
2. **Dokumentum számozás** - Meghatározza, hogy az adott rendelés számlája melyik dokumentumszámozással, illetve számla-előtaggal kerüljön kiállításra. Az érték alapértelmezetten a számlázási szolgáltatás beállításából töltődik be, de szükség esetén módosítható.
3. **Legkorábbi teljesítés** - A teljesítéshez megadható legkorábbi dátum.
4. **Teljesítés ideje** - a számla kiállításának dátuma.
5. **Fizetési határidő** - az a dátum, ameddig az ügyfélnek fizetnie kell.
6. **Megjegyzés** - bármely további megjegyzés, amelyet a számlán célszerű feltüntetni.

Miután a számlázási részleteket tartalmazó ablakban minden szükséges mező kitöltésre került, a rendszergazda végül az ablak alján található "Számlázás" gombra kattintva elküldheti a megrendelést a Minimaxnak.

Miután a Minimax sikeresen feldolgozta a megrendelést és számlát generált róla, a megrendelés szerkesztési oldalának alján megjelenik egy új gomb.

A megrendelés a bolt tulajdonosának Minimax-fiókja alatt is megjelenik.

A rendszergazdák a számla PDF formátumát egyszerűen a "PDF számla: Minimax" gombra kattintva tölthetik le.

**FONTOS:** Egy adott Sellvio megrendeléshez csak egy számla generálható ugyanazzal a számlázási szolgáltatással.

## Navigator

A Navigator Szerbia egyik legátfogóbb üzleti platformja, amely az ügyfelek sebességre, megbízhatóságra és biztonságra vonatkozó igényeit helyezi előtérbe.

A rendszer Navigator többrétegű bővítménye többet tesz lehetővé, mint a megrendelés továbbítása a Navigatorhoz. Segít a különböző típusú tartalmak, például gyártók, kategóriák és termékek stb. szinkronizálásában is a Navigatorból, így a bolt tulajdonosa továbbra is a Navigatorban kezelheti tartalmát, és néhány kattintással vagy egy automatizált ütemezett folyamat révén szinkronizálhatja a változásokat a rendszerbe.

A Navigator számlázási szolgáltatás beállításai az adminisztrációs oldalsávban a Beállítások → Számlázási szolgáltatások menüpont alatt érhetők el.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A

számlázási szolgáltatás az itt megadott névvel jelenik meg a számlázási ablakban a Webshop → Rendelések menüpont alatt.

3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás első sorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltatás az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **Felhasználónév** - a vállalkozás Navigator felhasználóneve, amelyet a hitelesítéshez használnak.
7. **Jelszó** - a Navigatorral való hitelesítéshez használt jelszó.
8. **Bérlő neve** - a bérlő nevét a Navigatorból kapja, és a hitelesítési folyamatban játszik szerepet.
9. **URL** - a vállalkozás saját Navigator webszolgáltatásának URL címe.

A rendszer támogatja a "navigator ID" opció használatát a felhasználókhöz kapcsolódóan. Ez az azonosító lehetővé teszi, hogy a Navigator rendszer automatikusan számlát hozzon létre azon felhasználók számára, akikhez hozzá van rendelve.

Azok a webáruház-tulajdonosok, akik a Navigator szolgáltatást használják, és a webshopban, valamint a Navigatorban is rendelkeznek felhasználói fiókokkal, megadhatják a navigator ID-t az adott felhasználó webshop-profiljánál. Amennyiben egy webshop-felhasználóhoz nincs megadva navigator ID, a rendszer automatikusan a beállításaiban található alapértelmezett navigator ID-t alkalmazza.

Ez a funkció egyszerűsíti és automatizálja a számlázási folyamatot, biztosítva az adatok pontos kezelését a webshop és a Navigator rendszer között.

## Alapértelmezett számlázási felhasználó ID \*

Alapértelmezett számlázási felhasználó ID

Navigator user ID

Miután a kötelező hitelesítés és a szükséges üzleti paraméterek beállítása megtörtént a webáruház és a Navigator összekapcsolásához, a webáruház-tulajdonosok megadhatják a Navigatorból szinkronizálni kívánt tartalmakat.

| Árkatégória *   | Raktár *  |
|---|---|
| Kisker  | Raktar 1  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gyártók <span style="float: right;">↻ Szinkronizálás</span>   | <input checked="" type="checkbox"/> Kategóriák <span style="float: right;">↻ Szinkronizálás</span>  |
| <p>Engedélyezi a márkák automatikus importálását a Navigator webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta 00:05-kor történik.</p> | <p>Engedélyezi a kategóriák automatikus importálását a Navigator webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta 00:10-kor történik.</p> |

- **Árkatégória** - meghatározza a rendszerben a Navigatorból származó termékárak szinkronizálásakor használandó árkatégiát.
- **Raktár** - meghatározza a Navigátorral együtt használandó raktárt.
- **Gyártók** - lehetővé teszi a gyártók automatikus importálását a Navigator webszolgáltatásból. Ha ez az opció be van kapcsolva, az importálási folyamat naponta 00:05-kor fut le, de igény szerint is futtatható a "Szinkronizálás" gombra kattintva.
- **Kategóriák** - lehetővé teszi a webshop kategóriák automatikus importálását a Navigator webszolgáltatásból. Ha ez az opció engedélyezve van, az importálási folyamat naponta 00:10 órakor fut le, de igény szerint is futtatható a "Szinkronizálás" gombra kattintva.

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> <b>Termékek</b>  | ↻ Szinkronizálás   |
| <p>Engedélyezi a termékek automatikus importálását a Navigator webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta 00:15-kor történik.</p> <div style="border: 1px solid #f08080; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>Figyelem! A cikkszám termékeink egyedi azonosítójaként szolgál. A cikkszám módosítása új termék létrehozását eredményezi a következő szinkronizálási folyamat során. Kérjük, vegye figyelembe, hogy a korábban szinkronizált termékek többé nem kapnak frissített információkat a Navigátortól. Ezért javasoljuk a Navigator webszolgáltatás használatát a termékek létrehozásához, ha termékszinkronizálást használ.</p> </div> |  |
| <input type="checkbox"/> <b>Árak</b>  | Engedélyezi a termékárak automatikus importálását a Navigator webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta egyszer 00:20-kor történik  |
| <input type="checkbox"/> <b>Kedvezmények</b>  | <p>Engedélyezi a termékkedvezmények Navigator webszolgáltatásból történő automatikus importálását az Ön webáruházába. Az importálási naponta 00:25-kor fut le.</p> <span style="float: right;">↻ Szinkronizálás</span> |
| <input type="checkbox"/> <b>Készlet</b>   | <p>Engedélyezi a készletek automatikus importálását a Navigator webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat minden 10. percben lefut.</p> <span style="float: right;">↻ Szinkronizálás</span>       |

- **Termékek** - lehetővé teszi a termékek automatikus importálását a Navigator webszolgáltatásból. Ha ez az opció be van kapcsolva, az importálási folyamat naponta 00:15-kor fut le, de igény szerint is futtatható a "Szinkronizálás" gombra kattintva. A termékek nyomon követése a két rendszer között a raktári egységük (SKU) alapján történik. Az importálási folyamat során, ha egy SKU már létezik a rendszerben, a rendszer frissíti a terméket, ahelyett, hogy újat hozna létre.

- o **Árak** - ha ez az opció engedélyezve van, a rendszer átmásolja a Navigatorból a legfrissebb termékárakat is. Ez a szinkronizálás nem futtatható külön, mivel a termékszinkronizálási folyamat részét képezi.
- **Kedvezmények** - lehetővé teszi a termékkedvezmények automatikus importálását a Navigator webes szolgáltatásból. Ha ez az opció be van kapcsolva, az importálási folyamat naponta 00:25-kor fut le, de igény szerint is futtatható a "Szinkronizálás" gombra kattintva.
- **Készlet** - lehetővé teszi a készletszintek automatikus frissítését a Navigatorból. Mint korábban említettük, a termékek nyomon követése a két rendszer között SKU szerint történik. A készletszintek frissítése során a szinkronizálási folyamat SKU szerint keresi meg a termékeket, amelyek mindkét rendszerben léteznek, és módosítja a rendszer készletszintjeit. Ha engedélyezve van, ez az automatikus szinkronizálási folyamat 10 percenként fut le, hogy a webáruház készletszintjei naprakészek legyenek, azonban igény szerint is futtatható a "Szinkronizálás" gombra kattintva.

|  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Rendelések</b>  |   |
| Engedélyezi a megrendelések elküldését a Navigator webszolgáltatásnak. Amikor egy vásárló új rendelést hoz létre, továbbíthatja azt a Navigatornak a rendelés szerkesztés alatt, vagy automatikusan az "Automatikus" opció engedélyezésével. |   |
| <input type="checkbox"/> <b>Automatikus</b>  | Engedélyezi a vásárlók által létrehozott megrendelések automatikus továbbítását a Navigator webszolgáltatásba. Amennyiben valamilyen oknál fogva az automatizált folyamat során hiba történik, továbbra is lehetősége van manuálisan továbbítani a rendelést. |

A fent tárgyalt összes szinkronizálási folyamat a Navigator és a rendszer közötti irányban működik. A rendszerben végzett frissítések nem kerülnek fel a Navigatorba, így a Navigator továbbra is az igazság egyetlen forrása marad.

A megbízások az egyetlen olyan bejegyzési típusok, amelyek a Navigator irányába tolódnak.

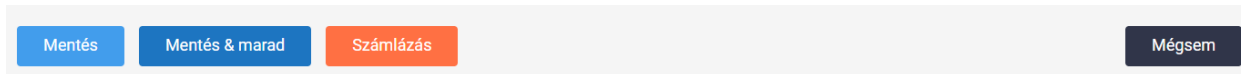
Más számlázási szolgáltatásokhoz hasonlóan a megrendelések alapértelmezés szerint manuálisan kerülnek elküldésre a Navigatorba. A Navigator bővítménye azonban lehetőséget kínál a megrendelések automatikus elküldésére a Navigatorba, amikor az ügyfelek leadják azokat, a Megrendelések beállítások alatt található "Automatikus" opció engedélyezésével.

## Megrendelések benyújtása a Navigatornak

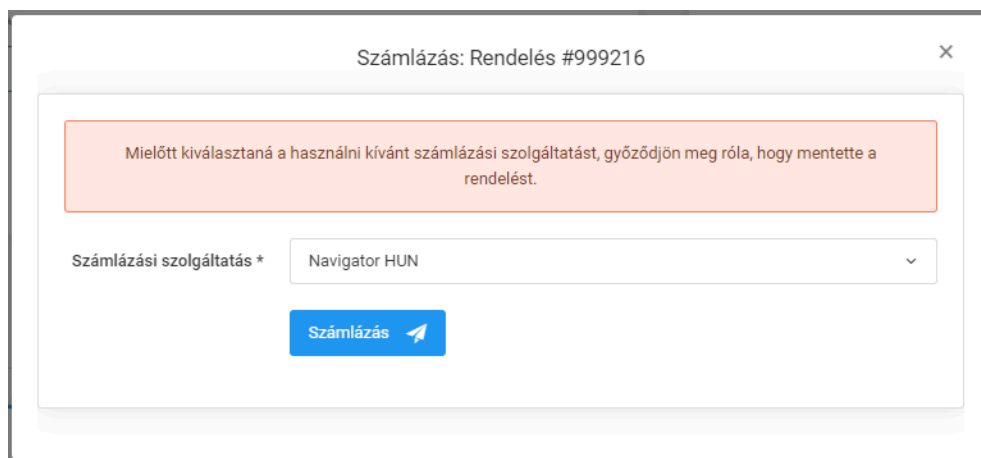
Miután a Navigator bővítményt megfelelően konfigurálták a rendszerben, egy meglévő megrendelés elküldése a Navigatorba egy egyszerű folyamat.

Az üzlet tulajdonosoknak az oldalsávban a Webshop → Rendelések menüpont alatt kell belépni a Megrendelések oldalra, és szerkeszteni kell a Navigatornak benyújtani kívánt megrendelést.

A megrendelést a megrendelés szerkesztési oldaláról a lap aljára görgetve és a "Számlázás" gombra kattintva lehet benyújtani.



Ez a művelet megnyitja a számlázási részleteket tartalmazó ablakot, amely lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy kiválasszák a megrendelés elküldéséhez használni kívánt számlázási szolgáltatást. Felhívjuk figyelmét, hogy ez a lehetőség csak akkor alkalmazható, ha több számlázási szolgáltatás van engedélyezve.



A Navigator nem igényel további beállításokat a megrendelés elküldése előtt. A rendszergazdáknak csak ki kell választani a Navigatort, mint az általuk preferált számlázási szolgáltatást, és a számlázás gombra kell kattintani.

Miután a Navigator sikeresen feldolgozta a megrendelést, egy új gomb jelenik meg a megrendelés szerkesztési oldalának alján.


A különbség a Navigator és a rendszer által támogatott többi számlázási szolgáltatás között, hogy a Navigator nem küldi vissza a generált számla PDF formátumát. Ehelyett a számla azonosítóját adja vissza a Navigator rendszeréből.

A rendszergazdák ezt az azonosítót bármikor ellenőrizhetik a rendszerben, ha egyszerűen a "PDF számla: Navigator" gombra kattintanak.

**FONTOS: Egy adott megrendeléshez csak egy számla generálható ugyanazzal a számlázási szolgáltatással.**

## Dyntell

A Dyntell ERP egy sokoldalú, moduláris vállalatirányítási rendszer, amely elérhető az integrált szolgáltatások között. Átfogó megoldást kínál a pénzügyi, készletkezelési és ügyviteli folyamatok kezelésére. Célja, hogy a vállalkozások hatékonyabban irányíthassák mindennapi működésüket, miközben gyors és átlátható hozzáférést biztosít a kulcsfontosságú adatokhoz.



Dyntell

Támogatott

+ ^

Srpski English Magyar

A számlázási szolgáltatás támogatottságának részletei

**Támogatott országok:** HU, RO.

**Támogatott valuták:** HUF, RON.

Név \* 1.

Leírás 2.

---

Mód 3.

Teszt  Éles

Aktív 4.

URL \* 5.

Webservice ID \* 6.

1. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.
2. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
3. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. Az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
4. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
5. **URL** - A Dyntell által biztosított egyedi azonosító URL, amint regisztrálják cégüket a platformon. Ez az URL a vállalat oldalán található.
6. **Webservice ID** - A Dyntell által biztosított egyedi azonosító, amint regisztrálják cégüket a platformon. Ez a vállalat oldalán található.

## Dyntell szinkronizáció

Ezzel a funkcióval könnyedén importálhat készlet- és vásárló adatokat a Dyntell webszolgáltatásból a webáruházába. Ezenkívül lehetővé teszi, hogy a webáruházában létrehozott rendeléseket elküldje a Dyntellnek.

### Vásárlók **1.**

Szinkronizálás

Engedélyezi a vásárlók automatikus importálását a Dyntell webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta 00:00-kor történik.

#### Cimek szinkronizálása

Csak a fizetési cím  Összes cím

#### Automatikus

Ezzel az opcióval megadhatja, hogy a regisztrált felhasználók automatikusan bekerüljenek az ERP rendszerbe, majd módosítással frissüljenek is.

### Termékkategóriák **2.**

Szinkronizálás

Az ERP oldali termékkategóriák automatikus szinkronizációjának engedélyezése. Az import folyamat minden nap éjfélkor, 00:10-kor kerül végrehajtásra

#### Fő termékkategória ?

Válasszon...

#### Kategóriák szűrése

Kategóriák szűrése a **has webshop** mező alapján.

### Raktárak **3.**

Szinkronizálás

Engedélyezi a raktárak automatikus importálását a Dyntell webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta 00:15-kor történik.

### Mértékegységek **4.**

Szinkronizálás

Engedélyezi a mértékegységek automatikus importálását a Dyntell webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta 00:20-kor történik.

### Termékek **5.**

Szinkronizálás

Engedélyezi a termékek automatikus importálását a Dyntell webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta 00:25-kor történik.

### Készlet **6.**

Szinkronizálás

Engedélyezi a raktárkészlet automatikus importálását a Dyntell webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az részleges importálási folyamat 5 percenként, a teljes pedig naponta, 02:00-kor fut le.

Csak a Webshop-ban elérhető raktárak szinkronizálása

Összes raktár szinkronizálása teljes szinkronizáció során

Összes raktár szinkronizálása

### Árak **7.**

Szinkronizálás

Engedélyezi az árak automatikus importálását a Dyntell webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta 00:45-kor történik.

### Rendelések **8.**

Szinkronizálás

A rendelés frissítések szinkronizációjának aktiválásával a rendszer figyeli, hogy egy-egy rendelés adatai, státusza és/vagy elemei változtak-e az ERP rendszer oldalán. Beállítható, hogy melyik bizonylattípus azonosító melyik státuszra feleljen meg az Ön webshopjában.

Az importálási folyamat 15 percenként fut le.

#### Bizonylattípus ?

Válasszon...

#### Szállítási ár leküldése a megadott cikkszámmal ?

Cikkszám

#### Automatikus

Engedélyezi a vásárlók által létrehozott megrendelések automatikus továbbítását a Dyntell webszolgáltatásba. Amennyiben valamilyen oknál fogva az automatizált folyamat során hiba történik, továbbra is lehetősége van manuálisan továbbítani a rendelést.

⚠ Automatikus továbbítás esetén a vásárló csak az alapértelmezett fizetési címét tudja használni.

- Vásárlók** - A vásárlói adatok automatikus importálásával biztosítható, hogy a Dyntell rendszerében rögzített felhasználói információk naprakészek legyenek a webáruházban is. Az adatfrissítés minden nap 00:00-kor történik.  
Továbbá beállítható, hogy a webáruházban regisztrált felhasználók automatikusan bekerüljenek az ERP-be, és a módosításaik is szinkronizálásra kerüljenek.
- Termékkategóriák** - A termékkategóriák importálása lehetővé teszi az ERP-ben szereplő kategóriastruktúra átvételét a webáruházba. Az importálás naponta egyszer, 00:10-kor történik. Lehetőség van fő kategória kiválasztására, valamint kategóriaszűrésre a megfelelő ERP mező alapján.
- Raktárak** - A raktárak automatikus importálása biztosítja, hogy a webáruház mindig naprakész információkkal rendelkezzen a Dyntell rendszerben elérhető raktárakról. Az adatfrissítés napi rendszerességgel, 00:15-kor történik.
- Mértékegységek** - Ez az opció a mértékegységek szinkronizálását teszi lehetővé az ERP-ből a webáruházba, biztosítva az egységes termékadat-megjelenítést. A frissítés naponta egy alkalommal fut le, 00:20-kor.
- Termékek** - A termékek automatikus importálásával a Dyntell rendszerben lévő termékadatok kerülnek átvételre a webáruházba. Ez az importálás naponta történik 00:25-kor, így a termékinformációk folyamatosan frissülnek.
- Készlet** - A termékkészlet-szintek szinkronizálása az ERP és az webáruház rendszer között. A részleges importálási folyamat 5 percenként, a teljes pedig naponta, 02:00-kor fut le. Három opció közül lehet választani:
  - Csak a Webshopban elérhető raktárak
  - Összes raktár szűrése szinkronizálás során
  - Összes raktár szinkronizálása
- Árak** - Engedélyezi az árak automatikus importálását a webáruházból a Dyntell ERP-be. Az importálási folyamat naponta 00:45-kor történik. - A rendszerben bevezetett devizák segítségével megadható, hogy a Dyntellben vezetett árfolyamok milyen átváltási árfolyammal jelenjenek meg az oldalon más devizában.

## Árkatagóriák beállítása

A webshopban lévő árkatagóriákhoz hozzárendelhetők külső cégcsoportok, árkatagóriák és devizák. Amennyiben egy szinkronizált felhasználó / cég mindhárom paramétere megfelel a beállítottaknak, az adott felhasználó a webshopban bekerül az adott árkatagóriába. Ügyelni kell, hogy az árkatagória és az összekapcsolt árkatagória devizája megegyezzen, másképp az árak rosszul jelenhetnek meg a web felületen. A három paraméter megadásával a rendszer létrehoz egy generált céget [WEBSHOP\_GENERATED] (Árkatagória) név alatt. Innentől a paraméterek már csak ERP oldalon módosíthatók. Ezek a generált cégek árai számítanak alapárként az adott árkatagóriákhoz. Sorrendezésel meg tudjuk adni, ha egy cégnek több cégcsoportja van, ami több árkatagóriára is érvényes, melyik legyen prioritásban. A prioritás fentről lefelé halad. Az utolsó árkatagória az alapértelmezett árkatagória, amelyet nem tudunk mozgatni, valamint amennyiben nem érvényesül a cégre egy árkatagória sem, arra az lesz alkalmazva.

| Árazás             | Dyntell Cégcsoport | Dyntell Árkatagória | Dyntell Deviza | Műveletek |
|--------------------|--------------------|---------------------|----------------|-----------|
| Nagyker.           | Válasszon...       | Válasszon...        | Válasszon...   | = 1 HUF   |
| Kiskereskedelmi ár | Válasszon...       | Válasszon...        | Válasszon...   | = 1 HUF   |

Mentés Mégse

8. **Rendelések** - Az árak automatikus importálása gondoskodik arról, hogy a Dyntell rendszerben szereplő aktuális árak megjelenjenek a webáruházban. Ez magában foglalja a rendelési adatokat, fizetési és szállítási információkat is. Az importálási folyamat 15 percenként fut le. Beállítható:

- Bizonylattípus - Beállítható, hogy a rendszer mely bizonylattípus azonosítóval továbbítsa a rendeléseket a Dyntell felé.
- Szállítási ár leküldése a megadott cikkszámmal - Megadható egy olyan cikkszám, amely létezik az ERP rendszerben, és ebben az esetben a rendszer a kalkulált szállítási díjat a megadott cikkszámmal együtt továbbítja a szolgáltatás felé.
- Rendelési módok beállítása

**Rendelés státuszok beállítása**

A rendelés frissítések szinkronizációjának aktiválásával a rendszer figyeli, hogy egy-egy rendelés adatai, státusza és/vagy elemei változtak-e az ERP rendszer oldalán. Beállítható, hogy melyik bizonylattípus azonosító melyik státusznak feleljen meg az Ön webshopjában.

Ezen a felületen be tudja állítani a rendelés státuszok megfeleltetését a Dyntell bizonylattípussal.

A rendszer amennyiben egy rendelésről talál, olyan bizonylatot a Dyntell adatbázisában, amely megfelel egy webshop státusznak, a rendelést automatikusan átállítja arra a státuszra.

A rendelés státuszok prioritása a sorrendezéstől függ. A státuszok sorrendje a [Beállítások / Rendelési státuszok](#) menüponton szerkeszthető.

| RENDELÉS STÁTUSZ                                  | BIZONYLATTÍPUS                 |
|---|--------------------------------|
| <input type="text" value="Új"/>                   | <input type="text" value="#"/> |
| <input type="text" value="Folyamatban"/>          | <input type="text"/>           |
| <input type="text" value="Sikeresen lezárva"/>    | <input type="text"/>           |
| <input type="text" value="Sikertelenül lezárva"/> | <input type="text"/>           |
| <input type="text" value="Lemondva"/>             | <input type="text"/>           |
| <input type="text" value="Törölve"/>              | <input type="text"/>           |
| <input type="text" value="Fizetett"/>             | <input type="text"/>           |

Mentés ↗
Mégse ✕

d. **Fizetési módok beállítása**

**Fizetési lehetőségek beállítása**

Ezen a felületen be tudja állítani a fizetési lehetőségek megfeleltetését a Dyntell fizetési módusokkal.

| FIZETÉSI LEHETŐSÉG                                  | FIZETÉSI METÓDUS                          |
|---|---|
| <input type="text" value="Készpénzzel helyszínen"/> | <input type="text" value="Válasszon..."/> |
| <input type="text" value="Átutalás / Előreutalás"/> | <input type="text" value="Válasszon..."/> |

Mentés ↗
Mégse ✕

## e. Szállítási módok beállítása

**Szállítási módok beállítása**

Ezen a felületen be tudja állítani a szállítási módok megfeleltetését a Dyntell szállítási módokkal.

| SZÁLLÍTÁSI MÓD                                      | DYNTELL SZÁLLÍTÁSI MÓD                    |
|---|---|
| <input type="text" value="Személyes átvétel"/>      | <input type="text" value="Válasszon..."/> |
| <input type="text" value="GLS/MPL házhozzállítás"/> | <input type="text" value="Válasszon..."/> |
| <input type="text" value="MPL házhozzállítás"/>     | <input type="text" value="Válasszon..."/> |
| <input type="text" value="Nagyobb súly"/>           | <input type="text" value="Válasszon..."/> |
| <input type="text" value="Házhozzállítás"/>         | <input type="text" value="Válasszon..."/> |

- f. Automatikus státuszfrissítés - Engedélyezi a vásárlók által létrehozott megrendelések automatikus továbbítását a Dyntell webszolgáltatásba.

## E-invoice Serbia (SEF)

Elektronikus számlarendszer SEF - a kormányzat által működtetett, központi információközvetítő által kezelt informatikai megoldás, amelyen keresztül az elektronikus számlákat küldik, fogadják, rögzítik, feldolgozzák és tárolják.

A SEF valamennyi közszektorbeli szervezet, magánszektorbeli szervezet, valamint önkéntes felhasználó, köztük vállalkozások, mezőgazdasági üzemek és magánszemélyek számára készült.

Az E-számla (SEF) számlázási szolgáltatás beállításai az adminisztrációs oldalsávban a Beállítások → Számlázási szolgáltatások menüpont alatt érhetőek el.

**FONTOS: Az elektronikus számla (SEF) csak Szerbiában támogatott.**

E-számla Szerbia (SEF) HUN

Támogatott Aktív

☰ ⬆

1.
Magyar
English
Srpski

A számlázási szolgáltatás támogattságának részletei

Támogatott országok: RS.

Támogatott valuták: RSD.

Név \* 2.

Leírás 3.

---

Mód 4.

Teszt  Éles

Aktív 5.

API kulcs \* 6.

Mentés ↗

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A számlázási szolgáltatás az itt megadott névvel jelenik meg a számlázási ablakban a Webshop → Rendelések menüpont alatt.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltatás az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmóddhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **API-kulcs** - az e-számla (SEF) rendszer használatához csak egy API-kulcsra van szükség, amelyet a vállalkozás SEF-regisztrációja után lehet beszerezni.

460

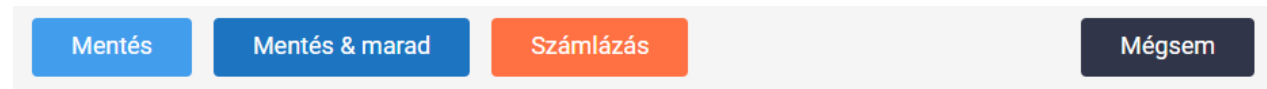
## Megrendelések benyújtása az E-számlára (SEF) és számlák előállítására

Miután az E-számla (SEF) bővítményt megfelelően konfigurálták a rendszerben, egy meglévő megrendelés benyújtása az E-számlára (SEF) egy egyszerű folyamat.

**FONTOS: A vállalkozók csak akkor tudnak számlát generálni egy megrendelésről, ha a megrendelést leadó ügyfél rendelkezik adószámmal és regisztrált a SEF rendszerben is.**

A webáruház tulajdonosoknak az oldalsávban a Webshop → Rendelések menüpont alatt el kell érniük a Megrendelés oldalt, és szerkeszteni kell azt a megrendelést, amelyet az E-számlára (SEF) kívánnak benyújtani.

A megrendelést a megrendelés szerkesztési oldaláról lehet elküldeni, ha az oldal aljára görget, majd a "Számlázás" gombra kattint.



Ez a művelet megnyitja a számlázási részleteket tartalmazó ablakot, amely lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy kiválasszák a megrendelés elküldéséhez használni kívánt számlázási szolgáltatást. Felhívjuk figyelmét, hogy ez a lehetőség csak akkor alkalmazható, ha több számlázási szolgáltatás van engedélyezve.

Miután az ablakban kiválasztotta az e-számlát (SEF) mint preferált számlázási szolgáltatást, és rákattintott a számlázás gombra, a rendszer egy új böngészőfülön további beállításokat és opciókat jelenít meg, amelyeket a megrendelés SEF-hez történő végleges elküldése előtt kell beállítani. Vegyük át ezeket a további beállításokat szakaszonként.

**Számlázás - E-számla Szerbia (SEF) HUN: WS-999232** / 2023.11.10. 09:59:19

**Rendelt termékek**

| 1. Termék             | 2. Egységár                     | 3. Mennyiség | 4. ÁFA | 5. ÁFA kategória                 | 6. ÁFA érték | 7. Ár                           |
|-----------------------|---------------------------------|--------------|--------|----------------------------------|--------------|---------------------------------|
| iPhone SE(KZ40-413G7) | Nettó: 45 000<br>Bruttó: 54 000 | 1            | 20%    | S - Standardno obračunavanje PDV | 9 000        | Nettó: 45 000<br>Bruttó: 54 000 |
| Részösszeg            |                                 | 1            |        |                                  | 9 000        | 54 000                          |
| Szállítási költség    |                                 |              |        |                                  |              | 0                               |
| <b>Összesen</b>       |                                 |              |        |                                  |              | <b>54 000</b>                   |

1. **Termék** - a megrendelésben szereplő termék vagy termékek neve.
2. **Egységár** - egy termék tétel nettó és bruttó ára egyetlen egységre vonatkozóan.
3. **Mennyiség** - a megrendelésben szereplő termék mennyisége.
4. **Áfa** - a termékre vonatkozó HÉA-kulcs.

5. **Áfa kategória** - az áruház tulajdonosának ki kell választania egy HÉA-kategóriát a megrendelésben szereplő minden egyes termék tételhez. A rendelkezésre álló lehetőségek listáját az E-számla (SEF) biztosítja.
6. **ÁFA érték** - a termék nettó ára és az alkalmazandó ÁFA-kulcs alapján kiszámított adó összege.
7. **Ár** - a termék végleges nettó és bruttó ára (egységár x mennyiség).

**FIGYELEM: Szerbiában a hivatalos áfa kulcs 20%. A SEF nem fogadja el a 20%-tól eltérő áfa értékű termékeket tartalmazó megrendeléseket.**

### Kiegészítő adatok - SEF

|   |  |
|---|--|
| Teljesítési időpont * <b>1.</b>           | Fizetési határidő * <b>2.</b>                      |
| <input type="text" value="2023-11-21"/>   | <input type="text" value="2023-12-05"/>            |
| Ajánlott bankszámla * <b>3.</b>           |  |
| <input type="text" value="Válasszon..."/> |  |
| Megjegyzés <b>5.</b>                      | ÁFA számítási dátum * <b>4.</b>                    |
| <input type="text" value="Megjegyzés"/>   | <input checked="" type="radio"/> Teljesítés dátuma |
|   | <input type="radio"/> Küldés dátuma                |
|   | <input type="radio"/> Fizetés dátuma               |

1. **Szállítási dátum** - a szállítási dátum az a dátum, amikor a szolgáltatás vagy az áru tranzakció megtörtént.
2. **Fizetési határidő** - a fizetési határidő az a dátum, ameddig egy számla vagy pénzügyi kötelezettség kiegyenlítésére a fizetést meg kell tenni.
3. **Ajánlott bankszámla** - a cég azon számlája, ahová a webshopból érkező fizetések befizetésre kerülnek. Ezeket a számlákat a rendszerben a Beállítások → Bankszámlák menüpontban lehet beállítani. A bankszámla bejegyzések kezelésével kapcsolatos felfrissítésért kérjük, látogasson el újra a jelen dokumentáció Beállítások → Bankszámlák fejezetébe.
4. **ÁFA számítási dátum** - az ÁFA számítási dátum az a konkrét dátum, amikor a hozzáadottérték-adó (ÁFA) számítása megtörténik.
5. **Megjegyzések** - minden olyan kiegészítő információ, amelyet a létrehozott számlán szerepeltetni kell.

| Szállítási cím                | Számlázási cím                |
|-------------------------------|-------------------------------|
| Ország Szerbia                | Ország Szerbia                |
| Város Sombor                  | Város Anonymous               |
| Kapcsolattartó neve Anonymous | Kapcsolattartó neve Anonymous |
| Cégnév ERDSOFT HUN KFT        | Cégnév Anonymous              |
| Regisztrációs szám -          | Regisztrációs szám -          |
| Irányítószám 25000            | Irányítószám Anonymous        |
| Cím Prva Nova 11.             | Cím Anonymous                 |
| Kapcsolat telefon Anonymous   | Kapcsolat telefon Anonymous   |
| Adószám 123456787             | Adószám 110478829             |
| Bankszámla -                  | Bankszámla Anonymous          |

[Számlázás](#)
[Vissza a rendeléshez](#)
[Mégsem](#)

Az utolsó rész az oldalon a rendelés szállítási és fizetési címét jelenítette meg. Ezek az információk a generált számlán is szerepelnek.

Miután minden szükséges és előírt SEF-mezőt megfelelően kitöltöttek, az adminisztrátorok a "Számlázás" gombra kattintva elküldhetik a megrendelést a SEF-nek.

A rendszergazdák bármikor dönthetnek úgy, hogy a "Mégsem" gombra kattintva kilépnek az egész folyamatból, vagy a "Vissza a megrendeléshez" gombra kattintva visszatérhetnek a megrendelés szerkesztési oldalára, hogy szükség esetén további módosításokat hajtsanak végre a megrendelésen.

Miután a SEF sikeresen feldolgozta a megrendelést és számlát generált róla, a megrendelés szerkesztési oldalának alján egy új gomb jelenik meg.

A megrendelés a bolt tulajdonosának SEF-fiókja alatt is megjelenik.

A rendszergazdák a " PDF Számla: E-számla Szerbia (SEF)" gombra kattintva egyszerűen letölthetik a számla PDF változatát a rendelés szerkesztési oldalának alján.


**FONTOS: Egy adott megrendeléshez csak egy számla generálható ugyanazzal a számlázási szolgáltatással.**

## Calculus

A Calculus ERP program üzleti szoftver megoldásokat kínál. Testreszabható rendszereket biztosít különböző üzleti folyamatok kezelésére, mint például a beszerzés, termelés tervezés, ügyfélkezelés, pénzügy és humán erőforrás. Emellett felhőalapú szolgáltatásokat, e-számlázást és elektronikus dokumentumkezelést is nyújt.

Könnyedén importálhat gyártókat, termékkategóriákat, termékeket (árakkal és termékkészlettel együtt), valamint ügyfeleket a Calculus ERP rendszeréből online áruházába. Az áruházában leadott rendeléseket továbbítani tudja a Calculus ERP rendszerébe.

**FONTOS:** A Calculus csak Szerbiában támogatott.



Calculus

Támogatott

☰ ⬆

Srpski

A számlázási szolgáltatás támogattságának részletei

Támogatott országok: RS.

Támogatott valuták: RSD.

Név \* 1.

Calculus ✓

Leírás 2.

Leírás

Mód 3.

Teszt   
  Éles

Aktív 4.

URL \* 5.

URL

API paraméterek frissítése

Az URL-nek http(s):// kezdetűnek kell lennie, és .asmx végződésűnek kell lennie.

1. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül, nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A számlázási szolgáltatás az itt megadott névvel jelenik meg a számlázási ablakban a Webshop → Rendelések menüpont alatt.
2. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
3. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltatás az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
4. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
5. **URL** – Ennek a mezőnek tartalmaznia kell a nyilvános IP-címet vagy az URL-t a szerver portjával együtt azon a helyi magánhálózaton, ahol a Calculus API szolgáltatás fut. Ez lehetővé teszi a szerver számára, hogy hozzáférjen a webáruház tulajdonosok privát hálózatán futó Calculus szerveréhez. A Calculus API szolgáltatás eléréséhez "Port forwarding" módszert kell alkalmazni az útválasztón.

### Alapértelmezett adatok beállítása

464

## ALAPÉRTELMEZETT ADATOK BEÁLLÍTÁSA

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><b>Dokumentum előtag *</b> 1.</p> <input type="text" value="Dokumentum előtag ..."/>  | <p><b>Dokumentum létrehozó kód *</b> 2.</p> <input type="text" value="Dokumentum létrehozó kód ..."/>  | <p><b>Calculus árlista *</b> 3.</p> <input type="text" value="Válasszon..."/>   |
| <p>A dokumentum előtagot a "Osnovni podaci/Vrste dokumenata" menüpontban találja.<br/>A webshopból leküldött rendelések ezt az előtagot kapják a Calculusban.</p>      | <p>A dokumentum létrehozó kódját az "Osnovni podaci/Organizacione jedinice" menüpontban találja.<br/>Ez határozza meg, hogy ki lesz a dokumentum létrehozója a Calculusban.</p>                            | <p>Válasszon egy árlistát a Calculusból.<br/>A webshop termékeihez szükséges árak ebből a Calculus árlistából kerülnek mentésre.</p>                    |
| <p><b>Calculus raktár kód *</b> 4.</p> <input type="text" value="Calculus raktár kód ..."/>  | <p><b>Calculus vásárló kód *</b> 5.</p> <input type="text" value="Calculus vásárló kód ..."/>  | <p><b>Pénznem neve *</b> 6.</p> <input type="text" value="Pénznem neve ..."/>   |
| <p>A raktárkódokat az "Osnovni podaci/Organizacione jedinice" menüpontban találja.<br/>Ez a raktár lesz használva a dokumentumok létrehozásakor a Calculusban.</p>     | <p>A vásárlókódokat az "Osnovni podaci/Komiteti" menüpontban találja. A kiválasztott vásárlónak magánszemélynek kell lennie.<br/>Ezt a kódot fogja használni a Calculus a dokumentumok létrehozásakor.</p> | <p>A pénznév megtalálható a "Osnovni podaci/Valute" menüpontban az "Ozn" oszlopban.<br/>Ez a valuta lesz használva a dokumentumokban a Calculusban.</p> |
| <p><b>Termék osztályozás neve</b> 7.</p> <input type="text" value="Termék osztályozás neve ..."/>  | <p><b>Webshop kategória *</b> 8.</p> <input type="text" value="Válasszon..."/>   | <p><b>Webshop raktár *</b> 9.</p> <input type="text" value="Válasszon..."/>   |
| <p>A kategóriánév megtalálható a "Osnovni podaci/Klasifikovanje artikala" menüpontban.<br/>A termékek és kategóriák ebből a Calculus besorolásból származnak majd.</p> | <p>Válasszon egy webshop kategóriát, ami az alapértelmezett lesz.<br/>Ha nincs besorolás, minden Calculus termék ebbe a kategóriába kerül.</p>   | <p>Válasszon egy webshop raktárt, ami az alapértelmezett lesz.<br/>A Calculusból érkező készletadatok ebbe a raktárba lesznek lementve.</p>             |

- Dokumentum előtag** - A webshopból leküldött rendelések ezt az előtagot kapják a Calculusban.
- Dokumentum létrehozó kód** - Ez határozza meg, hogy ki lesz a dokumentum létrehozója a Calculusban.
- Calculus árlista** - A webshop termékeihez szükséges árak ebből a Calculus árlistából kerülnek mentésre.
- Calculus raktár kód** - Ez a raktár lesz használva a dokumentumok létrehozásakor a Calculusban.
- Calculus vásárló kód** - A kiválasztott vásárlónak magánszemélynek kell lennie. Ezt a kódot fogja használni a Calculus a dokumentumok létrehozásakor.
- Pénznem neve** - Ez a valuta lesz használva a dokumentumokban a Calculusban.
- Termék osztályozás neve** - A termékek és kategóriák ebből a Calculus besorolásból származnak majd.
- Webshop kategória** - Ez a webshop kategória lesz az alapértelmezett. Ha nincs besorolás, minden Calculus termék ebbe a kategóriába kerül.
- Webshop raktár** - Ez a webshop raktár lesz az alapértelmezett. A Calculusból érkező készletadatok ebbe a raktárba lesznek lementve.

## Calculus szinkronizáció

Könnyedén importálhat gyártókat, termékkategóriákat, árakkal ellátott termékeket, termékkészleteket, valamint saját kedvezményekkel rendelkező ügyfeleket a Calculusból az online áruházába. Lehetőséget biztosít továbbá arra, hogy az online áruházban létrehozott rendeléseket átküldje a Calculus rendszerébe. Javasolt, hogy a Calculusban beállítsa a termék osztályozást az online áruházához, mert így a kategóriák már előre be lesznek állítva a webshop-ban, és ezeken keresztül tudja majd szabályozni, hogy mely termék kerüljön az online áruházba és melyik ne. Emellett lehetősége lesz kedvezményeket adni az ügyfeleknek. Ha a termék osztályozása nincs beállítva, akkor az összes termék importálandó fog az online áruházba.

**Calculus szinkronizáció**

Könnyedén importálhat gyártókat, termékkategóriákat, árakkal ellátott termékeket, termékkészleteket, valamint saját kedvezményekkel rendelkező ügyfeleket a Calculusból az online áruházába. Lehetőséget biztosít továbbá arra, hogy az online áruházban létrehozott rendeléseket átküldje a Calculus rendszerébe. Javasolt, hogy a Calculusban beállítsa a termék osztályozást az online áruházhoz, mert így a kategóriák már előre be lesznek állítva a webshop-ban, és ezeken keresztül tudja majd szabályozni, hogy mely termék kerüljön az online áruházba és melyik ne. Emellett lehetőség lesz kedvezményeket adni az ügyfeleknek. Ha a termék osztályozása nincs beállítva, akkor az összes termék importálódni fog az online áruházba.

**Termék márkák** ↻ Szinkronizálás

Ez a funkció lehetővé teszi a márkák (gyártók) automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. A márkák olyan ügyfelek, akiknél a "Proizvodac" jelölőnégyzet be van jelölve Calculusban.

**Kategóriák (Klasifikacija)** ↻ Szinkronizálás

Ez a funkció lehetővé teszi a kategóriák automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. **Csak azok a kategóriák kerülnek importálásra, amelyeknek kitöltött kód azonosítója (šifra) van.** Ha nincsenek beállítva kategóriák a Calculusban, az importálás nem lehetséges. Amikor termékosztályokat állít be, ne felejtse el hozzáadni a termékeket a kategóriához. A kategóriák az fent beállított "Termék osztályozás neve" csoportból lesznek importálva.

**Termékek és árak** ↻ Szinkronizálás

Ez a funkció lehetővé teszi a termékek automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. **Csak azok a termékek kerülnek importálásra, amelyeknek kitöltött kód azonosítója (šifra) van!** Ha a termék osztályozása nincs beállítva, az összes termék az alapértelmezett webshop kategóriába kerül importálásra. Ha kiválasztott egy osztályozást, akkor csak az adott osztályozáshoz tartozó termékek kerülnek importálásra. Az termékárak a fenti beállításokban kiválasztott árlistából származnak, és csak a kedvezmény (rabat) oszlop kerül felhasználásra akciók esetén.

**Ügyfelek** ↻ Szinkronizálás

Ez a funkció lehetővé teszi az ügyfelek automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. **Csak azok az ügyfelek kerülnek importálásra, akiknél ki van töltve az azonosítókód (šifra) és az e-mail cím!** Ha beállította a termék osztályozását a beállításoknál, akkor az ügyfelek kedvezményeit a Calculusban az "Uslovi plaćanja, Rabat i popust po grupama proizvoda" alatt adhatja meg. A szinkronizáció csak a rabat, rabat2 és rabat3 oszlopokat veszi figyelembe. Az összes kedvezmény (rabat) oszlop összegezve lesz lementve a webshopban.

**Termékkészlet** ↻ Szinkronizálás

Ez a funkció lehetővé teszi a termékkészlet automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. A Calculus összes raktárjából (üzletek, nagykereskedők) származó termékkészlet összesítve lesz lementve a fent kiválasztott webshop raktárba. A webshopban nem lehetséges a termékkészlet állapotának nyomon követése egyéni Calculus raktárak alapján.

- **Termék márkák** - Ez a funkció lehetővé teszi a márkák (gyártók) automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. A márkák olyan ügyfelek, akiknél a "Proizvodac" jelölőnégyzet be van jelölve Calculusban.
- **Kategóriák** - Ez a funkció lehetővé teszi a kategóriák automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. Csak azok a kategóriák kerülnek importálásra, amelyeknek kitöltött kód azonosítója (šifra) van! Ha nincsenek beállítva kategóriák a Calculusban, az importálás nem lehetséges. Amikor termékosztályokat állít be, ne felejtse el hozzáadni a termékeket a kategóriákhoz. A kategóriák a fent beállított "Termékosztályozás neve" csoportból lesznek importálva.
- **Termékek és árak** - Ez a funkció lehetővé teszi a termékek automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. Csak azok a termékek kerülnek importálásra, amelyeknek kitöltött kód azonosítója (šifra) van! Ha a termék osztályozása nincs beállítva, az összes termék az alapértelmezett webshop kategóriába kerül importálásra. Ha kiválasztott egy osztályozást, akkor csak az adott osztályozáshoz tartozó termékek kerülnek importálásra. Az termékárak a fenti beállításokban kiválasztott árlistából származnak, és csak a kedvezmény (rabat) oszlop kerül felhasználásra akciók esetén.
- **Ügyfelek** - Ez a funkció lehetővé teszi az ügyfelek automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. Csak azok az ügyfelek kerülnek importálásra, akiknél ki van töltve az azonosítókód (šifra) és az e-mail cím! Ha beállította a termék osztályozását a beállításoknál, akkor az ügyfelek kedvezményeit a Calculusban az "Uslovi plaćanja, Rabat i popust po grupama proizvoda" alatt adhatja meg. A szinkronizáció csak a rabat, rabat2 és rabat3 oszlopokat veszi figyelembe. Az összes kedvezmény (rabat) oszlop összegezve lesz lementve a webshopban.
- **Termékkészlet** - Ez a funkció lehetővé teszi a termékkészlet automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. A Calculus összes raktárjából (üzletek, nagykereskedők) származó termékkészlet összesítve lesz lementve a fent kiválasztott webshop raktárba. A

webshopban nem lehetséges a termékkészlet állapotának nyomon követése egyéni Calculus raktárak alapján.

## Netračuni

A Netračuni egy felhőalapú számlázási szolgáltatás, amely hatékony megoldást kínál a vállalkozások számára a számlák kezelésére, a számlázás automatizálására és a kifizetések nyomon követésére. Felhasználóbarát, és kis- és középvállalkozások igényeire szabott.

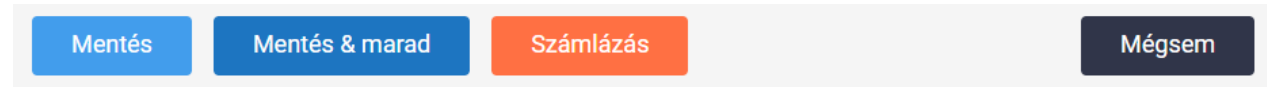
**FONTOS:** A Netračuni csak Szerbiában támogatott.

- Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A számlázási szolgáltatás az itt megadott névvel jelenik meg a számlázási ablakban a Webshop → Rendelések menüpont alatt.
- Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
- Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltatás az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
- Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
- API-kulcs** - a Netračuni rendszer használatához csak egy API-kulcsra van szükség, amelyet a regisztráció után lehet beszerezni.
- Automatikus számlaküldés e-mailben** - Ennek köszönhetően a rendszer képes a számlákat e-mailben kiküldeni a vásárlók részére, közvetlenül a rendelés teljesítése után.
- Szállítási költség automatikus megjelenítése** - ha ez az opció engedélyezve van, a szállítási díjak automatikusan rákerülnek a számlára, manuális beállítások nélkül.

## Megrendelések benyújtása a Netračuni rendszernek

Miután a Netračuni bővítményt megfelelően konfigurálták a rendszerben, egy meglévő megrendelés elküldése a Netračuni rendszernek egy egyszerű folyamat.

Az üzlet tulajdonosoknak az oldalsávban a Webshop → Rendelések menüpont alatt kell belépni a Megrendelések oldalra, és szerkeszteni kell a Netračuni rendszernek benyújtani kívánt megrendelést. A megrendelést a megrendelés szerkesztési oldaláról a lap aljára görgetve és a "Számlázás" gombra kattintva lehet benyújtani.



Ez a művelet megnyitja a számlázási részleteket tartalmazó ablakot, amely lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy kiválasszák a megrendelés elküldéséhez használni kívánt számlázási szolgáltatást. Felhívjuk figyelmét, hogy ez a lehetőség csak akkor alkalmazható, ha több számlázási szolgáltatás van engedélyezve.

Számlázás: Rendelés #16

Mielőtt kiválasztaná a használni kívánt számlázási szolgáltatást, győződjön meg róla, hogy mentette a rendelést.

Számlázási szolgáltatás \* NetRačuni

Fizetési mód \* Kézpénz

**1.** Vásárló azonosítása

Válasszon... Szám a kódtár szerint

Ha ezek a mezők ki vannak töltve, meg fognak jelenni a fiskális számlán. A bal oldalon válassza ki a kódjegyzék típusát, a jobb oldalon pedig írja be a kiválasztott kódjegyzéknek megfelelő számot. További információkért tekintse meg a fiskális számla kiállításáról szóló útmutatót az adóhatóság honlapján.

**2.** Opcionális vásárlói mező

Válasszon... Szám a kódtár szerint

Ha ezek a mezők ki vannak töltve, meg fognak jelenni a fiskális számlán. A bal oldalon válassza ki a kódjegyzék típusát, a jobb oldalon pedig írja be a kiválasztott kódjegyzéknek megfelelő számot. További információkért tekintse meg a fiskális számla kiállításáról szóló útmutatót az adóhatóság honlapján.


Számlázás

- Vásárló azonosítása** - Arra használják, hogy egyértelműen azonosítsák a vásárlót. Ide kerülhet például az adószám, ügyfélazonosító, vagy más olyan egyedi adat, amely az ügyfelet azonosítja a rendszerben.
- Opcionális vásárlói mező** - Ez egy szabadon használható mező, amely extra információk hozzáadását teszi lehetővé az ügyféllel kapcsolatban. Például használható egyedi ügyfélszámokhoz, vagy bármilyen más adat rögzítésére, amely nem kötelező, de hasznos lehet a számlázás vagy a nyilvántartás során.

**FONTOS:** Egy adott rendszer megrendeléshez csak egy számla generálható ugyanazzal a számlázási szolgáltatással.

## iCenter

Az iCenter, amely mostantól elérhető a számlázási integrált szolgáltatások között. Egy sokoldalú rendszer, amely támogatja a termékadatok kezelését, valamint a pénzügyi és adminisztratív folyamatok automatizálását. Az iCenter nemcsak a jogszabályoknak megfelelő számlák automatikus generálását teszi lehetővé, hanem a termékadatokat, árlistákat és készletinformációk szinkronizálását is biztosítja.



iCenter

Támogatott

☰ ⌵

1. Srpski Magyar English

A számlázási szolgáltatás támogattságának részletei

Támogatott országok: RS.

Támogatott valuták: RSD.

Név \* 2.

Leírás 3.

---

Mód 4.

Teszt  Éles

Aktív 5.

Api URL \* 6.

Ügyfél ID \* 7.

Felhasználónév \* 8.

Jelszó \* 9.

**ADATBEÁLLÍTÁSOK**

B2C árlista \* 10.

A B2C árlista kódja, amelyet a kiskereskedelmi értékesítésre használnak az iCenterben.

B2B árlista \* 11.

A B2B árlista kódja, amelyet a nagykereskedelmi értékesítésre használnak az iCenterben.

Webshop árlista \* 12.

Webshop B2B árlista, ahová az árakat be fogják írni.

Alapértelmezett iCenter vásárlókód \* 13.

A kiválasztott vásárlónak magánszemélynek kell lennie. Ezt a kódot fogja használni a rendszer a rendelés elküldése során, amennyiben a vásárló nem szerepel az iCenter adatbázisában.

Webshop raktár \* 14.

Az iCenterből érkező készletadatok ebbe a raktárba lesznek lementve.

Osztályozások kizárása 15.

A webshopban előrejtett osztályozások listája, az "ItemDepartment" és "ItemClassification" értékei alapján.

Ügyfélkapcsolati típusok 16.

A keresésbe bevonandó ügyfélkapcsolati típusok azonosítói a "ContactTypeID" érték alapján.

Termékszűrők 17.

Az importálandó termékszűrők listája az "ItemAdvancedProperty->id" értékei alapján.

Termék rövid leírása \* 18.

Nyelvazonosító az "ItemDescription" értéke alapján.

Termék leírása \* 19.

Nyelvazonosító az "ItemDescription" értéke alapján.

Termékmárka \* 20.

A márkához használt azonosító az "ItemAdvancedProperty" értéke alapján.

Alapértelmezett rendelési könyv B2B \* 21.

A B2B felhasználók által leadott rendelések automatikus szinkronizálása során használt rendelési könyv.

Alapértelmezett B2C rendelési könyv \* 22.

A B2C felhasználók által leadott rendelések automatikus szinkronizálása során használt rendelési könyv.

Alapértelmezett raktár \* 23.

Az automatikus rendelésszinkronizálás során használandó raktár.

470

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A iCenter az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **Api URL** - Az iCenter által biztosított egyedi azonosító URL, amint regisztrálják cégüket a platformon. Ez az URL a vállalat iCenter oldalán található. Pl. x.x.x.x:y/iCenterAPI (x = ip cím, y = port)
7. **Ügyfél ID** - Egyedi kód, amelyet az iCenter biztosít a vállalata regisztrációja után a platformon.
8. **Felhasználónév** - Az iCenter által biztosított név a vállalata regisztrációja után a platformon.
9. **Jelszó** - Egyedi jelszó, amelyet az iCenter biztosít a vállalata regisztrációja után a platformon.  
A webshop rendszer és az iCenter rendszer közötti megfelelő működés beállításához először a fent említett paraméterek alapján kell létrehozni a kapcsolatot. Miután a paramétereket megadták és a módosításokat elmentették, a további beállítási mezők elérhetővé válnak.
10. **B2C árlista** - A B2C árlista kódja, amelyet a kiskereskedelmi értékesítésre használnak az iCenterben. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
11. **B2B árlista** - A B2B árlista kódja, amelyet a nagykereskedelmi értékesítésre használnak az iCenterben. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
12. **Webshop árlista** - Webshop B2B árlista, ahová az árakat be fogják írni. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
13. **Alapértelmezett iCenter vásárlókód** - A kiválasztott vásárlónak magánszemélynek kell lennie. Ezt a kódot fogja használni a rendszer a rendelés leküldése során, amennyiben a vásárló nem szerepel az iCenter adatbázisában. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
14. **Webshop raktár** - Az iCenterből érkező készletadatok ebbe a raktárba lesznek lementve.

Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.

15. **Osztályozások kizárása** - A webshopban elrejtett osztályozások listája, az "ItemDepartment" és "ItemClassification" értékei alapján. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
16. **Ügyfélkapcsolati típusok** - A keresésbe bevonandó ügyfélkapcsolati típusok azonosítói a "ContactTypeID" érték alapján. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
17. **Termékszűrők** - Az importálandó termékszűrők listája az "ItemAdvancedProperty->id" értékei alapján. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
18. **Termék rövid leírása** - Nyelvazonosító az "ItemDescription" értéke alapján. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
19. **Termék leírása** - Nyelvazonosító az "ItemDescription" értéke alapján. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
20. **Termék márka** - A márkához használt azonosító az "ItemAdvancedProperty" értéke alapján. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
21. **Alapértelmezett rendelési könyv B2B** - A B2B felhasználók által leadott rendelések automatikus szinkronizálása során használt rendelési könyv.
22. **Alapértelmezett B2C rendelési könyv** - A B2C felhasználók által leadott rendelések automatikus szinkronizálása során használt rendelési könyv.
23. **Alapértelmezett raktár** - Automatikus rendelés szinkronizálás esetén a használandó raktár.

## iCenter szinkronizáció

Ezekkel a funkciókkal könnyen importálhatja (szinkronizálhatja) a termékkategóriákat, termékeket, árlistákat, ügyfeleket és készleteket az iCenterből a webshopjába. **Az első importálás (szinkronizálás) során fontos betartani a lépések sorrendjét, hogy az adatok helyesen kerüljenek mentésre.** A B2B vásárlóknak kiosztott árak a vásárlói bejelentkezésekor szinkronizálódnak. A termékkészletek automatikusan összeadódnak az összes aktív iCenter raktárból, és összesítve kerülnek mentésre. Lehetőség van a webshop rendeléseinek az iCenter rendszerébe való ieküldésére is.

|  |  |
|--|--|
| <p><input type="checkbox"/> <b>Termékkategóriák</b> <b>1.</b> <span>Szinkronizálás</span></p> <p><b>1. lépés:</b> Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja a termékkategóriákat (csoportokat) az iCenterből a webshopjába, figyelmen kívül hagyva a termékosztályozást és az osztályt.</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Kategória leírások frissítésének letiltása</b> <b>3.</b> Ha bekapcsolja ezt az opciót, a szinkronizálás nem írja felül a meglévő kategória leírásait. Az új kategória leírásai továbbra is érkeznek az iCenter rendszeréből.</p>   | <p><input type="checkbox"/> <b>Termékek</b> <b>2.</b> <span>Szinkronizálás</span></p> <p><b>2. lépés:</b> Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja a termékeket az iCenterből a webshopjába. <b>Csak a webre jelölt, aktív, és "termék" típusú termékek kerülnek importálásra!</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Termékleírások frissítésének letiltása</b> <b>4.</b> Ha bekapcsolja ezt az opciót, a szinkronizálás nem írja felül a meglévő termékek termékleírásait. Az új termékek leírásai továbbra is érkeznek az iCenter rendszeréből.</p> |
| <p><input type="checkbox"/> <b>Árlisták</b> <b>5.</b> <span>Szinkronizálás</span></p> <p><b>3. lépés:</b> Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja az árlistákat az iCenterből a webshopjába. Két alapértelmezett árlista lesz importálva, amelyeket korábban kiválasztott a beállításokban. Az importálás során az árlistában szereplő akciós ár élvez elsőbbséget.</p>   | <p><input type="checkbox"/> <b>Termékkészlet</b> <b>6.</b> <span>Szinkronizálás</span></p> <p><b>4. lépés:</b> Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja a termékkészletet az iCenterből a webshopjába. A termékkészletek automatikusan összeadódnak az összes aktív iCenter raktárból, és összesítve kerülnek mentésre.</p>  |
| <p><input type="checkbox"/> <b>Ügyfelek</b> <b>7.</b> <span>Szinkronizálás</span></p> <p><b>5. lépés:</b> Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja az ügyfeleket az iCenterből a webshopjába. <b>Csak az aktív ügyfelek kerülnek importálásra, akiknek legalább egy email címük van a kapcsolataik között.</b> Ha egy ügyfélnek több email címe van, az alapértelmezettként megjelölt cím kerül importálásra, ha nincs ilyen, akkor az első cím lesz importálva. Amennyiben ugyanaz az email cím több ügyfélhez is tartozik, csak az első ügyfél kerül importálásra, a többit a rendszer figyelmen kívül hagyja.</p> | <p><input type="checkbox"/> <b>Automatikus rendelésszinkronizálás</b> <b>8.</b></p> <p>Ha bekapcsolja ezt az opciót, az oldalon leadott rendelések automatikusan szinkronizálódnak az iCenter rendszerébe.</p>   |

Mentés

Ezekkel a funkciókkal könnyen importálhatja (szinkronizálhatja) a termékkategóriákat, termékeket, árlistákat, ügyfeleket, és készleteket az iCenterből a webshopjába.

- Termékkategóriák** - Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja a termékkategóriákat (csoportokat) az iCenterből a webshopjába, figyelmen kívül hagyva a termékosztályozást és az osztályt.
- Termékek** - Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja a termékeket az iCenterből a webshopjába. Csak a webre jelölt, aktív, és "termék" típusú termékek kerülnek importálásra!
- Kategória leírások frissítésének letiltása** - A szinkronizálás nem írja felül a meglévő kategória leírásait. Az új kategória leírásai továbbra is érkeznek az iCenter rendszeréből.
- Termékleírások frissítésének letiltása** - A szinkronizálás nem írja felül a meglévő termékek termékleírásait. Az új termékek leírásai továbbra is érkeznek az iCenter rendszeréből.
- Árlisták** - Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja az árlistákat az iCenterből a webshopjába. Két alapértelmezett árlista lesz importálva, amelyeket korábban kiválasztott a beállításokban. Az importálás során az árlistában szereplő akciós ár élvez elsőbbséget.
- Termékkészlet** - Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja a termékkészletet az iCenterből a webshopjába. A termékkészletek automatikusan összeadódnak az összes aktív iCenter raktárból, és összesítve kerülnek mentésre.

7. **Ügyfelek** - Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja az ügyfeleket az iCenterből a webshopjába. Csak az aktív ügyfelek kerülnek importálásra, akiknek legalább egy email címük van a kapcsolataik között. Ha egy ügyfélnek több email címe van, az alapértelmezettként megjelölt cím kerül importálásra, ha nincs ilyen, akkor az első cím lesz importálva. Amennyiben ugyanaz az email cím több ügyfélhez is tartozik, csak az első ügyfél kerül importálásra, a többit a rendszer figyelmen kívül hagyja.
8. **Automatikus rendelésszinkronizálás** - Az oldalon leadott rendelések automatikusan szinkronizálódnak az iCenter rendszerébe.

## MonolIT ERP

A MonolIT ERP egy vállalatirányítási rendszer, amelyet a Bus Computers fejlesztett ki, és mostantól elérhető az integrált szolgáltatások között. Átfogó megoldást kínál a pénzügy, raktárkezelés, logisztika, könyvelés és egyéb üzleti folyamatok kezelésére. A rendszer lehetőséget nyújt a vállalkozások számára a folyamatok hatékonyabb nyomon követésére és irányítására.

The screenshot displays the MonolIT ERP configuration page. At the top left, there is a logo and the text 'MonolIT ERP' with a 'Támogatott' (Supported) badge. On the top right, there are language selection options: '1. Srpski', 'English', and 'Magyar'. Below this, a red box contains information about supported countries (RS) and currencies (RSD). The main area consists of 20 numbered fields for configuration:

- 1.** Language selection (Srpski, English, Magyar)
- 2.** Név (Name) - Input field containing 'MonolIT ERP'
- 3.** Leírás (Description) - Text area
- 4.** Mód (Mode) - Radio buttons for 'Teszt' (selected) and 'Éles' (Live)
- 5.** Aktív (Active) - Toggle switch
- 6.** Api URL - Input field
- 7.** Felhasználónév (Username) - Input field
- 8.** Jelszó (Password) - Input field
- 9.** Raktár (Warehouse) - Dropdown menu with 'Főraktár' selected
- 10.** Kiskereskedelmi árazás (Retail pricing) - Dropdown menu with 'Kiskereskedelmi ár' selected
- 11.** Nagykereskedelmi árazás (Wholesale pricing) - Dropdown menu with 'Nagykereskedelmi ár' selected
- 12.** Partner kód (Partner code) - Input field
- 13.** Státusz azonosító (Status identifier) - Input field
- 14.** Értékesítő azonosító (Salesperson identifier) - Input field
- 15.** Árut kiadó személy azonosítója (Supplier person identifier) - Input field
- 16.** Dokumentum kód (Document code) - Input field
- 17.** Árlista azonosító (Price list identifier) - Input field
- 18.** Pénznm azonosító (Currency identifier) - Input field
- 19.** Kereskedelmi képviselő azonosító (Sales representative identifier) - Input field
- 20.** Raktár kód (Warehouse code) - Input field

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.

3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A MonolIT az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **Api URL** - Az MonolIT által biztosított egyedi azonosító URL, amint regisztrálják cégüket a platformon. Ez az URL a vállalat MonolIT oldalán található. Pl. x.x.x.x:y/iCenterAPI (x = ip cím, y = port)
7. **Felhasználónév** - Az MonolIT által biztosított név a vállalata regisztrációja után a platformon.
8. **Jelszó** - Egyedi jelszó, amelyet az MonolIT biztosít a vállalata regisztrációja után a platformon. A webshop rendszer és az MonolIT rendszer közötti megfelelő működés beállításához először a fent említett paraméterek alapján kell létrehozni a kapcsolatot. Miután a paramétereket megadták és a módosításokat elmentették, a további beállítási mezők elérhetővé válnak.
9. **Raktár** – A webshop és a MonolIT közötti integráció során használt raktárkészlet kiválasztása.
10. **Kiskereskedelmi árazás** – A kiskereskedelmi árak kezelésének paramétere, amely lehetővé teszi a megfelelő árak alkalmazását a vásárlók számára.
11. **Nagykereskedelmi árazás** – A nagykereskedelmi árak kezelésének paramétere a viszonteladók és partnerek részére.
12. **Partner kód** – Az üzleti partner azonosítója, amely segíti a partnerkapcsolatok kezelését a webshop és a MonolIT között.
13. **Státusz azonosító** – A rendelés vagy szolgáltatás aktuális státuszának nyomon követéséhez és szinkronizálásához szükséges azonosító (például: függőben, teljesítve, visszautasítva).
14. **Értékesítő azonosító** – Az értékesítésért felelős személy vagy csapat egyedi azonosítója.
15. **Árut kiadó személy azonosítója** – Az áru fizikai kiadásáért felelős személy egyedi azonosítója.
16. **Dokumentum kód** – A kapcsolódó számla vagy szállítólevél kódja, amely a dokumentáció szinkronizálásához szükséges.
17. **Árlista azonosító** – Az árlista egyedi azonosítója az árak kezeléséhez.

18. **Pénznem azonosító** – A webshopban és a MonolIT-ban használt pénznem azonosítója.
19. **Kereskedelmi képviselő azonosító** – A kereskedelmi képviselő azonosítója az értékesítési folyamatokhoz.
20. **Raktár kód** – A raktár egyedi kódja a készletkezelés során.

**Szinkronizációk**

Ezzel a funkcióval könnyedén importálhatja az adatokat a webszolgáltatásból a webáruházába. Ezenkívül lehetővé teszi, hogy a webáruházában létrehozott rendeléseket elküldje a webszolgáltatásnak.

|  |   |
|--|---|
| <p><input type="checkbox"/> <b>Gyártók</b> <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px 5px; font-weight: bold;">1.</span> <span style="float: right;">↻ Szinkronizálás</span></p> <p>Engedélyezi a gyártók automatikus importálását a webszolgáltatásból.</p>   | <p><input type="checkbox"/> <b>Kategóriák</b> <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px 5px; font-weight: bold;">2.</span> <span style="float: right;">↻ Szinkronizálás</span></p> <p>Engedélyezi a kategóriák automatikus importálását a webszolgáltatásból.</p>  |
| <p><input type="checkbox"/> <b>Felhasználók</b> <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px 5px; font-weight: bold;">3.</span> <span style="float: right;">↻ Szinkronizálás</span></p> <p>Engedélyezi a felhasználók automatikus importálását a webszolgáltatásból.</p>   | <p><input type="checkbox"/> <b>Termékek</b> <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px 5px; font-weight: bold;">4.</span> <span style="float: right;">↻ Szinkronizálás</span></p> <p>Engedélyezi a termékek automatikus importálását a webszolgáltatásból.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><input type="checkbox"/> <b>Meglévő termékek nevének és leírásának frissítésének letiltása</b></p> <p>Ha bekapcsolja ezt az opciót, a szinkronizálás nem módosítja a meglévő termékek nevét és leírását. Az új termékek adatai továbbra is betöltődnek a webszolgáltatásból.</p> <p>Szinkronizálás nyelve<br/>A rendszer a kiválasztott nyelven szinkronizálja a beérkező adatokat.</p> <p>Árarási mód<br/>A rendszer a kiválasztott árarási módot fogja használni.</p> <p>Raktár<br/>A célraktár, ahová a termék teljes összesített készlete kerül szinkronizálásra. Ez a mező csak akkor érvényes, ha a Többbraktáros készletszinkronizáció ki van kapcsolva. Bekapcsolás többbraktáros készletszinkronizáció esetén a készlet raktáranként külön-külön kerül szinkronizálásra.</p> </div> |
| <p><input type="checkbox"/> <b>Többbraktáros készletszinkronizáció</b> <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px 5px; font-weight: bold;">5.</span> <span style="float: right;">↻ Szinkronizálás</span></p> <p>Engedélyezi a raktárkészlet raktáranként történő importálását az ERP rendszerből. Bekapcsolás esetén minden raktár készlete külön-külön szinkronizálódik a megfelelő raktárba, és a hiányzó raktárak automatikusan létrejönnek a rendszerben. Kikapcsolt állapotban a teljes készlet a Termékek szekciójában megadott célraktárba kerül.</p> | <p><input type="checkbox"/> <b>Automatikus rendelés szinkronizálás</b> <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px 5px; font-weight: bold;">6.</span></p> <p>Engedélyezi a vásárlók által létrehozott megrendelések automatikus továbbítását a webszolgáltatásba. Amennyiben valamilyen oknál fogva az automatizált folyamat során hiba történik, továbbra is lehetősége van manuálisan továbbítani a rendelést.</p>   |

Mentés ↗

1. **Gyártók** – Lehetővé teszi a gyártók automatikus importálását a MonolIT webszolgáltatásból.
2. **Kategóriák** – Lehetővé teszi a webshop kategóriák automatikus importálását a MonolIT webszolgáltatásból.
3. **Felhasználók** – Lehetővé teszi a felhasználók automatikus importálását a MonolIT rendszerből, beleértve az ügyféladatokat és a kapcsolódó jogosultságokat is.
4. **Termékek** – Lehetővé teszi a termékek automatikus importálását a MonolIT rendszerből a webshopba. Beállítható a termékleírások frissítésének letiltása is, amely megakadályozza a termékek leírásának automatikus felülírását a szinkronizáció során. Emellett, a szinkronizáció nyelve is kiválasztható.
5. **Többbraktáros készletszinkronizáció** - Lehetővé teszi a készletek raktárankénti szinkronizálását a MonolIT rendszerből.
6. **Automatikus rendelés szinkronizálás** – Lehetővé teszi a vásárlók által létrehozott megrendelések automatikus továbbítását

## Profit Soft ERP

A ProfitSoft ERP egy rugalmas üzleti szoftvermegoldás, amely elérhető az integrált szolgáltatások között. Egyszerűsíti a pénzügyi, készletgazdálkodási és logisztikai feladatokat. Kifejezetten a modern vállalkozások igényeire szabva készült, hogy széles körű támogatást nyújtson a napi adminisztrációhoz és üzleti döntésekhez.

The screenshot shows the configuration page for a service in the Profit Soft ERP system. The interface is in Hungarian. At the top, there is a language selector (1) with options for Srpski, English, and Magyar. Below this, a red box contains information about the service: 'A számlázási szolgáltatás támogatottságának részletei', 'Támogatott országok: RS.', and 'Támogatott valuták: RSD.'. The main configuration area includes:
 

- Név \*** (2): A text input field containing 'Profit.Soft'.
- Leírás** (3): A larger text area for the service description.
- Mód** (4): Radio buttons for 'Teszt' (selected) and 'Éles'.
- Aktív** (5): A toggle switch.
- API kulcs \*** (6): A text input field for the API key.
- URL \*** (7): A text input field for the URL.
- ALAPÉRTELMEZETT ADATOK BEÁLLÍTÁSA**: A section for default data configuration.
  - Dokumentum előtag \*** (8): A dropdown menu for document prefix.
  - Vásárló kód \*** (9): A dropdown menu for buyer code.
  - Nagykereskedelmi raktár \*** (10): A dropdown menu for the wholesale warehouse.
  - Kiskereskedelmi raktár \*** (11): A dropdown menu for the retail warehouse.
  - Nagykereskedelmi árlista \*** (12): A dropdown menu for the wholesale price list.
  - Kiskereskedelmi árlista \*** (13): A dropdown menu for the retail price list.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A Profit Soft az

üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.

5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **API kulcs** – az egyedi azonosító vagy kód, amelyet a Profit Soft ad meg, miután cégüket regisztrálják a platformon. Ez a token a cég Profit Soft profilbeállításában található.
7. **URL** - A Profit Soft által biztosított egyedi azonosító URL, amint regisztrálják cégüket a platformon
8. **Dokumentum előtag** - A webshopból leküldött rendelések ezt az előtagot kapják a Profit Softban.
9. **Calculus vásárló kód** - A kiválasztott vásárlónak magánszemélynek kell lennie. Ezt a kódot fogja használni a Profit Soft a dokumentumok létrehozásakor.
10. **Nagykereskedelmi raktár** - A Profit Softból érkező nagykereskedelmi készletadatok ebbe a raktárba lesznek lementve.
11. **Kiskereskedelmi raktár** - A Profit Softból érkező kiskereskedelmi készletadatok ebbe a raktárba lesznek lementve.
12. **Nagykereskedelmi árlista** - Nagykereskedelmi árlista, amelyet a nagykereskedelmi árak szinkronizálásakor használunk.
13. **Kiskereskedelmi árlista** - Kiskereskedelmi árlista, amelyet a kiskereskedelmi árak szinkronizálásakor használunk.

**Profit Soft szinkronizáció**

Ezekkel a funkciókkal könnyen importálhatja (szinkronizálhatja) a gyártókat, termékkategóriákat, termékeket, árlistákat, ügyfeleket és készleteket a Profit Softból a webshopjába. Az első importálás (szinkronizálás) során fontos betartani a lépések sorrendjét, hogy az adatok helyesen kerüljenek mentésre. A termékkészletek a szinkronizáció során a megfelelő raktárakba kerülnek mentésre. Lehetőség van a webshop rendeléseinek a Profit Soft rendszerébe való leküldésére is.

**Gyártók 1.** ↻ Szinkronizálás

1. lépés: Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja a gyártókat a Profit Softból a webshopjába.

**Kategóriák 2.** ↻ Szinkronizálás

2. lépés: Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja a termékkategóriákat (product-groups) a Profit Softból a webshopjába, figyelmen kívül hagyva a többi besorolást.

**Termékek 3.** ↻ Szinkronizálás

3. lépés: Engedélyezi a termékek automatikus importálását a Profit Soft szolgáltatásból az Ön webáruházába.

**Termékkészlet 4.** ↻ Szinkronizálás

4. lépés: Engedélyezi a készletek automatikus importálását a Profit Soft szolgáltatásból az Ön webáruházába.

**Ügyfelek 5.** ↻ Szinkronizálás

5. lépés: Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja az ügyfeleket a Profit Softból a webshopjába. Csak az aktív ügyfelek kerülnek importálásra, akiknek van email címük. Amennyiben ugyanaz az email cím több ügyfélhez is tartozik, csak az első ügyfél kerül importálásra, a többi a rendszer figyelmen kívül hagyja.

**Rendelések 6.**

Engedélyezi a megrendelések elküldését a Profit Soft szolgáltatásnak. Amikor egy vásárló új rendelést hoz létre, továbbíthatja azt a Profit Softnak a rendelés szerkesztése alatt, vagy automatikusan az "Automatikus" opció engedélyezésével.

**Automatikus**


Engedélyezi a vásárlók által létrehozott megrendelések automatikus továbbítását a Profit Soft szolgáltatásba. Amennyiben valamilyen oknál fogva az automatizált folyamat során hiba történik, továbbra is lehetősége van manuálisan továbbítani a rendelést.

[Mentés](#)

1. **Gyártók** – Lehetővé teszi a gyártók automatikus importálását a Profit Soft webszolgáltatásból.
2. **Kategóriák** – Lehetővé teszi a webshop kategóriák automatikus importálását a Profit Soft webszolgáltatásból.
3. **Termékek** – Lehetővé teszi a termékek automatikus importálását a Profit Soft rendszerből a webshopba. Beállítható a termékleírások frissítésének letiltása is, amely megakadályozza a termékek leírásának automatikus felülírását a szinkronizáció során.
4. **Termékkészlet** - Lehetővé teszi a készletszintek folyamatos, automatikus szinkronizálását a Profit Soft rendszer és a webshop között.
5. **Ügyfelek** – Lehetővé teszi az ügyfelek automatikus importálását a Profit Soft rendszerből.
6. **Rendelések** - Lehetővé teszi a vásárlók által létrehozott megrendelések automatikus továbbítását.

## TopCode ERP

A TopCode ERP egy modern vállalatirányítási rendszer, amely kis- és középvállalkozások számára kínál átfogó megoldásokat. A webshopok rendelései, készletei és árlistái automatikusan szinkronizálódnak, így gyorsabbá válik a rendelésfeldolgozás és átláthatóbbá a működés.



TopCode

Támogatott

+ ^

1
Magyar
English
Srpski

A számlázási szolgáltatás támogatottságának részletei

Támogatott országok: RS.

Támogatott valuták: RSD.

A szolgáltatás aktiválásához kérjük, vegye fel a kapcsolatot ügyfélszolgálatunkkal, hogy a TopCode IP-címét felvehessük a fehérlistára.

**Név \*** 2.

**Leírás** 3.

---

**Mód** 4.

Teszt  Éles

**Aktív** 5.

**Felhasználónév \*** 6.

**Jelszó \*** 7.

**URL \*** 8.

Teljes URL-t adjon meg. Pl.: <http://example.topcode.rs:9999/>

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A TopCode az üzletlajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **Felhasználónév** - A TopCode által biztosított név a vállalata regisztrációja után a platformon.
7. **Jelszó** - Egyedi jelszó, amelyet a TopCode biztosít a vállalata regisztrációja után a platformon.
8. **URL** - A TopCode által biztosított egyedi azonosító URL, amint regisztrálják cégüket a platformon.

481

Termék módosítása:

Általános Gyártói adatlap Fordítások Fájlok Marketing Paraméterek Filterek Variációk Foglalások Árazások Mennyiségi kedvezmény

Név \*  
Név

Webáruház kategória

Kategóriaspecifikus nevek

Cikkszám \*  
Cikkszám

Gyári szám  
Gyári szám

Márka  
Válasszon...

Min. rendelhető mennyiség / Mértékegység  
1 Válasszon...

Bruttó súly  
Bruttó súly gr

MÉRETEK

Szélesség  
Szélesség cm

Hosszúság  
Hosszúság cm

Magasság  
Magasság cm

Ív hossz  
Ív hossz cm

Átmérő  
Átmérő cm

Kiegészítő szállítási díj  
0 EUR

Speciális szállítási dátum  
Speciális szállítási dátum

Opciók

Látható

Új termék

Top termék

Kiemelt

Speciális ajánlat

Vízjel használata

Rendelhető

Utalvány

Nem szállítható

Nem szállítható külföldre

Előre fizetés szükséges

Túlméretes termék

Foglalhato termék

Egyedi paraméterek

Rövid leírás

Leírás

Mentés Mentő & marad Mentés & megtekintés Mégsem

1. **Kiskereskedelmi árazás** – A kiskereskedelmi árak kezelésének paramétere, amely lehetővé teszi a megfelelő árak alkalmazását a vásárlók számára.
2. **Nagykereskedelmi árazás** – A nagykereskedelmi árak kezelésének paramétere a viszonteladók és partnerek részére.
3. **Egyetlen raktár** - A TopCode-ból kiválasztott raktárak összesített mennyiségei egyetlen raktárba lesznek szinkronizálva a webáruházban.
4. **Több raktár** - Az egyes TopCode raktárak mennyiségeit külön raktárakba szinkronizálhatja a webáruházban.
5. **Raktár** – A webshop és a TopCode közötti integráció során használt raktárkészlet kiválasztása.
6. **TopCode raktár azonosítók** - A raktár egyedi azonosítója.
7. **Raktár párok** - Lehetővé teszi egy vagy több raktárkészlet összekapcsolását és szinkronizálását. A raktárak közötti készletmozgások és adatok könnyen kezelhetők, hogy a webáruházban a megfelelő információk jelenjenek meg.

8. **Gyártók** – Lehetővé teszi a gyártók automatikus importálását a TopCode webszolgáltatásból.
9. **Kategóriák** – Lehetővé teszi a webshop kategóriák automatikus importálását a TopCode webszolgáltatásból.
10. **Termékek** – Lehetővé teszi a termékek automatikus importálását a TopCode rendszerből a webshopba. Beállítható a termékleírások frissítésének letiltása is, amely megakadályozza a termékek leírásának automatikus felülírását a szinkronizáció során. Kiválasztható továbbá, hogy B2B vagy B2C szabályozza a termékek láthatóságát és rendelkezésüket.
11. **Árlisták** - Lehetővé teszi a különböző árlisták automatikus importálását és szinkronizálását a TopCode rendszerből a webáruházba. Beállítható a nettó árak használata is, amely esetén a rendszer a bejövő árakat nettó árként kezeli, és a bruttó árakat ezek alapján számolja ki.
12. **Készlet** - Lehetővé teszi a készletszintek folyamatos, automatikus szinkronizálását a TopCode rendszer és a webshop között.
13. **Cégek** - Lehetővé teszi az ügyfelek automatikus importálását a TopCode rendszerből.
14. **Rendelések** - Lehetővé teszi a vásárlók által létrehozott megrendelések automatikus továbbítását.

## Közösségi bejelentkezések

A közösségi bejelentkezések lehetővé teszik a felhasználók számára, hogy meglévő közösségi média fiókaikkal egyszerűen és gyorsan bejelentkezzenek a webáruházba. Így, elkerülhető az új vásárlói fiók létrehozásának folyamata és a többféle jelszó megjegyzése.

A Store Factory több széles körben használt közösségi platformhoz biztosít illesztést mint pl. X (Twitter), Facebook és Google.

A közösségi bejelentkezések beállításához kattintson a Beállítások menüpontra, majd az Általános beállításokra. Az Általános beállítások oldal alján található a szükséges beállítások.

**FONTOS:** Az összes Store Factory bővítmény használatához a webáruház tulajdonosának külön fiókkal kell rendelkeznie a felsorolt szolgáltatóknál.

Az illesztés beállításához szükséges paraméterekhez a webáruház tulajdonosa közvetlenül az után juthat hozzá hozzá, hogy létrehozta saját fiókját az adott szolgáltatónál.

A közösségi bejelentkezési lehetőségek csak akkor elérhetőek, ha van lehetőség regisztrációra a Webshopban.

### Közösségi bejelentkezések

▲ Amennyiben a regisztráció le van tiltva, a közösségi bejelentkezés nem használható a weboldalon.

**Facebook**

|                                |                                    |                                      |                                   |
|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| App ID<br><input type="text"/> | App Secret<br><input type="text"/> | Redirect URL<br><input type="text"/> | Aktív<br><input type="checkbox"/> |
|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|

A közösségi bejelentkezés integrálásához segítséget találhat az alábbi linken:  
<https://developers.facebook.com/docs/facebook-login/web>

**Google**

|                                |                                    |                                      |                                   |
|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| App ID<br><input type="text"/> | App Secret<br><input type="text"/> | Redirect URL<br><input type="text"/> | Aktív<br><input type="checkbox"/> |
|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|

A közösségi bejelentkezés integrálásához segítséget találhat az alábbi linken:  
<https://developers.google.com/identity/sign-in/web/sign-in>

**Twitter**

|                                |                                    |                                      |                                   |
|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| App ID<br><input type="text"/> | App Secret<br><input type="text"/> | Redirect URL<br><input type="text"/> | Aktív<br><input type="checkbox"/> |
|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|

A közösségi bejelentkezés integrálásához segítséget találhat az alábbi linken:  
<https://developer.twitter.com/en/docs/twitter-api/getting-started/getting-access-to-the-twitter-api>

## Facebook

A Facebook bejelentkezés engedélyezéséhez a webáruház tulajdonosának létre kell hoznia egy Facebook fejlesztői fiókot majd azon belül egy alkalmazást a Facebook fejlesztői felületén.

Az alkalmazás létrehozása során be kell állítani az általános beállításokat, beleértve az alkalmazás nevét, az alkalmazás közzétételi státuszát, a tartományokat és az engedélyeket. Az alkalmazás létrehozása után, a Facebook fejlesztői fiók tulajdonosa megkapja a Facebook-tól az alkalmazás azonosítóját és titkosítási kulcsát.

- App ID - a Facebook fejlesztői fiókban létrehozott alkalmazás azonosítója.
- App Secret - a titkosítási kulcs amelyet Facebook közvetlen az alkalmazás létrehozása után biztosít.
- Redirect URL - a webcím amelyre a Facebook sikeres bejelentkezés után irányítja át a vásárlót. Ezt a címet Store Factory automatikusan biztosítja minden webáruház számára. A nem szerkeszthető mezőben megjelenő web címet ki kell másolni és a Facebook fejlesztői fiók alatt az alkalmazás alá kell beilleszteni.
- Aktív - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Lepakcsolt állapotban, a webáruház vásárlói számára a Facebook login opció nem jelenik meg.

A fenti adatokat csak egyszer szükséges beállítani Store Factory-ban, hiszen az Aktív csúszka segítségével bármikor ki vagy be kapcsolhatjuk a Facebook bejelentkeztetést.

## Google

A Google bejelentkezés engedélyezéséhez a webáruház tulajdonosának létre kell hoznia egy Google fejlesztői fiókot majd azon belül egy OAuth 2.0 kliens a Google fejlesztői felületén.

A kliens létrehozása során be kell állítani az OAuth 2.0 kliens nevét, hitelesítési adatokat, az alkalmazás URL-jét és a visszafordítási URL-t (redirect URL). Az OAuth 2.0 kliens létrehozása után, a Google fejlesztői fiók tulajdonosa megkapja Google-tól az azonosítót és a titkosítási kulcsot.

- App ID - a Google fejlesztői fiókban létrehozott OAuth 2.0 kliens azonosítója.
- App Secret - a titkosítási kulcs amelyet Google közvetlen az OAuth 2.0 kliens létrehozása után biztosít.
- Redirect URL - a webcím amelyre a Google sikeres bejelentkezés után irányítja át a vásárlót. Ezt a címet Store Factory automatikusan biztosítja minden webáruház számára. A nem szerkeszthető mezőben megjelenő web címet ki kell másolni és a Google fejlesztői fiók alatt az OAuth 2.0 kliens alá kell beilleszteni.
- Aktív - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Lepakcsolt állapotban, a webáruház vásárlói számára a Google login opció nem jelenik meg.

A fenti adatokat csak egyszer szükséges beállítani Store Factory-ban, hiszen az Aktív csúszka segítségével bármikor ki vagy be kapcsolhatjuk a Google bejelentkeztetést.

## X (Twitter)

A Twitter bejelentkezés engedélyezéséhez a webáruház tulajdonosának létre kell hoznia egy Twitter fejlesztői fiókot majd azon belül egy alkalmazást a Twitter fejlesztői felületén.

A kliens létrehozása során be kell állítani az alkalmazás nevét, leírását, az alkalmazás URL-jét és a visszafordítási URL-t (redirect URL). Az alkalmazás létrehozása után, a Twitter fejlesztői fiók tulajdonosa megkapja Twitter-tól az azonosítót és a titkosítási kulcsot.

- App ID - a Twitter fejlesztői fiókban létrehozott alkalmazás azonosítója.
- App Secret - a titkosítási kulcs amelyet Twitter közvetlen az alkalmazás létrehozása után biztosít.
- Redirect URL - a webcím amelyre a Twitter sikeres bejelentkezés után irányítja át a vásárlót. Ezt a címet Store Factory automatikusan biztosítja minden webáruház számára. A nem szerkeszthető mezőben megjelenő web címet ki kell másolni és a Twitter fejlesztői fiók alatt az alkalmazás alá kell beilleszteni.
- Aktív - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Lekapcsolt állapotban, a webáruház vásárlói számára a Twitter login opció nem jelenik meg.

A fenti adatokat csak egyszer szükséges beállítani Store Factory-ban, hiszen az Aktív csúszka segítségével bármikor ki vagy be kapcsolhatjuk a Twitter bejelentkeztetést.

## Követés és elemzés

A Követés és elemzés szolgáltatások részletes statisztikákat, felhasználói viselkedési elemzéseket és egyedi értékes információkat nyújtanak a webáruház teljesítményéről, segítve ezzel a webáruház tulajdonosát, a tartalom optimalizálásában és a felhasználói élmény folyamatos fejlesztésében.

A rendszer az alábbi ismert és széles körben használt szolgáltatásokhoz nyújt illesztést.

Az illesztések beállításához az adminisztrációs felület bal oldali menüsávjában kattintsunk a Külső szolgáltatások menüpontra, majd a Külső szolgáltatások adminisztrációs oldalon válasszuk ki a Követés és analitika fület.

## Trustindex

A Trustindex egy professzionális értékeléskezelő szoftver, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára, hogy több mint 55 platformról, például Google, Facebook és Yelp, gyűjtsenek, kezeljenek és jelenítsenek meg vásárlói értékeléseket.

Egyéb szolgáltatások

**Egyéb szolgáltatások beállítása**

Itt megtalálhatók a jelenleg támogatott egyéb külső szolgáltatások.

A szolgáltatás beállításával kapcsolatos részleteket megtalálhatja, ha egy adott sor jobb oldalán lévő nyílra kattint.

Trustindex

^

**Szolgáltatások integrálása**

További segítségért a külső szolgáltatás integrálásához látogasson el az alábbi oldalra: <https://www.trustindex.io/how-to-insert-your-widgets-code-into-your-site/>

Beágyazási kód \*

```
1 <h1>Trustindex</h1>
```

**Megjelenítés pozíciója**

Főoldal

Kapcsolat oldal

Termékkategória oldal

Termék részletes oldala

**1.**

Aktív **2.**

**SZEKCIÓ CÍME**

|   |   |
|---|---|
| <b>Srpeki</b>   | <b>English</b>  |
| <input style="width: 95%;" type="text" value="Trustindex"/> | <input style="width: 95%;" type="text" value="Trustindex"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/>                         |
| <b>Magyar</b>   |   |
| <input style="width: 95%;" type="text" value="Trustindex"/> |   |
| <input checked="" type="checkbox"/>                         |   |

**3.**

**4.**

Mentés ↗

1. **Megjelenítés pozíciója** - ezzel az opcióval beállíthatjuk, hogy az oldal előre meghatározott pozíciói közül hol jelenjen meg a beágyazott kód.
2. **Aktív** - ezzel a beállítással szabályozhatjuk a beágyazott kód láthatóságát az oldalon.

3. **Szekció címe** - itt adhatjuk meg a megjelenített szekció címét az oldalon jelenleg aktív nyelveken.
4. **Beágyazási kód** - itt adhatjuk meg a kódot, ami később megjelenik az oldalon.

## Google Analytics

A Google Analytics egy ingyenes online eszköz, melyet weboldal tulajdonosok alkalmaznak annak nyomon követésére, hogy hányan látogatják meg az oldalt, honnan érkeznek, és milyen tevékenységeket végeznek az oldalon.

A Google Analytics aktiválásához a webáruház tulajdonosainak rendelkezniük kell saját Google Analytics fiókkal.

Új Google Analytics fiókot a következő címen lehet létrehozni:  
[marketingplatform.google.com/about/analytics](https://marketingplatform.google.com/about/analytics)

A fiók létrehozása után a webáruház tulajdonosainak nincs más dolga, mint:

- Követni a Google Analytics illesztése alatt feltüntetett linket és követni az utasításokat.
- Kimásolni a Beágyazási kódot a Google Analytics fiókból.
- Beilleszteni a kimásolt kódot a Google Analytics beállításába.
- Aktiválni az illesztést és elmenteni a módosításokat.

A Leggyakrabban megtekintett oldalak az egyik ilyen funkció, amely megmutatja, hogy a látogatók mely oldalakat nézik meg a leggyakrabban. Ez lehetőséget ad arra, hogy az áruház tulajdonosai jobban megértsék, mely termékek, blogbejegyzések vagy statikus tartalmak a legnépszerűbbek, és ennek megfelelően finomhangolják a tartalomkezelést vagy a marketingkampányokat.

Az Országok, ahonnan a megtekintés érkezett pedig a másik új statisztika, amely azt követi nyomon, hogy a látogatók mely országokból böngészik az oldalt. Ez különösen hasznos azoknak a webáruházaknak, amelyek nemzetközi piacokat is megcélznak, mivel segít azonosítani, mely régiókból érkezik a legnagyobb érdeklődés. Ennek köszönhetően a tulajdonosok könnyebben alakíthatják ki az adott országokhoz igazított nyelvi beállításokat, marketingstratégiákat és promóciós kampányokat, így hatékonyabban szólíthatják meg a külföldi vásárlókat.

**1.** További segítségért a külső nyomkövetési és analitikai szolgáltatások integrálásához látogassa meg az alábbi linket: [Google Analytics](#)

**2.** Beágyazási kód \*

**3.** Aktív

**4.** Tulajdon ID

**5.** Hitelesítési fájl

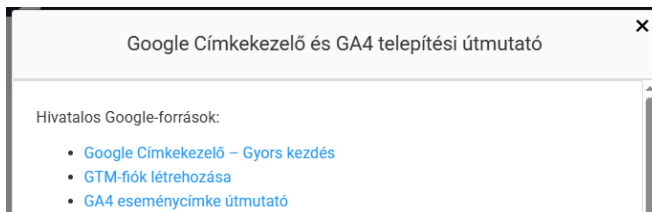
**6.** Mentés

**Google Analytics API**

A Google Analytics API segítségével statisztikákat jeleníthet meg az admin felület főoldalán. Ezek a statisztikák tartalmazzák többek között a legnépszerűbb oldalakat, a látogatások számát országok, életkori csoportok és nemek szerint bontva. Ennek beállításához szüksége van egy Google Analytics-fiókra, valamint egy Service Account létrehozására a Google Cloud Console felületén.

Az alábbi linke kattintva instrukciókat láthat a Google Cloud Console beállításáról: <https://support.google.com/a/answer/7378726>. A lépéseket végig csinálva kapni fog egy email címet, amelyet engedélyezni kell a Google Analytics admin felületén, mintha csak egy másik felhasználót szeretne hozzáadni a fiókhhoz. A jogosultságok jóváhagyása után a lenti beviteli mezőbe meg kell adni a Google Analytics tulajdon azonosítót, amelyről itt olvashat tovább: [https://developers.google.com/analytics/devguides/reporting/data/v1/property-id#what\\_is\\_my\\_property\\_id](https://developers.google.com/analytics/devguides/reporting/data/v1/property-id#what_is_my_property_id). Valamint az ez mellett lévő fájlfeltöltő mezőben adhatja meg a Google Cloud Console-on generált JSON fájlt.

1. Kövesse a feltüntetett link alatt található útmutatót.



2. **Beágyazási kód** - illessze be a Google Analytics fiók alól kimásolt beágyazási kódot.
3. **Aktív** - a kapcsoló bekapcsolásával automatikusan beilleszthető a beágyazási kód az oldal forráskódjába.

4. **Tulajdon ID** - Ide kell beírni a Google Analytics tulajdonazonosítót (Property ID), amely az Analytics-fiókhoz tartozik.
5. **Hitelesítési fájl** - Ez az a JSON formátumú fájl, amelyet a Google Cloud Console generál, amikor létrehozod a szolgáltatásfiókot. Ez a fájl tartalmazza az összes szükséges hitelesítési adatot, amely alapján a rendszer biztonságosan hozzáfér az Analytics statisztikáidhoz.
6. **Mentés** - a módosítások érvényesítéséhez kattintson a 'Mentés' gombra.

## Google Tag Manager

A Google Tag Manager egy eszköz, amely lehetővé teszi a weboldalakhoz kapcsolódó mérőkódok és marketing tagek egyszerű kezelését és frissítését. Segítségével a webáruházak nyomon követhetik a felhasználói aktivitásokat, és hatékonyabban optimalizálhatják marketingkampányaikat.

A Google Tag Manager aktiválásához a webáruház tulajdonosainak rendelkezniük kell saját Google Tag Manager fiókkal.

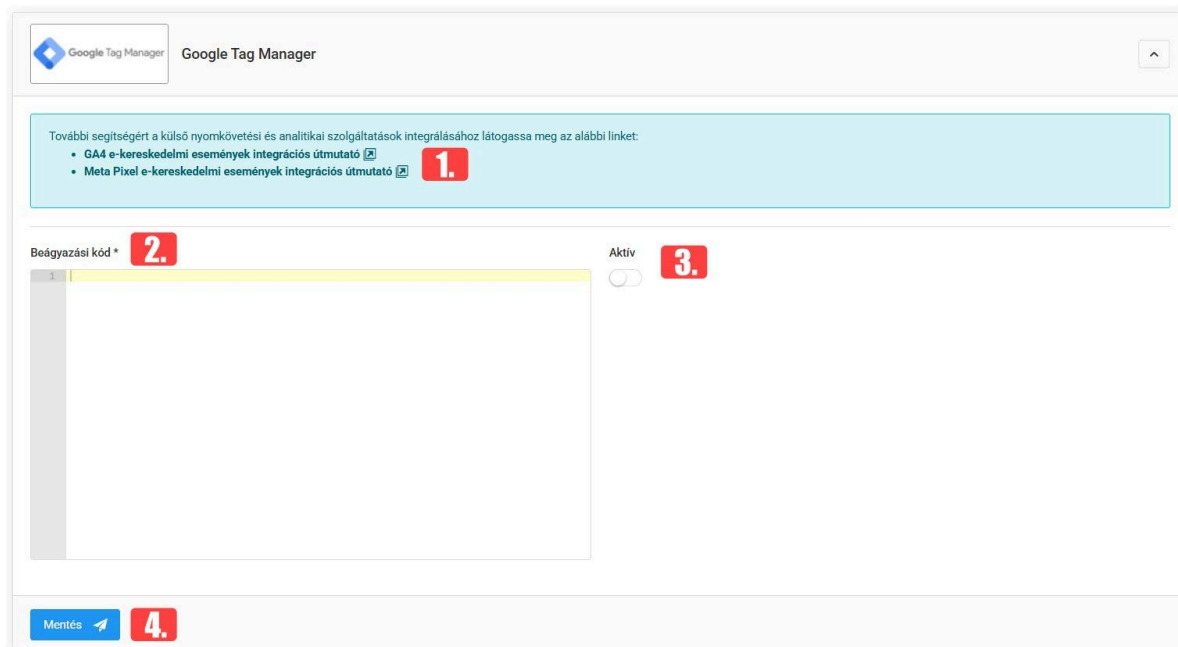
Új Google Google Tag Manager fiókot a következő címen lehet létrehozni:

[marketingplatform.google.com/about/tag-manager](https://marketingplatform.google.com/about/tag-manager)

A fiók létrehozása után a webáruház tulajdonosainak nincs más dolga, mint:

- Követni a Sellvio Google Tag Manager illesztése alatt feltüntetett linket és követni az utasításokat.
- Kimásolni a Beágyazási kódot a Google Tag Manager fiókból.
- Beilleszteni a kimásolt kódot a Sellvio Google Tag Manager beállításába.
- Aktiválni az illesztést és elmenteni a módosításokat.

Az útmutató lépésről lépésre végigvezeti a felhasználókat a szükséges változók, események és címkék beállításán.



1. Részletes útmutató a GA4 és Meta Pixel események beállításáról.
2. **Beágyazási kód** - ide kell behelyezni a Google Tag Manager oldalán legenerált kódrészeket.
3. **Aktív** - a kapcsoló bekapcsolásával automatikusan beilleszthető a beágyazási kód az oldal forráskódjába.
4. **Mentés** - a módosítások érvényesítése.

## Facebook Pixel

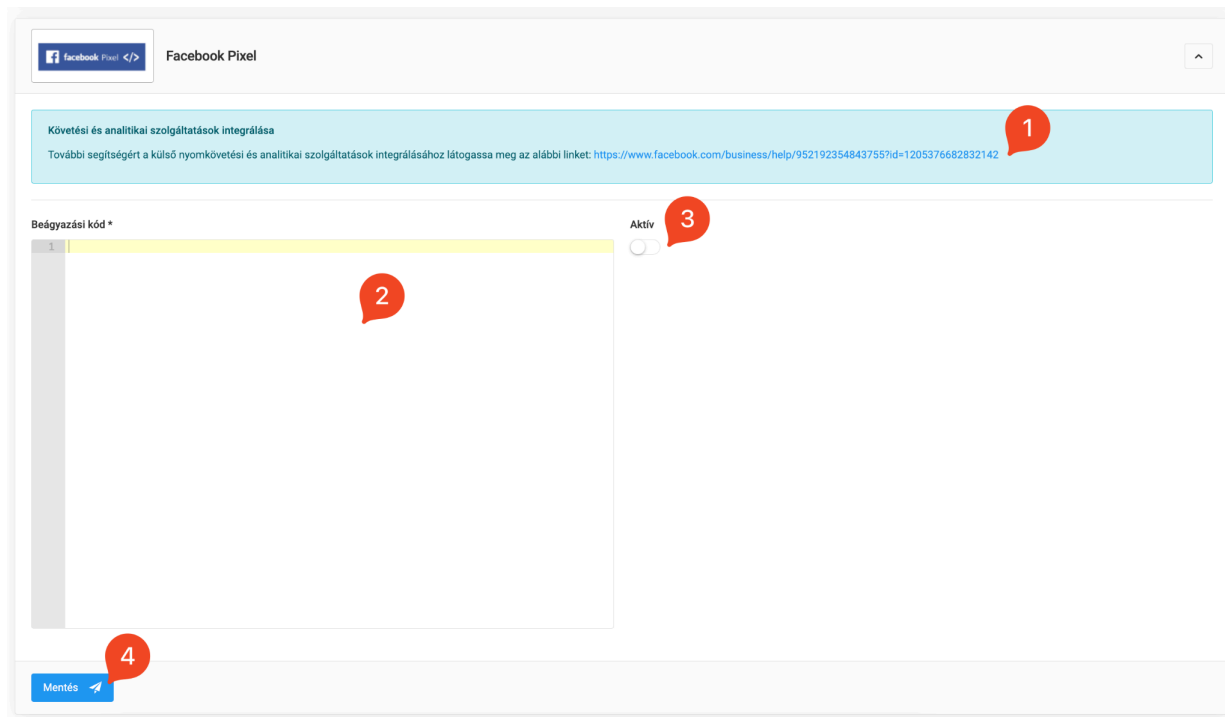
A Facebook Pixel egy olyan szolgáltatás, amely a webáruházakra telepíthető kód formájában jelenik meg. Funkciója, hogy segítse a vállalkozásokat abban, hogy kövessék, hogyan használják az vásárlók az adott oldallal.

A Facebook Pixel aktiválásához a webáruház tulajdonosainak rendelkezniük kell saját Facebook Business fiókkal.

Új Facebook Business fiókot a következő címen lehet létrehozni: <https://business.facebook.com> A fiók

létrehozása után a webáruház tulajdonosainak nincs más dolga, mint:

- Követni a Facebook Pixel illesztése alatt feltüntetett linket és követni az utasításokat.
- Kimásolni a Beágyazási kódot a Facebook fiókból.
- Beilleszteni a kimásolt kódot a Facebook Pixel beállításába.
- Aktiválni az illesztést és elmenteni a módosításokat.



1. Kövesse a feltüntetett link alatt található útmutatót.
2. **Beágyazási kód** - illessze be a Facebook fiók alól kimásolt beágyazási kódot.
3. **Aktív** - a kapcsoló bekapcsolásával automatikusan beilleszthető a beágyazási kód az oldal forráskódjába.
4. **Mentés** - a módosítások érvényesítéséhez kattintson a 'Mentés' gombra.

## Hotjar

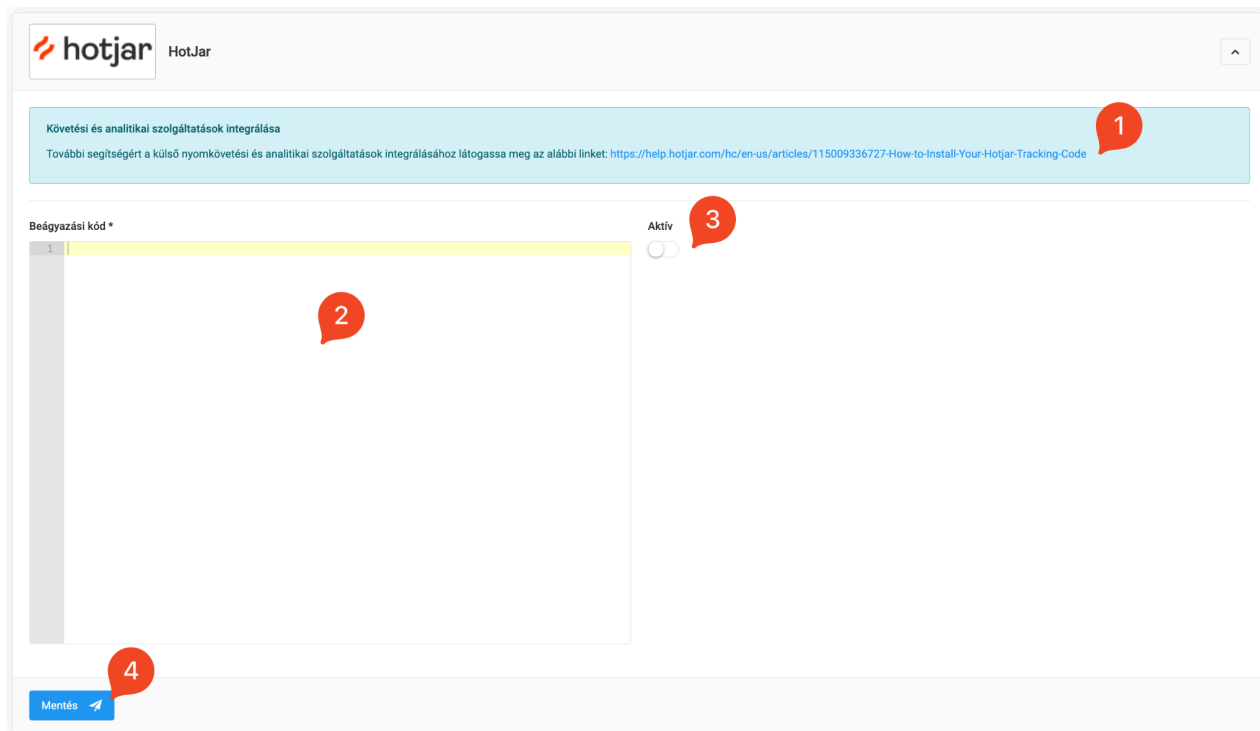
A Hotjar egy innovatív online szolgáltatás, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára, hogy részletesen feltérképezzék a webáruházuk látogatóinak viselkedését.

Ezáltal a vállalkozások pontosabb képet kaphatnak arról, hogy az emberek hogyan navigálnak az oldalukon, hol kattintanak, és az oldal mely elemivel lépnek interakcióba.

A Hotjar aktiválásához a webáruház tulajdonosainak rendelkezniük kell saját Hotjar fiókkal. Új Hotjar fiókot a következő címen lehet létrehozni: <https://www.hotjar.com>

A fiók létrehozása után a webáruház tulajdonosainak nincs más dolga, mint:

- Követni a Hotjar illesztése alatt feltüntetett linket és követni az utasításokat.
- Kimásolni a Beágyazási kódot a Hotjar fiókból.
- Beilleszteni a kimásolt kódot a Hotjar beállításába.
- Aktiválni az illesztést és elmenteni a módosításokat.



1. Kövesse a feltüntetett link alatt található útmutatót.
2. **Beágyazási kód** - illessze be a Hotjar fiók alól kimásolt beágyazási kódot.
3. **Aktív** - a kapcsoló bekapcsolásával automatikusan beilleszthető a beágyazási kód az oldal forráskódjába.
4. **Mentés** - a módosítások érvényesítéséhez kattintson a 'Mentés' gombra.

## Smartlook

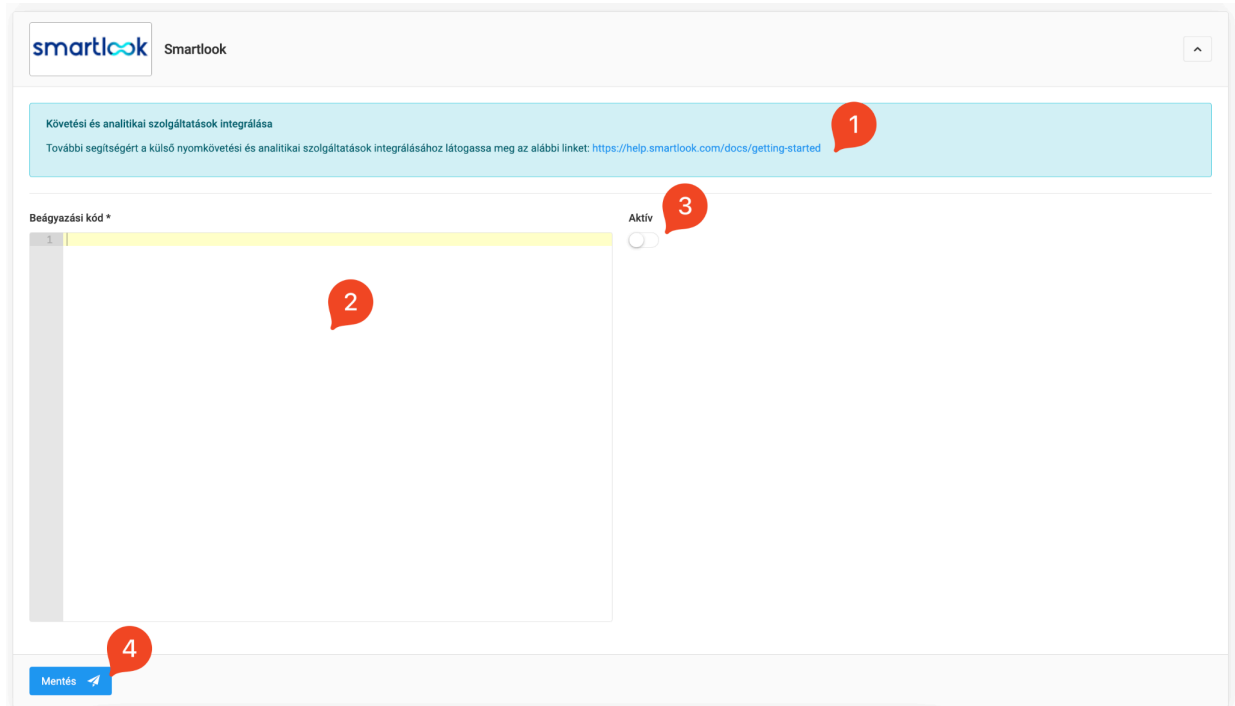
A Smartlook egy online szolgáltatás, amely kifejezetten a webáruház tulajdonosoknak kínál lehetőséget a webáruházuk látogatóinak viselkedésének részletes rögzítésére. Ennek érdekében a szolgáltatás rendelkezik olyan funkciókkal, mint a hőképek és munkamenetfelvételek, amelyek lehetővé teszik a webáruház tulajdonosok számára, hogy mélyebb betekintést nyerjenek abba, hogy vásárlóik hogyan használják a webáruházat.

A Smartlook aktiválásához a webáruház tulajdonosainak rendelkezniük kell saját Smartlook fiókkal. Új

Smartlook fiókot a következő címen lehet létrehozni: <https://www.smartlook.com>

A fiók létrehozása után a webáruház tulajdonosainak nincs más dolga, mint:

- Követni a Smartlook illesztése alatt feltüntetett linket és követni az utasításokat.
- Kimásolni a Beágyazási kódot a Smartlook fiókból.
- Beilleszteni a kimásolt kódot a Smartlook beállításába.
- Aktiválni az illesztést és elmenteni a módosításokat.



1. Kövesse a feltüntetett link alatt található útmutatót.
2. **Beágyazási kód** - illessze be a Smartlook fiók alól kimásolt beágyazási kódot.
3. **Aktív** - a kapcsoló bekapcsolásával automatikusan beilleszthető a beágyazási kód az oldal forráskódjába.
4. **Mentés** - a módosítások érvényesítéséhez kattintson a 'Mentés' gombra.

## Inspectlet

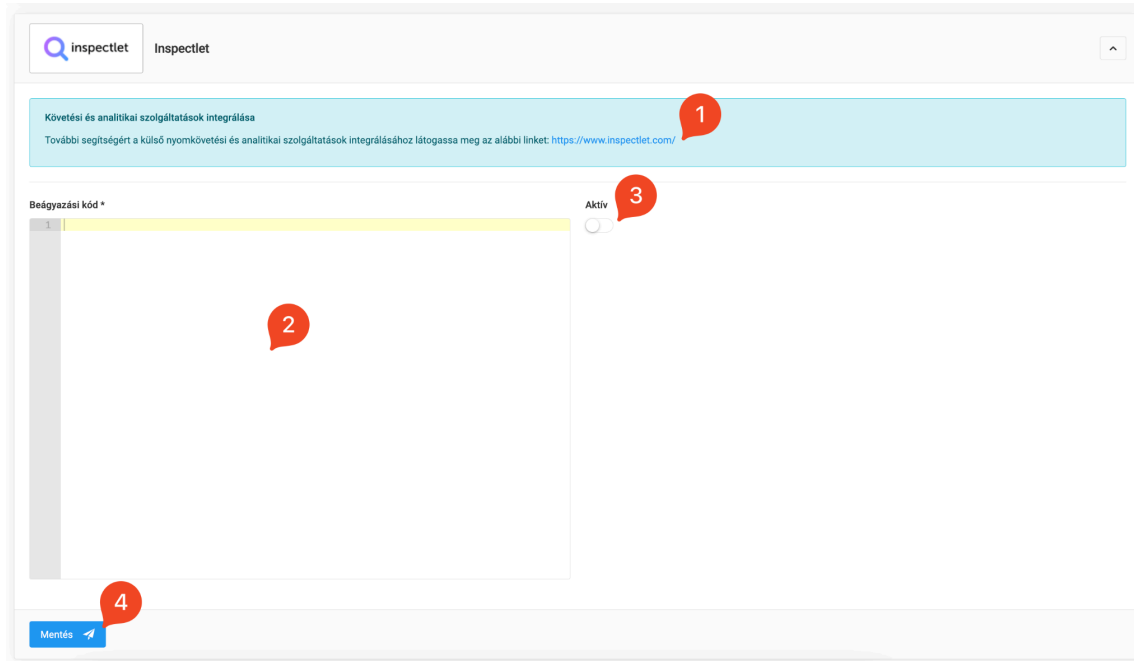
Az Inspectlet egy komplex online analitikai eszköz, mely lehetőséget biztosít a webáruház tulajdosonoknak a vásárlók viselkedésének részletes rögzítésére.

Számos funkcionálitással rendelkezik, beleértve a hőtérképek és munkamenetfelvételek készítését. A hőtérképek segítségével a webáruház tulajdosonok könnyedén láthatják, hogy az oldal mely részei vonzzák a látogatókat, míg a munkamenetfelvételek lehetővé teszik számukra, hogy valós időben kövessék és értelmezzék a látogatók által tett lépéseket és interakciókat. A Inspectlet aktiválásához a webáruház tulajdosonainak rendelkezniük kell saját Inspectlet fiókkal.

Új Inspectlet fiókot a következő címen lehet létrehozni: <https://www.inspectlet.com> A fiók

létrehozása után a webáruház tulajdosonainak nincs más dolga, mint:

- Követni a Inspectlet illesztése alatt feltüntetett linket és követni az utasításokat.
- Kimásolni a Beágyazási kódot a Inspectlet fiókból.
- Beilleszteni a kimásolt kódot a Inspectlet beállításába.
- Aktiválni az illesztést és elmenteni a módosításoka



1. Kövesse a feltüntetett link alatt található útmutatót.
2. Beágyazási kód - illesze be a Inspectlet fiók alól kimásolt beágyazási kódot.
3. Aktív - a kapcsoló bekapcsolásával automatikusan beilleszthető a beágyazási kód az oldal forráskódjába.
4. Mentés - a módosítások érvényesítéséhez kattintson a 'Mentés' gombra.

## TikTok Pixel

A TikTok Pixel egy követési eszköz, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára, hogy mérjék hirdetési kampányaik hatékonyságát a weboldalukon zajló felhasználói interakciók nyomán követésével, valamint optimalizálják a hirdetések célzott eljuttatását a TikTok platformon.

A TikTok Pixel aktiválásához a webáruház tulajdonosainak rendelkezniük kell saját TikTok Business fiókkal. Új TikTok Business fiókot a következő címen lehet létrehozni:

<https://www.tiktok.com/business/en>

A fiók létrehozása után a webáruház tulajdonosainak nincs más dolga, mint:

- Követni a TikTok Pixel illesztése alatt feltüntetett linket és követni az utasításokat.
- Kimásolni a Beágyazási kódot a TikTok Business fiókból.
- Beilleszteni a kimásolt kódot a TikTok Pixel beállításába.
- Aktiválni az illesztést és elmenteni a módosításokat.

The screenshot shows the 'TikTok Pixel' configuration page. At the top left is the TikTok logo and 'Tracking Pixel'. Below it, a light blue banner contains the heading 'Követési és analitikai szolgáltatások integrálása' and a link: 'További segítségért a külső nyomkövetési és analitikai szolgáltatások integrálásához látogassa meg az alábbi linket: <https://ads.tiktok.com/help/article/create-tiktok-ads-manager-account>'. Below this is a large text input field labeled 'Beágyazási kód \*' with a red callout '2' pointing to it. To the right of the input field is a toggle switch labeled 'Aktív' with a red callout '3'. At the bottom left is a blue button labeled 'Mentés' with a red callout '4'.

1. Kövesse a feltüntetett link alatt található útmutatót.
2. **Beágyazási kód** - illesse be a TikTok Business fiók alól kimásolt beágyazási kódot.
3. **Aktív** - a kapcsoló bekapcsolásával automatikusan beilleszthető a beágyazási kód az oldal forráskódjába.
4. **Mentés** - a módosítások érvényesítéséhez kattintson a 'Mentés' gombra.

## Google Search Console

A Google Search Console egy ingyenes eszköz, amely segít a weboldaltulajdonosoknak figyelemmel kísérni és optimalizálni webhelyük teljesítményét a Google keresőben.

**Itt találhat részletesebb útmutatót az új fiók igénylésére:** [search.google.com/search-console/about](https://search.google.com/search-console/about)

## Marketing megoldások

A rendszer több széles körben használt marketing szolgáltatáshoz biztosít illesztést, amelyek segítségével a webáruház tulajdonosok könnyedén és hatékonyan szólíthatják meg vásárlóikat.

**FONTOS:** Az összes marketing bővítmény használatához a webáruház tulajdonosának külön fiókkal kell rendelkeznie az alább felsorolt szolgáltatóknál.

Az illesztés beállításához szükséges paraméterekhez a webáruház tulajdonosa közvetlenül az után juthat hozzá hozzá, hogy létrehozta saját fiókját az adott szolgáltatónál.

Most pedig egyenként térjünk ki a rendszer által nyújtott marketing szolgáltatásokra.

### Mailchimp

Mailchimp egy e-mail marketing marketingkampányok kezelésére és automatizálására szolgáló online platform. Segítségével személyre szabott üzenet és értesítések küldhetők e-mailben, ezzel erősítve a márkaidentitást és növelve a közönség részvételét.

A rendszer Mailchimp integrációja lehetővé teszi, hogy a webáruház oldalán feliratkozó látogatók automatikusan bekerüljenek a Mailchimp rendszerébe is.

A Mailchimp szolgáltatás beállításai az oldalsávban a *Külső szolgáltatások* menüpont alatt a *Marketing megoldások* fül alatt vagy a *Hírlevél & SMS* menüpontnál a *Levelezési & SMS szolgáltatások* menüpont alatt érhetők el.

The screenshot shows the Mailchimp account setup form. At the top left is the Intuit Mailchimp logo and a 'Támogatott' (Supported) badge. The top right shows a language selector set to 'Magyar'. The form is divided into two columns. The left column contains fields for 'Név \*' (Name), 'API kulcs \*' (API Key), 'KAPCSOLATFELVÉTELI INFORMÁCIÓK' (Contact Information) including 'Cég neve \*' (Company Name), 'Cím \*' (Address), 'Város \*' (City), 'Írányítószám \*' (Postal Code), and 'Ország \*' (Country). The right column contains 'Leírás' (Description), 'Aktív' (Active) toggle, 'Címkék' (Tags), and 'KAMPÁNY ALAPÉRTELMEZETT BEÁLLÍTÁSAI' (Campaign Default Settings) including 'Feladó neve \*' (Sender Name), 'Feladó E-mail \*' (Sender Email), 'Tárgy \*' (Subject), and 'Nyelv \*' (Language). A 'Mentés' (Save) button is at the bottom left. Red callout bubbles with numbers 1-7 point to specific fields: 1 (Name), 2 (Description), 3 (Active), 4 (API Key), 5 (Tags), 6 (Company Name), and 7 (Sender Name).

1. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.
2. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
3. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a marketing szolgáltatás nem lesz elérhető a rendszergazdák számára.
4. **API kulcs** - a Mailchimp által biztosított egyedi azonosító vagy kód. Ez a kód a webáruház tulajdonos saját Mailchimp fiókjának beállításain belül található.
5. **Címkék** - Mailchimp-ben minden hírlevél feliratkozóhoz társítható címke. Amennyiben a webáruház látogatója a rendszerünk oldalán iratkozik fel a hírlevélre, a rendszer automatikusan az alábbi címkéket rendeli hozzá: "default", a nyelv kétbetűs azonosítóját címként, attól függően, hogy milyen nyelven böngészte az oldalt a feliratkozás pillanatában, valamint a "marketing" címkét abban az esetben, ha a marketing alapú hírlevelek opcióját is választotta. Az általános címkék mellett lehetőség van további alapértelmezett címkék beállítására is.
6. **Kapcsolatfelvételi információk** - az illesztés beállításai alatt kötelező kitölteni a cég adatait amely a hírleveleket fogja küldeni. Az itt megadott céges adatok a hírlevelek láblécében jelennek meg.
7. **Kampány alapértelmezett beállításai** - a Mailchimp kampány alapértelmezett beállításai alatt adhatók meg mailchimp hírlevél kampány adatai.

A szükséges API kulcs beírása és a kötelező mezők kitöltése után csak annyi a teendő, hogy aktiváljuk az illesztést és elmentjük a beállításokat.

## MailerLite

A MailerLite egy praktikus marketing automatizációs és e-mail marketing rendszer, amelynek segítségével a webáruház tulajdonosok könnyedén elérhetik a feliratkozóikat és a potenciális vásárlóikat.

A rendszer MailerLite integrációja lehetővé teszi, hogy a webáruház oldalán feliratkozó látogatók automatikusan bekerüljenek a MailerLite rendszerébe is.

A MailerLite szolgáltatás beállításai az oldalsóban a *Külső szolgáltatások* menüpont alatt a *Marketing megoldások* fül alatt vagy a *Hírlevél & SMS* menüpontnál a *Levelezési & SMS szolgáltatások* menüpont alatt érhetők el.

The screenshot shows the MailerLite configuration interface. At the top left is the 'mailer lite' logo and 'MailerLite Támogatott' text. On the right, there are window controls and a 'Magyar' language dropdown. The main form area has five numbered callouts: 1. 'Név \*' field with 'MailerLite' entered; 2. 'Leírás' text area; 3. 'Aktív' toggle switch; 4. 'API kulcs \*' field; 5. 'Csoportok' field. A blue 'Mentés' button is at the bottom left.

1. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.
2. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
3. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a marketing szolgáltatás nem lesz elérhető a rendszergazdák számára.
4. **API kulcs** - a MailerLite által biztosított egyedi azonosító vagy kód. Ez a kód a webáruház tulajdonos saját MailerLite fiókjának beállításain belül található.
5. **Csoportok** - MailerLite-ben minden hírlevél feliratkozó csoporthoz társítható. Amennyiben a webáruház látogatója a rendszerünk oldalán iratkozik fel a hírlevélre, a rendszer automatikusan az alábbi csoportokhoz rendeli hozzá: "default", a nyelv kétbetűs azonosítóját címként, attól függően, hogy milyen nyelven böngészte az oldalt a feliratkozás pillanatában, valamint a "marketing" csoporthoz abban az esetben, ha a marketing alapú hírlevelek opcióját is választotta. Az általános csoportok mellett lehetőség van további alapértelmezett csoportok beállítására is.

A szükséges API kulcs beírása és a kötelező mezők kitöltése után csak annyi a teendő, hogy aktiváljuk az illesztést és elmentjük a beállításokat.

## SMS Discount

Az SMS Discount egy olyan platform, amely olcsó nemzetközi telefonhívásokat és SMS küldéseket tesz lehetővé.

Egy olyan SMS küldő marketing rendszer, amelynek segítségével a webáruház tulajdonosok könnyedén értesíthetik a vásárlóikat.

Az SMS Discount szolgáltatás beállításai az oldalsávban a *Külső szolgáltatások* menüpont alatt a *Marketing megoldások* fül alatt vagy a *Hírlevél & SMS* menüpontnál a *Levelezési & SMS szolgáltatások* menüpont alatt érhetőek el.

The screenshot shows the configuration interface for SMS Discount. At the top left is the SMSDiscount logo with the tagline 'FREE CALLS AND FREE SMS' and a 'Támogatott' (Supported) badge. The top right shows language options for English and Srpski. The main form contains the following elements:

- Név \*** (Name): A text input field containing 'SMS Discount'.
- Leírás** (Description): A larger text area for providing a brief description.
- Felhasználónév \*** (Username): A text input field for the service's official username.
- Jelszó \*** (Password): A text input field for the service's official password.
- Aktív** (Active): A toggle switch currently turned off.
- Automatikus SMS engedélyezése** (Automatic SMS enablement): A toggle switch currently turned off, with a sub-note: 'SMS automatikusan küldése, amikor a rendelés állapota megváltozik.' (SMS is sent automatically when the order status changes).

A blue 'Mentés' (Save) button with a right-pointing arrow is located at the bottom left of the form.

1. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.
2. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
3. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a marketing szolgáltatás nem lesz elérhető a rendszergazdák számára.
4. **Felhasználónév** - ez a mező kell, hogy tartalmazza a külső szolgáltatás hivatalos oldalán a rendszergazdák által beregisztrált felhasználónevet.
5. **Jelszó** - ez a mező kell, hogy tartalmazza a külső szolgáltatás hivatalos oldalán a rendszergazdák által beregisztrált jelszót.
6. **Automatikus engedélyezés** - Ha ez az opció be van kapcsolva, akkor az SMS automatikusan kiküldésre kerül, amint a rendelés állapota megváltozik.

## SendGrid

A SendGrid egy felhőalapú e-mail küldő és marketing platform, amely támogatja a tranzakciós és marketing e-mailek küldését, e-mail hírnév nyomon követését, és testreszabható DKIM funkciókat, valamint könnyen integrálható más rendszerekkel. Lehetővé teszi a személyre szabott sablonok használatát, kézbesítési jelentések megtekintését, és bizonyos felhasználóknak 24 órás ügyféltámogatást biztosít.

The screenshot shows the Twilio SendGrid configuration interface. At the top left is the Twilio SendGrid logo and the text 'SendGrid Támogatott'. On the right, there are language selection buttons for 'Srpski' and 'Magyar'. The main area contains four numbered fields:

- 1. Név \***: A text input field containing 'SendGrid'.
- 2. Leírás**: A larger text input field, currently empty.
- 3. API kulcs \***: A text input field containing 'API kulcs'.
- 4. Aktív**: A toggle switch currently in the 'off' position.

At the bottom left, there is a blue button labeled 'Mentés' with a right-pointing arrow.

- 1. Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.
- 2. Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
- 3. API kulcs** - egy egyedi azonosító, ami a hozzáférés hitelesítésére és engedélyezésére szolgál
- 4. Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a marketing szolgáltatás nem lesz elérhető a rendszergazdák számára.

## BrevoEmail

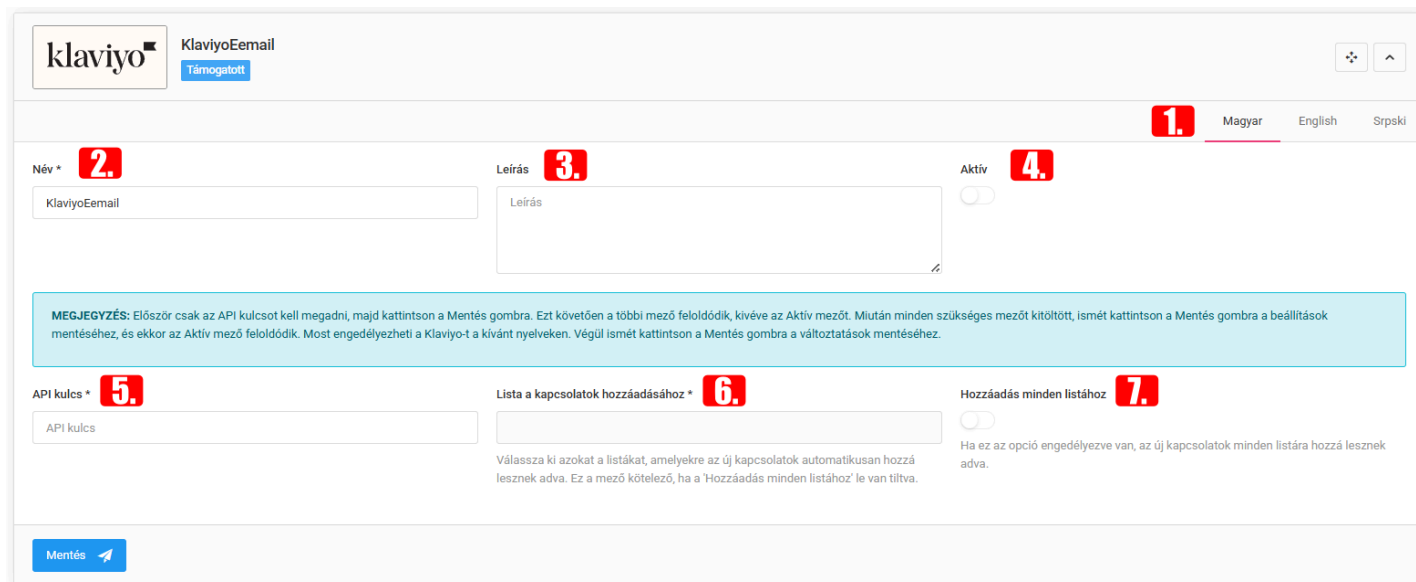
1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - a kiválasztott nyelven belül egyedi név rendelhető a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - lehetővé teszi, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz.
4. **API kulcs** - a BrevoEmail által biztosított egyedi azonosítója.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás elérhető-e vagy sem.
6. **Listák azonosítói a kapcsolatok hozzáadásához** – azoknak a listáknak az azonosítói, amelyekhez az új kapcsolatok hozzáadásra kerülnek.
7. **Hozzáadás minden listához** – ha engedélyezve van, az új kapcsolatok automatikusan minden listához hozzáadásra kerülnek.

## KlaviyoEmail

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - a kiválasztott nyelven belül egyedi név rendelhető a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - lehetővé teszi, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz.

4. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás elérhető-e vagy sem.
5. **API kulcs** - a KlaviyoEmail által biztosított egyedi azonosítója.
6. **Lista a kapcsolatok hozzáadásához** – azok a listák kiválasztása, amelyekhez az új kapcsolatok automatikusan hozzáadásra kerülnek.
7. **Hozzáadás minden listához** – ha engedélyezve van, az új kapcsolatok automatikusan minden listához hozzá lesznek adva.

## MessageBird



klaviyo KlaviyoEmail Támogatott

1. Magyar English Srpski

Név \* 2. KlaviyoEmail

Leírás 3. Leírás

Aktív 4.

**MEGJEGYZÉS:** Először csak az API kulcsot kell megadni, majd kattintson a Mentés gombra. Ezt követően a többi mező feloldódik, kivéve az Aktív mezőt. Miután minden szükséges mezőt kitöltött, ismét kattintson a Mentés gombra a beállítások mentéséhez, és ekkor az Aktív mező feloldódik. Most engedélyezheti a Klaviyo-t a kívánt nyelveken. Végül ismét kattintson a Mentés gombra a változtatások mentéséhez.

API kulcs \* 5. API kulcs

Lista a kapcsolatok hozzáadásához \* 6.

Hozzáadás minden listához 7.

Ha ez az opció engedélyezve van, az új kapcsolatok minden listára hozzá lesznek adva.

Válassza ki azokat a listákat, amelyekre az új kapcsolatok automatikusan hozzá lesznek adva. Ez a mező kötelező, ha a 'Hozzáadás minden listához' le van tiltva.

Mentés ↗

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - a kiválasztott nyelven belül egyedi név rendelhető a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - lehetővé teszi, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz.
4. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás elérhető-e vagy sem.
5. **API kulcs** - a KlaviyoEmail által biztosított egyedi azonosítója.
6. **Munkaterület azonosító** – a Klaviyo fiókhoz tartozó munkaterület egyedi azonosítója.
7. **Lista a kapcsolatok hozzáadásához** – azok a listák kiválasztása, amelyekhez az új kapcsolatok automatikusan hozzáadásra kerülnek.
8. **Hozzáadás minden listához** – ha engedélyezve van, az új kapcsolatok automatikusan minden listához hozzá lesznek adva.

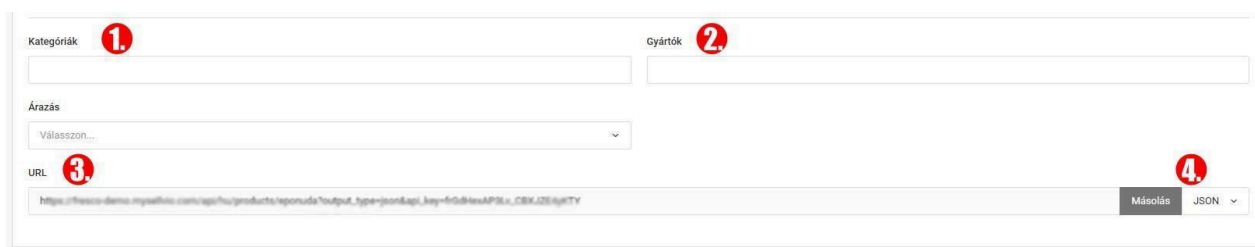
## Katalógusok

A termékkatalógusok mindegyike különböző országokban támogatott. Létrehozhat egy hivatkozást a termékeihez, amelyet a választott katalógus platformján használhat termékei időszaksos szinkronizálására.

A hivatkozásokat a termékadatok JSON, XML vagy CSV formátumban történő kimenetéhez tudja létrehozni. Vegye figyelembe, hogy nem minden katalógus támogatja az összes formátumot. A kategóriák és márkák kiválasztásával szűrheti is a katalógusába felvenni kívánt termékeket.

Az áruház tulajdonosának mindegyik katalógus szolgáltatáshoz saját fiókra lesz szüksége az adott katalógus kezelői felületén.

A katalógusokhoz szükséges beállításokhoz általánosságban figyelembe véve, a következő kezelői felület tartozik a rendszer adminisztráció felületén. Ez a felület a Külső szolgáltatások > Katalógusok tab alatt érhető el.



1. **Kategóriák** - ebben a mezőben megadhatja, hogy a katalógus szinkronizáció során mely termék kategóriák kerüljenek bele a szinkronizációba.
2. **Gyártók** - ebben a mezőben megadhatja, hogy a katalógus szinkronizáció során, mely gyártóktól származó termékek kerüljenek bele a szinkronizációba.
3. **URL** - az adott katalógus oldal kezelőfelületén ezt az URL-t szükséges megadni, mivel ezen keresztül történik a szinkronizáció. Ha nincs a megfelelő URL beállítva, akkor a külső katalógus rendszere nem tudja lekérni és megkapni a termékadatokat a webáruházból.
4. **Formátum** - a különböző katalógusok, különböző formátumokat támogatnak. Az adminisztrátor ki tudja választani, hogy milyen formában történjen az adatok küldése az adott szinkronizáció során.

## E-Ponuda.RS

Az E-Ponuda.RS egy árösszehasonlító oldal Szerbiában, amely segít a vásárlóknak megtalálni a legjobb ajánlatokat a különböző termékekre.



Támogatott országok: Szerbia Fiók igénylése: [Eponuda](#)

Pametno.RS



Támogatott országok: Szerbia Fiók igénylése: [pametno](#)

Shopmania.RS



Támogatott országok: Szerbia Fiók igénylése: [Partner](#)

Kupindo

A Kupindo egy szerbiai online piactér, ahol a felhasználók különböző termékeket vásárolhatnak és árulhatnak.



Támogatott országok: Szerbia Fiók igénylése: [Kupindo](#)

Facebook shop

A Facebook Shop egy olyan platform, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára, hogy közvetlenül a Facebook-on keresztül értékesítsenek termékeket.



Fiók igénylése: [facebook/business](#)

Árgép



Támogatott országok: Magyarország Fiók igénylése: [argep](#)

Olcsóbbat.hu



Támogatott országok: Magyarország Fiók igénylése: [partnerportal](#)

Idealno.RS

idealno!

Támogatott országok: Szerbia Fiók igénylése: [idealno](#)

Google Merchant Center feed



**Google**  
Merchant Center

A Google Merchant Center feed alapvetően egy digitális termékkatalógus, amelyet Ön a Google-nak küld el. Részletes információkat tartalmaz az egyes termékekről. Ezeket az adatokat használja fel a Google különböző platformjain a termékei megjelenítéséhez.

Fiók igénylése / Útmutató:

Árukereső.hu

árukereső!

Támogatott országok: Magyarország

Az Árukereső.hu egy népszerű online ár-összehasonlító platform, amely segít a vásárlóknak a legjobb ajánlatok megtalálásában. Részletes információkat nyújt a termékekről és az árakról, így könnyebbé teszi a döntéshozatalt. Az oldalt használva egyszerűen összehasonlíthatja a különböző boltok kínálatát, és megtalálhatja a legjobb ajánlatot.

Fiók igénylése / Útmutató: [arukereso](#)

---

Najboljacena.rs



Támogatott országok: Szerbia

A Najboljacena egy ár-összehasonlító oldal, amely lehetővé teszi, hogy a vásárlók gyorsan megtalálják a legjobb ajánlatokat a piacon. Az oldal felhasználóbarát felületének és fejlett keresési funkcióinak köszönhetően könnyedén összehasonlíthatók a különböző termékek árai.

Fiók igénylése / Útmutató: [najboljacena](https://najboljacena.rs)

KlikLak.rs



Támogatott országok: Szerbia

A KlikLak egy gyorsan növekvő e-kereskedelmi platform, amely modern felhasználói élményt és széles elérhetőséget kínál. A platform célja, hogy egyszerűvé és hatékonyá tegye az online vásárlást. A KlikLak különféle termékkategóriákban biztosít eladási lehetőséget, és fejlett keresési, szűrési, valamint ajánlórendszerrel segíti a vásárlókat a legjobb termékek megtalálásában.

Fiók igénylése / Útmutató: [kliklak](https://kliklak.rs)

Sasomange

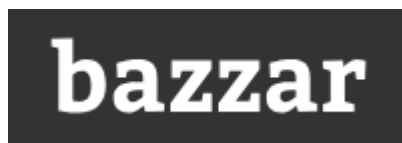


Támogatott országok: Szerbia

A Sasomange egy népszerű online piactér, amely különféle termékkategóriákban kínál eladási és vásárlási lehetőségeket. A platform különösen népszerű a kis- és középvállalkozások, valamint magáneladók körében, mivel segítségével széles vásárlói közönség érhető el.

Fiók igénylése / Útmutató: [sasomange](#)

## Bazaar



Támogatott országok: Szerbia

A Bazaar egy vezető online piactér, amely lehetőséget kínál különböző termékek vásárlására és értékesítésére, egyszerű, intuitív felületen keresztül, és nagy vásárlói közösséggel rendelkezik. A Bazaar célja, hogy a vásárlók számára gyors és kényelmes vásárlási élményt biztosítson, miközben az eladóknak lehetőséget nyújt az elérhetőségük növelésére és az értékesítésük maximalizálására.

Fiók igénylése / Útmutató: [bazaar](#)

## Shopster.rs



Támogatott országok: Szerbia.

A Shopster egy szerbiai online piactér és webáruház, ahol a vásárlók széles termékkínálatból és ismert márkák közül válogathatnak. A platform partnerkereskedők számára is értékesítési lehetőséget kínál, és külön partneri csatlakozási oldallal rendelkezik. Célja, hogy kényelmes és egyszerű online vásárlási élményt biztosítson, miközben az eladók számára szélesebb elérést és több értékesítési lehetőséget nyújt.

Fiók igénylése / Útmutató: [shopster](#)

## Egyéb szolgáltatások

A rendszerünk platformja az egyszerűség és a hatékonyság jegyében számos olyan kiegészítő szolgáltatást kínál, amelyek megkönnyítik a vállalkozások mindennapi működését. Az "Egyéb szolgáltatások" kategóriában olyan kiegészítő eszközöket és integrációkat talál, amelyek segítik a vállalkozásokat abban, hogy még sikeresebbek legyenek.

Most pedig egyenként térjünk ki a rendszerünk által nyújtott egyéb szolgáltatások mindegyikére.

### Trustindex

A Trustindex egy professzionális értékeléskezelő szoftver, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára, hogy több mint 55 platformról, például Google, Facebook és Yelp, gyűjtsenek, kezeljenek és jelenítsenek meg vásárlói értékeléseket.

Egyéb szolgáltatások

Egyéb szolgáltatások beállítása

Itt megtalálhatók a jelenleg támogatott egyéb külső szolgáltatások.

A szolgáltatás beállításával kapcsolatos részleteket megtalálhatja, ha egy adott sor jobb oldalon lévő nyílra kattint.

Trustindex Trustindex

Szolgáltatások integrálása

További segítségért a külső szolgáltatás integrálásához látogasson el az alábbi oldalra: <https://www.trustindex.io/how-to-insert-your-widgets-code-into-your-site/>

Beágyazási kód \*

```
1 <h1>Trustindex</h1>
```

Megjelenítés pozíciója

- Főoldal
- Kapcsolat oldal
- Termékkategória oldal
- Termék részletes oldala

Aktív

SZEKCIÓ CÍME

|              |              |
|--------------|--------------|
| Srpski       | English      |
| Trustindex ✓ | Trustindex ✓ |
| Magyar       |              |
| Trustindex ✓ |              |

Mentés

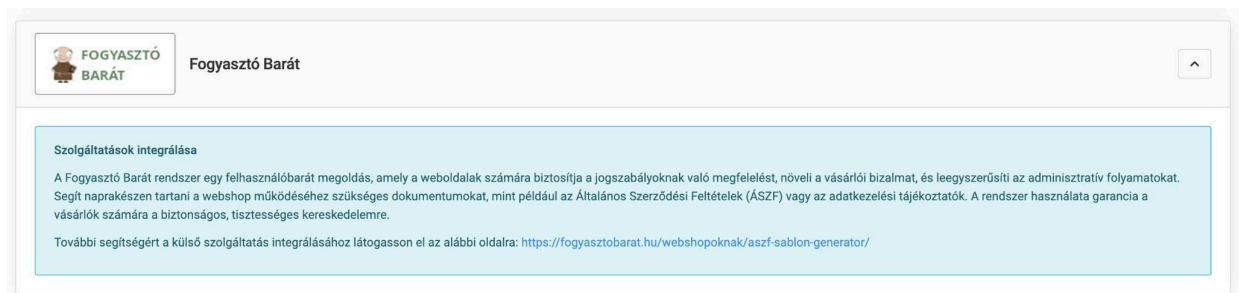
1. **Megjelenítés pozíciója** - ezzel az opcióval beállíthatjuk, hogy az oldal előre meghatározott pozíciói közül hol jelenjen meg a beágyazott kód.

2. **Aktív** - ezzel a beállítással szabályozhatjuk a beágyazott kód láthatóságát az oldalon.
3. **Szekció címe** - itt adhatjuk meg a megjelenített szekció címét az oldalon jelenleg aktív nyelveken. A szekció címe a front oldalon jelenik meg a szolgáltatás aktiválása után, pl "Google értékelések".
4. **Beágyazási kód** - itt adhatjuk meg a kódot, ami később megjelenik az oldalon.

## Fogyasztó Barát

A Fogyasztó Barát az online áruházak számára nyújt segítséget a fogyasztóvédelmi jogszabályoknak való megfeleléshez és a vásárlókkal történő kommunikáció javításához. Szolgáltatásai közé tartozik az automatikusan frissülő Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF) sablon, a vásárlói értékelések kezelése, valamint részletes fogyasztói tájékoztatók biztosítása. A platform célja a jogszabályi megfelelés biztosítása és a vásárlók bizalmának erősítése az átlátható, érthető kommunikáció révén.

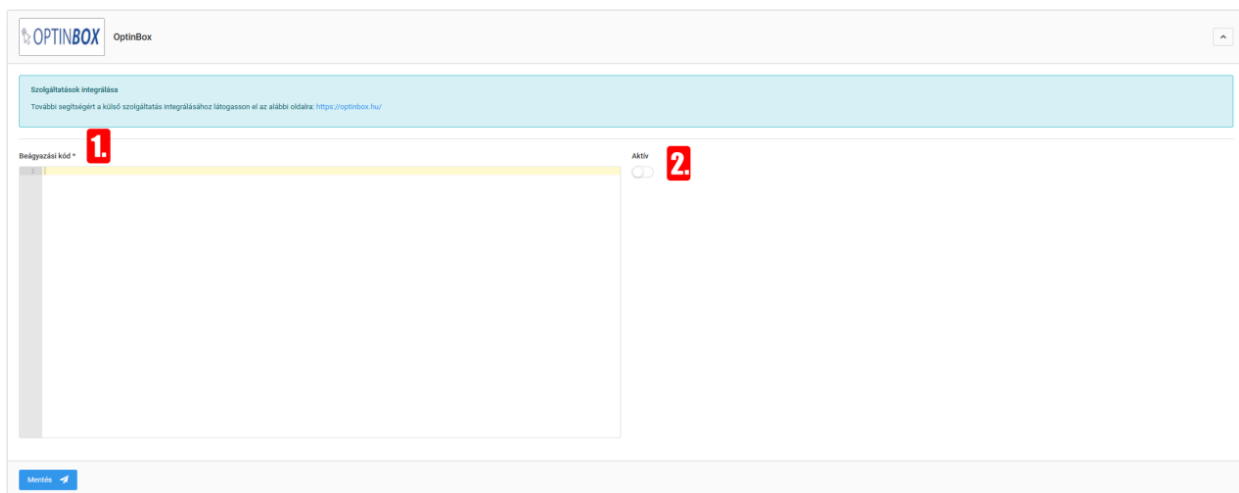
További segítségért a külső szolgáltatás integrálásához látogasson el az alábbi oldalra: [fogyasztobarat](https://fogyasztobarat.hu)



The screenshot shows the 'Fogyasztó Barát' service integration interface. At the top left, there is a logo with a person icon and the text 'FOGYASZTÓ BARÁT'. To its right, the text 'Fogyasztó Barát' is displayed. Below this, a light blue box contains the heading 'Szolgáltatások integrálása' followed by a paragraph of text explaining the service's purpose: 'A Fogyasztó Barát rendszer egy felhasználóbarát megoldás, amely a weboldalak számára biztosítja a jogszabályoknak való megfelelést, növeli a vásárlói bizalmat, és leegyszerűsíti az adminisztratív folyamatokat. Segít naprakészen tartani a webshop működéséhez szükséges dokumentumokat, mint például az Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF) vagy az adatkezelési tájékoztatók. A rendszer használata garancia a vásárlók számára a biztonságos, tisztességes kereskedelemre.' Below the text is a link: 'További segítségért a külső szolgáltatás integrálásához látogasson el az alábbi oldalra: <https://fogyasztobarat.hu/webshopoknak/aszf-sablon-generator/>'.

## OptinBox

Az OptinBox egy online marketing eszköz, amely növeli a weboldalak konverzióját és javítja a látogatói élményt. Testreszabható értesítési widgetekkel, például kuponokkal és információs üzenetekkel segíti a felhasználók elköteleződését. Egyszerűen integrálható, és részletes statisztikákkal támogatja a marketingstratégia optimalizálását.

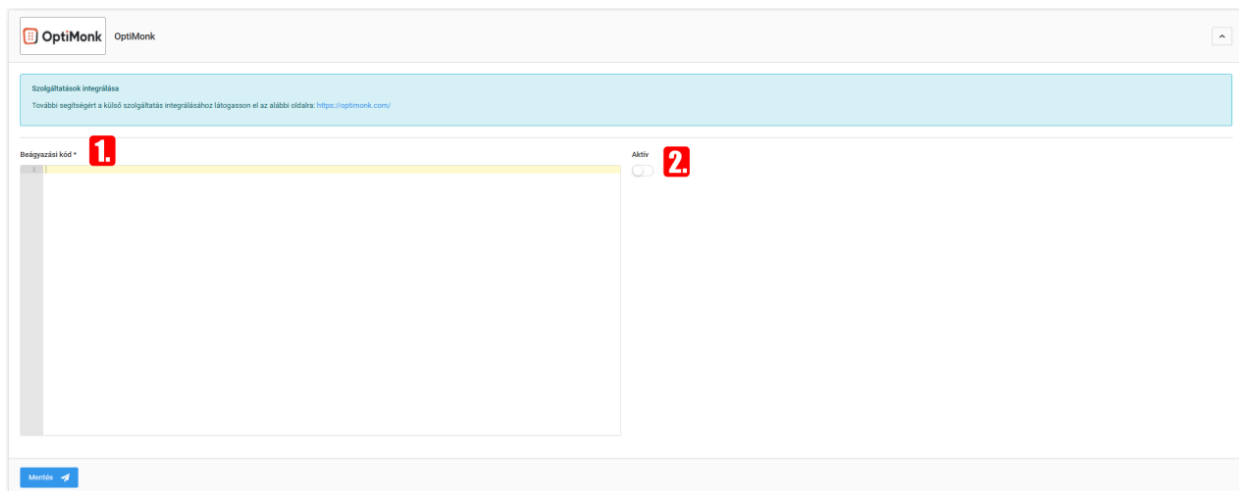


The screenshot shows the 'OptinBox' service integration interface. At the top left, there is a logo with the text 'OPTINBOX' and 'OptinBox' next to it. Below this, a light blue box contains the heading 'Szolgáltatások integrálása' followed by a link: 'További segítségért a külső szolgáltatás integrálásához látogasson el az alábbi oldalra: <https://optinbox.hu/>'. Below this, there is a large text input field labeled 'Beágyazási kód \*' with a red '1.' next to it. To the right of the input field is a toggle switch labeled 'Aktív' with a red '2.' next to it. At the bottom left, there is a blue button with a right-pointing arrow and the text 'Mentés'.

1. **Beágyazási kód** - az adminisztrátoroknak a OptiBox fiókjukból másolt beágyazási kódot kell beilleszteniük ebbe a mezőbe, mielőtt a "Mentés" gombra kattintanak a szolgáltatás beállításának befejezéséhez.
2. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, az opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára.

## OptiMonk

Az OptiMonk egyedi eszköztárat biztosít az online vásárlói élmény optimalizálására, és mostantól az integrált szolgáltatások között is elérhető. Segítségével könnyedén létrehozatsz egyedi pop-upokat, kilépési szándékot felismerő ajánlatokat és célzott üzeneteket, amelyek hatékonyan csökkentik a kosárelhagyásokat.

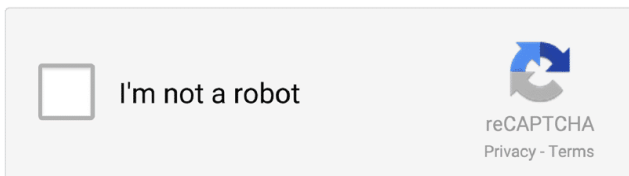


The screenshot shows the OptiMonk integration settings page. At the top, there is a header with the OptiMonk logo and name. Below the header, there is a light blue banner with the text 'Szolgáltatások integrálása' and a link to the help page. The main content area contains a text input field labeled 'Beágyazási kód' with a red '1.' next to it, and a toggle switch labeled 'Aktív' with a red '2.' next to it. At the bottom left, there is a blue 'Mentés' button.

1. **Beágyazási kód** – Az adminisztrátoroknak az OptiMonk fiókjukból kimásolt beágyazási kódot kell ebbe a mezőbe beilleszteniük, majd a "Mentés" gombra kattintva véglegesíteni a szolgáltatás beállítását.
2. **Aktív** – Meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, az opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára.

## reCAPTCHA

A kapcsolatfelvételi űrlapok mostantól reCAPTCHA védelemmel is kiegészíthetők, amely hatékonyan segít kiszűrni a kéretlen üzeneteket és automatizált botokat. A reCAPTCHA a Google által fejlesztett biztonsági technológia, amelynek célja, hogy megkülönböztesse az emberi felhasználókat az automatizált rendszerektől.



Ennek köszönhetően a webáruházak hatékonyabb védelmet kapnak az automatikus spam üzenetek és botok ellen. A reCAPTCHA beállítása egyszerűen elvégezhető az adminfelületen, és az aktiválást követően automatikusan integrálódik az űrlapokra, így a vásárlók számára a kapcsolatfelvétel továbbra is gyors és zökkenőmentes marad.

Adminon a külső szolgáltatásoknál, az egyebeknél található:

1. **Site key** – A szolgáltatás által kapott site key értéke
2. **Secret key** – A szolgáltatás által kapott secret key értéke
3. **Aktív** - megmutatja, hogy látható-e az üzlet vásárlói számára. Ha inaktív nem látható a bolt vásárlói számára.

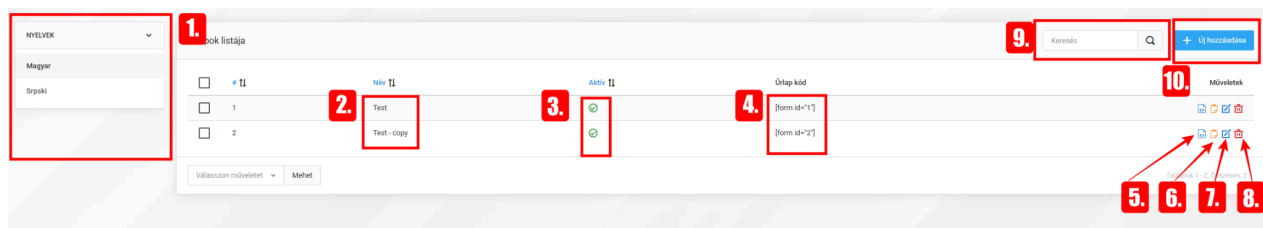
## Űrlapkezelés

### Egyedi Űrlapkészítő

**Az adminisztrációs felületen mostantól lehetőség van tetszőleges Űrlapok létrehozására, amelyek teljes mértékben személyre szabhatók.**

Az Űrlapok szabadon összeállíthatók különböző mezőtípusokból, mint név, e-mail, jelszó, fájlfeltöltés, legördülő lista vagy gombok, és ezek tetszőleges számban hozzáadhatók. Az elrendezés is rugalmasan alakítható, a mezők egymás mellé helyezhetők és szabadon mozgathatók. Az elkészült Űrlapok shortcode segítségével könnyedén beilleszthetők bármely szöveges tartalomba, így cikkekbe, statikus oldalakra, termékoldalakra, galériákba vagy márka oldalakra.

### Űrlapok listája



- Nyelvek** - megadja a nyelvet, amelyen az Űrlapok listázva vannak. A kiválasztott nyelv az új Űrlap létrehozásakor is használatos lesz.
- Név** - az Űrlap neve.
- Aktív** - megmutatja, hogy az Űrlap látható-e az üzlet vásárlói számára. Az inaktív Űrlapok nem láthatók a bolt vásárlói számára.
- Űrlap kód** - A kód arra való, hogy megkülönböztessük ha klónozza van egy Űrlap.
- Kód másolása - az Űrlap kódjának másolása.
- Klónozás - ugyanolyan Űrlapot hoz létre, csak más id-vel
- A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő Űrlapokat.
- Ha egy Űrlapra már nincs szükség, a bolt tulajdonosai a "kukázás" gombra kattintva törölhetik azt.
- Egy Űrlap cím szerinti kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
- Az Új hozzáadása gombra kattintva a rendszergazdák új Űrlapot hozhatnak létre a kiválasztott nyelvhez.

### Űrlapok létrehozása és szerkesztése

Az Űrlapok létrehozásához egyszerűen húzza be a jobb oldalon található kívánt mezőket, tetszés szerint. Az Űrlap beküldhetőségéhez egy gombmező elhelyezése is szükséges.

Úrlap szerkesztése: Úrlap

Név \* **1.**

Úrlap

Opciók

Aktív **2.**

E-mail értesítés **3.**

Kapcsolati email címek \* **4.**

test@gmail.com

Nyelv \* **5.**

Magyar

Visszajelzés típusa **6.**

Átirányítás  Lebegő üzenet  Köszönő oldal

Átirányítási URL \*

Átirányítási URL

Teljes URL-t adjon meg. PL: <https://demo13.mysellvio.com>

**Úrlapkészítő használata**

Az űrlap létrehozásához egyszerűen húzza be a kívánt mezőket.  
Az űrlap elküldéséhez szükséges egy küldés gomb elhelyezése.  
Az elkészült űrlap megjelenítéséhez adja hozzá a megfelelő shortcode-ot egy tartalmi leíráshoz.  
Példa shortcode használatára: `[form id="1"]`

Húzz egy mezőt jobbról erre a részre

- Szövegmező
- Kiválasztás
- Szövegdoboz
- Dátum mező
- # Szám
- Jelölőnégyzet csoport
- Radió csoport
- File feltöltés
- Rejtett mező
- Gomb
- Fejléc
- Bekezdés

Töröl

Mentés  Mentés & maradj

Mégsem

1. **Név** - az űrlap neve
2. **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy az oldal látható-e a bolt vásárlói számára. Az inaktív oldalak nem jelennek meg a bolt vásárlói számára, és navigációs linkjeik elrejtésre kerülnek azokban a menükben, amelyekhez tartoznak
3. **E-mail értesítés** - ha be van kapcsolva, az űrlap sikeres beküldése után a rendszer értesítő e-mailt küld a kapcsolati e-mail címekre, valamint a kitöltő számára, ha az űrlap tartalmazott „email” névvel rendelkező mezőt, és azt kitöltötte.
4. **Kapcsolati e-mail címek** - a beírott e-mail címekre küld értesítést a rendszer a kitöltés során.
5. **Nyelv** - itt tudjuk kiválasztani, hogy melyik nyelven szeretnénk létrehozni.
6. **Visszajelzés típusa** – itt tudjuk kiválasztani, hogy hogyan irányítson át az oldal ha a vásárló kitölti az űrlapot

Az űrlap elkészülte után egyszerűen ki kell másolni a shortcode-t a listaoldalról, majd elhelyezni egy statikus tartalomba:

Leírás

## Szövegmező

Szövegmező létrehozásakor a felhasználónak lehetősége lesz szöveg bevitelére.

1. **Kötelező** – itt eldönthetjük, hogy a mező kitöltése kötelező-e a űrlapon, vagy opcionális.
2. **Címke** – megadhatjuk a szövegmező fölött megjelenő címet.
3. **Segédszöveg** – részletesebben elmagyarázhatjuk, mire gondolunk, vagy mit kérünk az adott mezőnél.
4. **Placeholder** – mi jelenjen meg a szövegmezőben, mielőtt a felhasználó rákattint.
5. **Osztály** – ha később stílust szeretnénk hozzárendelni kódból, érdemes egyedi osztályt adni a mezőnek.
6. **Név** – itt állíthatjuk be a mező nevét.
7. **Érték** – itt adhatunk meg alapértelmezett értéket a szövegmezőnek, ha szükséges.
8. **Típus** – megadhatjuk, hogy milyen típusú értéket várunk a szövegmezőben.
9. **Maximális hossz** – meghatározhatjuk a szövegmezőbe írható karakterek maximális számát.
10. **Szélesség** – beállíthatjuk az űrlapmező szélességét.

## Hogyan jelenik meg fronton?

Szövegmező \*

## Kiválasztás

Kiválasztásnál lehetősége van a felhasználónak több opcióból választani.

1. **Kötelező** - Itt azt tudjuk eldönteni, hogy az adott mezőt az űrlapban kötelező-e kitölteni vagy opcionális.
2. **Címke** - megadhatjuk a szövegmező felett található címet
3. **Segédszöveg** - Kicsit hosszabban elmagyarázhatjuk mire gondoltunk, mit kérünk az adott mezőnél
4. **Placeholder** - Mi jelenjen meg a szövegmezőben, amíg nem kattintunk rá.
5. **Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
6. **Név** - A mező nevét tudjuk itt megadni
7. **Címke** - Opcióknál tudjuk állítani, hogy a beviteli mezők felett mit írjon
8. **Érték** - megtudjuk adni, hogy egy mértéknek mennyi értéke van. Ez az adatok statisztikájának fontos
9. **Select2** - Be tudjuk kapcsolni, hogy lehessen-e keresni az opciók közül.
10. **Szélesség** - Be tudjuk állítani az beviteli mező szélességét az űrlapon

## Hogyan jelenik meg fronton?

## Szövegdoboz

A szövegdoboz hasonlít a szövegmezőhöz, mivel létrehozásakor a felhasználónak lehetősége van szöveg bevételére. A különbség annyi, hogy a szövegdoboz hosszabb szövegek bevételére is alkalmas.

1. **Kötelező** - Itt azt tudjuk eldönteni, hogy az adott mezőt az űrlapban kötelező-e kitölteni vagy opcionális.
2. **Címke** - megadhatjuk a szövegmező felett található címet
3. **Segédzöveg** - Kicsit hosszabban elmagyarázhatjuk mire gondoltunk, mit kérünk az adott mezőnél
4. **Placeholder** - Mi jelenjen meg a szövegmezőben, amíg nem kattintunk rá.
5. **Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
6. **Név** - A mező nevét tudjuk itt megadni
7. **Érték** - megtudjuk adni, hogy egy mértéknek mennyi értéke van. Ez az adatok statisztikájának fontos
8. **Típus** – Megadhatjuk, hogy milyen típusú értéket várunk a szövegmezőben.
9. **Maximum hossz** – Meghatározhatjuk a szövegmezőbe írható karakterek maximális számát.
10. **Sorok** - Itt tudjuk megadni, hány soros legyen a szövegdoboz
11. **Szélesség** – Beállíthatjuk az űrlapmező szélességét.

## Hogyan jelenik meg fronton?

## Dátum mező

A dátum mező segítségével a felhasználók egyszerűen kiválaszthatják a kívánt dátumot.

Dátum mező

- Kötelező** - Itt azt tudjuk eldönteni, hogy az adott mezőt az űrlapban kötelező-e kitölteni vagy opcionális.
- Címke** - megadhatjuk a szövegmező felett található címet
- Segédszöveg** - Kicsit hosszabban elmagyarázhatjuk mire gondoltunk, mit kérünk az adott mezőnél
- Placeholder** - Mi jelenjen meg a szövegmezőben, amíg nem kattintunk rá.
- Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
- Név** - A mező nevét tudjuk itt megadni
- Érték** - megtudjuk adni, hogy egy mezőnek mennyi értéke van. Ez az adatok statisztikájának fontos
- Típus** – Megadhatjuk, hogy milyen típusú értéket várunk a szövegmezőben.
- Min** - megadhatjuk, hogy melyik a leghamarabbi dátum, amit betudunk állítani
- Max** - megadhatjuk, hogy melyik a legkésőbbi dátum, amit betudunk állítani
- Lépés** - Ha megadunk egy x számot, minden x-edik dátum választható ki.
- Flatpickr** - ezzel megváltoztathatjuk a dátum bekérési formájának kinézetét
- Szélesség** - Beállíthatjuk az űrlapmező szélességét.

## Hogyan jelenik meg fronton?

Dátum mező

## Szám

A számmező lehetővé teszi, hogy a felhasználó számértéket adjon meg.

Szám

1. **Kötvező** - Itt azt tudjuk eldönteni, hogy az adott mezőt az űrlapban kötelező-e kitölteni vagy opcionális.
2. **Címke** - megadhatjuk a szövegmező felett található címet
3. **Segédzőszöveg** - Kicsit hosszabban elmagyarázhatjuk mire gondoltunk, mit kérünk az adott mezőnél
4. **Placeholder** - Mi jelenjen meg a szövegmezőben, amíg nem kattintunk rá.
5. **Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
6. **Név** - A mező nevét tudjuk itt megadni
7. **Érték** - megtudjuk adni, hogy egy mezőnek mennyi értéke van. Ez az adatok statisztikájának fontos
8. **Típus** – Megadhatjuk, hogy milyen típusú értéket várunk a szövegmezőben.
9. **Min** - megadhatjuk, hogy melyik a leghamarabbi dátum, amit betudunk állítani
10. **Max** - megadhatjuk, hogy melyik a legkésőbbi dátum, amit betudunk állítani
11. **Lépés** - Ha megadunk egy x számot, minden x-edik szám választható ki.
12. **Szélesség** - Beállíthatjuk az űrlapmező szélességét.

## Hogyan jelenik meg fronton?

Szám

## Jelölőnégyzet csoport

A jelölőnégyzet csoport lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy több lehetőség közül egynél többet is kiválasszanak.

Jelölőnégyzet csoport

1. Kötelező

2. Címke Jelölőnégyzet csoport

3. Segédszöveg

4. Kapcsoló

5. Egy sorban  Opciók megjelenítése egy sorban

6. Osztály Szükség esetén tagok osztályok

7. Név checkbox-group-1742989199184.0

Opciók

| Címke  | Érték  |
|--|--------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. opció | 1.opci |
| <input type="checkbox"/> 2. opció            |        |

Opció hozzáadása

10. Szélesség 100% (12/12)

- Kötelező** - Itt azt tudjuk eldönteni, hogy az adott mezőt az űrlapban kötelező-e kitölteni vagy opcionális.
- Címke** - megadhatjuk a szövegmező felett található címet
- Segédszöveg** - Kicsit hosszabban elmagyarázhatjuk mire gondoltunk, mit kérünk az adott mezőnél
- Kapcsoló** - ha ezt bekapcsoljuk nem jelölő négyzet jelenik meg, hanem egy kapcsoló
- Egy sorban** - alapértelmezetten egymás alatt jelennek meg az opciók, de ha ezt bejelölöd, akkor egymás mellett fognak
- Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
- Név** - A mező nevét tudjuk itt megadni
- Címke** - Opcióknál tudjuk állítani, hogy a beviteli mezők felett mit írjon
- Érték** - megtudjuk adni, hogy egy mértéknek mennyi értéke van. Ez az adatok statisztikájának fontos
- Szélesség** - Beállíthatjuk az űrlapmező szélességét.

## Hogyan jelenik meg fronton?

### Jelölőnégyzet csoport

1. opció

2.opció

## Radió csoport

A rádiógomb csoport segítségével a felhasználó több lehetőség közül egyet választhat ki.

Rádió csoport

1. **Kötelező**

2. **Címke** Rádió csoport

3. **Segédszöveg**

4. **Egy sorban**  Opciók megjelenítése egy sorban

5. **Osztály** Szóközökkel tagolt osztályok

6. **Név** radio-group-1742992021075-0

Opciók

| Címke    | Érték  |
|----------|--------|
| 1. opció | 1-opci |
| 2. opció | 2-opci |
| 3. opció | 3-opci |

9. **Szélesség** 100% (12/12)

Bezár

- Kötelező** - Itt azt tudjuk eldönteni, hogy az adott mezőt az űrlapban kötelező-e kitölteni vagy opcionális.
- Címke** - megadhatjuk a szövegmező felett található címet
- Segédszöveg** - Kicsit hosszabban elmagyarázhatjuk mire gondoltunk, mit kérünk az adott mezőnél
- Egy sorban** - alapértelmezetten egymás alatt jelennek meg az opciók, de ha ezt bejelölöd, akkor egymás mellett fognak
- Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
- Név** - A mező nevét tudjuk itt megadni
- Címke** - Opcióknál tudjuk állítani, hogy a beviteli mezők felett mit írjon
- Érték** - megtudjuk adni, hogy egy mértéknek mennyi értéke van. Ez az adatok statisztikájának fontos
- Szélesség** - Beállíthatjuk az űrlapmező szélességét.

## Hogyan jelenik meg fronton?

### Rádió csoport

- 1. opció
- 2. opció
- 3. opció

## File feltöltés

A fájlfeltöltés segítségével a felhasználók egyszerűen csatolhatják és elküldhetik a kívánt dokumentumokat vagy képeket.

File feltöltés

1. **Kötelező**

2. **Címke** File feltöltés

3. **Segédszöveg**

4. **Placeholder** Placeholder

5. **Osztály** form\_control

6. **Név** file-174299433591-0

7. **Több fájl**  Lehetővé teszi a felhasználónak egyszerre több file feltöltését

8. **Képek Engedélyezése**

9. **Dokumentumok Engedélyezése**

10. **Szélesség** 100% (12/12)

Bezárl

1. **Kötelező** - Itt azt tudjuk eldönteni, hogy az adott mezőt az űrlapban kötelező-e kitölteni vagy opcionális.
2. **Címke** - megadhatjuk a szövegmező felett található címet
3. **Segédszöveg** - Kicsit hosszabban elmagyarázhatjuk mire gondoltunk, mit kérünk az adott mezőnél
4. **Placeholder** - Mi jelenjen meg a szövegmezőben, amíg nem kattintunk rá.
5. **Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
6. **Név** - A mező nevét tudjuk itt megadni
7. **Több fájl** - itt engedélyezni tudjuk, hogy egyszerre több fájlt is fel lehessen feltölteni
8. **Képek engedélyezése** - betudjuk állítani, hogy képeket lehessen feltölteni vagy sem
9. **Dokumentumok Engedélyezése** - betudjuk állítani, hogy dokumentumokat lehessen feltölteni vagy sem
10. **Szélesség** - Beállíthatjuk az űrlapmező szélességét.

## Hogyan jelenik meg fronton?

File feltöltés

No file chosen

CHOOSE FILE

## Rejtett mező

A rejtett mező lehetővé teszi, hogy olyan adatot küldjünk át az űrlappal, amelyet nem a felhasználó ad meg.

Rejtett mező: hidden-1742996613781-0

1. **Név** hidden-1742996613781-0

2. **Érték** Érték

Bezárl

1. **Név** - Megtudjuk adni a nevét a rejtett mezőnek
2. **Érték** - Értéket tudunk adni a hidden mezőhöz, amit később felhasználhatunk. (ez a mező nem fog megjelenni az űrlapban)

## Gomb

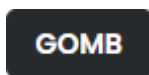
A gomb segítségével beküldhető vagy visszaállítható az űrlap.

Gomb

|    |         |  |
|----|---------|--|
| 1. | Címke   | Gomb   |
| 2. | Típus   | Gomb   |
| 3. | Stílus  | Alapértelmezett <b>Vissza</b> <b>Előre</b> <b>OK</b> <b>Figyelmeztetés</b> |
| 4. | Osztály | btn-default btn  |
| 5. | Név     | button-174299726118-0  |
| 6. | Érték   | Érték  |
| 7. | Inline  | <input type="checkbox"/>   |

1. **Címke** - megadhatjuk a gombon található címet
2. **Típus** - megadhatjuk, hogy milyen típusú lehet a gomb.  
FONTOS: Ahhoz hogy az űrlap beküldhető legyen, a típusát "Küldés"-re kell állítani.
3. **Stílus** - kiválaszthatjuk a gomb stílusát
4. **Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
5. **Név** - A mező nevét tudjuk itt megadni
6. **Érték** - megtudjuk adni, hogy egy gombnak mi legyen az értéke.
7. **Inline** - ha ezt bekapcsoljuk, nem vesz el egy teljes sort az űrlapból.

## Hogyan jelenik meg fronton?



## Fejléc

A fejléc segítségével adható meg az űrlap címe.

Fejléc

|    |           |                                |
|----|-----------|--------------------------------|
| 1. | Címke     | Fejléc                         |
| 2. | Típus     | h2                             |
| 3. | Osztály   | Szókészlettel tagolt osztályok |
| 4. | Szélesség | 100% (12/12)                   |

1. **Címke** - megadhatjuk a cím szövegét
2. **Típus** - megadhatjuk, hogy milyen típusú lehet a gomb
3. **Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
4. **Szélesség** - Beállíthatjuk a cím szélességét.

Hogyan jelenik meg fronton?

## Fejléc

Bekezdés

A bekezdés segítségével megadhatók hosszabb leírások, magyarázatok az Űrlapban.

Bekezdés

1. **Tartalom** - Bekezdés

2. **Típus** - p

3. **Osztály** - Szóközökkel tagolt osztályok

4. **Szélesség** - 100% (12/12)

Bezir

1. **Tartalom** - megadhatunk egy hosszabb szöveget az Űrlapban.
2. **Típus** - megadhatjuk, hogy milyen típusú lehet a gomb
3. **Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
4. **Szélesség** - Beállíthatjuk a cím szélességét.

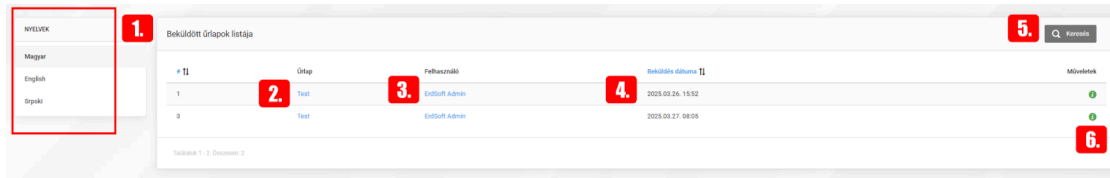
Hogyan jelenik meg fronton?

Bekezdés

## Beküldött Űrlapok

A beküldött Űrlapok megtekintésére azért van szükség, hogy nyomon követhessük a felhasználók által megadott adatokat.

Miután a felhasználó kitölti és beküldi az Űrlapot, a beküldött adatok itt jelennek meg, ahol könnyen áttekinthetők és kezelhetők.



1. **Nyelvek** - megadja a nyelvet, amelyen az Űrlapok listázva vannak. A kiválasztott nyelv az új Űrlap létrehozásakor is használatos lesz.
2. **Űrlap** - itt jelenik meg az Űrlap neve
3. **Felhasználó** - Itt láthatjuk a felhasználó nevét
4. **Beküldés dátuma** - itt láthatjuk, hogy melyik napon lett kitöltve
5. **Keresés** - Egy Űrlap cím szerinti kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
6. A kis "i" betűre kattintva megláthatjuk, hogy pontosan mivel töltötte ki a felhasználó az Űrlapot.

Egy kitöltött Űrlap megtekintése:

